



Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Penulis :
Hesvi Tri Yulia

STRATEGI PROMOSI TABUNGAN HAJI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP. SUDIRMAN



Editor :
Prof. Dr.H.Supardi, M.Ag
Dr. Nonie Afrianty, ME

**STRATEGI PROMOSI TABUNGAN HAJI DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH DI BANK
SYARIAH INDONESIA KCP. SUDIRMAN
(SKRIPSI)**



TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi

OLEH:

HESVI TRI YULIA

NIM.2111140129

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) FATMAWATI
SUKARNO BENGKULU
TAHUN 2025 M/1447 H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211 Telepon (0736)
51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul "Strategi Promosi Tabungan Haji Dalam
Meningkatkan Jumlah Nasabah Di Bank Syariah Indonesia KCP. Sudirman"
yang disusun oleh:

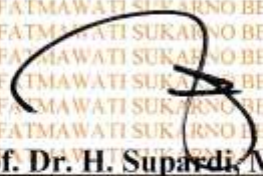
Nama : **Hesvi Tri Yulia**
NIM : **2111140129**
Program Studi : **Perbankan Syariah**
Bentuk Tugas Akhir : **Skripsi**

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing
Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam
Sidang Munaqasyah Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 11 Juli 2025 M
17 Safar 1447 H

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag
NIP. 196504101993031007


Dr. Nonie Afrianty, ME.
NIP. 199304242018012002

Mengetahui Kajur Ekonomi Islam


Yenti Sumarni, MM

NIP. 197904162007012020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Raden Patah Pagar Dewa Bengkulu
Telepon: (0376) 51276, 51171 Fax: (0376) 51172

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul **"Strategi Promosi Tabungan Haji dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di Bank Syariah Indonesia KCP. Sudirman"** yang disusun oleh:

Nama : **Hesvi Tri Yulia**
NIM : **2111140129**
Program Studi : **Perbankan Syariah**
Bentuk Tugas Akhir : **Skripsi**

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munqasyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : **Kamis**
Tanggal : **04 September 2025**

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Perbankan Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, 04 September 2025 M

11 Rabiul Awal 1447 H

Tim Sidang *Munqasyah*

Ketua

Sekretaris

Dr. Desi Isnaini, MA

Citra Liza, M.Si

NIP.197412022006042001

NIP.198710252020122006

Penguji I

Penguji II

Dr. Desi Isnaini, MA

H. Makmur, Lc, MA

NIP.197412022006042001

NIP.197610042023211005

Mengetahui, Dekan

Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag

NIP.196504101993031007



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Skripsi dengan judul “Strategi Promosi Tabungan Haji Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di Bank Syariah Indonesia KCP. Sudirman”, Adalah asli belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam tugas akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar serjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 10 September 2025 M
17 Rabiul Awal 1447 H

Mahasiswa yang menyatakan



Hesvi Tri Yulia
NIM. 2111140129

ABSTRAK

Strategi Promosi Tabungan Haji Dalam Meningkatkan Jumlah
Nasabah Di Bank Syariah Indonesia KCP. Sudirman
(Studi pada Bank Syariah Indonesia KCP. Sudirman)
Oleh Hesvi Tri Yulia, NIM 2111140129

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi promosi tabungan haji yang diterapkan oleh Bank Syariah Indonesia KCP. Sudirman dalam meningkatkan jumlah nasabah. Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun informan dari penelitian ini yang terdiri dari 3 orang *Funding Officer* di Bank Syariah Indonesia KCP. Sudirman. Teknik analisis data pada penelitian ini melalui pengumpulan data, reduksi data, *display* data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Bank Syariah Indonesia KCP. Sudirman menerapkan berbagai strategi promosi, termasuk periklanan melalui media cetak dan digital, promosi penjualan, penjualan pribadi, pemasaran langsung, hubungan masyarakat, dan pemasaran *interaktif online*. Efektivitas strategi promosi ini terlihat dari peningkatan jumlah nasabah tabungan haji yang signifikan. Penelitian ini memberikan rekomendasi untuk inovasi berkelanjutan dalam promosi digital, perluasan kegiatan edukasi keuangan syariah. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan strategi pemasaran yang lebih efektif di sektor perbankan syariah.

