



Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Penulis :
Reza Anugrah Pratama

SPIRITUAL DAN ORIENTASI WIRAUSAHA DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN

(Studi pada Pelaku Usaha *Fashion Muslim* di Bencoolen Indah Mall Kota Bengkulu)



Editor :
Khairiah Elwardah, M.Ag
Yenti Sumarni, MM

**SPIRITUAL DAN ORIENTASI WIRAUSAHA DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN**

**(Studi pada Pelaku Usaha *Fashion* Muslim di Bencoolen
Indah Mall Kota Bengkulu)**

Jurnal Ilmiah



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

REZA ANUGRAH PRATAMA

NIM.2111130044

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
TAHUN 2025 M/1447 H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211 Telepon (0736) 51276-

51171-51172-Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfatmbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul "Spiritual dan Orientasi Wirausaha Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Pelaku Usaha *Fashion* Muslim di Bencoolen Indah Mall Kota Bengkulu)" yang disusun oleh:

Nama : Reza Anugrah Pratama

NIM : 2111130044

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah

Jurnal : Economic Reviews Jurnal Vol 4 No.3 2025

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang Munaqasyah Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 24/06/2025 M

28/06/1446 H

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Khairiah Elwardah, M.Ag

NIP. 197808072005012008


Yenti Sumarni, MM

NIP. 197904162007012020

Mengetahui
Kajur Ekonomi Islam


Yenti Sumarni, MM

NIP. 197904162007012020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir dengan judul “Spiritual dan Orientasi Wirausaha dalam Meningkatkan Penjualan (Studi pada Pelaku Usaha *Fashion* Muslim di Bencoolen Indah Mall Kota Bengkulu)” yang disusun oleh:

Nama : Reza Anugrah Pratama
NIM : 2111130044
Program Studi : Ekonomi Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah
Jurnal : Jurnal Economic Review Journal Vol 4 No. 3 2025

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 22 Agustus 2025

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, 22 Agustus 2025 M
Dzulqadah 1446 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris

Dr. Nurul Hak, MA
NIP. 196606161995031002

Citra Liza, M.Si
NIP. 198710252020122006

Penguji I

Penguji II

Dr. Nurul Hak, MA
NIP. 196606161995031002

Dr. Kustin Hartini, MM
NIP. 198103022023212021

Mengetahui
Dekan

Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag
NIP. 196504101993031007



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi dengan judul “Spiritual Dan Orientasi Wirausaha Dalam Meningkatkan Penjualan”, Adalah Asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, Baik Di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bangkulu maupun di Perguruan tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bangkulu,2025 M
Safar 1447 H

Mahasiswa Yang Menyatakan



Reza Anugrah Pratama
NIM. 2111130044

MOTTO

“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

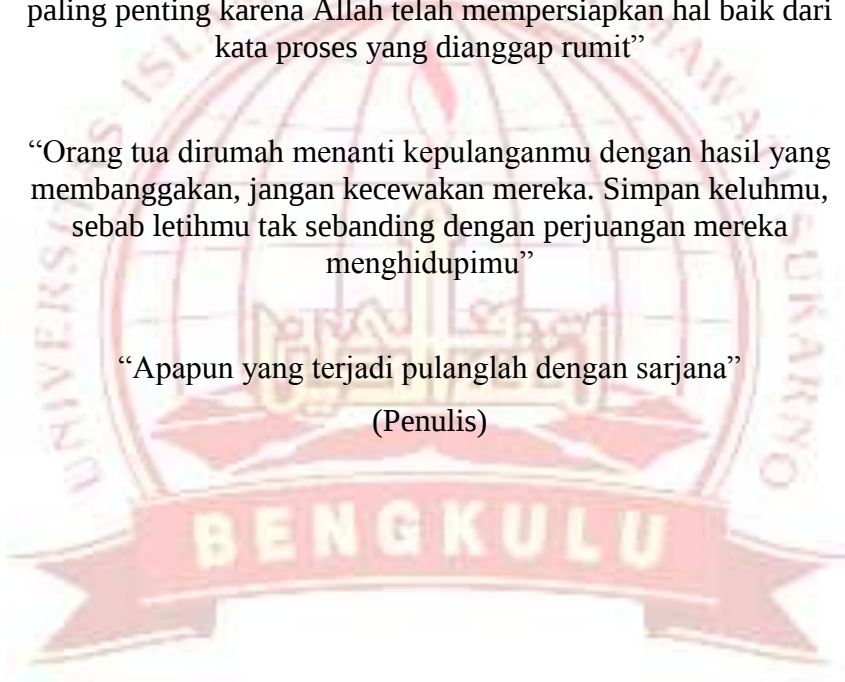
(QS. Al Insyirah:5-6)

