



**PENULIS
SEVA FADILLAH**

**Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu**

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PADA GENERASI Z
(Studi Kasus di Kecamatan Kedurang
Kabupaten Bengkulu Selatan)**



Editor :

**Romi Adetio Setiawan, Ph. D
Drs. H. Syaifuddin, MM**

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA
GENERASI Z**

**(Studi Kasus di Kecamatan Kedurang Kabupaten
Bengkulu Selatan)**

(JURNAL)



TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

OLEH:

**SEVA FADILLAH
2111130062**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
BENGKULU
2025M/1446H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211 Telepon (0736)

51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfatbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul “Pengaruh Gaya Hidup dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z (Studi Kasus di Kecamatan Kedurang Kabupaten Bengkulu Selatan)” yang disusun oleh:

Nama : Seva Fadillah
NIM : 2111130062
Program Studi : Ekonomi Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah
Jurnal : Jurnal Masharif Al-Syariah

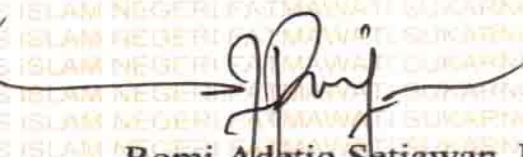
Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang Munaqasyah Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, Agustus 2025 M

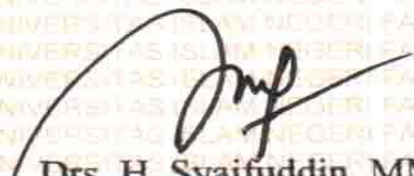
Muharram 1447 H

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

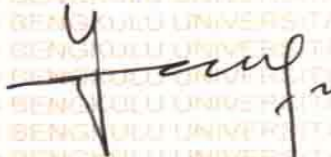

Romi Adetio Setiawan, Ph. D

NIP. 198312172014031001


Drs. H. Syaifuddin, MM

NIP. 196204081989031000

Mengetahui
Ketua jurusan ekonomi islam


Yenti Sumarni, MM

NIP. 197904162007012008



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfatsukarno.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Prilaku Konsumtif Pada Generasi Z (Studi Kasus di Kecamatan Kedurang Kabupaten Bengkulu Selatan)” yang disusun oleh:

Nama : Seva Fadillah

NIM : 2111130062

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah

Jurnal : Jurnal Masharif Al-Syariah Volume 10, No. 4, 2025

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 27 Agustus 2025

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, 2025 M

Dzulqadah 1447 H

Tim Sidang *Munaqasyah*

Ketua

Sekretaris

Khairiah Elwardah, M.Ag

NIP. 197808072005012008

Eeng Juli Efrianto, M.E

NIP. 199305072020121010

Penguji I

Penguji II

Khairiah Elwardah, M.Ag

NIP. 197808072005012008

Katra Pramadeka, M.E.I

NIP. 198807252020121003

Mengetahui

Dekan

Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag

NIP. 196504101993031007



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z (Studi Kasus di Kecamatan Kedurang Kabupaten Bengkulu Selatan), adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, Baik Di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bangkulu maupun di Perguruan tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu,2025 M
Muharram 1447 H

Mahasiswa Yang Menyatakan



Seva Fadillah
NIM. 2111130062

MOTTO

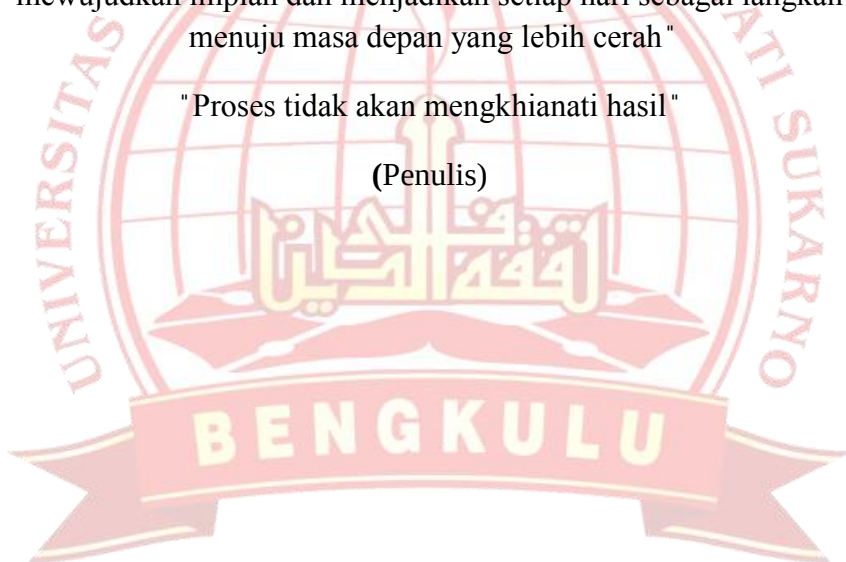
“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah: 6)

