



Penulis:
CHENDY MEISYA

Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

**PENGARUH RELIGIUSITAS, MOTIVASI EMOSIONAL DAN
RASIONAL DALAM MENGGUNAKAN PRODUK
PERBANKAN SYARIAH
(Studi Pada Mahasiswa Non-FEBI Di Universitas
Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu)**



Editor :
Yosy Arisandi, ph.D
Yunida Een Fryanti, M.Si

**PENGARUH RELIGIUSITAS, MOTIVASI EMOSIONAL
DAN RASIONAL DALAM MENGGUNAKAN PRODUK
PERBANKAN SYARIAH
(Studi Pada Mahasiswa *Non-FEBI* Di Universitas Islam
Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu)
SKRIPSI**



TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh
Gelar Serjana Ekonomi (S.E)

OLEH :

CHENDY MEISYA
NIM. 2111140016

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
BENGKULU
2025 M/1447 H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211 Telpom (0736)
51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uin-sukarno-bengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul "PENGARUH RELIGIUSITAS, MOTIVASI EMOSIONAL DAN RASIONAL DALAM MENGGUNAKAN PRODUK PERBANKAN SYARIAH (Studi Pada Mahasiswa Non-FEBI Di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu)" yang disusun oleh:

Nama : Chendy Meisya
NIM : 2111140016
Program Studi : Perbankan Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Skripsi

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang Munaqasyah Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 2025 M
1447 H

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Yosy Arisandy, ph.D
NIP. 19850802014032001

Yunida Een Fryanti, M.Si
NIP. 198106122015032003

Mengetahui Kajar Ekonomi Islam

Yenti Sumarni, MM
NIP. 197904162007012020



HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir yang berjudul "Pengaruh Religiusitas, Motivasi Emosional Dan Rasional Dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Pada Mahasiswa *Non-Febi* Di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu)"

yang disusun oleh:

Nama : Chendy Meisya
 Nim : 2111140016
 Program Studi : Perbankan Syariah
 Bentuk Tugas Akhir : Skripsi

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqosyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu Pada:

Hari : Kamis
 Tanggal : 04 September 2025


Dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Perbankan Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, September 2025 M
 Syaban 1447 H

Tim Sidang Munaqosyah

Ketua

Sekretaris


Prof. Andang Sunarto, S.Si, M.Kom, PhD, MEE
 NIP. 197611242006041002


Yunida Een Fryanti, M.Si
 NIP. 198106122015032003

Penguji I

Penguji II


Prof. Andang Sunarto, S.Si, M.Kom, PhD, MEE
 NIP. 197611242006041002


Dr. M. Irpan Nurhab, MM
 NIP. 198809092018011001

Mengetahui,
 Dekan


Prof. Dr. Supardi, M.Ag
 NIP. 196504101993031007



HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

1. Dengan ini saya menyatakan :Tugas Akhir dengan Judul “Pengaruh Religiusitas, Motivasi Emosional Dan Rasional Dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Pada Mahasiswa *Non-Febi* Di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu)”. Adalah asli dan belum diajukan untuk mendapatkan gelar Akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi Lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar Pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 19 September 2025 M
1447 H

Mahasiswa yang menyatakan


Chendy M...
Nim. 2111140016

ABSTRAK

**Pengaruh Religiusitas, Motivasi Emosional dan Rasional
Dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah
(Studi Pada Mahasiswa *Non-FEBI* Di Universitas Islam
Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu)
Oleh Chendy Meisya, NIM 2111140016**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh religiusitas, motivasi emosional, dan motivasi rasional terhadap keputusan mahasiswa non-FEBI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu dalam menggunakan produk perbankan syariah. Metode kuantitatif digunakan dengan teknik purposive sampling, dengan jumlah responden sebanyak 93 orang dari total populasi 1302 mahasiswa. Analisis data menggunakan SPSS versi 23 dengan uji regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi emosional dan motivasi rasional berpengaruh signifikan terhadap penggunaan produk perbankan syariah dengan nilai signifikansi masing-masing 0,012 dan 0,000 ($< 0,05$). Sementara itu, religiusitas tidak berpengaruh signifikan dengan nilai signifikansi 0,131 ($> 0,05$). Temuan ini mengindikasikan bahwa faktor emosional dan rasional lebih dominan dalam mempengaruhi keputusan mahasiswa dibandingkan faktor religiusitas.