Kata Kunci: *Strategi Promosi, Tabungan Haji, Pemasaran Syariah, Efektivitas Promosi*

ABSTRACT

*Hajj Savings Promotion Strategy in Increasing the Number of
Customers at Bank Syariah Indonesia KCP. Sudirman
(Study at Bank Syariah Indonesia KCP. Sudirman)
By Hesvi Tri Yulia, NIM 2111140129*

This research aims to analyze the Hajj savings promotion strategy implemented by Bank Syariah Indonesia KCP. Sudirman in increasing the number of customers. This research uses field research with a qualitative approach. The type of data used in this research is secondary data. Data collection techniques through observation, interviews and documentation. The informants consisted of 3 Funding Officers at Bank Syariah Indonesia KCP. Sudirman. Data analysis techniques in this research include data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The research results show that Bank Syariah Indonesia KCP. Sudirman implements various promotional strategies, including advertising through print and digital media, sales promotions, personal selling, direct marketing, public relations, and online interactive marketing. The effectiveness of this promotional strategy can be seen from the significant increase in the number of Hajj savings customers. This research provides recommendations for sustainable innovation in digital promotion, expanding sharia financial education activities. Thus, it is hoped that this research can contribute to the development of more effective marketing strategies in the Islamic banking sector.

Keywords: Promotion Strategy, Hajj Savings, Sharia Marketing, Promotion Effectiveness

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Maka, Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

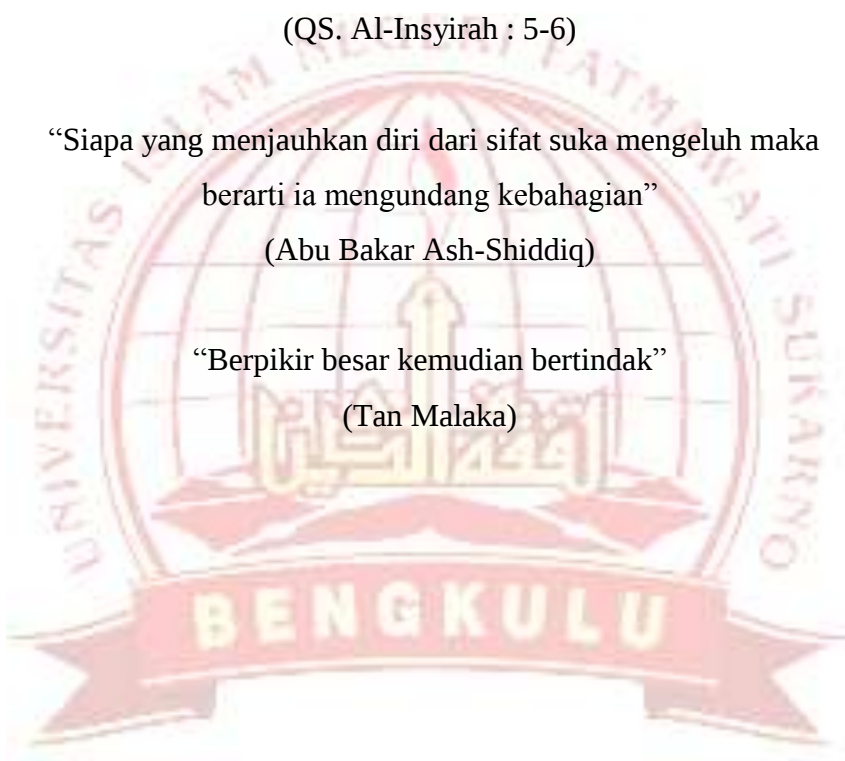
(QS. Al-Insyirah : 5-6)

“Siapa yang menjauhkan diri dari sifat suka mengeluh maka berarti ia mengundang kebahagiaan”

(Abu Bakar Ash-Shiddiq)

“Berpikir besar kemudian bertindak”

(Tan Malaka)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin, Puji dan syukur ku ucapkan kepada-Mu ya Allah karena atas segala rahmat dan karunia yang telah engkau berikan sehingga aku dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada suri tauladanku Nabi Muhammad SAW dan para sahabatnya. Dengan penuh rasa hormat, cinta, kasih dan sayang kupersembahkan skripsi ini untuk :

1. Kedua orang tuaku Bak (Wijaya) dan Mak (Novita) yang sangat aku cintai dan sayangi. Yang senantiasa selalu mendoakan, mendukung, memberikan kasih sayang dan pengorbanan yang sangat amat luar biasa. Terima kasih Bak dan Mak yang sudah menjadi alasan terbesarku dalam mengejar impianku. Kalian adalah alasan ku untuk tetap maju dan sampai pada titik ini sekarang, Semoga ini bisa membuat kalian bangga dan tersenyum Bahagia. Ku persembahkan skripsi ini sebagai rasa bakti dan hormatku pada kalian.
2. Adik-Adikku tercinta Siftin Upinia dan Yongki Andes'Teven Vijay Terima kasih untuk dukungan dan kasih sayang kalian selama ini sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Untuk Kakek (Nasirman) dan Nenek (Migusna) Terimakasih telah selalu membantu dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

