



**Penulis :
DESI FITRIANI BATUBARA**

**Program Manajemen Haji Dan Umrah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu**

**ANALISIS PEMASARAN TRAVEL UMRAH MELALUI *PARTNERSHIP*
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH JAMAAH DI PT. AMANAH SAFARI
INTERNASIONAL ASAFI TOUR KOTA BENGKULU**



**Editor :
Yosy, Arisandi, Ph.D
Esti, Alfiah, ME.**

**ANALISIS PEMASARAN TRAVEL UMRAH MELALUI
PARTNERSHIP DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
JAMAAH DI PT. AMANAH SAFARI INTERNASIONAL
ASAFI TOUR KOTA BENGKULU**

(Jurnal)



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMROH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
BENGKULU
2025 M/1446 H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul “Analisis Pemasaran Travel Umroh Melalui Partnership dalam meningkatkan jumlah jamaah di PT. Amanah Safari Internasional Asafi Tour Bengkulu” yang disusun oleh:
Nama : Desi Fitriani Batubara
NIM : 2111170013
Program Studi : Manajemen Haji dan Umroh
Bentuk Tugas Akhir : Jurnal
Jurnal : Jurnal Masharif Al-Syariah Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surabaya Volume 10 No. 2 2025

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang Munaqasyah Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, Maret 2025
Ramadhan 1446 H

Pembimbing I Pembimbing II

Yosy Arisandi, Ph.D.

Esti Alfiah, ME.

NIP. 198508012014032000

NIP. 199307212020122012

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Eka Sri Wahyuni, SE., M.M

NIP.197705092008012014



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul “Analisis Travel Umroh Melalui Partnership dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah di PT. Amanah Safari Internasional (Asafi Tour Kota Bengkulu)” yang disusun oleh :

Nama : Desi Fitriani Batubara

Nim : 2111170013

Program Studi : Manajemen Haji dan Umroh

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 8 Mei 2025 M / 10 Zulkaidah 1446 H

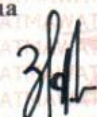
Dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana dalam bidang Manajemen Haji dan Umrah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, Mei 2025 M
Zulkaidah 1446 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris


Eka Sri Wahyuni, MM

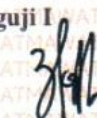

Esti Alfiah, M.E

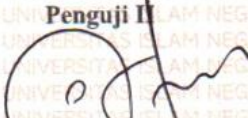
NIP. 197705092008012014

NIP. 199307212020122012

Penguji I

Penguji II


Eka Sri Wahyuni, MM


Dr. Kustin Hartini, MM

NIP. 197705092008012014

NIP. 198103022023212021



Mengetahui,

Pekan


Dr. Supardi, M.Ag

NIP. 196504101993051007



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfats Bengkulu.ac.id

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Artikel dengan judul **"Analisis Pemasaran Travel Umroh Melalui Partnership dalam meningkatkan jumlah jamaah di PT. Amanah Safari Internasional Asafi Tour Bengkulu"** adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, April 2025
Rajab 1446 H
Mahasiswa yang menyatakan



Desi Fitriani Batubara
NIM. 2111170013

ABSTRAK

Analisis Pemasaran Travel Umroh Melalui Partnership dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah di PT. Amanah Safari Internasional Asafi Tour Bengkulu

