



Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

**PENULIS**  
**FITRIA LALA SANTI**

**PENGARUH *LIFESTYLE* DAN *DIGITAL PAYMENT*  
TERHADAP PERILAKU KONSUMSI ISLAM  
(Pada Generasi Muslim Z Di Kelurahan Babatan Kecamatan  
Sukaraja Kabupaten Seluma Provinsi Bengkulu)**



**Editor :**

Yosy Arisandy, Ph.D  
Citra Liza, M.Si

**PENGARUH *LIFESTYLE* DAN *DIGITAL PAYMENT*  
TERHADAP PERILAKU KONSUMSI ISLAM  
(Pada Generasi Muslim Z Di Kelurahan Babatan Kecamatan  
Sukaraja Kabupaten Seluma Provinsi Bengkulu)**

**(Jurnal Ilmiah)**



**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar**

**Sarjana Ekonomi (S.E)**

**OLEH :**

**FITRIA LALA SANTI**

**NIM. 2111130119**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI  
SUKARNO BENGKULU  
TAHUN 2025 M/1446 H**





## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir dengan judul “Pengaruh *Lifestyle* dan *Digital Payment* Terhadap Perilaku Konsumsi Islam (Pada Generasi Muslim Z di Kelurahan Babatan Kecamatan Sukaraja Kabupaten Seluma Provinsi Bengkulu)” yang disusun oleh:

Nama : Fitria Lala Santi  
NIM : 2111130119  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah  
Jurnal : Jurnal Masharif Al-Syariah

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 04 September 2025

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, 04 September 2025 M  
Syaban 1446 H

Tim Sidang *Munaqasyah*

Ketua

**Dr. Herlina Yustati, MA, Ek**  
NIP. 198505222019032004

Sekretaris

**Padlim Hanif, SE, M.Ak**  
NIP. 199106162020121009

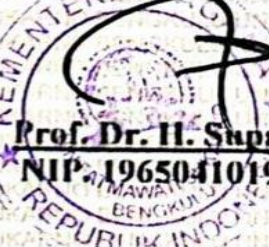
Penguji I

**Dr. Herlina Yustati, MA, Ek**  
NIP. 198505222019032004

Penguji II

**Katri Pramadeka, M.E.I**  
NIP. 198807252020121003

Mengetahui  
Dekan



**Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag**  
NIP. 196504101993031007





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**  
Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211  
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172  
Website: [www.uinfabengkulu.ac.id](http://www.uinfabengkulu.ac.id)

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

Tugas akhir dengan judul “Pengaruh *Lifestyle* dan *Digital Payment* Terhadap Perilaku Konsumsi Islam (Pada Generasi Muslim Z di Kelurahan Babatan)” yang disusun oleh:

Nama : Fitria Lala Santi  
NIM : 2111130119  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah  
Jurnal : Jurnal Masharif Al-Syariah

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang *Munawasyah* Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, Agustus 2025 M  
Syaban 1446 H

**Pembimbing I**

Yosy Anisandy, Ph.D  
NIP. 198508012014032001

**Pembimbing II**

Citra Liza, M.Si  
NIP. 198710252020122006

**Mengetahui**  
**Ketua Jurusan Ekonomi Islam**

Yenti Sumarni, M.M  
NIP. 197904162007012020



## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya mengatakan :

1. Jurnal tugas akhir dengan judul “Pengaruh *Lifestyle* dan *Digital Payment* Terhadap Perilaku Konsumsi Islam (Pada Generasi Muslim Z di Kelurahan Babatan)”, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Jurnal ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan tim pembimbing.
3. Di dalam Jurnal ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan di daftar pustaka.

Saya menanggapi pernyataan ini dengan sungguh-sungguh dan apabila di kemudian hari ditemukan penyimpangan atau ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademis, antara lain pencabutan gelar sarjana saya, serta sanksi tambahan sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku.

