

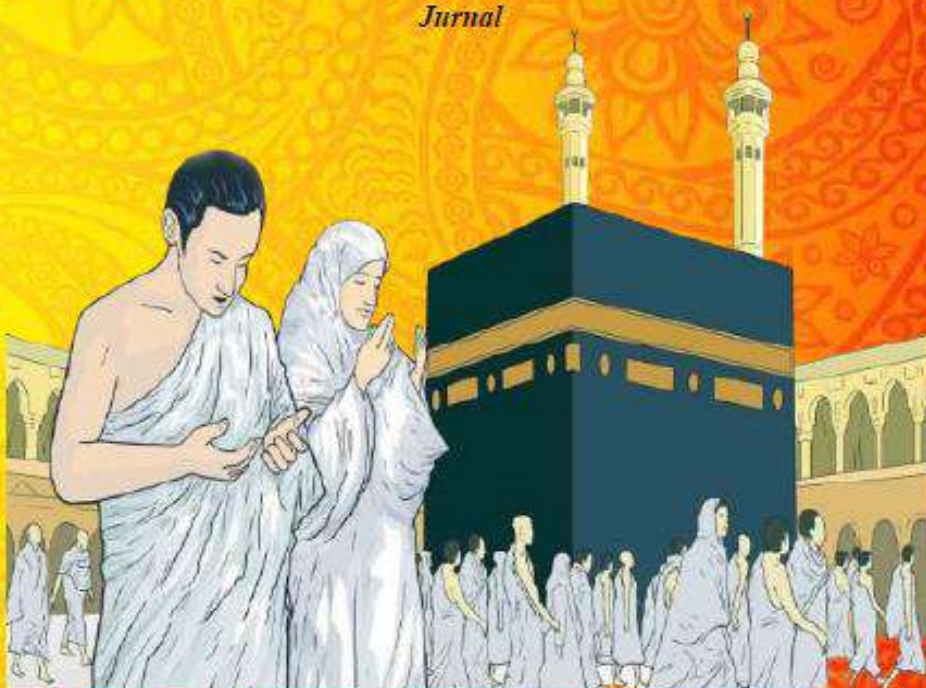


HASZA JIWANDA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMROH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

**STRATEGI MUTHAWIF DALAM MEMBERIKAN BIMBINGAN
MANASIK UMROH DI PT ALHIJAZ INDOWISATA BENGKULU**

Jurnal



Editor:

Eka Sri Wahyuni, M.M
H. Makmur Siri, Lc, MA

**STRATEGI MUTHAWIF DALAM MEMBERIKAN BIMBINGAN
MANASIK UMROH DI PT ALHIJAZ INDOWISATA BENGKULU**

Jurnal



TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

OLEH:

**HASZA JIWANDA
2111170034**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMROH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
BENGKULU
2025/1446H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul "Strategi Muthawif Dalam Memberikan Bimbingan Manasik Umroh Di PT. Alhijaz Indowisata Bengkulu" yang disusun oleh:

Nama : Hasza Jiwanda

NIM : 2111170034

Program Studi : Manajemen Haji dan Umroh

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal

Jurnal : Masharif Al-Syariah Program Studi Perbankan

Syariah Fakultas Agama Islam Universitas

Muhammadiyah Surabaya Volume 10 No. 2 2025

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing.

Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang *Munagasyah* Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, April 2025

Syawal 1446 H

Pembimbing I

Pembimbing II


Eka Sri Wahyuni, SE., M.M.

NIP. 197705092008012014


H. Makmur Siri, Lc., M.A.

NIP. 1976100420032110005

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen


Eka Sri Wahyuni, SE., M.M.

NIP. 197705092008012014



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Lokasi: Rukhsah Fatimah Pengajar Dewasa Kota Bengkulu 38211
Telepon: 07361 51276-51171-51173 - Fax: 07361 511 71-51172
E-mail: info@uisu-bengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul **"Strategi Munawif Dalam Memberikan Bimbingan Manasik Umroh Di PT Alhijaz Indowisata Bengkulu"** yang disusun oleh :

Nama : **Hasza Jiwanda**
Nim : **2111170034**
Program Studi : **Manajemen Haji Dan Umroh**
Bentuk Tugas Akhir : **Jurnal**

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang **Munaqasyah** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : **Jumat**
Tanggal : **23 Mei 2025 M / 25 Zulkaidah 1446 H**

Dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana dalam bidang Manajemen Haji dan Umroh dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, Mei 2025 M
Zulkaidah 1446 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris

Dr. Idwal B, MA

Makmur, Lc. MA

NIP. 198307092009121005

NIP. 1976100420032110005

Penguji I

Penguji II

Dr. Idwal B, MA

Badaruddin Nurhab, MM

NIP. 198307092009121005

NIP. 1993042420181122002



Mengetahui,

Prof. H. Supardi, M. Ag.