"Setiap tantangan yang kita hadapi adalah kesempatan untuk tumbuh dan belajar. Dengan tekad yang kuat dan semangat yang tak pernah padam, kita dapat mengubah rintangan menjadi batu loncatan menuju kesuksesan. Mari kita bersatu dalam keberagaman, saling mendukung, dan berkomitmen untuk menciptakan dampak positif di dunia ini. Bersama, kita dapat mewujudkan impian dan menjadikan setiap hari sebagai langkah menuju masa depan yang lebih cerah "

"Proses tidak akan mengkhianati hasil "

(Penulis)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah tiada lembaran yang paling indah dadalam penulisan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Alhamdulillahirobbil'alamin skripsi saya persembahkan untuk:

1. Kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Teristimewa kedua orang tua saya Bapak Nir Suhadi dan Ibu Lili Kuryanti yang sangat saya cintai. Alhamdulillah kini penulis sudah berada ditahap ini, menyelesaikan karya tulis sederhana ini. Gelar sarjana saya ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya tercinta, yang selalu memberikan dukungan penulis berupa moril maupun materil yang tak terhingga serta doa yang tidak ada putusnya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studi sarjana hingga selesai, semoga rahmat Allah SWT selalu mengiringi kehidupanmu yang barokah, senantiasa diberi kesehatan dan panjang umur.
3. Kepada kakak-kakakku tersayang, Arif Nugraha, Nur Anggolah, S.Pd., dan Yuseif Aspen, terima kasih atas segala doa, perhatian, dan semangat yang tulus selama ini. Ucapan dan dukungan kalian menjadi penguat di setiap langkah yang saya tempuh. Dalam setiap proses yang

tidak mudah, peran dan kasih sayang kalian memberikan kenyamanan dan motivasi tersendiri, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan penuh rasa syukur. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kalian dengan limpahan rahmat, kesehatan, dan keberkahan dalam hidup.

4. Kepada adik kandungku, Rafky Firmansyah. Penulis persembahkan karya ini sebagai bentuk rasa cinta dan tanggung jawab untuk menjadi contoh dan inspirasi. Terima kasih atas doa, kasih sayang, dukungan, serta keceriaan yang selalu diberikan, yang membuat perjalanan ini menjadi berarti. Semoga ini dapat menjadi motivasi untuk melangkah lebih jauh.
5. Kepada dosen pembimbing yaitu, Bapak Romi Adetio Setiawan, Ph. D selaku pembimbing I dan Drs. Syaifuddin, MM selaku pembimbing II, yang telah bersedia meluangkan waktu di sela kesibukannya untuk mendidik dan membimbing penulis serta memberikan motivasi, masukan serta arahan dalam penyusunan tugas akhir. Terima kasih juga untuk semua arahan dan bantuannya dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Kepada Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu, yang telah mengajar dengan tulus, memberi bimbingan, dan mendidik dengan penuh kesabaran serta

dedikasi. Ilmu dan nasihat yang diberikan menjadi bekal berharga dalam perjalanan akademik dan kehidupan saya.

7. Kepada seluruh keluarga besar penulis terima kasih selalu memberikan doa serta dukungannya.
8. Kepada sahabat seperjuangan penulis di bangku kuliah dari semester satu sampai detik ini Reza Anugrah Pratama, Indah Tri Listri, Dhina Wanti Lorenza, Emelia Kontesa, dan Rahma Elzani yang selalu membuat hari-hariku tertawa. Terimakasih sudah selalu kebersamai, membantu satu sama lain, memberikan kebahagiaan disetiap waktu dan selalu ada dalam keadaan apapun.
9. Kepada teman-teman seperjuangan Prodi Ekonomi Syariah kelas B, terima kasih atas kebersamaan dan semangat yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
10. Kepada Almamater Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah menempaku.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan banyak bantuan baik moral atau materil. Semoga Allah SWT membalas kebaikan yang telah diberikan Aamiin. Skripsi ini menjadi wujud rasa syukur, penghormatan, dan cinta kepada semua pihak yang telah berperan dalam perjalanan hidup dan pendidikan penulis. segala pencapaian ini bukanlah menjadi akhir dari perjuangan melainkan awal dari langkah baru menuju harapan yang lebih besar. Semoga karya ini dapat membawa manfaat dan menjadi inspirasi bagi siapapun yang membacanya.

