

**EFEKTIVITAS KONTEN TIKTOK @buiramira  
PADA PENGETAHUAN MAHASISWA KPI  
TENTANG PENULISAN SKRIPSI**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)  
dalam Bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam**

**OLEH**

**ROHMADINA  
NIM.2111310016**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
JURUSAN DAKWAH  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH  
UIN FATMAWATI SUKARNO BENGKULU  
2025 M / 1446 H**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171 51172

Website: [www.uinfasbengkulu.ac.id](http://www.uinfasbengkulu.ac.id)

## **PENGESAHAN**

Skripsi atas nama: Rohmadina, NIM 2111310016, yang berjudul "Efektivitas Konten TikTok @buiramira Pada Pengetahuan Mahasiswa KPI Tentang Penulisan Skripsi". Telah diuji dan dipertahankan di depan tim Sidang Munaqasyah Jurusan Dakwah, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 27 Mei 2025

Dan dinyatakan lulus, dapat diterima dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana sosial (S.Sos).

Bengkulu, Juni 2025

Dekan,

Dr. Aan Supian, M.Ag

NIP. 196906151997031003

Sidang Munaqasyah

Ketua

Poppi Damayanti, M.Si

NIP. 197707172005012010

Penguji I

Mr Robeet Thadi, M. Si

NIP. 19800006022003121003

Sekretaris

M. Zikri, M.Hum

NIP.198609032019031005

Penguji II

Syarifatun Nafsih, M. Ag

NIP.198912062020122010



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171 51172

Website: [www.uinfasbengkulu.ac.id](http://www.uinfasbengkulu.ac.id)

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi Rohmadina, NIM 2111310016, Judul **"Efektivitas Konten TikTok @buiramira Pada Pengetahuan Mahasiswa KPI Tentang Penulisan Skripsi"** Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Jurusan Dakwah, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Naskah skripsi ini telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran pembimbing I dan pembimbing II. Oleh karena itu, sudah layak untuk diujikan dalam sidang *munaqasyah*/skripsi Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 22 Mei 2025

Pembimbing I

**Poppi Damayanti, M.Si**  
**NIP. 197707172005012010**

Pembimbing II

**M. Zikri, M.Hum**  
**NIP.198609032019031005**

Mengetahui,  
An. Dekan Fuad  
Ketua Jurusan Dakwah

**Dr. Wira Hadikusuma, M.S.I**  
**NIP.198601012011011012**

## MOTTO

“Bukan soal cepat, tapi soal tepat”

“Rohmadina”



## PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tuaku tercinta ayahanda Sugianto (Alm) dan ibunda Fuji Sri Hartati yang selalu mendo'akan dengan kasih sayangnya, serta kesabaran dalam mendidiku menjadi insan yang lebih baik, usaha tanpa lelah untuk tetap mengantarkan anaknya mencapai kebahagiaan dan masa depan yang cemerlang. Serta selalu menjadi motivator terhebat sepanjang hidupku.
2. Kakakku Dodi Hermanto, Riko Budiarto, Rohmadani, yang juga selalu mendukung penuh usaha dan menjadi panutanku, dan ayuk terhebatku Fitria Handayani yang selalu mendukung dan memberikan kasih sayangnya tiada batas, mengusahakan apa yang selalu aku inginkan, berkontribusi dalam material maupun nonmaterial dan yang selalu mendoakan sehingga dapat terselesaikannya studiku. Semoga selalu dalam lindungan Allah SWT, diberikan kesehatan, rezeki lancar barakah dunia dan akhirat.
3. Bucikku Yuliani dan Yeni Hartati yang telah memberikan atap untukku berteduh, memberi tempat tinggal yang nyaman serta menyayangi sekaligus mengasihi. Dan bundaku Yayuk (bunda ayuk) serta suaminya yang memberikan perhatian lebih selayak anaknya.
4. Dosen pembimbing, Poppi Damayanti, M.Si, selaku pembimbing I dan M. Zikri, M.Hum, selaku pembimbing II dengan penuh kesabaran telah membimbing, memberikan arahan, saran, motivasi dan waktu luangnya dalam proses untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Guru dan Dosenku yang telah memberikan ilmunya sehingga aku bisa mengamalkannya berbagi kepada orang lain. Semoga mendapat keberkahan dalam setiap langkahnya.
6. Sahabat-sahabatku Tiara dan Istiqomah Almunawaroh yang selalu memberi semangat dalam kebersamaan.
7. "Kita Seumuran", Kak Chairunisa, Kak R, dan Mbak Rahmah Biduan. Inspirasi, dorongan, dan dukungan yang telah diberikan kepadaku, terima

kasih banyak. Dan terima kasih juga untuk tetap ada disaat adik kecil mu ini membutuhkan kalian.