“Terlambat bukan berarti gagal, cepat bukan berarti hebat. Terlambat bukan menjadi alasan untuk menyerah, setiap orang memiliki proses yang berbeda. PERCAYA PROSES itu yang paling penting karena Allah telah mempersiapkan hal baik dari kata proses yang dianggap rumit”

“Orang tua dirumah menanti kepulanganmu dengan hasil yang membanggakan, jangan kecewakan mereka. Simpan keluhmu, sebab letihmu tak sebanding dengan perjuangan mereka menghidupimu”

“Apapun yang terjadi pulanglah dengan sarjana”

(Penulis)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah tiada lembar yang paling indah dalam penulisan skripsi ini kecuali lembar persembahan. *Alhamdulillahirobbil'alamin* skripsi saya persembahkan untuk :

1. Kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Teristimewa kedua orang tua saya Bapak Gunawan dan Ibu Juniarti yang sangat saya cintai. *Alhamdulillah* kini penulis sudah berada ditahap ini, menyelesaikan karya tulis sederhana ini. Gelar sarjana saya ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya tercinta, yang selalu memberikan dukungan penulis berupa moril maupun materil yang tak terhingga serta doa yang tidak ada putusnya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studi sarjana hingga selesai, semoga rahmat Allah SWT selalu mengiringi kehidupanmu yang barokah, senantiasa diberi kesehatan dan panjang umur.
3. Kepada adik kandungku, Afrizal Gunawan. Penulis persembahkan karya ini sebagai bentuk rasa cinta dan tanggung jawab untuk menjadi contoh dan inspirasi. Terima kasih atas doa, kasih sayang, dukungan, serta keceriaan yang selalu diberikan, yang membuat perjalanan ini menjadi berarti. Semoga ini dapat menjadi motivasi untuk melangkah lebih jauh.

4. Kepada dosen pembimbing yaitu Mom Khairiah Elwardah, M.Ag selaku pembimbing I dan Ibu Yenti Sumarni, M.M selaku pembimbing II, yang telah bersedia meluangkan waktu di sela kesibukannya untuk mendidik dan membimbing penulis serta memberikan motivasi, masukan serta arahan dalam penyusunan skripsi. Terima kasih juga untuk semua arahan dan bantuannya dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Kepada seluruh keluarga besar penulis terima kasih selalu memberikan doa serta dukungannya.
6. Kepada sahabat saya Oktami Winata terima kasih selalu ada dalam titik terendah penulis dan terima kasih telah menjadi pendengar yang baik bagi penulis.
7. Kepada sahabat seperjuangan penulis di bangku kuliah dari semester satu sampai detik ini Dhina Wanti Lorenza, Seva Fadillah, Indah Tri Listri, Emelia Kontesa, dan Rahma Elzani yang selalu membuat hari-hari penuh kesan. Terima kasih sudah selalu kebersamai, membantu satu sama lain, memberikan kebahagiaan disetiap waktu dan selalu ada dalam keadaan apapun.
8. Kepada teman-teman seperjuangan prodi ekonomi syariah kelas B angkatan 2021 yang telah memberikan pengalaman dan pembelajaran selama di bangku kuliah.
9. Diri saya sendiri Reza Anugrah Pratama, atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga tidak pernah menyerah dalam mengerjakan tugas akhir skripsi ini. Terima kasih

sudah kuat sejauh ini, semoga saya tetap rendah hati karena perjuangan mewujudkan cita-cita baru dimulai.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan banyak bantuan baik moral atau materil. Semoga Allah SWT membalas kebaikan yang telah diberikan *Aamiin*. Skripsi ini menjadi wujud rasa syukur, penghormatan, dan cinta kepada semua pihak yang telah berperan dalam perjalanan hidup dan pendidikan penulis. segala pencapaian ini bukanlah menjadi akhir dari perjuangan melainkan awal dari langkah baru menuju harapan yang lebih besar. Semoga karya ini dapat membawa manfaat dan menjadi inspirasi bagi siapapun yang membacanya.



