



Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Penulis
DEVA AMALIA FITRA

**MEDIA PROMOSI *META ADS* TINJAUAN
EKONOMI SYARIAH
(Studi Pada Usaha Juragan Bubur Bengkulu)**



Editor :

Prof. Andang Sunarto, Ph.D
Dr. Andi Harpepen, M.Kom

**MEDIA PROMOSI META ADS TINJAUAN EKONOMI
SYARIAH
(Studi Pada Usaha Juragan Bubur Bengkulu)**

Jurnal



TUGAS AKHIR

Sebagai Salah Satu Syarat Mendapatkan Gelar S.E

OLEH:

DEVA AMALIA FITRA

NIM : 2111130037

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
2025/1446**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi dengan judul "Media Promosi Meta Ads Tinjauan Ekonomi Syariah (Studi Pada Usaha Juragan Bubur Bengkulu)", adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu,

2025



Deva Amalia Fitra
NIM. 2111130037



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas akhir dengan judul “Media Promosi *Meta Ads* Tinjauan Ekonomi Syariah (Studi Pada Usaha Juragan Bengkulu)” yang disusun oleh:

Nama : Deva Amalia Fitra

NIM : 2111130037

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah

Jurnal : *Economic Reviews Journal*

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang *Munaqasyah* Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, Februari 2025 M

Syaban 1446 H

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Andang Sunarto, Ph.D

NIP. 197611242006041002

Dr. Andi Harpepen, M.Kom

NIP. 198412142023211012

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Islam

Yenti Sumarni, M.M

NIP. 197904162007012020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfashengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir dengan judul “Media Promosi *Meta Ads* Tinjauan Ekonomi Syariah (Studi Pada Usaha Juragan Bengkulu)” yang disusun oleh:

Nama : Deva Amalia Fitra

NIM : 2111130037

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah

Jurnal : *Economic Reviews Journal*

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 15 Mei 2025

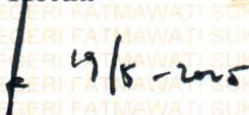
Dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, Mei 2025 M

Zulkaidah 1446 H

Tim Sidang Munaqasyah

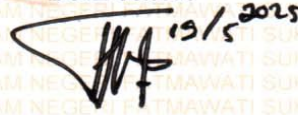
Ketua



Yosy Arisandy, Ph.D

NIP. 198508012014032001

Sekretaris



Dr. Andi Harpepen. M.Kom

NIP. 198412142023211012

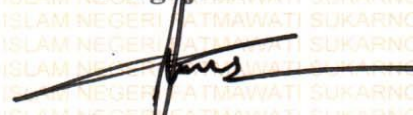
Penguji I



Yosy Arisandy, Ph.D

NIP. 198508012014032001

Penguji II



Khozin Zaki, MA

NIP. 199506172022031001

Mengetahui

Dekan



Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag

NIP. 196504101993031007

MOTTO

اَللّٰهُمَّ يَسِّرْ وَلَا تُعَسِّرْ

"Ya Allah, mudahkanlah dan janganlah engkau persulit"

“Kesabaran itu seperti buah Shabir (sejenis tanaman obat) yang rasanya pahit. Akan tetapi hasil yang didapatkan setelahnya lebih manis daripada madu”



PERSEMBAHAN

Sujud syukur kusembahkan kepadamu ya Allah, yang Maha Agung, dan Maha Tinggi atas takdirmu penulis bisa menjadi pribadi yang berpikir, berilmu dan bersabar. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depan penulis nanti, Aamiinn.

Dengan ini penulis persembahkan karya tulis ilmiah ini untuk:

1. Dengan segala kerendahan hati, saya persembahkan skripsi ini kepada Allah SWT, sumber segala ilmu dan kebijaksanaan. Terima kasih atas hidayah, rahmat, dan petunjuk-Nya yang senantiasa menyertai setiap langkah perjalanan saya. Karya ini adalah wujud syukur atas segala nikmat dan kesempatan yang telah diberikan, dan semoga dapat bermanfaat bagi umat dan menjadi amal jariyah yang mengantarkan saya lebih dekat kepada-Mu.
2. Dengan penuh rasa syukur, saya persembahkan skripsi ini kepada kedua orang tua tercinta, Ayah (Azikin) dan Ibu (Haitun). Terima kasih atas cinta, dukungan, dan pengorbanan yang tiada henti selama proses pendidikan saya. Keduanya telah menjadi sumber inspirasi dan motivasi, memberikan nasihat dan dorongan yang sangat berarti dalam setiap langkah perjalanan saya. Semoga

karya ini dapat menjadi bukti dari semua usaha dan harapan yang telah kalian tanamkan dalam diri saya.