Oleh Desi Fitriani Batubara

Penelitian ini menganalisis bagaimana strategi pemasaran Asafi Tour Kota Bengkulu melalui jaringan partnership dan pengaruhnya terhadap target pasar. Penelitian ini difokuskan pada aspek pemasaran dan partnership yang ada di travel Asafi Tour Kota Bengkulu. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui ketentuan partnership (mitra) bekerjasama dengan travel Asafi Tour Kota Bengkulu dalam meningkatkan jumlah jamaah dan strategi pemasaran yang dilakukan oleh Mitra untuk meningkatkan jumlah jamaah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketentuan partnership yang telah disepakati tertuang dalam SOP Perusahaan dan meliputi penggunaan id card, foto timestamp, target closingan, promosi di media sosial, dan laporan progress kerja. Strategi pemasaran yang digunakan oleh Mitra Asafi Tour mencakup pendekatan proaktif seperti membangun hubungan baik dengan tokoh agama dan komunitas, memberikan paket umroh berkualitas, memanfaatkan media sosial, dan mengikuti kegiatan pengajian. Penelitian ini menyimpulkan bahwa ketentuan partnership yang jelas dan terstruktur, serta strategi pemasaran yang tepat dan terintegrasi, membantu Asafi Tour Bengkulu meningkatkan kredibilitas dan memperluas jangkauan pasarnya. Analisis pemasaran komprehensif, meliputi analisis pasar, kompetitor, potensi mitra, dan analisis keuangan, menjadi kunci keberhasilan kemitraan travel umroh.

Kata kunci: pemasaran, Partnership, target pasar, strategi pemasaran, asafi tour



ABSTARCK

Marketing Analysis of Umrah Travel Through Partnerships in Increasing the Number of Pilgrims at PT. Asafi Tour Bengkulu International Safari Trust

By Desi Fitriani Batubara

This study analyzes how Asafi Tour Kota Bengkulu's marketing strategy through partnership networks and its influence on the target market. This study focuses on the marketing and partnership aspects in Asafi Tour Kota Bengkulu travel. The purpose of the study was to determine the provisions of partnership (partners) in collaboration with Asafi Tour Kota Bengkulu travel in increasing the number of pilgrims and the marketing strategies carried out by Partners to increase the number of pilgrims. This study uses a qualitative approach with data collection through interviews, observations, and documentation. The results of the study indicate that the agreed partnership provisions are stated in the Company's SOP and include the use of ID cards, timestamp photos, closing targets, promotions on social media, and work progress reports. The marketing strategies used by Asafi Tour Partners include a proactive approach such as building good relationships with religious and community leaders, providing quality Umrah packages, utilizing social media, and participating in religious study activities. This study concludes that clear and structured partnership provisions, as well as appropriate and integrated marketing strategies, help Asafi Tour Bengkulu increase credibility and expand its market reach. Comprehensive marketing analysis, including market analysis, competitors, potential partners, and financial analysis, is the key to the success of an Umrah travel partnership.

Keywords: *marketing, partnership, target market, marketing strategy, asafi tour*



MOTTO

وَابْتَغِ فِيمَا آتَاكَ اللَّهُ الدَّارَ الْآخِرَةَ وَلَا تَنْسَ نَصِيبَكَ مِنَ الدُّنْيَا وَأَحْسِنْ
كَمَا أَحْسَنَ اللَّهُ إِلَيْكَ وَلَا تَبْغِ الْفُسَادَ فِي الْأَرْضِ ۚ إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ
الْمُفْسِدِينَ

“ Dan, carilah pada apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu (pahala) negeri akhirat, tetapi janganlah kamu lupakan bagianmu di dunia. Berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik kepadamu dan janganlah kamu berbuat kerusakan di bumi. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan.”

(Al-Qashash · Ayat 77)

Perjalanan Panjang Menuju Masa Depan

Tak Selalu Mulus Penuh Rintangan

Namun Setiap Langkah Sebuah Pelajaran

Membentuk Diri Menuju Tujuan

(Desi Fitriani Batubara)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah robbil ‘alamiin, segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan Rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir jurnal ini yang berjudul “Analisis Pemasaran Travel Umroh Melalui *Partnership* dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah di PT. Amanah Safari Internasional Asafi Tour Bengkulu” dengan baik dan tepat pada waktunya. Maka dari itu sebagai rasa syukur dan ucapan terimakasih saya, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Yang paling pertama dan utama, Penulis mengucapkan terimakasih kepada Allah SWT, atas segala nikmat, rahmat, dan karunia-Nya yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan tepat pada waktunya.
2. Dan yang kedua kepada Desi Fitriani Batubara, diri saya sendiri dimana telah kuat dan semangat dalam mengerjakan tugas akhir ini sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan tepat pada waktunya
3. Teruntuk Kedua Orang Tuaku, dengan segala kerendahan hati, Tugas Akhir ini penulis persembahkan sebagai ungkapan rasa syukur dan terima kasih yang tak terhingga atas segala pengorbanan, kasih sayang, dukungan, dan doa yang tak