ABSTRAK

Spiritual dan Orientasi Wirausaha dalam Meningkatkan
Penjualan (Studi Pada Pelaku Usaha *Fashion* Muslim di
Bencoolen Indah Mall (BIM) Kota Bengkulu)

Oleh Reza Anugrah Pratama

Tujuan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana spiritual dalam meningkatkan penjualan pelaku usaha *fashion* muslim dan orientasi wirausaha dalam meningkatkan penjualan pelaku usaha *fashion* muslim di Bencoolen Indah Mall (BIM) Kota Bengkulu. Metode yang diterapkan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, dengan pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan menggunakan model *Miles dan Huberman*. Temuan penelitian menunjukkan bahwa spiritual seperti kejujuran, amanah, tanggung jawab, ibadah, dan sikap ketakwaan memiliki dampak positif terhadap keberhasilan usaha. Orientasi wirausaha yang mencakup inovasi, adaptasi terhadap teknologi, keberanian mengambil risiko proaktivitas dan fokus pada pelanggan terbukti efektif dalam meningkatkan penjualan. Pelaku usaha *fashion* muslim yang mampu mengintegrasikan nilai-nilai spiritual dengan orientasi wirausaha yang proaktif cenderung lebih berhasil dalam menghadapi tantangan dan mencapai tujuan bisnis.

Kata Kunci : *Spiritual, Orientasi Wirausaha, Pelaku Usaha Fashion Muslim*

ABSTRACT

Spirituality and Entrepreneurial Orientation in Increasing Sales (A Study on Muslim Fashion Entrepreneurs at Bencoolen Indah Mall (BIM) Bengkulu City

By Reza Anugrah Pratama, NIM 2111130044

The purpose of this study is to determine how spirituality increases sales of Muslim fashion entrepreneurs and entrepreneurial orientation in increasing sales of Muslim fashion entrepreneurs in Bencoolen Indah Mall (BIM) Bengkulu City. The method applied in this study is a qualitative approach, with data collection conducted through observation, interviews, and documentation. Data analysis was conducted using the Miles and Huberman model. The research findings indicate that spirituality such as honesty, trustworthiness, responsibility, worship, and piety have a positive impact on business success. Entrepreneurial orientation that includes innovation, adaptation to technology, courage to take risks, proactivity, and focus on customers has proven effective in increasing sales. Muslim fashion entrepreneurs who are able to integrate spiritual values with a proactive entrepreneurial orientation tend to be more successful in facing challenges and achieving business goals

Keywords : Spirituality, Entrepreneurial Orientation, Muslim Fashion Entrepreneurs

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Spiritual dan Orientasi Wirausaha dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Pelaku Usaha *Fashion* Muslim di Bencoolen Indah Mall Kota Bengkulu)”. Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam Mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat.

Penyusun Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses menyusun skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. KH. Zulkarnain. M.Pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu di kampus di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.
2. Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati

- Sukarno (UINFAS) Bengkulu yang telah sabar dalam mendidik selama proses pembelajaran.
3. Yenti Sumarni, MM. selaku ketua jurusan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu yang telah memotivasi dan membagikan ilmunya.
 4. Khairiah Elwardah, M.Ag. selaku Pembimbing I yang dengan tekun serta ikhlas membimbing dan memberikan motivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
 5. Yenti Sumarni, M.M. Selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
 6. Kedua orang tuaku Bapak Gunawan dan Ibu Juniarti yang selalu memberikan dukungan dan mendoakan kesuksesan penulis.
 7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
 8. Staf dan karyawan Fakultas dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
 9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi.

Dalam penulisan ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan Penulis ke depan.