3. Dengan penuh kasih, saya persembahkan skripsi ini untuk saudara perempuan saya tercinta (Susantri Dharmawati, S.Pd) Terima kasih atas dukungan, semangat, dan kebersamaan yang selalu diberikan selama ini. Kehadiranmu dalam hidupku memberikan warna dan kekuatan yang tak ternilai, serta selalu menjadi teman berbagi di setiap suka dan duka. Semoga karya ini dapat menginspirasi dan membanggakanmu, seperti kakak perempuan ku yang selalu menginspirasi untuk terus berjuang dan meraih impian.
4. Dengan penuh kasih, saya persembahkan skripsi ini untuk saudara laki-laki saya tercinta (Redho Anugrah Esa). Terima kasih atas dukungan, nasihat, dan semangat yang selalu kau berikan sepanjang perjalanan ini. Kehadiranmu dalam hidupku telah menjadi sumber motivasi yang tak ternilai. Semoga karya ini dapat membanggakanmu, sebagaimana kau selalu membanggakan keluarga dengan pencapaian dan karakter yang luar biasa.
5. Prof. Andang Sunarto, Ph.D selaku pembimbing I dan Andi Harpepen, M.Kom selaku pembimbing II, yang telah bersabar dalam membimbing serta mengarahkan penulis demi terselesaikannya skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing.
7. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam bidang administrasi.
8. Sahabat seperjuangan selama kuliah yang selalu memberikan motivasi, dukungan serta membantuku selama ini Salwa Eka Agriani, Anisa Anggraini, Amiroh Rona Zakiyah, dan Sindi Purnama Putri.
9. Untuk Amelia sahabatku sejak dari SMP hingga sekarang. Terimakasih sudah menjadi sahabat yang baik yang selalu memberikan motivasi, arahan serta selalu mengingatkan untuk bersyukur atas segala pencapaian.
10. Teman seperjuangan Ekis B 2021, yang selalu memberi semangat dan motivasi.
11. Kepada keponakan Athariz Rayyan Alfarezel dan Athariq Regan Alfarezel, di tengah perjalanan panjang dan penuh tantangan ini terima kasih telah menjadi penyemangat dan penghibur di setiap detik penatku saat menyusun tugas akhir ini.
12. Ucapan terima kasih untuk semua yang selalu memberi motivasi, dukungan dan do'a dalam meraih cita-cita dan menyelesaikan pendidikan strata satu ini.

ABSTRAK

Media Promosi Meta Ads Tinjauan ekonomi Syariah

(Studi Pada Usaha Juragan Bubur Bengkulu)

Oleh : Deva Amalia Fitra, NIM. 2111130037.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penggunaan Iklan Berbayar *Meta Ads* Sebagai Media Promosi pada Usaha Juragan Bubur Tinjauan Ekonomi Syariah. Untuk menguji hal ini, peneliti menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, dan dokumentasi. Dengan teknik analisis data sumber data primer melalui teknik observasi dan wawancara. Dari hasil penelitian dan pembahasan ditemukan bahwa Transaksi Pasang Iklan di *Meta Ads* yang dilakukan oleh Usaha Juragan Bubur Bengkulu, telah sesuai dengan ketentuan yang termuat dalam ekonomi syariah. Hal ini dilandasi oleh terpenuhinya ketentuan terkait Ijab Kabul, Subjek, Upah dan Objek.

Kata Kunci : Media Promosi, Meta Ads, Tinjauan Ekonomi Syariah



ABSTRACT

Promotional Media of Meta Ads: A Review from the Perspective of Islamic Economics

(A Study on Juragan Bubur Bengkulu)

By: Deva Amalia Fitra, NIM. 2111130037

The purpose of this research is to examine promotional media using paid advertisements on Meta Ads as a promotional medium for Juragan Bubur business from the perspective of Islamic economics. To test this, the researcher employs a qualitative method with data collection techniques including interviews and documentation. The data analysis technique involves primary data sources through observation and interviews. From the research findings and discussions, it was discovered that the advertisement transactions on Meta Ads conducted by the Juragan Bubur Bengkulu business comply with the provisions outlined in Islamic economics. This is based on the fulfillment of requirements related to Ijab Kabul (offer and acceptance), subjects, wages, and objects.

