



Penulis:
BELLA BAROKAHYA

Program Studi Manajemen Haji Dan Umrah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

**STRATEGI PROMOSI PENYELENGGARAAN
IBADAH HAJI DAN UMRAH
(Studi Pada PT. Anugerah Quba Mandiri
Kota Bengkulu)**



Editor :
H. Romi Adetio Setiawan, Ph.D
Faisal Muttaqin, S.E.M.S.M

**STRATEGI PROMOSI PENYELENGGARAAN IBADAH
HAJI DAN UMRAH
(Studi Pada PT. Anugerah Quba Mandiri Kota Bengkulu)**

SKRIPSI



**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

OLEH:

**BELLA BAROKAHYA
NIM. 1811170040**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI
SUKARNO (UIN-FAS) BENGKULU
TAHUN 2025 M/1446 H**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Raden Fatah Payar Dewa Bengkulu
Telepon (0736) 51171, 51172, 51276 Fax (0736) 51171

HALAMAN PENGESAHAN

Skrripsi berjudul "Strategi Promosi Penyelenggaraan ibadah Haji dan Umroh PI. Anugrah Quba Mandiri (AQM) Kota Bengkulu" yang disusun oleh:

Nama : Bella Barokahya

NIM : 1811170040

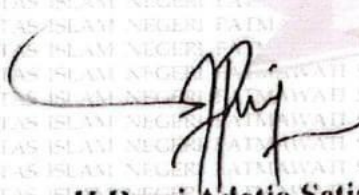
Prodi : Manajemen Haji dan Umrah

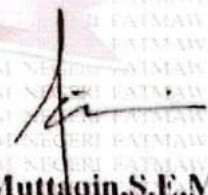
Sudah diperbaiki sesuai dengan arahan tim pembimbing, selanjutnya dinyatakan memenuhi syarat ilmiah untuk diajukan Surat Izin Penelitian.

Pembimbing I

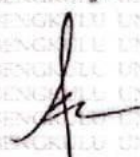
Bengkulu, Desember 2023
Syawal 1444 H

Pembimbing II


H.Romi Adetio Setiawan, Ph.D
NIP. 198312172014031001


Faisal Mutthaqin, S.E.M.S.M
NIP. 198701282019031007

Mengetahui
Ketua Prodi Manajemen Haji Umrah


Faisal Mutthaqin, S.E.M.S.M
NIP. 198701282019031007



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfatmawati.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul "Strategi promosi penyelenggaraan ibadah haji dan umrah[Studi pada PT. Anugrah Qubah Mandiri Kota Bengkulu]" yang disusun oleh:

Nama : Bella Barokahya

Nim : 1811170040

Program Studi : Manajemen Haji Dan Umroh

Bentuk Tugas Akhir : Skripsi

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 28 Mei 2025 M / 25 Zulkaidah 1446 H

Dinyatakan **LULUS**. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana dalam bidang Manajemen Haji dan Umrah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, 28 Mei 2025 M

Zulkaidah 1446 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Khairiah Elwardah, M.Ag

NIP. 19808072005012008

Sekretaris

Nonie Afrianti, M.E.

NIP. 199304242018012002

Penguji I

Khairiah Elwardah, M.Ag

NIP. 19808072005012008

Penguji II

Kustin Hartini, MM.

NIP. 198103022023212021

Mengetahui,

Dekan

Prof. Dr. Supardi, M.Ag.

NIP. 196504101993031007



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini, dengan ini menyatakan:

1. Skripsi dengan judul "Strategi Promosi Penyelenggaraan Ibadah Haji dan Umrah PT. Anugerah Quba Mandiri Kota Bengkulu" adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkangelar akademik, baik di UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan berlaku.

Bengkulu, Juni 2025



Bella Barokahya
NIM. 1811170040

MOTTO

Fa inna ma'al-'usri yusro
“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”
Inna Ma'al-'usri yusro
“sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”
(QS. Al-Insyirah 94: 5-6)

Kebahagiaan dan Kesuksesan Itu Dicapai Dengan Bersabar
Ketika Mendapat Cobaan, Bersyukur Ketika Mendapat
Kenikmatan
(Ibnu Qoyyim)

Dan Setiap Kemudahan Hidup Yang Kita Dapat Ada Rasa
Syukur Orang Tua Yang Luar Biasa Hebat



PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur kepada Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* dan shalawat beriring salam kepada nabi muhammad *Shalallahu 'Alaihi Wasallam* pemilik akhlak yang sempurna sebagai teladan umat sampai akhir zaman .

Skripsi ini ku persembahkan kepada:

1. Orang tuaku tersayang, sebagai tanda bukti, hormat dan rasa terimakasih yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan dan cinta kasih yang tiada terhingga. Tiada mungkin dapat ku balas, hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan.
2. Datuk dan nenekku tercinta yang selalu mendoakan ku selama ini.
3. Adikku, yang selalu mendoakan ku dan memberi motivasi demi kesuksesanku selama ini. Hanya karya kecil ini yang dapat kupersembahkan..
4. Guru-guru dan Dosenku yang telah mendidik dan membimbing dengan sabar.
5. Teruntuk sahabat baikku dan sahabat-sahabat seperjuanganku terkhusus Prodi Manajemen Haji dan Umrah atas do'a dan motivasi yang menginspirasi selama ini.
6. Agama, Bangsa dan Negara serta Almamaterku Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