Bengkulu, ..... 2025

Mahasiswa yang menyatakan,



Fitria Lala Santi

NIM. 211130119

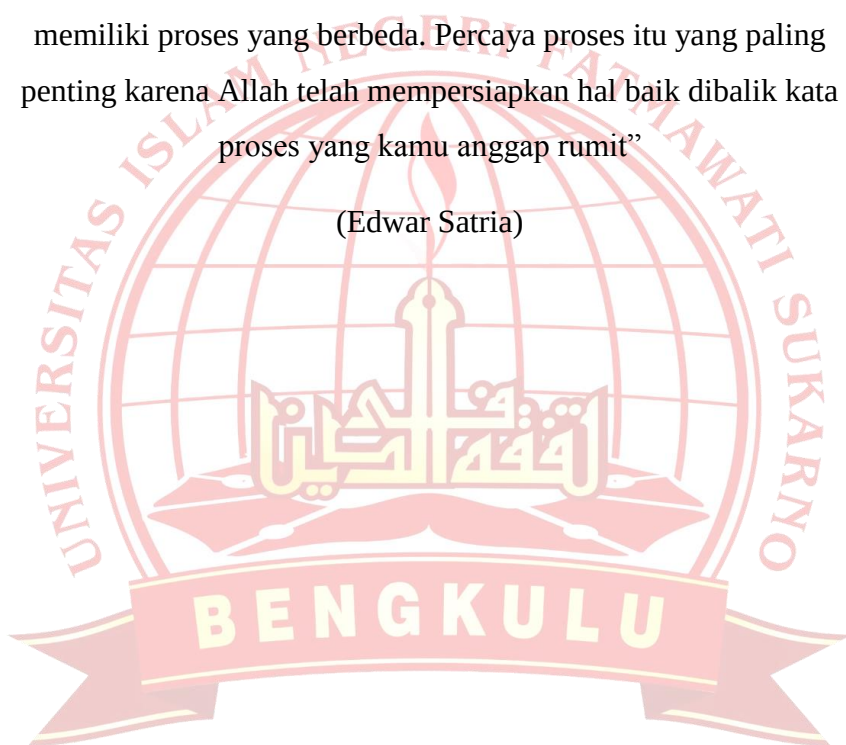
## **MOTTO**

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah: 6)

“Terlambat bukan berarti gagal, cepat bukan berarti hebat. Terlambat bukan menjadi alasan untuk menyerah, setiap orang memiliki proses yang berbeda. Percaya proses itu yang paling penting karena Allah telah mempersiapkan hal baik dibalik kata proses yang kamu anggap rumit”

(Edwar Satria)



## PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah*, dengan rasa syukur dan mengharap rahmat Allah SW. sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan tugas akhir ini, walaupun jauh dari kata sempurna, namun peneliti bangga telah mencapai pada titik ini, peneliti mempersembahkan karya tulis ini kepada:

1. Kepada orang tua saya tercinta. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Elyan Sumardi dan pintu surgaku Ibunda Nurwaliah, dua sosok yang sangat berjasa dalam setiap perjalanan hidup saya, yang selalu mengusahakan yang terbaik. Terimakasih yang sebesar-besarnya atas segala pengorbanan, motivasi, nasehat, dukungan baik secara moril maupun secara materil yang tidak hentinya menjadi penyemangat peneliti, serta doa tulus yang senantiasa kalian panjatkan dalam setiap sujudnya memohon ridho Allah SWT dalam setiap langkah penulis. Semoga keduanya selalu diberikan kesehatan dan kebahagiaan oleh Allah SWT Aamiin.
2. Kepada kakak saya Wulan Purnama Sari S.Pd. Terimakasih banyak atas semangat, apresiasi disetiap pencapaian penulis, arahan, motivasi serta dukungan baik secara moril maupun materil yang diberikan kepada penulis hingga penulis mampu menyelesaikan studinya.

3. Kepada Ibu dosen sekaligus pembimbingku Ibu Yosy Arisandy, Ph.D dan Ibu Citra Liza, M.Si yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dan semangat kepada penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir (Jurnal) ini. Setiap masukan saran dan motivasi yang ibu berikan menjadi bekal yang sangat berarti bagi saya untuk terus belajar, berkembang dalam menyelesaikan karya ini dengan sebaik-baiknya.
4. Kepada sahabat seperjuangan Septia Nur Wardani, Miskia Herpazah dan Legi Nurvadillah. Terimakasih telah membersamai hari-hari peneliti, memberikan semangat, motivasi dan dukungan tanpa henti yang didapat dari mulai masuk perkuliahan sampai dengan saat ini.
5. Kepada teman-teman satu angkatan kelas D Ekonomi Syariah yang telah berjuang bersama-sama dan saling menguatkan selama masa perkuliahan.
6. Kepada Almamater Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu, terimakasih telah menaungi dalam menuntut ilmu, dan memberikan saya kesempatan untuk tumbuh dan berkembang meraih impian.