8. Teman-teman seperjuangan program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2021
9. Almamaterku, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.



## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi dengan judul “Efektivitas Konten TikTok @buiramira Pada Pengetahuan Mahasiswa KPI Tentang Penulisan Skripsi” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan dari dosen pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat hasil atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan tercantum sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik yang berlaku.

Bengkulu,                      2025

Saya yang menyatakan,



Ronmadina

NIM. 2111310016

## ABSTRAK

**Rohmadina, NIM. 2111310016, Judul Skripsi “Efektivitas Konten TikTok @buiramira Pada Pengetahuan Mahasiswa KPI Tentang Penulisan Skripsi”**

Teknologi informasi berkembang begitu pesat, semua masyarakat ingin mengakses informasi lebih mudah dan cepat. Hal ini juga dibutuhkan khususnya pada mahasiswa semester akhir. Mereka mengandalkan beberapa teknologi informasi salah satunya paling populer aplikasi Tiktok. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas konten Tiktok @buiramira pada mahasiswa UINFAS Bengkulu sebagai informasi pembelajaran skripsi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, pengumpulan data dilakukan melalui skala likert dari google form. Narasumber dalam penelitian ini adalah mahasiswa program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2021. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa konten TikTok @buiramira memiliki pengaruh signifikan positif terhadap pengetahuan mahasiswa KPI tentang penulisan skripsi, dengan efektivitasnya berada pada tingkat sedang.

**Kata Kunci : Efektivitas, Konten TikTok @buiramira, Penulisan Skripsi, Media Pembelajaran.**



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Efektivitas Konten TikTok @buiramira Pada Pengetahuan Mahasiswa KPI Tentang Penulisan Skripsi**. Shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik dunia maupun akhirat.

Penyusunan skripsi bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis dapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih, kepada;

1. Prof. Dr. H. Zurkarnain, M. Pd, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Dr. Aan Supian, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
3. Dr. Wira Hadikusuma, M.SI selaku Ketua Jurusan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
4. Pebri Prandika, M.Hum Sekretaris Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu
5. Musyaffa, M.Sos selaku Koordinator Program studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu, serta Pembimbing II yang telah memberikan arahan, bimbingan dengan penuh kesabaran dan ketulusan.
6. Poppi Damayanti, M.Si selaku pembimbing I yang selalu membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kedua orang tuaku yang selalu mendo'akan dan mendukung atas kesuksesan penulis.

8. Bapak dan Ibu dosen di Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
9. Staf dan karyawan di Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
10. Staf akademik dan staf program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
11. Seluruh informan yang telah memberikan waktu luangnya kepada penulis terkait masalah dalam skripsi ini.
12. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari terdapat kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini, semoga bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan kepentingan lainnya, *aamiin ya rabbal'alamiin*.

Bengkulu, 20 Mei 2025

**Penulis**

**Rohmadina**

**NIM. 2111310016**

## DAFTAR ISI

|                                                        |             |
|--------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                             | <b>i</b>    |
| <b>PENGESAHAN .....</b>                                | <b>ii</b>   |
| <b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>                    | <b>iii</b>  |
| <b>MOTTO.....</b>                                      | <b>iv</b>   |
| <b>PERSEMBAHAN .....</b>                               | <b>v</b>    |
| <b>SURAT PERNYATAAN.....</b>                           | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                    | <b>vii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                             | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                 | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                               | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                           | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                          | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang.....                                 | 1           |
| B. Rumusan Masalah.....                                | 3           |
| C. Batasan Masalah .....                               | 3           |
| D. Tujuan Penelitian.....                              | 3           |
| E. Kegunaan Penelitian .....                           | 3           |
| F. Penelitian Terdahulu .....                          | 4           |
| G. sistematika Penulisan Skripsi .....                 | 10          |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>                     | <b>11</b>   |
| A. Efektivitas .....                                   | 11          |
| B. Intensitas Media Massa.....                         | 12          |
| C. Aspek-aspek Intensitas Penggunaan Media Sosial..... | 13          |
| D. Media Sosial .....                                  | 14          |

