

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

untuk melakukan kajian. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi komparatif untuk membandingkan pemikiran Kusnadi Ikhwan dan Jazir tentang manajemen masjid. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian studi pustaka (*library study*) dengan analisis deskriptif analitis, yang bertujuan untuk menggali, membandingkan, dan menganalisis konsep kedua tokoh. Pendekatan ini memungkinkan penelitian mendalam melalui kajian literatur tanpa melakukan penelitian lapangan, sehingga dapat memberikan pemahaman komprehensif mengenai manajemen masjid yang efektif dan aplikatif. Fokus utama penelitian ini adalah mendeskripsikan serta menganalisis gagasan kedua tokoh secara mendalam berdasarkan sumber-sumber tertulis seperti buku, artikel, jurnal, serta dokumentasi lainnya yang relevan.¹

Penelitian ini tergolong sebagai studi pustaka karena sepenuhnya didasarkan pada penelaahan mendalam terhadap pemikiran Kusnadi Ikhwani dan Jazir mengenai manajemen masjid yang terdokumentasi dalam berbagai literatur, tulisan, dan hasil kajian ilmiah. Tidak dilakukan pengumpulan data lapangan secara langsung, melainkan mengkaji secara sistematis konsep-konsep manajerial masjid yang dikembangkan oleh kedua tokoh tersebut,

¹ Mestika Zed, *Metode Penelitian Kepustakaan*, (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia), Cet. Ke-1, 2004. Hlm. 89

seperti prinsip tata kelola profesional dan akuntabel menurut Ikhwan, serta pendekatan manajemen berbasis jamaah dan transparansi keuangan yang diterapkan Jazir di Masjid Jogokariyan. Melalui pendekatan ini, penelitian bertujuan mengonstruksi kerangka teoretis manajemen masjid yang aplikatif berdasarkan analisis literatur, sehingga secara metodologis memenuhi karakteristik studi pustaka yang menekankan sintesis pemikiran dari berbagai sumber tertulis. Informasi yang telah disampaikan oleh Ikhwan dan Jazir melalui buku dan media sosial dianggap sudah cukup

B. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah sumber darimana data dapat diperoleh. Sumber data ini dapat terbagi dua yaitu :

a. Sumber Data Primer

Sumber data primer adalah sumber data yang secara langsung dikumpulkan dari sumber pertama dan dijadikan acuan oleh peneliti dalam meneliti objek kajiannya.² Dari pengertian tersebut, sumber data primer pada penelitian studi pustaka ini terpaparkan di Tabel 3.1

b. Sumber Data Sekunder

Data Sekunder yaitu merupakan sumber data yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara (diperoleh dan dicatat oleh pihak lain).³ Data sekunder itu biasanya telah tersusun dalam bentuk dokumen-

² Sumardi Suryabrata, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Raja Grafindo Peserta), 1999. Hlm. 84

³ Etta Mamang Sungadji dan Sopiah, *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset), 2010. Hlm. 43

dokumen. Jadi, peneliti lebih menekankan bahwa data sekunder adalah sekumpulan data yang dapat menunjang atau melengkapi data primer yang berkaitan dengan penelitian yang peneliti teliti.

Tabel 3.1 Sumber Data Primer

No	Sumber	Keterangan
1.	Buku Strategi Memakmurkan Masjid	Penulis :Kusnadi Ikhwan Penerbit: Tunas Baru Resindece, Jawa Tengah
2.	YouTobe empat langka memakmurkan masjid menurut Kusnadi Ikhwan	https://www.youtube.com/watch?v=Z4tU8miJ-yw&pp=ygUsc3RyYXRlZ2kgbWVtYWttYWttXJrYW4gbWFzamlkIGtlc25hZGkgaWt3YW4%3D
3	YouTobe strategi memakmurkan masjid ustad Kusnadi Ikhwan	https://www.youtube.com/watch?v=Zvr_aGRH9DY&pp=ygUsc3RyYXRlZ2kgbWVtYWttYWttXJrYW4gbWFzamlkIGtlc25hZGkgaWt3YW4%3D
4	YouTobe peran takmir masjid Muhammad Jazir	https://www.youtube.com/watch?v=65EOuwkUzsk&pp=ygUkc3RyYXRlZ2kgbWVtYWttYWttXJrYW4gbWFzamlkIGphemly
5	YouTobe rahasia memakmurkan masjid dari Yogokariya	https://www.youtube.com/watch?v=5s9HXylePaA&pp=ygUkc3RyYXRlZ2kgbWVtYWttYWttXJrYW4gbWFzamlkIGphemly
6	YouTobe manajemen dan strategi memakmurkan masjid menurut ust. Jazir	https://www.youtube.com/watch?v=QhujnKmERKI&t=1s&pp=ygUkc3RyYXRlZ2kgbWVtYWttYWttXJrYW4gbWFzamlkIGphemly

