

### **BAB III**

## **METODE PENELITIAN**

### **A. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

#### **1. Jenis Penelitian**

Jenis yang dipakai pada penelitian ini adalah kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan suatu proses untuk menghasilkan pengetahuan yang memakai data seperti angka sebagai alat untuk menganalisis sesuatu yang ingin diketahui.<sup>70</sup> Teori yang berasal dari berbagai sumber referensi dijadikan sebagai dasar untuk menyusun butir-butir pernyataan dalam kuesioner penelitian yang ditujukan bagi responden pengguna aplikasi LinkAja Syariah.

#### **2. Pendekatan Penelitian**

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan pendekatan deskriptif. Penelitian deskriptif merupakan penelitian yang memberikan gambaran atau ilustrasi serta menjelaskan pada suatu kondisi, situasi, ataupun fenomena pada variabel penelitian sesuai kejadian yang terjadi apa adanya.<sup>71</sup> Penelitian ini merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh

---

<sup>70</sup> Kumba Digidowiseiso, *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, Universitas Pendidikan Indonesia, vol. 1, 2017.

<sup>71</sup> J Beno, A.P Silen, and M Yanti, "Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan LinkAja Syariah," *Braz Dent J.* 33, no. 1 (2022): 1–12.

kemudahan, kepercayaan keamanan dan religiusitas terhadap keputusan penggunaan LinkAja syariah.

## **B. Waktu dan Lokasi Penelitian**

### **1. Waktu**

Penelitian ini akan dilakukan pada bulan November 2024 sampai dengan Juli 2025

### **2. Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

## **C. Populasi dan Sampel**

### **1. Populasi**

Populasi merupakan daerah generalisasi yang terdiri dari objek/subjek yang memiliki kuantitas dan karakteristik tertentu serta diterapkan oleh peneliti guna dipelajari yang kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>72</sup> Populasi dalam penelitian ini yaitu Mahasiswa Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu angkatan 2021 yang berjumlah 1.693.

---

<sup>72</sup> Djoko Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Penerbit Alfabeta, 2010.

Table 3.1

Jumlah mahasiswa aktif tiap fakultas

| Populasi                   | Jumlah      |
|----------------------------|-------------|
| Tarbiyah dan Tadris        | 780         |
| Ekonomi dan Bisnis Islam   | 347         |
| Ushuluddin Adab dan Dakwah | 290         |
| Syariah                    | 276         |
| <b>Jumlah</b>              | <b>1693</b> |

Sumber : Rektorat, 15 Mei 2025

## 2. Sampel

Sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Jika populasi memiliki cakupan yang luas dan peneliti tidak mungkin menjangkau semua yang ada pada populasi.<sup>73</sup>

## 3. Teknik Pengambilan Sample

Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling* ialah teknik dalam menentukan sebuah sampel dengan pertimbangan tertentu.<sup>74</sup> Adapun kriteria responden, yakni :

- a. Mahasiswa S1 UIN FAS Bengkulu
- b. Mahasiswa angkatan 2021

<sup>73</sup> Ibid.

<sup>74</sup> Afifah and M.A, “Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dalam Penggunaan Linkaja Syariah Masyarakat Kota Surakarta.”

Sampel diambil menggunakan rumus slovin dengan error 10%. rumus slovin adalah suatu rumus yang digunakan untuk mencari besaran sampel yang dinilai mampu mewakili keseluruhan populasi. Rumus slovin merupakan metode yang digunakan untuk menentukan seberapa besar sampel dalam penelitian ini :

**Rumus :**

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

Keterangan :

n = Jumlah Sampel

N = Jumlah Populasi sehingga didapat Sampel

e = Batas Toleransi Kesalahan

Banyaknya sampel :

Diketahui N = 1.693

e = 10%

Maka :  $n = \frac{N}{1+N(e)^2}$

$$n = \frac{1.693}{1+1.693(0,1)^2}$$

$$n = \frac{1.693}{1+16,93}$$

$$n = \frac{1.693}{17,93}$$

$n = 94,42$  dibulatkan menjadi 95

Maka dapat disimpulkan bahwa sampel pada penelitian ini yaitu sebanyak 95 orang.