Kata Kunci: Religiusitas, Motivasi Emosional, Motivasi Rasional, Perbankan Syariah

ABSTRACT

The Influence of Religiosity, Emotional and Rational Motivation on the Use of Islamic Banking Products (A Study on Non-FEBI Students at the State Islamic University of Fatmawati Sukarno Bengkulu)

By Chendy Meisya, NIM 2111140016

This study aims to examine the influence of religiosity, emotional motivation, and rational motivation on the decisions of non-FEBI students at UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu in using Islamic banking products. A quantitative method was employed using purposive sampling, with a total of 93 respondents selected from a population of 1,302 students. Data were analyzed using SPSS version 23 with multiple linear regression tests. The results show that emotional motivation and rational motivation have a significant influence on the use of Islamic banking products, with significance values of 0.012 and 0.000 respectively (< 0.05). Meanwhile, religiosity does not have a significant influence, with a significance value of 0.131 (> 0.05). These findings indicate that emotional and rational factors are more dominant in influencing student decisions than religiosity.

Keywords: Religiosity, Emotional Motivation, Rational Motivation, Islamic Banking

MOTTO

"Barangsiapa bersungguh-sungguh, maka ia akan berhasil."

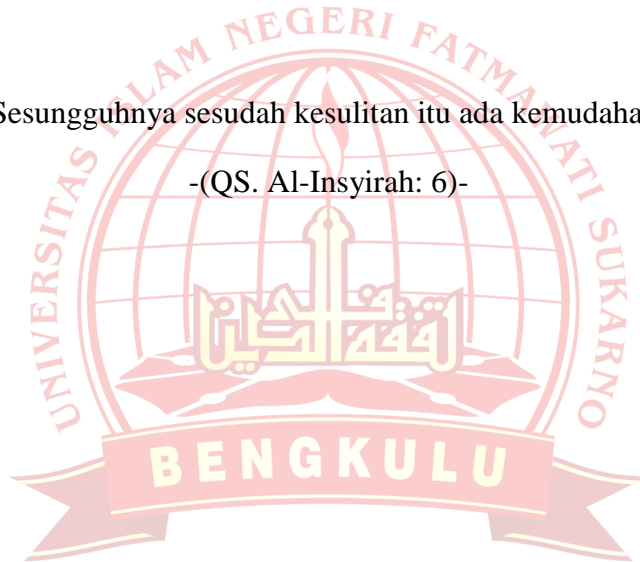
-(HR. Bukhari dan Muslim)-

"Pendidikan adalah senjata paling ampuh untuk mengubah dunia."

-(Nelson Mandela)-

"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan."

-(QS. Al-Insyirah: 6)-



PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini untuk :

1. Penulis dengan sepenuh hati mempersembahkan skripsi ini untuk Bak (Yashan Saputra), Umak (Shopia Wahdania), dan Ayah (Yudi Fernando) terima kasih telah menjadi rumah paling tenang di dunia, terima kasih juga untuk do'a yang diam-diam selalu kalian panjatkan untukku, atas peluh yang tidak pernah kalian keluhkan, dan atas cinta yang tak pernah minta balasan. Kalian tidak pernah meminta apapun dariku, tetapi justru karena itu penulis ingin memberikan segalanya. Skripsi ini mungkin tidak sebanding dengan semua pengorbanan kalian, tetapi semoga bisa menjadi langkah kecilku menepati janji untuk membanggakan.
2. Kepada yang tercinta suamiku (Andre Bily Hidayat) terima kasih atas dukungan yang tiada henti, atas biaya kuliah yang tidak pernah kamu keluhkan, terima kasih juga selalu meyakinkan bahwa penulis bisa menulis skripsi ini sampai selesai, mau bekerja sama dalam mengurus rumah dan anak sehingga penulis bisa sampai dititik ini, semoga cinta dan kasih kita terus mengalir walaupun maut telah memisahkan.
3. Teruntuk anakku tersayang (Athaya Hibatillah Hidayat) engkaulah alasan terindah dalam setiap langkah perjuangan ini, kehadiranmu menjadi semangat terbesar bagi penulis untuk terus melangkah, menyelesaikan setiap tantangan, dan tidak pernah menyerah. Dalam setiap proses yang dilalui, penulis selalu mengingat senyummu, yang mampu menghapus lelah dan menjadikan semua ini terasa layak diperjuangkan. Semoga kelak engkau bangga dan menjadikan kisah ini sebagai bukti bahwa setiap mimpi dapat diraih selama kita berani berusaha dan tidak berhenti berdoa.
4. Untuk nekno (Dirha) Sosok yang selalu menjadi tempat bernaung dalam diam, mendoakan dalam senyap, dan