Keywords: *Promotional Media, Meta Ads, review of Islamic economics*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan artikel jurnal yang berjudul “Media Promosi Meta Ads Tinjauan Ekonomi Syariah (Studi Pada usaha Juragan Bubur Bengkulu)”. Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran islam sehingga umat islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat.

Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengungkap masalah Media Promosi Tinjauan Ekonomi Syariah (Studi Pada Usaha Juragan Bubur Bengkulu) dan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan jurnal ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Prof. KH Zulkarnain Dali, M.Pd. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

2. Dr. H. Supardi, M.Ag. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
3. Yenti Sumarni, SE., M.M. Ketua Jurusan Ekonomi Islam telah memberikan bimbingan, saran, motivasi, semangat dan arahan.
4. Prof.Andang Sunarto, Ph.D Selaku Pembimbing I dan Andi Harpepen, M.Kom Selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
5. Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan kesuksesan penulis.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunnya dengan penuh keikhlasan.
7. Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan jurnal ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari akan banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan

saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Bengkulu,

DEVA AMALIA FITRA

NIM.211113003



DAFTAR ISI

MOTTO	i
PERSEMBAHAN	ii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
KATA PENGANTAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	4
E. Penelitian Terdahulu	5
F. Metode Penelitian	14
1. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	14
2. Waktu Dan Tempat Penelitian	15
3. Informan Penelitian	16
4. Sumber Data	17
5. Teknik Pengumpulan Data	18

6. Teknik Analisi Data	19
G. Sistematika Penulisan	20
BAB II KAJIAN TEORI	22
A. Kajian Teori	22
1. Ekonomi Syariah	22
a. Pengertian	22
b. Prinsip Ekonomi Syariah	25
c. Tujuan Ekonomi Syariah	26
d. Manfaat Ekonomi Syariah	28
e. Yang Tidak Dibenarkan Dalam Ekonomi Syariah	29
f. Akad Dalam Ekonomi Syariah	33
g. Indikator Ijarah.....	37
2. Promosi.....	39
a. Pengertian	39
b. Strategi Promosi	41
c. Tujuan Promosi	45
d. Indikator Promosi	46
3. Media Sosial	48
a. Pengertian	48
b. Fungsi Media Sosial	49
c. Jenis-jenis Media Sosial	50
d. Dampak Media Sosial	52

4. Layanan <i>Meta Ads</i>	53
a. Pengertian	53
b. Syarat Berlangganan <i>Meta Ads</i>	55
c. Mekanisme Langganan <i>Meta Ads</i>	58
d. Indikator <i>Meta Ads</i>	65
B. Kerangka Konseptual	67
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .68	
A. Sejarah Usaha Juragan Bubur Bengkulu	68
B. Visi dan Misi Usaha Juragan Bubur Bengkulu	69
C. Struktur Usaha Juragan Bubur Bengkulu	71
D. Produk Usaha Juragan Bubur Kota Bengkulu	73
BAB IV HASIL PENELITIAN	77
A. Hasil Penelitian	77
1. Media Promosi <i>Meta Ads</i> Pada Usaha Juragan Bubur Bengkulu	77
2. Media Promosi <i>Meta Ads</i> Pada Usaha Juragan Bubur Bengkulu Tinjauan Ekonomi Syariah	80
B. Pembahasan	83
1. Promosi <i>Meta Ads</i> Pada Juragan Bubur Bengkulu	83
2. Media Promosi <i>Meta Ads</i> Pada Usaha Juragan Bubur Bengkulu Tinjauan Ekonomi Syariah	98

BAB V PENUTUP	106
A. Kesimpulan	106
B. Saran	107
DAFTAR PUSAKA.....	109



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Biodata Informan	17
Tabel 2.1 : Kerangka Konseptual	67
Tabel 3.1 : Stuktur Organisasi	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Menu Pengelola Iklan Pada Beranda