|                                                              |           |
|--------------------------------------------------------------|-----------|
| E. Istilah-istilah Dalam Aplikasi Tiktok.....                | 16        |
| F. Aplikasi Tiktok.....                                      | 17        |
| G. Khalayak Media.....                                       | 18        |
| H. Teori Pembelajaran.....                                   | 19        |
| I. Fungsi dan Manfaat Media Pembelajaran.....                | 21        |
| j. Urgensi Penggunaan Media Pembelajaran.....                | 24        |
| K. Efektivitas Pembelajaran.....                             | 26        |
| L. Kerangka Pemikiran.....                                   | 27        |
| M. Hipotesis Penelitian.....                                 | 28        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                       | <b>29</b> |
| A. Pendekatan Penelitian.....                                | 29        |
| B. Definisi Operasional Variabel .....                       | 29        |
| C. Tempat dan Waktu Penelitian.....                          | 31        |
| D. Sumber Data Penelitian.....                               | 31        |
| E. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling .....               | 32        |
| F. Teknik Pengumpulan Data.....                              | 33        |
| G. Validasi dan Reliabilitas Data .....                      | 37        |
| H. Teknik Analisis Data .....                                | 41        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>          | <b>43</b> |
| A. Sejarah UINFAS Bengkulu.....                              | 43        |
| B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....                      | 47        |
| C. Deskripsi Hasil Kuesioner Variabel X (Konten Tiktok)..... | 49        |
| D. Deskripsi Hasil Kuesioner Variabel Y (Pembelajaran).....  | 53        |
| E. Hasil Uji Hipotesis (Rank Spearman).....                  | 55        |
| F. Pembahasan.....                                           | 57        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                                    | <b>60</b> |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| A. Kesimpulan.....          | 60        |
| B. Saran.....               | 60        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>61</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>             |           |



## DAFTAR TABEL

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa .....                           | 32 |
| Tabel 3.2 Tabel Skoring.....                               | 34 |
| Tabel 3.3 Kisi-kisi Teori Anggi Konten Tiktok.....         | 35 |
| Tabel 3.4 Kisi-kisi Teori Pembelajaran Albert Bandura..... | 36 |
| Tabel 3.5 Validitas Variabel X.....                        | 38 |
| Tabel 3.6 Validitas Variabel Y.....                        | 39 |
| Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X .....          | 40 |
| Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....          | 41 |
| Tabel 4.1 Responden Jenis Kelamin .....                    | 48 |
| Tabel 4.2 Responden Usia.....                              | 49 |
| Tabel 4.3 Indikator Perhatian.....                         | 50 |
| Tabel 4.4 Indikator Penghayatan.....                       | 51 |
| Tabel 4.5 Indikator Durasi.....                            | 51 |
| Tabel 4.6 Indikator Frekuensi .....                        | 52 |
| Tabel 4.7 Hasil Indikator Variabel X.....                  | 53 |
| Tabel 4.8 Indikator Observasi.....                         | 54 |
| Tabel 4.9 Indikator Mitasi.....                            | 54 |
| Tabel 4.10 Indikator Modeling.....                         | 55 |
| Tabel 4.11 Hasil Indikator Variabel Y .....                | 55 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis (Rank Spearman).....        | 57 |

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Blangko Pengajuan Judul

Lampiran 2 : Bukti Kehadiran Seminar Proposal

Lampiran 3 : Berita Acara Seminar Proposal

Lampiran 4 : SK Pembimbing

Lampiran 5 : Angket

Lampiran 6 : Surat Izin Penelitian

Lampiran 7 : lembar Bimbingan

Lampiran 8 : Jadwal Ujian Komprehensif

Lampiran 9 : Halaman Pengesahan SKEK

Lampiran 10 : Ujian Komprehensif

Lampiran 11 : Bukti Kehadiran Munaqasyah