menyayangi tanpa syarat. Terima kasih atas kasih sayang yang tak pernah lekang oleh waktu, atas doa-doa sederhana yang selalu menyertai langkah ini, keteguhan dan kelembutan hatimu menjadi teladan yang menguatkan penulis untuk menyelesaikan setiap proses hingga akhir. Semoga Allah senantiasa membalas setiap kebaikanmu dengan keberkahan dunia dan akhirat.

5. Penulis juga mempersembahkan karya ini kepada Ayah dan Ibu mertua, terima kasih atas kasih sayang, doa, dan penerimaan yang tulus sejak awal langkah ini dimulai. Kehangatan dan dukungan kalian menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis hingga titik ini. Semoga kebahagiaan dan keberkahan senantiasa menyertai setiap langkah kalian.
6. Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada Ibu Yosi Arysandy selaku Dosen Pembimbing I, dan Ibu Yunida Een Fryanti selaku Dosen Pembimbing II, terima kasih atas segala ilmu, bimbingan, dan kesabaran yang telah diberikan sepanjang proses penyusunan skripsi ini. Semoga segala kebaikan dan keikhlasan menjadi amal jariyah dan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT.
7. Teruntuk sahabat seperjuangan Anisa Nurhasanah dan Aurin Novima Setra, dari awal kuliah sampai saat ini terima kasih telah menjadi saudara tak sedarah, melewati suka duka dibangku kuliah, juga tempat penulis berkeluh kesah, dan selalu mau direpotkan, semoga persahabatan kita selalu abadi selamanya.
8. Untuk almamater tercinta yang telah memberi pelajaran, baik akademik maupun non-akademik.
9. Untuk semua mahasiswa non-FEBI UIN Fatmawati Bengkulu yang telah ikut serta dalam penelitian.
10. Untuk PBS A yang telah belajar bersama kurang lebih selama 3,5 Tahun ini.

11. Dan untuk pembaca skripsi ini semoga bisa bermanfaat.



KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, penulis sampaikan kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya yang memungkinkan penulis menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Religiusitas, Motivasi Emosional dan Rasional dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi pada Mahasiswa Non-FEBI di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu)”. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju jalan penuh cahaya Islam. Semoga kita semua senantiasa berada di jalan yang diridhai oleh Allah SWT.

Penyusunan tugas akhir ini bertujuan untuk mengungkap pengaruh religiusitas, motivasi emosional, dan motivasi rasional terhadap keputusan mahasiswa non-FEBI dalam menggunakan produk perbankan syariah. Penelitian ini juga disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Penulis telah menerima dukungan dari berbagai pihak selama proses penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Zulkarnain, M.Pd. sebagai Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu, yang telah memberikan dukungan di setiap tahap upaya peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Dr. H. Supardi, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah menjadi bagian dari proses akademik penulis selama studi di fakultas ini.