pernah putus selama ini. Jerih payah, keringat, dan air mata yang telah kalian curahkan untuk membesarkanku menjadi bekal terkuat dalam menyelesaikan skripsi ini. Sukses ini adalah buah dari cinta dan pengorbanan kalian. Semoga Allah SWT selalu membalas kebaikan kalian dengan yang berlipat ganda.

4. Untuk keluarga tercinta abang dan adikku, beserta keluarga besarku terima kasih atas dukungan dan semangat yang selalu diberikan. Kehadiran kalian menjadi sumber motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada Sahabat dan teman-teman seperjuanganku Ayu Marisa utami, Ilma Ramadhani putri, dan teman-teman lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu meskipun tidak banyak yang mereka bantu dalam mengerjakan tugas akhir ini tetapi mereka lah yang selalu membantu dan menemani penulis ini selama mengerjakan tugas akhir ini dan selama masa kuliah berjalan ini dengan penuh canda tawa, kesedihan, wacana, hingga mimpi yang ingin dicapai dan semoga kedepan mimpi itupun tercapai .
6. Kepada kedua dosen pembimbing yang saya hormati Ibu Yosy Arisandi, Ph.D dan Ibu Esti Alfiah, ME. Terimakasih banyak atas bimbingan dan dukungan yang diberikan kepada penulis selama menyusun tugas akhir ini berlangsung. Maaf atas segala salah yang penulis lakukan baik disengaja maupun tidak sengaja.

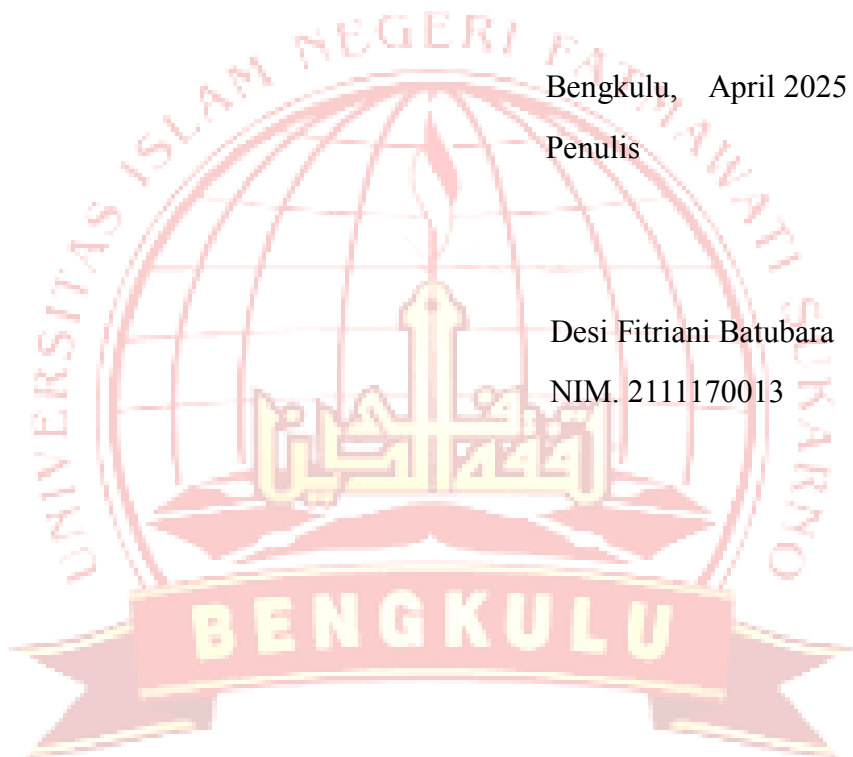
7. Bapak dan Ibu dosen UINFAS yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
8. Teman-teman Manajemen Haji dan Umroh angkatan 2021 dan almamater yang telah menemani masa perkuliahan.