Facebook 59

Gambar 2.2 : Menu Pembayaran *Meta Ads* 60

Gambar 2.3 : Jenis-jenis Tujuan Kampanye *Meta Ads*..... 61

Gambar 2.4 : Pengaturan Nama Kampanye Dan

Kategori Iklan *Meta Ads* 62

Gambar 2.5 : Pengaturan Anggaran, Strategi Dan Jadwal

Kampanye *Meta Ads* 63

Gambar 2.6 : Pengaturan Perangkat, Platform,

Penempatan Iklan 64

Gambar 3.1 : Bubur Biji Salak Ubi Madu 73

Gambar 3.2 : Bubur Biji Salak Ubi Ungu 74

Gambar 3.3 : Bubur Sum-sum Hijau 74

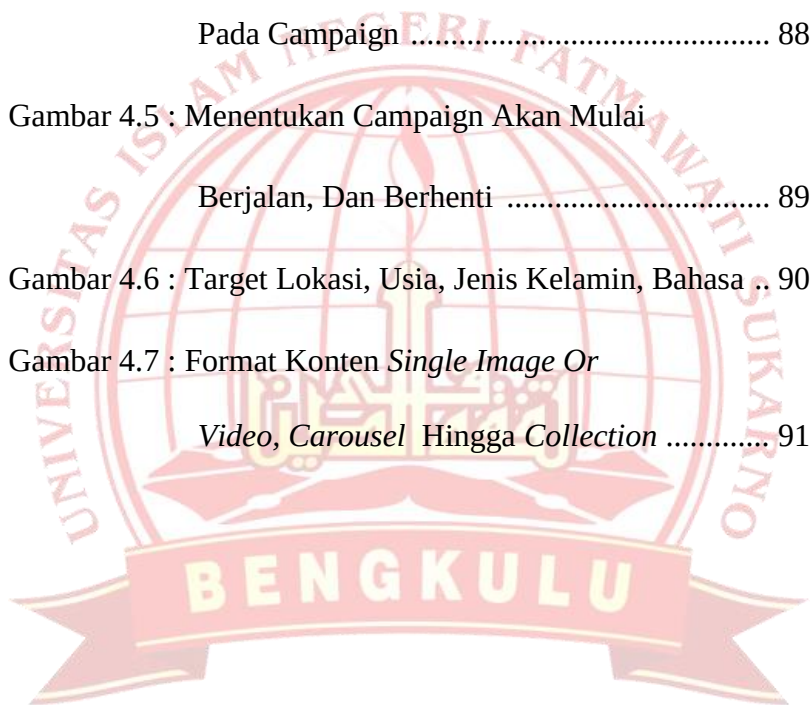
Gambar 3.4 : Bubur Sum-sum putih 75

Gambar 3.5 : Bubur Ketan Hitam 75

Gambar 3.6 : Bubur kacang Hijau 76

Gambar 3.7: Bubur Sagu Mutiara 76

Gambar 4.1 : Contoh <i>Landing Page</i>	82
Gambar 4.2 : Contoh <i>Landing Page</i>	82
Gambar 4.3 : Menu pembuatan halaman Facebook	84
Gambar 4.4 : Anggaran Yang Akan Dibelanjakan Pada Campaign	88
Gambar 4.5 : Menentukan Campaign Akan Mulai Berjalan, Dan Berhenti	89
Gambar 4.6 : Target Lokasi, Usia, Jenis Kelamin, Bahasa ..	90
Gambar 4.7 : Format Konten <i>Single Image Or</i> <i>Video, Carousel</i> Hingga <i>Collection</i>	91



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Form Pengajuan Judul

Lampiran 2 : Surat Keterangan Pembimbing

Lampiran 3 : Surat Keterangan Perubahan Judul

Lampiran 4 : Surat Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 5 : Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 6 : Lembar Bimbingan Pembimbing 1

Lampiran 7 : Lembar Bimbingan Pembimbing 2

Lampiran 8 : Pedoman Wawancara

Lampiran 9 : Hasil Pedoman wawancara

Lampiran 12 : *Letter of Acceptance* (LOA)

Lampiran 11 : Surat Keterangan Lulus Plagiarisme

Lampiran 12 : Dokumentasi

Lampiran 13 : CV Biodata