3. Ibu Yenti Sumarni, M.M., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah menjalankan peran penting dalam struktur akademik selama masa studi penulis.
4. Ibu Yosy Arysandy, Ph.D., Sebagai dosen pembimbing 1, yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Yunida Een Fryanti, M.Si., Sebagai dosen pembimbing 2, yang telah memberikan arahan, motivasi, semangat serta selalu sabar dalam membimbing.
6. Kedua orang tua beserta keluarga besar penulis yang selalu meyakinkan penulis bisa menyelesaikan skripsi.
7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah berbagi pengetahuan dan pengalaman selama proses pembelajaran dengan ketulusan.
8. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah membantu kelancaran proses administrasi selama masa studi penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan dan ketidaksempurnaan. Untuk itu, penulis menyampaikan permohonan maaf dan sangat mengharapkan masukan serta saran yang membangun guna perbaikan di kemudian hari.

Bengkulu,
Penulis,

Chendy Meisya
NIM. 2111140016

DAFTAR ISI

COVER
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Penelitian Terdahulu.....	11
G. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II	17
KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR.....	17
A. Teori Perilaku Konsumen.....	17
1. Pengertian Perilaku Konsumen	17
2. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	19

B. Perbankan Syariah	20
C. Religiusitas	23
D. Motivasi Emosional	29
E. Rasional	32
F. Penggunaan Produk Perbankan Syariah	34
1. Wadiah	34
2. Ijarah	34
3. Murabahah	35
4. Musyarakah	35
5. Mudharabah	35
G. Kerangka Berfikir	40
H. Hipotesis Penelitian	42
BAB III.....	45
METODE PENELITIAN.....	45
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	45
1. Jenis Penelitian.....	45
2. Pendekatan Penelitian	45
B. Waktu dan Lokasi Penelitian	46
1. Waktu Penelitian	46
2. Lokasi Penelitian.....	46
C. Populasi Dan Pengambilan Sampel	46
1. Populasi	46
2. Sampel	47
D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	49
1. Sumber Data	49
2. Teknik Pengumpulan Data	49

E. Teknik Analisis Data	50
1. Uji Kualitas Data	51
2. Uji Asumsi Dasar	52
2. Uji Amumsi Klasik	54
3. Uji Hipotesis	55
4. Koefisien Diterminasi (R^2).....	56
BAB IV	58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
A. Hasil Penelitian	58
1. Deskripsi Karakteristik Responden	58
2. Uji Kualitas Data	60
3. Uji Asumsi Dasar	65
4. Uji Asumsi klasik	67
5. Uji Hipotesis	68
B. Pembahasan	73
BAB V.....	78
PENUTUP.....	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	1

DAFTAR TABEL

Tabel 4 1 Hasil Uji Validias	61
Tabel 4. 2 Reliability Statistics	63
Tabel 4. 3 Uji Reliabilitas X2	64
Tabel 4. 4 Uji Reliabilitas X3	64
Tabel 4 5 Uji Reliabilitas Y	64
Tabel 4 6 Hasil Uji Normalitas Data	65
Tabel 4.7 Hasil Uji Homogenitas	65
Tabel 4 8 Hasil Uji linearitas	65
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4. 11 Uji Regresi Linear Berganda	68
Tabel 4. 12 Uji t	70
Tabel 4. 13 Uji f	71
Tabel 4. 14 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Form Pengajuan Judul.....	1
Lampiran 2. Daftar Hadir Seminar Porposal Mahasiswa	97
Lampiran 3. Catatan Perbaikan Proposal.....	98
Lampiran 4. Surat Penunjukan Pembimbing	99
Lampiran 5. Surat Izin Penelitian	100
Lampiran 6. Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 1	12
Lampiran 7. Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 2	16
Lampiran 8. Surat Keterangan Kelengkapan SKPI.....	19
Lampiran 9. Surat Bebas Plagiasi	19
Lampiran 10. Daftar Nilai Dosen Pembimbing 1.....	21
Lampiran 11. Daftar Nilai Dosen Pembimbing 2.....	23
Lampiran 12. Halaman Persetujuan Penelitian.....	24
Lampiran 13. Halaman Persetujuan Penelitian.....	24