Bengkulu, April 2025

Penulis

Desi Fitriani Batubara

NIM. 2111170013



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Analisis Pemasaran Travel Umroh Melalui Partnership dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah di PT. Amanah Safari Internasional Asafi Tour Bengkulu”. Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat.

Penyusunan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Manajemen Haji dan Umrah Jurusan Manajemen pada Fakultas ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Zulkarnain, M.Pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

3. Ibu Eka Sri Wahyuni, M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
4. Ibu Khairiah Elwardah, M.Ag selaku Koordinator Program Studi Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
5. Ibu Yosy Arisandi, Ph.D selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
6. Ibu Esti Alfiah, ME selaku pembimbing II, yang juga telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
7. Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan kesuksesan serta terus memberikan semangat kepada penulis.
8. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
9. Kepala cabang dan para mitra Asafi Tour bengkulu yang telah turut membantu dalam penelitian tugas akhir ini di asafi tour bengkulu
10. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang

telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.

11. Teman-teman yang telah turut membantu dan memberikan doanya agar tugas akhir ini cepat terselesaikan.
12. Dan Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan Tugas akhir ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Banyak hambatan yang penulis hadapi dalam menulis tugas akhir ini, namun berkat dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Karena itu, segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati guna menyempurkan penulisan yang akan datang.

Bengkulu, April 2025

Rajab 1446 H

Penulis,

Desi Fitriani Batubara

NIM. 2111170013

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL.....	
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
ABSTRAK	iiiv
<i>ABSTRAK</i>	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah.....	12
D. Tujuan Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian.....	12
F. Penelitian Terdahulu	13
G. Metode Penelitian	18
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	16
2. Waktu dan Tempat Penelitian.....	17
3. Informan Penelitian	17
4. Sumber Data	18

5. Teknik Pengumpulan Data	18
6. Teknik Analisis Data	20
H. Sistematika Penulisan	24
BAB II KAJIAN TEORI.....	
A. Pemasaran	26
B. Partnership.....	38
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
A. Sejarah Lembaga.....	48
B. Visi dan Misi	50
C. Partner Lembaga	52
D. Cabang Amanah Safari Internasional.....	53
E. Divisi Perusahaan Dari Asafi Group	54
F. Struktur Organisasi dan Manajemen Struktur organisasi Asafi Tour Bengkulu	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Ketentuan <i>Partnership</i>	57
B. Strategi pemasaran <i>Partnership</i>	61
C. Analisis Pemasaran <i>Partnership</i> Travel Umroh	65
BAB V PENUTUP.....	64
A. Kesimpulan	68
B. Saran	69

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : From Validasi Tugas Akhir
- Lampiran 2 : SK Pembimbing
- Lampiran 3 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 4 : Surat Izin penelitian
- Lampiran 5 : Surat Selesai penelitian
- Lampiran 6 : Lembar Bimbingan 1
- Lampiran 7 : Lembar Bimbingan 2
- Lampiran 8 : Nilai Pembimbing 1
- Lampiran 9 : Nilai Pembimbing 2
- Lampiran 10 : Surat Lulus Komprehensif
- Lampiran 11 : LoA Jurnal
- Lampiran 12 : Surat Keterangan Lengkap SKPI
- Lampiran 13 : Surat Keterangan Lulus Plagiasi
- Lampiran 14 : Halaman Persetujuan Munaqasyah
- Lampiran 15 : Lembar Keaslian
- Lampiran 16 : Dokumentasi