ABSTRAK

Strategi Promosi Penyelenggaraan Ibadah Haji Dan Umrah PT. Anugerah Quba Mandiri Kota Bengkulu Oleh Bella Barokahya, NIM. 1811170040

Penelitian ini bertujuan untuk 1) mengetahui strategi promosi penyelenggaraan ibadah haji dan umrah PT. Anugerah Quba Mandiri Kota Bengkulu, 2) mengetahui faktor pendukung dan penghambat melaksanakan strategi promosi penyelenggaraan ibadah haji dan umrah PT. Anugerah Quba Mandiri Kota Bengkulu, 3) mengetahui penghambat melaksanakan strategi promosi penyelenggaraan ibadah haji dan umrah PT. Anugerah Quba Mandiri Kota Bengkulu. Metode penelitian deskriptif kualitatif dengan informan 4 orang yang merupakan perwakilan dari PT. Anugerah Quba Mandiri (AQM) yaitu Pimpinan, bagian pemasaran, staff dan *customer service* (CS) dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan konsep Milles Hubermann. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) strategi promosi PT. Anugerah Quba Mandiri (AQM) Kota Bengkulu, diantaranya dengan melakukan promosi secara offline dan online seperti pemasangan papan nama PT. Anugerah Quba Mandiri (AQM) dan spanduk, *direct marketing* melalui pesan pribadi *direct message* instagram, media sosial. 2) Faktor pendukung antara lain lokasi kantor yang strategis, paket umrah yang beragam, harga yang kompetitif. 3) Faktor penghambat adalah tingginya persaingan antara penyelenggara umrah yang jumlahnya semakin banyak, adanya persaingan harga dengan PPIU lain, promosi online yang belum maksimal dan masih tergolong lemah dan banyaknya PPIU lain yang menerapkan promosi online

Kata Kunci : Strategi, Promosi, Haji dan Umroh

ABSTRACT

Promotion Strategy for Organizing Hajj and Umrah Pilgrimages of PT. Anugerah Quba Mandiri (AQM) Bengkulu City

By Bella Barokahya, NIM. 1811170040

This study aims to 1) determine the promotion strategy for organizing the hajj and umrah pilgrimages of PT. Anugerah Quba Mandiri (AQM) Bengkulu City, 2) determine the supporting and inhibiting factors in implementing the promotion strategy for organizing the hajj and umrah pilgrimages of PT. Anugerah Quba Mandiri (AQM) Bengkulu City, 3) determine the inhibitors in implementing the promotion strategy for organizing the hajj and umrah pilgrimages of PT. Anugerah Quba Mandiri (AQM) Bengkulu City. The qualitative descriptive research method with 4 informants who are representatives of PT. Anugerah Quba Mandiri (AQM) namely the Leader, marketing department, staff and customer service (CS) using purposive sampling techniques. Data collection techniques used were observation, interviews and documentation. Data analysis techniques used the Milles Hubermann concept. The results of the study indicate that 1) the promotional strategy of PT. Anugerah Quba Mandiri (AQM) Bengkulu City, including by conducting promotions offline and online such as installing PT. Anugerah Quba Mandiri (AQM) nameplates and banners, direct marketing through personal messages, direct messages on Instagram, social media. 2) Supporting factors include strategic office locations, various Umrah packages, competitive prices. 3) Inhibiting factors include the number of Umrah organizers and price competition with other PPIUs, online promotions that are not yet optimal and are still relatively weak and many other PPIUs that implement online promotions.

Keywords: Strategy, Promotion, Hajj and Umrah

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr Wb,

Syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Promosi Penyelenggaraan Ibadah Haji Dan Umrah PT. Anugerah Quba Mandiri Kota Bengkulu”.

Penyusunan skripsi ini merupakan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu. Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini izinkan peneliti mengucapkan terimakasih teriring doa semoga menjadi amal ibadah dan mendapat balasan dari Allah SWT kepada :

1. Prof. Dr. Zulkarnain Dali, M.Pd., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menimba ilmu di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu
2. Dr. Supardi, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.

3. Eka Sri Wahyuni, SE.,MM. selaku Ketua Jurusan Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
4. H. Romi Adetio Setiawan, Ph.D selaku Pembimbing I yang telah banyak memberi masukan dalam penulisan skripsi ini.
5. Faisal Muttagin, M.SM selaku Pembimbing II yang telah memberi kritik dan saran yang membangun dalam penulisan skripsi ini.
6. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dan cepat dalam hal administrasi akademik selama menjadi Mahasiswa.
7. Dosen dan staf Program Studi Manajemen Haji dan Umrah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi, oleh karena itu, peneliti mohon maaf. Demikianlah skripsi ini peneliti susun, semoga dapat bermanfaat.

Wassalamua'laikum Wr Wb.

Bengkulu, Juni 2025

Bella Barokahya
NIM. 1811170040

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN PEMBIMBING.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO.	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
 BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Penelitian Terdahulu.....	7
F. Metode Penelitian.	9
 BAB II. KAJIAN TEORI	
A. Strategi.....	14
B. Promosi.....	21
C. Haji.	29
D. Umrah	36
E. Biro Perjalanan Haji dan Umrah (Travel Haji dan Umrah).....	40

BAB III. GAMBARAN OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah PT. AQM Tour & Travel	43
B. Filosofi.....	44
C. Visi dan Misi.	44
D. Proses Pendaftaran Haji& Umrah di PT. AQM Tour & Travel.	45

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	56
B. Pembahasan.....	70

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan	80
B. Saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

