



Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Wulandari



**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS (THRIFTING)
(Studi Pada Pasar Panorama Bengkulu Ditinjau Dari Ekonomi Islam)**



Editor :
Romi Adetio Setiawan, Ph.D
Debby Arisandi, MBA

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN
PAKAIAN BEKAS (THRIFTING)
(Studi Pada Pasar Panorama Bengkulu Ditinjau Dari
Ekonomi Islam)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
ekonomi (S.E)

OLEH:

WULANDARI

2111130047

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
2025 M/1446 H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172 - Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfashengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas akhir dengan judul “Pengaruh Harga Dan Kualitas Terhadap Kepuasan Konsumen dalam Pembelian Pakaian Bekas (Thrifting) (Studi Pada Pasar Panorama Bengkulu Ditinjau dari Ekonomi Islam)” yang disusun oleh:

Nama : WULANDARI

NIM : 211130047

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah

Jurnal : JMB Jayakarta Vol.07 No.01

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing

Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang Munaqasyah Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 28 Mei 2025 M

Dzulhijjah 1446 H

Pembimbing I

Pembimbing II


Romi Adetio Setiawan, Ph.D

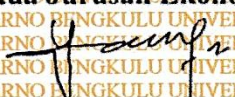

Debby Arisandi, MBA

NIP. 198312172014031001

NIP. 198609192019032012

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Islam


Yenti Sumarni, M.Ms

NIP. 197904162007012020

196504101993031007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga Dan Kualitas Terhadap Kepuasan Konsumen dalam Pembelian Pakaian Bekas (Thrifting) (Studi Pada Pasar Panorama Bengkulu Ditinjau dari Ekonomi Islam)”, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 16 Juni 2025
Dzulhijjah 1446 H

Mahasiswa yang menyatakan



WULANDARI
NIM.2111130047

PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan:

1. Kedua orang tuaku yang kucintai dan kusayangi, Bak (Afrizal Efendi) dan Mak (Lela Martina) terimakasih selalu mendoakan dan memberikan yang terbaik untuk anak mu ini. Semoga anak mu ini bisa selalu memberikan kebahagiaan dan menjadi kebanggaan buat kalian.
2. Kakakku (Kartika Putri Sri Ayu) dan Adikku (Agreini Safitri) yang sangat kucintai dan kusayangi, terimakasih selalu menyemangati dan membantuku dalam pembuatan skripsi ini.
3. Wulandari, ya! diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang terbilang tidak mudah. Terimakasih sudah bertahan.
4. Terimakasih untuk sanak famili yang selalu memberikan semangat.
5. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2021.
6. Agamaku dan Almamaterku tercinta Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah menempahku.

ABSTRAK

“Pengaruh Harga Dan Kualitas Terhadap Kepuasan
Konsumen dalam Pembelian Pakaian Bekas (Thriftling)
(Studi Pada Pasar Panorama Bengkulu Ditinjau dari
Ekonomi Islam”.

Oleh Wulandari, NIM 2111130047

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas terhadap kepuasan konsumen pada pembelian *thriftling* di Pasar Panorama Bengkulu, baik secara parsial maupun secara simultan. Untuk menguji hal ini, peneliti menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data primer berupa kuesioner yang disebarakan pada 130 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda menggunakan program SPSS versi 25. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan menunjukkan hasil bahwa terdapat pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen, kemudian kualitas juga memiliki pengaruh terhadap kepuasan konsumen, serta secara bersama-sama harga dan kualitas berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Dalam ekonomi islam, konsumsi berlebihan bertentangan dengan prinsip syariah dan dapat berdampak negatif bagi diri.

Kata Kunci : Harga, Kualitas, Kepuasan Konsumen.

ABSTRACT

The Influence of Price and Quality on Consumer Satisfaction in Purchasing Secondhand Clothes (Thrifting) (A Study on the Panorama Market in Bengkulu from an Islamic Economic Perspective)

By Wulandari, NIM 2111130047

This research aims to determine the effect of price and quality on consumer satisfaction in thrifting purchases at the Panorama Market in Bengkulu, both partially and simultaneously. To test this, the researcher used a quantitative method with primary data collection techniques in the form of a questionnaire distributed to 130 respondents. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis using SPSS version 25. Based on the research conducted, the results show that there is an effect of price on consumer satisfaction, then quality also has an effect on consumer satisfaction, and together, price and quality affect consumer satisfaction. In Islamic economics, excessive consumption contradicts Sharia principles and can have negative impacts on individuals.

Keywords: Price, Quality, Consumer Satisfaction

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Harga Dan Kualitas Terhadap Kepuasan Konsumen dalam Pembelian Pakaian Bekas (Thriftling) (Studi Pada Pasar Panorama Bengkulu Ditinjau dari Ekonomi Islam)”. Shalawat dan salam tak lupa tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, yang telah memperjuangkan dari zaman kebodohan hingga ke zaman yang penuh ilmu dan teknologi sampai saat ini.

Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas terhadap kepuasan konsumen pada thriftling di Pasar Panorama Bengkulu, dan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. DR. KH. Zulkarnain, M.Pd. selaku Rektor UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberi kesempatan untuk menuntut ilmu di kampus tercinta.

2. Dr. H. Supardi, M.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah sabar dalam mendidik selama proses pembelajaran.
3. Yenti Sumari, S.E., M.M. Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memotivasi dan membagikan ilmunya.
4. Romi Adetio Setiawan, Ph.D selaku pembimbing I dan Debby Arisandi, MBA selaku Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
5. Kedua orang tua Penulis yang selalu mendo'akan keberhasilan penulis.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
7. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu,

penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulis kedepannya.

Bengkulu, 19 Juni 2025
Penulis

WULANDARI
NIM. 2111130047



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	10
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Kegunaan Penelitian	12
F. Penelitian Terdahulu.....	12
G. Sistematika Penulisan	16
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR. 17	
A. Kajian Teori.....	17

1. Teori Kepuasan Konsumen.....	17
2. Teori Harga	22
3. Teori Kualitas Produk.....	27
B. Kerangka Berpikir	31
C. Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	33
B. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	34
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	34
D. Sumber Data dan Teknik pengumpulan Data.....	36
E. Variabel dan Definisi Operasional	38
F. Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Hasil Penelitian.....	44
B. Pembahasan	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63

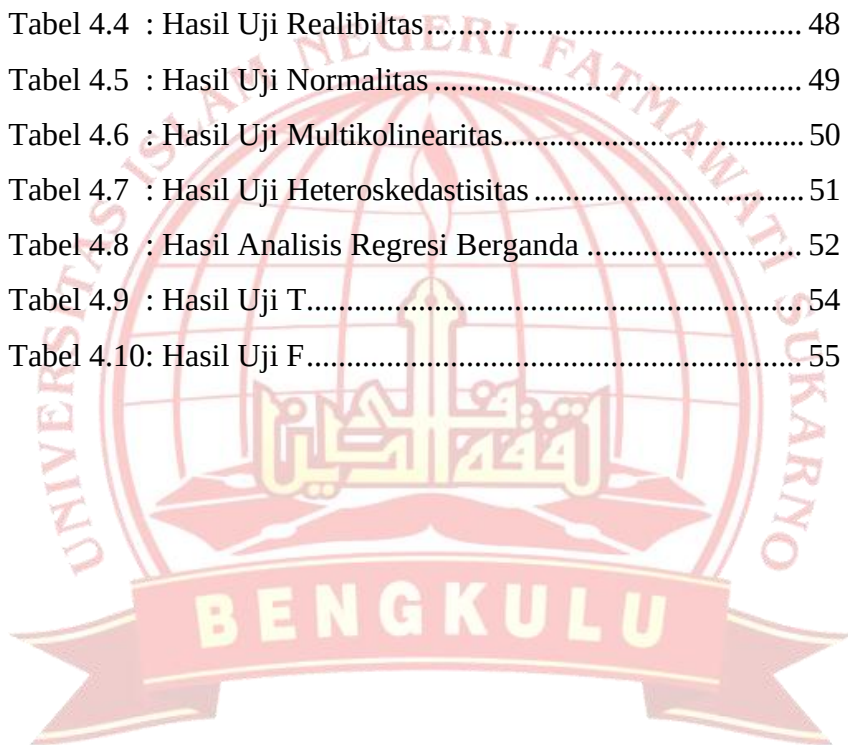
DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 : Negara Pengekspor Thrifting.....	3
---	---



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Hasil Survey Thrifting 2023	2
Tabel 1.2 : Data Impor Thrifting.....	4
Tabel 3.1 : Definisi Operasional	38
Tabel 4.1 : Hasil Uji Validitas.....	46
Tabel 4.4 : Hasil Uji Realibilitas.....	48
Tabel 4.5 : Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 4.6 : Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4.7 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 4.8 : Hasil Analisis Regresi Berganda	52
Tabel 4.9 : Hasil Uji T.....	54
Tabel 4.10: Hasil Uji F.....	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 : Lokasi Pasar Panorama Bengkulu..... 45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Form Persetujuan Judul	73
Lampiran 2. SK Pembimbing.....	74
Lampiran 3. Lembar Pembimbing 1	77
Lampiran 4. Lembar Pembimbing 2	80
Lampiran 5. Kuesioner Penelitian.....	84
Lampiran 6. Surat Keterangan Lulus Plagiasi.....	85
Lampiran 7. LOA.....	86
Lampiran 8. Halaman Pengesahan Penelitian	87
Lampiran 9. Surat Izin Penelitian.....	88
Lampiran 10. Tabulasi Data.....	89
Lampiran 11. Hasil SPSS.....	105