NIP. 195041019193051007



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfashengkulu.ac.id

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Buku dengan judul **“Strategi Muthawif Dalam Memberikan Bimbingan Manasik Umroh Di PT. Albijaz Indowisata Bengkulu”** adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, April 2025
Syawal 1446 H

Mahasiswa yang menyatakan



Hasza Jiwanda
NIM. 2111170034

MOTO

”Sukses adalah ketika kita bisa menjadi diri sendiri dan melakukan yang terbaik”

”Imam Al-Ghazali”



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan penuh rasa syukur dan mengharapkan ridho Allah SWT yang maha Esa. Berkat segala rahmat, nikmat, dan karunia-Nya lah sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Sholawat dan salam untuk Nabi besar Allah, tauladan sepanjang masa yaitu nabi Muhammad SAW serta para keluarganya, para sahabatnya, dan pengikut di akhir zaman. Dengan ini saya persembahkan karya kecil ini kepada:

1. Persembahan yang pertama kepada Allah SWT dan Rosulullah SAW. Karya ini saya niatkan sebagai bentuk hasil dari menuntut ilmu selama menjadi Mahasiswa dan bentuk ibadah kepada Allah SWT.
2. Bapak dan Ibu saya tercinta, Bapak Handra dan Ibu Eha Dahlia yang selalu mendo'akan dengan kasih sayangnya, serta kesabaran dalam mendidik anaknya, usaha tanpa lelah untuk tetap mengantarkan anaknya mencapai kebahagiaan dan masa depan yang cemerlang. Semoga selalu dalam lindungan Allah SWT. Aamiin.
3. Untuk saudara kandung Hafiza Jiwana Ramadhan dan Haliza Airin Aulia terima kasih banyak atas dukungan dan doanya. Semangat untuk mengejar ilmu dunia dan akhirat dan selalu dalam lindungan Allah SWT.
4. Kepada seluruh keluarga besar yang juga selalu mendukung doa dan motivasi.
5. Ustadz dan Ustadzah Ma'had Aljamiah yang telah berjasa memberikan dan mengajarkan ilmunya kepada saya, semoga mendapat keberkahan dalam setiap langkahnya.
6. Teman seperjuangan Al-Ittizan
7. Dan juga teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen Haji dan Umroh angkatan 2021 yang selama 4 tahun bersama dan saling membantu serta motivasi.
8. Almamater saya, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu

ABSTRAK

”Strategi Muthawif Dalam Memberikan Bimbingan Manasik Umroh di PT.Alhijaz Indowisata Bengkulu”

Oleh Hasza Jiwanda

Penelitian ini menelaah strategi yang diterapkan oleh para muthawif dalam membimbing pelaksanaan manasik umroh di PT Alhijaz Indowisata Bengkulu 2024. Muthawif berperan krusial untuk memastikan jamaah mengerti tata cara umroh sesuai syariat. Akan tetapi, proses bimbingan terkendala oleh perbedaan tingkat pemahaman jamaah, usia, dan batas durasi bimbingan. Tujuan penelitian ini adalah memetakan strategi muthawif saat membimbing jamaah, mengidentifikasi hambatan yang muncul, serta mengevaluasi langkah pemecahannya. Metode yang dipakai bersifat deskriptif kualitatif, menggunakan pengumpulan data dari wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil studi mengungkap 4 strategi utama yang dijalankan muthawif : (1) Pembelajaran materi umroh secara terstruktur, (2) Komunikasi yang efektif untuk menjalin interaksi dua arah dengan jamaah, (3) Pembinaan praktik manasik melalui simulasi langsung, (4) Pemberian motivasi dan nasihat untuk meningkatkan keseriusan dan keikhlasan jamaah. Hambatan yang ditemui meliputi keragaman pemahaman jamaah dan keterbatasan daya tangkap peserta lansia. Untuk mengatasi hal ini, muthawif menerapkan beberapa solusi, antara lain: menyederhanakan bahasa penyampaian, memanfaatkan alat bantu visual dan praktek langsung, serta memberikan pendampingan personal kepada jamaah yang memerlukan perhatian lebih intensif. Harapannya adalah penelitian ini akan membantu kegiatan umroh, meningkatkan kualitas bimbingan manasik dan membantu muthawif membuat rencana lebih efektif.

Kata kunci: Strategi Muthawif, Bimbingan Manasik Umroh, PT Alhijaz Indowisata, Kendala, Solusi.