4. Untuk Kakek (Alm. Aman Nasir) dan Nenek (Almh. Upiah) Terimakasih telah mengasuh dan membimbing penulis masa kecil.
5. Untuk Bapak Prof. Dr, H. Supardi, M.Ag selaku dosen pembimbing I dan Ibu Dr. Nonie Afrianty, ME. selaku dosen pembimbing II. Terimakasih sudah membantu dengan penuh keikhlasan dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
7. Sahabat masa kecil penulis Rahma Ayu Puspita S.Pd dan Dwi Windi Arisandi S. Farm terimakasih untuk dukungan serta semangat yang kalian berikan untuk penulis menyelesaikan skripsi ini.
8. Sahabat seperjuangan penulis Siti Nurmaya Nasution, Ovita Sentia, Desi Anilia, Densi Oktavia dan Sonia D.k serta rekan seperjuangan PBS D yang selalu membantu dalam menyelesaikan tugas, yang telah memberi banyak cerita dalam perkuliahan..
9. Untuk Almamater yang telah menenpaku.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Strategi Promosi Tabungan Haji Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di Bank Syariah Indonesia KCP. Sudirman**". Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat.

Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi yang diterapkan di Bank Syariah Indonesia KCP. Sudirman dalam meningkatkan tabungan haji serta mengetahui seberapa efektif strategi tersebut di terapkan di Bank Syariah Indonesia KCP. Sudirman dan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Perbankan Syariah Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Zulkarnain, M.Pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

2. Prof. Dr, H. Supardi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
3. Yenti Sumarni, MM. Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
4. Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag selaku Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran
5. Dr. Nonie Afrianty, M,E. selaku Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
6. Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan memberikan semangat untuk kesuksesan penulis.
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
8. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulis ke depan.

Bengkulu, September 2025

Penulis

Hesvi Tri Yulia

NIM: 2111140129



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Peneletian Terdahulu.....	8
F. Metode Penelitian.....	13
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	13
2. Waktu dan Tempat Penelitian.....	14
3. Informan Penelitian.....	15

4. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.	16
5. Teknik Analisis Data.....	18
G. Sistematika Penulisan.....	21
BAB II KAJIAN TEORI.....	22
A. Strategi.....	22
1. Pengertian Strategi.....	22
2. Macam-Macam Strategi.....	24
3. Fungsi Strategi.....	25
B. Promosi.....	27
1. Pengertian Promosi.....	27
2. Tujuan Promosi.....	28
C. Strategi Promosi.....	30
1. Pengertian Strategi Promosi.....	30
2. Indikator Strategi Promosi.....	30
D. Minat Menabung.....	32
1. Pengertian Tabungan.....	32
2. Tabungan Haji.....	33
3. Indikator Minat Menabung.....	34
E. Kerangka Berpikir Penelitian.....	35
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK	
PENELITIAN	36
A. Gambara Umum.....	36
1. Sejarah Bank Syariah Indonesia KCP. Sudirman.....	36

2. Visi dan Misi Bank Syariah Indonesia KCP Sudirman.....	38
3. Nilai-Nilai Perusahaan.....	38
4. Produk dan Layanan.....	39
5. Struktur Organisasi dan Manajemen Bank Syariah Indonesia KCP. Sudirman.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Strategi Promosi Yang Diterapkan Oleh Bank Syariah Indonesia KCP. Sudirman Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji.....	50
B. Efektivitas Strategi Promosi Yang Diterapkan Bank Syariah Indonesia KCP. Sudirman Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji.....	65
BAB V PENUTUP.....	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rencana Penelitian.....	15
Tabel 1.2 Informan Penelitian.....	16
Tabel 1.3 Jumlah Nasabah Bank Syariah Indonesia	68



DAFTAR GAMBAR

Gambarl 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian.....	35
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia KCP. Sudirman	44



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Form Validasi
- Lampiran 2 : Daftar Hadir Seminar Proposal
- Lampiran 3 : Surat Penunjukan Pembimbing
- Lampiran 4 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 5 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 6 : Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 7 : Lembar Bimbingan Pembimbing 1
- Lampiran 8 : Lembar Bimbingan Pembimbing 2
- Lampiran 9 : Lembar Nilai Pembimbing 1
- Lampiran 10 : Lembar Nilai Pembimbing 2
- Lampiran 11 : Sk Lulus Komprehensif
- Lampiran 12 : Surat Keterangan Plagiarisme
- Lampiran 13 : Surat Keterangan SKPI
- Lampiran 14 : Biodata Penulis
- Lampiran 15 : Dokumentasi