Untuk menentukan sampel tiap-tiap fakultas mahasiswa UIN Fatmawati Sukarno angkatan 2021 dapat dihitung dengan menggunakan alokasi proporsional maka peneliti bisa mendapatkan responden secara proporsional berdasarkan banyak populasi disuatu strata.<sup>75</sup>

Rumus :

$$n_A = \frac{N_A}{N} \times n$$

Keterangan :

$n_A$  = Sampel pada Strata A

$N_A$  = Populasi pada Strata A

$N$  = Populasi Keseluruhan

$n$  = Sampel Keseluruhan

Diketahui :

$$N_A = 780$$

$$N_B = 347$$

$$N_C = 290$$

$$N_D = 276$$

$$N = 1.693$$

$$n = 95$$

---

<sup>75</sup> Danny Prasetyo Hartanto, "Stratified Random Sampling," *Arena Statistics*, last modified 2023, <https://www.arenastatistics.com/proportionate-stratified-random-sampling>.

$$\text{maka : } n_A = \frac{N_A}{N} \times n = \frac{780}{1.693} \times 95 = 43,7 \text{ jadi } 44$$

$$n_B = \frac{N_B}{N} \times n = \frac{347}{1.693} \times 95 = 19,4 \text{ jadi } 20$$

$$n_C = \frac{N_C}{N} \times n = \frac{290}{1.693} \times 95 = 16,2 \text{ jadi } 16$$

$$n_D = \frac{N_D}{N} \times n = \frac{276}{1.693} \times 95 = 15,4 \text{ jadi } 15$$

Tabel 3.2  
Jumlah Data Sampel Mahasiswa Per Fakultas

| Populasi                   | Jumlah      | Persen      | Sampel    |
|----------------------------|-------------|-------------|-----------|
| Tarbiyah dan Tadris        | 780         | 46%         | 44        |
| Ekonomi dan Bisnis Islam   | 347         | 21%         | 20        |
| Ushuluddin Adab dan Dakwah | 290         | 17%         | 16        |
| Syariah                    | 276         | 16%         | 15        |
| <b>Jumlah</b>              | <b>1693</b> | <b>100%</b> | <b>95</b> |

#### D. Sumber Data Teknik Pengumpulan Data

##### 1. Sumber Data

Penulis menggunakan 2 sumber data sebagai berikut:

##### a. Data Primer

Data primer adalah data yang langsung di ambil dari lapangan.<sup>76</sup> Data primer yang diperoleh peneliti dari subjek penelitian yakni Mahasiswa Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

<sup>76</sup> Toto Suwarsa, "Pengaruh Pajak Restoran Dan Pajak Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Padangsidempuan Periode 2018-2020," *Jurnal Akuntansi* 51, no. 1 (2021): 1–15.

#### b. Data Sekunder

Data sekunder adalah sumber data yang didapatkan dari berbagai informan penelitian.<sup>77</sup> Data sekunder dalam penelitian ini bersumber dari jurnal-jurnal penelitian, buku, dan informasi dari berbagai media online melalui internet yang diperlukan dalam penelitian. Kemudian data-data tersebut dapat dijadikan sebagai materi pendukung dalam penelitian.

### 2. Teknik Pengumpulan Data

#### a. Kuesioner (Angket)

Kuesioner (Angket) merupakan teknik pengumpulan data dengan cara memberikan pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.<sup>78</sup> Kuesioner (Angket) ini disebarkan kepada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

#### b. Observasi

Observasi adalah suatu proses yang kompleks dan tersusun berdasarkan proses biologis maupun psikologis.<sup>79</sup> Proses pengamatan dan ingatan menjadi hal terpenting. Observasi yang dilakukan penelitian ini kepada Mahasiswa Universitas Islam Negeri

---

<sup>77</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.

<sup>78</sup> Ibid.

<sup>79</sup> Ibid.

Fatmawati Sukarno Bengkulu terkait dengan keputusan penggunaan aplikasi LinkAja Syariah.

c. Dokumentasi

Dokumentasi adalah suatu kejadian yang sudah lalu.<sup>80</sup> Penelitian ini membutuhkan dokumentasi berupa gambar penyebaran kuesioner kepada mahasiswa agar kredibel/dapat dipercaya.

d. Skala Pengukuran

Penilaian Kuesioner (Angket) yang disebarakan menggunakan skala likert. Skala likert akan diukur dan diuraikan setiap variabel sebagai titik tolak dalam menyusun item-item instrumen yang terdiri pernyataan ataupun pertanyaan.<sup>81</sup> Jawaban setiap instrumen mempunyai gradasi dari sangat positif hingga sangat negatif yang dapat ditetapkan sebagai berikut:

**Tabel 3.3**  
Skor Penilaian Skala Likert  
pernyataan

| Jawaban                   | Skor |
|---------------------------|------|
| Sangat Setuju (SS)        | 5    |
| Setuju (S)                | 4    |
| Netral (N)                | 3    |
| Tidak Setuju (TS)         | 2    |
| Sangat Tidak Setuju (STS) | 1    |

Sumber : Sugiyono (2020)<sup>82</sup>

---

<sup>80</sup> Ibid.

<sup>81</sup> Ibid.

<sup>82</sup> Hapsari, "Pengaruh E-Service Quality, Keamanan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Linkaja Syariah Di Klaten."