ABSTRAK

**Pengaruh Gaya Hidup dan Media Sosial Terhadap Prilaku
Konsumtif Pada Generasi Z (Studi Kasus Di Kecamatan
Kedurang Kabupaten Bengkulu Selatan)
Seva Fadillah, NIM.2111130062**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya hidup dan media sosial terhadap perilaku konsumtif pada Generasi Z di Kecamatan Kedurang, Kabupaten Bengkulu Selatan. Perilaku konsumtif yang ditunjukkan oleh Generasi Z sering kali tidak berdasarkan kebutuhan riil, tetapi lebih pada dorongan gaya hidup dan pengaruh media sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada 99 responden yang ditentukan dengan rumus Slovin. Data dianalisis menggunakan uji regresi linear berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan pengaruh signifikan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif ($t\text{-hitung} = 5.210$; $p < 0.05$). Penggunaan media sosial juga berpengaruh signifikan ($t\text{-hitung} = 2.641$; $p < 0.05$). Analisis simultan (uji F) menunjukkan bahwa gaya hidup dan media sosial secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif ($F\text{-hitung} = 68.004$; $p < 0.05$), dengan R^2 sebesar 0.586 (58.6%). Ini berarti 58.6% variasi perilaku konsumtif dapat dijelaskan oleh variabel gaya hidup dan media sosial

Kata Kunci : Gaya Hidup, Media Sosial, dan Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

The Influence of Lifestyle and Social Media on Consumptive Behavior Among Generation Z (Case Study in Kedurang District, South Bengkulu Regency)
Seva Fadillah, Student ID: 2111130062

This study aims to analyze the influence of lifestyle and social media on consumptive behavior among Generation Z in Kedurang District, South Bengkulu Regency. The consumptive behavior exhibited by Generation Z is often not based on actual needs, but rather driven by lifestyle choices and the influence of social media. The research employs a quantitative approach using a survey method, with data collected through questionnaires distributed to 99 respondents, determined using the Slovin formula. The data were analyzed using multiple linear regression with the help of SPSS.

The results show a significant influence of lifestyle on consumptive behavior ($t\text{-value} = 5.210$; $p < 0.05$). Social media usage also has a significant effect ($t\text{-value} = 2.641$; $p < 0.05$). Simultaneous analysis ($F\text{-test}$) indicates that lifestyle and social media together have a significant influence on consumptive behavior ($F\text{-value} = 68.004$; $p < 0.05$), with an R^2 of 0.586 (58.6%). This means that 58.6% of the variation in consumptive behavior can be explained by lifestyle and social media variables.

Keywords: Lifestyle, Social Media, Consumptive Behavior

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Prilaku Konsumtif Pada Generasi Z (Studi Kasus Kecamatan Kedurang Kabupateb Bengkulu Selatan)". Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam Mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat.

Penyusun Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses menyusun skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. KH. Zulkarnain. M.Pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu telah memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu di kampus di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu.
2. Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri

Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu yang telah sabar dalam mendidik selama proses pembelajaran.

3. Yenti Sumarni, MM. selaku ketua jurusan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu yang telah memotivasi dan membagikan ilmunya.
4. Romi Adetio Setiawan, Ph. D. Selaku Pembimbing I yang dengan tekun serta ikhlas membimbing dan memberikan motivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Drs. Syaifuddin, MM. Selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Kedua orang tuaku Bapak Nir Suhadi dan Ibu Lili Kuryanti yang selalu memberikan dukungan dan mendoakan kesuksesan penulis.
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
8. Staf dan karyawan Fakultas dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.

9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi.

Dalam penulisan ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan Penulis ke depan.