ABSTRACT

"The Strategy of Muthawif in Providing Umrah Ritual Guidance at PT. Alhijaz Indowisata Bengkulu"

By Hasza Jiwanda

This study discusses the strategies employed by muthawif in delivering Umrah ritual guidance at PT Alhijaz Indowisata Bengkulu in 2024. The role of the muthawif is crucial in guiding pilgrims to understand the procedures of Umrah according to Islamic law. However, several challenges arise, such as differences in pilgrims' understanding, age-related factors, and limited time for guidance. This research aims to identify the strategies used by muthawif in guiding pilgrims, as well as the challenges they face and the solutions they implement. The method used is descriptive qualitative, employing interviews, observations, and documentation techniques. The findings reveal four main strategies applied by muthawif: (1) delivering Umrah material lessons, (2) effective communication, (3) practical Umrah ritual training, and (4) providing motivation and advice. Challenges include the varying levels of pilgrims' understanding and limited cognitive ability among the elderly. Solutions implemented involve simplifying the language used, incorporating visual methods and hands-on practice, and applying a personal approach for pilgrims who require more intensive assistance. This study is expected to serve as a reference for Umrah organizers in enhancing the quality of ritual guidance and to assist muthawif in designing more effective strategies.

Keywords: *Muthawif Strategy, Umrah Ritual Guidance, PT Alhijaz Indowisata, Challenges, Solutions.*

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puja dan puji syukur atas kehadiran Allah SWT, karena atas kehendak dan karunia-NYA sehingga peneliti dapat menyelesaikan Jurnal yang berjudul ” **Strategi Muthawif Dalam Memberikan Bimbingan Manasik Umroh di PT. Alhijaz Indowisata Bengkulu**” sholawat berbingkaikan salam tidak lupa juga selalu dilimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umatnya dari zaman jahiliyah menuju zaman yang penuh teknologi dan pendidikan seperti saat ini.

Penyusunan jurnal ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat huna untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi (S. E) pada program studi Manajemen Haji dan Umroh, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Dalam proses penyusunan jurnal ini Peneliti sangat menyadari terselesaikannya jurnal ini berkat bantuan dari berbagai pihak. Maka, peneliti dengan segala hormat mengucapkan terimakasih kepada pihak yang terlibat dalam proses pembuatan skripsi ini, kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. KH. Zulkarnain, M.Pd selaku Rektor UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Prof. Dr. Supardi, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu
3. Eka Sri Wahyuni, M.M, selaku Ketua Jurusan Manajemen, FEBI, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, Sekaligus dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan memberikan umpan balik konstruktif sehingga peneliti dapat menyelesaikan Jurnal ini.
4. Kustin M.M, selaku Sekretaris Jurusan Manajemen, FEBI, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
5. Khairiah Elwardah, M.Ag, selaku Koordinator Program Studi Manajemen Haji dan Umroh, FEBI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
6. Bapak H. Makmur siri, Lc, MA selaku pembimbing II yang telah membimbing dan memberi arahnya hingga jurnal ini dapat terselesaikan
7. Para Dosen yang telah terlibat dalam perkuliahan selama ini terkhusus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN FAS Bengkulu, yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan bagi penulis sebagai bekal pengabdian kepada masyarakat, agama, nusa dan bangsa.

8. Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN FAS Bengkulu

Untuk semua pihak yang telah membantu, peneliti sampaikan penghargaan dan rasa terima kasih yang tiada terhingga. Allah jugalah yang mampu membalas kebaikan dengan yang lebih baik. Semoga Allah menjadikan karya ilmiah ini sebagai amal jariyah bagi kita semua, Aamiin

Bengkulu, April 2025

Hasza Jiwanda
NIM.2111170034



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
KATAPENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Penelitian Terdahulu.....	6
F. Metode Penelitian	12
G. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Strategi.....	17
1. Pengertian Strategi	17
2. Tahapan Strategi.....	18
3. Jenis – Jenis Strategi	21
B. Muthawif.....	22
1. Pengertian Muthawif.....	22
2. Syarat-Syarat Muthawif/Pembimbing	23
3. Tugas dan Strategi Muthawif.....	25
C. Bimbingan Manasik Umroh	34
1. Pengertian Bimbingan	34
2. Manasik Haji dan Umroh	35
D. Umroh	38
1. Pengertian Umroh	38
2. Rukun Umroh.....	39
3. Wajib Umroh.....	39
4. Sunnah Umroh	39
5. Syarat Umroh	40
6. Dasar Hukum Umroh	40
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
A. Sejarah Singkat PT alhijaz Indowisata	41
B. Lokasi PTAlhijaz Indowisata	42
C. Visi Misi dan Motto PT Alhijaz Indowisata.....	42

D. Legalitas Perusahaan.....	43
E. Struktur Organisasi PT Alhijaz Indowisata	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Strategi Muthawif Dalam Memberikan Bimbingan Manasik Umroh Terhadap Jamaah di PT. Alhijaz Indowisata Bengkulu	45
B. Kendala Apa Yang Dihadapi Muthawif Ketika Memberikan Bimbingan Manasik Dan Bagaimana Solusinya?.....	60
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	