### E. Variabel dan Definisi Operasional Variabel

Operasional variabel adalah penjelasan atau uraian mengenai penelitian yang akan diteliti yang berisikan indikator dari masing-masing variabel yang telah ditentukan.<sup>83</sup>

**Tabel 3.4**  
Definisi Operasional Variabel

| Variabel          | Pengertian                                                                                                                          | Indikator                                                                                                                                                                                                                                                          | Skala  |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Kemudahan<br>(X1) | Kemudahan penggunaan merupakan suatu kepercayaan seseorang bahwa sistem informasi mudah digunakan maka konsumen akan menggunakannya | 1) <i>Easy to learn</i><br>Yakni individu dapat mempelajari suatu teknologi<br><br>2) <i>Easy to understand</i><br>Yakni individu yang merasa suatu teknologi mudah untuk dipahami<br><br>3) <i>Effortless</i><br>Yakni individu yang merasa suatu teknologi dapat | Likert |

---

<sup>83</sup> “Pengaruh Harga, Pelayanan Dan Promosi Pnline Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makangubuk Tiwul,” *Pharmacognosy Magazine* 75, no. 17 (2021): 399–405.

|                  |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                       |        |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|                  |                                                                                                                                                              | <p>dilakukan secara ringkas atau fleksibel.</p> <p>4) <i>Easy to use</i>,<br/>Yakni individu yang merasa suatu teknologi mudah untuk dioperasikan</p> |        |
| Kepercayaan (X2) | Kepercayaan adalah keyakinan atau harapan seseorang terhadap pihak lain, produk, atau layanan untuk memenuhi ekspektasi dan memberikan hasil yang diinginkan | <p>a. Kehandalan</p> <p>b. Kejujuran</p> <p>c. Kepedulian</p> <p>d. Kredibilitas.</p>                                                                 | Likert |
| Keamanan (X3)    | Keamanan adalah keyakinan individu saat melakukan                                                                                                            | <p>a. Terjaminnya transaksi</p> <p>b. Terdapat kapasitas teknik untuk</p>                                                                             | Likert |

|                   |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                              |        |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|                   | transaksi ia merasa aman sehingga akan sangat mudah bagi pengguna sehingga menimbulkan persepsi bahwa menggunakan layanan tersebut akan menguntungkan bagi dirinya | menjaga dan menjamin keamanan data dari konsumen<br>c. Adanya keamanan konsumen dalam melakukan pembayaran secara elektronik atau e-payment  |        |
| Religiusitas (X4) | Religiusitas merupakan tingkatan sebuah rasa kepercayaan atau nilai agama yang diikuti dan dipercayai oleh seseorang                                               | a. Keyakinan<br>b. Praktik keagamaan atau ritual<br>c. Pengalaman atau eksperimen<br>d. Pengetahuan agama atau intelektual<br>e. Konsekuensi | likert |

## F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data penelitian ini yaitu menggunakan:

### 1. Uji Kualitas Data

#### a. Uji Validasi

Validitas tes adalah ukuran kemampuan tes untuk menyelesaikan tugas. Metode pengukuran yang tepat digunakan untuk menentukan validitas tes. Dalam uji, nilai  $t$  hitung dibandingkan dengan tabel  $t$ , yang berfungsi sebagai titik tolak validitas atau tidaknya pertanyaan penelitian. Tabel korelasi memiliki taraf signifikan 5% yang digunakan. Jika  $t$  hitung lebih tinggi dari  $t$  tabel, pernyataan dianggap valid.<sup>84</sup>

#### b. Uji Reabilitas

Uji reliabilitas ini dilakukan dengan melihat apakah instrument dapat mengukur suatu yang diukur tersebut secara konsisten dari waktu ke waktu. Jika hasil yang diberikan konsisten, maka dapat dikatakan reliable. Reliabilitas diukur dengan menggunakan metode *cronbach alpha*. Kuesioner dapat dikatakan reliable jika nilai cronbach alpha lebih besar dari 0,60.<sup>85</sup>

---

<sup>84</sup> Rohmasari Vani, "Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan LinkAja Syariah" (2023).

<sup>85</sup> Masfi Sya'fiatul Ummah, "Pengaruh Brand Image, Brand Awareness Serta Product Quality Pada Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus," *Sustainability (Switzerland)* 11, no. 1 (2019): 1–14, <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurb>

## 2. Uji Asumsi Klasik

### a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah masing-masing variabel berdistribusi normal atau tidak untuk menguji apakah data berdistribusi normal atau tidak dilakukan uji statistic Kolmogorov-Smirnov Test. Residual berdistribusi normal jika memiliki nilai signifikansi  $> 0,05$ . Dan dapat dideteksi dengan melihat penyebaran data (titik) pada sumbu diagonal dari grafik atau melihat histogram dari residualnya.<sup>86</sup>

### b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas dilakukan untuk menentukan keberadaan korelasi antara variabel bebas independen yang telah kita ketahui sebelumnya dengan menggunakan model regresi. Jika terdapat keterkaitan, maka masalah multikolinearitas telah terbukti. Nilai faktor penginflasian variasi dan toleransi (VIF) menunjukkan multikolinearitas. Apabila skor VIF  $> 10$  dan skor toleransi  $< 0.1$  adalah

---

eco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\_SI  
STEM PEMBETUNGAN TERPUSAT STRATEGI MELESTARI.