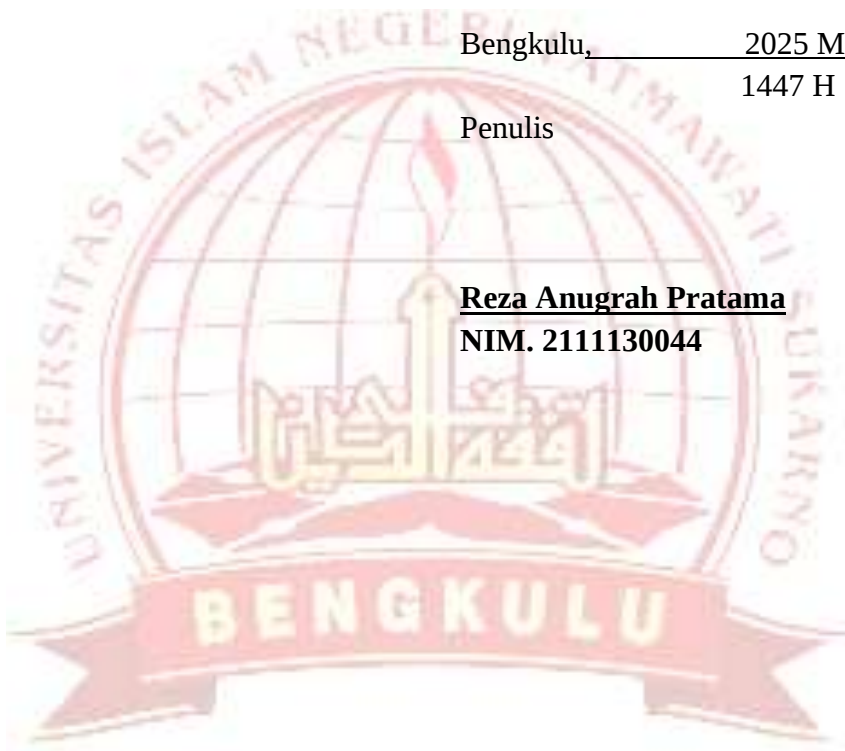
Bengkulu, _____ 2025 M

1447 H

Penulis

Reza Anugrah Pratama

NIM. 2111130044

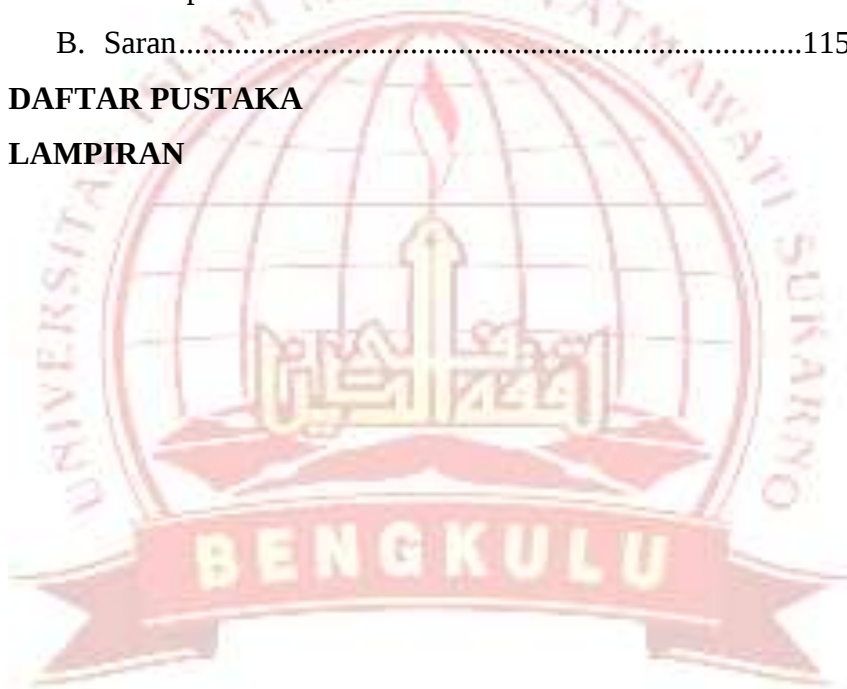


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Penelitian Terdahulu	9
F. Metode Penelitian.....	16
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	16
2. Waktu dan Tempat Penelitian.....	17
3. Informan Penelitian	18
4. Sumber Data	19
5. Teknik Pengumpulan Data	21

6. Teknik Analisis Data	24
7. Uji Validitas Data	27
G. Sistematika Penulisan.....	28
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Penjualan.....	30
1. Pengertian Penjualan.....	30
2. Strategi Penjualan	32
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan	34
B. Spritual dan Orientasi Wirausaha.....	37
1. Spritual.....	37
2. Orientasi Wirausaha.....	41
C. <i>Proactive</i>	47
D. <i>Risk Taking</i>	48
E. <i>Innovativeness</i>	49
F. <i>Spiritual Network</i>	50
G. Kerangka Konseptual.....	52
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Bencoolen Indah Mall (BIM) Kota Bengkulu	53
1. Sejarah BIM Kota Bengkulu.....	53
2. Letak Geografis dan Demografis BIM Kota Bengkulu.....	56
3. Visi dan Misi BIM Kota Bengkulu.....	57
B. Data Informan	57

1. Pelaku Usaha <i>Fashion</i> Muslim di Bencoolen Indah Mall (BIM) Kota Bengkulu	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
A. Hasil Penelitian	61
B. Pembahasan.....	109
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	114
B. Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Data Informan Pelaku Usaha <i>Fashion</i> Muslim di Bencoolen Indah Mall (BIM) Kota Bengkulu	60
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pengajuan Judul
- Lampiran 2 : Surat Penunjukkan Pembimbing
- Lampiran 3 : Lembar Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 5 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 6 : *Letter of Acceptance* (LOA)
- Lampiran 7 : Surat Keterangan Plagiarisme
- Lampiran 8 : Dokumentasi