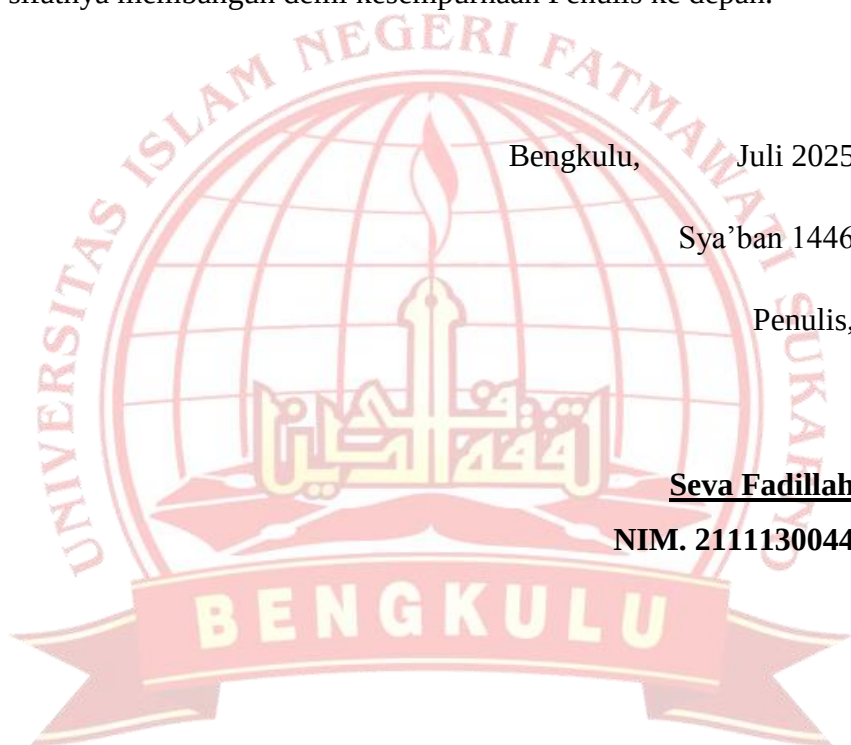
Bengkulu, Juli 2025

Sya'ban 1446

Penulis,

Seva Fadillah

NIM. 2111130044



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10

D. Kegunaan Penelitian	11
E. Penelitian Terdahulu	11
F. Sistematika Penulisan	23

BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR 25

A. Perilaku Konsumtif	25
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	22
2. Pengertian Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Syariah.....	27
3. Prinsip Konsumsi Dalam Islam.....	28
4. Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumtif	30
5. Indikator	34
B. Gaya hidup.....	34
1. Definisi Gaya Hidup	34
2. Pengertian Gaya Hidup Dalam Perspektif Syariah	36
3. Indikator	37
C. Media Sosial.....	38
1. Definisi Media Sosial.....	38
2. Pengertian Media Sosial Dalam Perspektif Syariah	41
3. Indikator	42
D. Generasi Z	43
E. Kerangka Berpikir	46
F. Hipotesis	47

BAB III METODE PENELITIAN48

A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	48
--	-----------

B. Waktu Dan Lokasi	49
C. Populasi Dan Teknik Sampel	49
D. Definisi Operasional.....	51
E. Sumber Data	53
F. Teknik Pengumpulan Data	54
G. Teknik Analisis Data.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Gambaran Umum Objek.....	65
B. Deskripsi Responden.....	69
C. Hasil Penelitian.....	72
D. Pembahasan	91
BAB V PENUTUP.....	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Data Pengeluaran dan Pembelian Generasi Z	7
Tabel 3.1: Pengukuran Skala Likert.....	56
Tabel 4.1: Luas Daerah Menurut Desa/Kelurahan di Kecamatan Kedurang (km2), 2024.....	66
Tabel 4.2: Penduduk menurut Desa/Kelurahan di Kecamatan Kedurang (km2), 2023.....	68
Tabel 4.3: Hasil Uji Validasi Gaya Hidup	73
Tabel 4.4: Validasi Media Sosial	74
Tabel 4.5: Validasi Perilaku Konsumtif.....	75
Tabel 4.6: Uji Reliabilitas Gaya Hidup.....	76
Tabel 4.7: Uji Reliabilitas Media Sosial	77
Tabel 4.8: Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif.....	77
Tabel 4.9: Uji Normalitas.....	78
Tabel 4.10: Hasil Uji Homogenitas Data	79
Tabel 4.11: Hasil Uji Multikolineritas	82
Tabel 4.12: Model Regresi Linier Berganda.....	83
Tabel 4.13 : Hasil Uji t (Parsial)	86
Tabel 4.14 : Hasil Uji F (Simultan).....	88
Tabel 4.15 : Hasil Uji Koefisien	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1: Jumlah Responden Berdasarkan Usia 69

Gambar 4.2: Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.... 70

Gambar 4.3: Jumlah Responden Berdasarkan Desa 71

Gambar 4.4 : Hasil Uji Linieritas Gaya Hidup Terhadap Perilaku
Konsumtif..... 81

Gambar 4.5 : Hasil Uji Linieritas Media Sosial Terhadap Perilaku
Konsumtif..... 8



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Pengajuan Judul

Lampiran 2 SK Pembimbing

Lampiran 3 Lembar Kuesioner

Lampiran 4 SK Izin Penelitian

Lampiran 5 Lembar Bimbingan

Lampiran 6 LOA

Lampiran 7 SK Lulus Komprehensif

Lampiran 8 SK Lulus Plagiasi

Lampiran 9 Surat Lulus SKPI

Lampiran 10 Tabulasi Data

Lampiran 11 Dokumentasi