<sup>86</sup> Bagus Nurcahyo and Riskayanto Riskayanto, "Analisis Dampak Penciptaan Brand Image Dan Aktifitas Word of Mouth (Wom) Pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion," *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis* 3, no. 1 (2018): 14.

nilai yang biasa digunakan untuk menunjukkan adanya multikolinearitas.<sup>87</sup>

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas diterapkan untuk memastikan bahwa model regresi menunjukkan variasi varians residual antara pengamatan. Uji Glejser menunjukkan heteroskedastisitas variabel apabila skor sig < 0.05 dan lebih dari 0.05.<sup>88</sup>

3. Uji Hipotesis

a. Uji-t (Parsial)

Uji t atau uji parsial adalah uji yang digunakan untuk mengetahui apakah secara parsial variabel independen berpengaruh secara signifikan atau tidaknya terhadap variabel dependen”. Menguji tingkat signifikan koefisien korelasi yang digunakan untuk mengetahui keberartian derajat hubungan antara variabel (X) dan variabel (Y) yang digunakan dengan koefisien korelasi.  $H_0$  ditolak jika  $t_{hitung} > t_{table}$  pada  $\alpha = 0,05$   $H_0$  diterima jika  $t_{hitung} < t_{table}$

---

<sup>87</sup> Vani, “Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan LinkAja Syariah.”

<sup>88</sup> Ibid.63

pada  $\alpha = 0,05$  Sebaliknya : H1 diterima jika signifikan  $< \alpha = 0,05$  H1 ditolak jika signifikan  $> \alpha = 0,05$ .<sup>89</sup>

b. Uji-F (Simultan)

Uji ini digunakan untuk mengujikan apakah kedua variable independensecara simultan atau bersama-sama mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap variable dependen. Uji F statistik digunakan untuk menguji keberartian pengaruh dari seluruh variable bebas (X) terhadap variable terikat (Y). H1 diterima  $F_{hitung} < F_{tabel}$  pada  $\alpha = 5\%$  H1 ditolak jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  pada  $\alpha = 5\%$ .<sup>90</sup>

c. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi atau  $R^2$  adalah suatu nilai yang menggambarkan seberapa besar perubahan atau variabel dari variabel terikat bisa dijelaskan oleh perubahan atau variasi dari variabel bebas. Dengan mengetahui nilai koefisien determinasi dapat menjelaskan kinerja dari model dalam memprediksi variabel tersebut. Nilai  $R^2$  dikatakan baik jika  $> 0,5$  karena nilai  $R^2$  berkisar antara 0 sampai 1 dengan

---

<sup>89</sup> Gusti Pratiwi and Tukimin Lubis, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan UD Adli Di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan," *All Fields of Science Journal Liaison Academia and Society* 1, no. 3 (2021): 27–41.

<sup>90</sup> Ibid.

ketentuan semakin mendekati angka 1 artinya model semakin baik.<sup>91</sup>

d. Analisis Regresi linier berganda

Analisis regresi linier berganda merupakan alat statistika yang di gunakan untuk menganalisis pengaruh variabel independen (bebas) terhadap variabel dependen (terikat).<sup>92</sup>

$$\text{Rumus : } Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + b_4 X_4 + et$$

Penjelasan :

- a. Y adalah variabel dependen (keputusan penggunaan *linkaja syariah*).
- b. a adalah konstanta
- c. X1 adalah variabel independen pertama (kemudahan).
- d. X2 adalah variabel independen kedua (kepercayaan).
- e. X3 adalah variabel independen ketiga (keamanan)
- f. X4 adalah variabel independen keempat (religiusitas)

---

<sup>91</sup> Devy Ayu Rhamadhani and Eklezia Eriska Dwi Saputri, “Analisa Model Machine Learning Dalam Memprediksi Laju Produksi Sumur Migas 15/9-F-14H,” *Journal of Sustainable Energy Development* 1, no. 1 (2023): 48–55.

<sup>92</sup> Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia, 2021

- g.  $b_1, b_2, b_3, b_4$  adalah koefisien regresi yang menunjukkan pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen.
- h.  $e$  adalah error (kesalahan)