Sumber: YouTube, 2025

C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh data penelitian adalah metode dokumentasi. Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumentasi bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya yang monumental dari seseorang. Dokumentasi merupakan sumber data yang digunakan untuk melengkapi penelitian, baik berupa sumber tertulis, film, gambar (foto), dan karya-karya monumental, yang semuanya itu memberikan informasi bagi proses penelitian.⁴ Sedangkan dokumentasi menurut Gottschalk seperti yang dikutip oleh Imam Gunawan, merupakan setiap proses pembuktian yang didasarkan atas jenis sumber apapun, baik itu yang bersifat tulisan, lisan, gambaran, atau arkeologis. Metode ini peneliti gunakan untuk mencari data yang terdapat dalam dokumen-dokumen tertentu yang berupa arsip-arsip, tulisan, atau data yang relevan mengenai nilai-nilai toleransi dan teknik penanamannya, baik itu bersumber dari buku-buku maupun artikel-artikel, jurnal yang bersumber dari internet.

Dalam teknik pengumpulan data, peneliti menggunakan studi pustaka dan media digital yang relevan dengan topik penelitian. Peneliti memperoleh data melalui pembacaan buku yang ditulis oleh Ikhwan berjudul Strategi Memakmurkan Masjid. Selain itu, peneliti juga melakukan penelusuran konten pada berbagai platform media sosial,

⁴ Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, (Jakarta: Bumi Aksara), 2014. Hlm. 175

khususnya YouTube, dengan menggunakan kata kunci “strategi memakmurkan masjid menurut Ikhwan dan Jazir” guna memperoleh perspektif yang lebih luas dan aktual terkait dengan topik penelitian

D. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis isi (content analysis). Analisis isi dilakukan dengan mengkaji, memahami, dan menafsirkan berbagai sumber pustaka yang relevan, baik sumber primer maupun sekunder, untuk memperoleh pemahaman yang mendalam terhadap pokok bahasan yang diteliti. Data yang telah dikumpulkan melalui studi pustaka dianalisis secara sistematis, objektif, dan kritis, guna menemukan pola, makna, dan relevansi terhadap fokus penelitian. Peneliti merujuk pada metode analisis menurut Miles dan Huberman, yang meliputi tiga tahapan utama:

1. Reduksi data (data reduction),
2. Penyajian data (data display), dan
3. Penarikan kesimpulan (conclusion drawing/verification).⁵

Reduksi data dilakukan dengan memilih sumber-sumber yang relevan; penyajian data dilakukan dalam bentuk uraian naratif dan tematik; dan penarikan kesimpulan dilakukan berdasarkan interpretasi atas keseluruhan informasi yang telah dianalisis.

⁵ Soraya, Ayu, and Onan Marakali Siregar. "Pengaruh Country of Origin dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Nature Republic pada Mahasiswa di Universitas Sumatera Utara." *Senriabdi* (2021): 400-416.

Metode analisis data yang dilakukan untuk menganalisis dalam penelitian ini adalah metode analisis kualitatif dengan menggunakan analisis isi (*content analysis*). Menurut Berelson seperti yang dikutip oleh Lexy Moleong analisis isi merupakan teknik penelitian untuk keperluan mendeskripsikan secara objektif dan sistematis tentang manifestasi komunikasi. Dasar pelaksanaan metode analisis isi adalah penafsiran, dasar penafsiran dalam metode analisis isi memberikan perhatian pada isi pesan.⁶

Analisis isi (*content analysis*), yaitu penelitian yang dilakukan secara sistematis terhadap catatan-catatan atau dokumen sebagai sumber data. Karakteristik penelitian ini adalah (a) penelitian dilakukan terhadap informasi dalam bentuk, rekaman, gambar, dan sebagainya, (b) subjek penelitiannya yakni sesuatu barang, buku, majalah dan lainnya, (c) dokumen sebagai sumber data pokok. Cara menganalisis isi dokumen ialah memeriksa dokumen secara sistematis bentuk-bentuk komunikasi secara tertulis dalam bentuk dokumen secara objektif. Dalam penelitian ini digunakan cara berpikir deduktif, untuk menarik kesimpulan dari situasi khusus sebagai hasil dari⁷

⁶ Zainal Arifin, *Penelitian Metode dan Paradigma Baru*, (Bandung: PT Rosdakarya), 2012. Hlm. 55

⁷ Imam Gunawan, *Op.Cit.*, Hlm. 181