## ABSTRAK

Pengaruh *Lifestyle* dan *Digital Payment* Terhadap Perilaku Konsumsi Islam (Pada Generasi Muslim Z Di Kelurahan Babatan Kecamatan Sukaraja Kabupaten Seluma Provinsi Bengkulu)  
Fitria Lala Santi, NIM 2111130119

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *lifestyle* dan *digital payment* berpengaruh terhadap perilaku konsumsi Islam pada Generasi Muslim Z di Kelurahan Babatan Kecamatan Sukaraja, Kabupaten Seluma, Provinsi Bengkulu. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebar melalui *google form*. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat generasi muslim Z sebanyak 642 orang, dengan sampel sebanyak 87 responden yang dipilih menggunakan rumus *slovin*. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup (*lifestyle*) berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi Islam dilihat dari hasil  $t_{hitung}$  sebesar 3,664 dan  $t_{tabel}$  1,988 dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . dan variabel *digital payment* juga berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi Islam, dilihat dari hasil nilai  $t_{hitung}$  sebesar 4,128 dan  $t_{tabel}$  1,988  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . Koefisien determinasi ( $R^2$ ) menjelaskan bahwa besarnya pengaruh variabel *lifestyle* dan *digital payment* terhadap variabel perilaku konsumsi yaitu sebesar 0,484 (48,4%).

**Kata Kunci : *Lifestyle, Digital Payment, Perilaku Konsumsi Islam***

## **ABSTRACT**

*The Influence of Lifestyle and Digital Payment on Islamic Consumption Behavior (Among Generation Z Muslims in Babatan Village, Sukaraja District, Seluma Regency, Bengkulu Province)*

*Fitria Lala Santi, NIM 2111130119*

*This study aims to determine whether lifestyle and digital payments influence Islamic consumption behavior among Generation Z Muslims in Babatan Village, Sukaraja District, Seluma Regency, Bengkulu Province. The method used in this study was quantitative, with data collection using a questionnaire distributed via Google Forms. The population in this study was 642 Generation Z Muslims, with a sample of 87 respondents selected using the Slovin formula. The sampling technique used was purposive sampling. Data analysis was performed using multiple linear regression with the help of SPSS 25. The results showed that lifestyle significantly influences Islamic consumption behavior, as seen from the calculated  $t$  of 3.664 and the  $t$  table of 1.988, with a significance value of  $0.000 < 0.05$ . and digital payment variables also have a significant effect on Islamic consumption behavior, seen from the results of the calculated  $t$  value of 4.128 and  $t$  table 1.988  $t$  count  $>$   $t$  table with a significant value of  $0.000 < 0.05$ . The coefficient of determination ( $R^2$ ) explains that the magnitude of the influence of lifestyle and digital payment variables on consumption behavior variables is 0.484 (48.4%).*

**Keywords: Lifestyle, Digital Payment, Islamic Consumption Behavior**



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Lifestyle* dan *Digital Payment* Terhadap Perilaku Konsumsi Islam (Pada Generasi Muslim Z di Kelurahan Babatan Kecamatan Sukaraja Kabupaten Seluma Provinsi Bengkulu)”**. Sholawat beriring salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam Sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun diakhirat.

Penyusunan proposal skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu (UINFAS). Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan ucapan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Zulkarnain, M.Pd. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk membina ilmu di UINFAS Bengkulu.

2. Dr. H. Supardi, M.Ag. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kesempatan dan kemudahan kepada penulis selama masa kuliah.
3. Yenti Sumarni, M.M. Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pengetahuan dan kemudahan kepada kami selama kuliah.
4. Yosy Arisandy, Ph.D. Selaku Pembimbing 1, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, dan semangat serta memberikan kontribusi besar dalam meluangkan waktu, pikiran dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Citra Liza, M.Si. Selaku Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, dan semangat serta memberikan kontribusi besar dalam meluangkan waktu, pikiran dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada kedua orang tua saya bapak Elyan Sumardi dan ibu Nurwaliah yang telah memberikan dukungan dan mendoakan disetiap proses serta perjalanan penulis.
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar, membimbing dan memberikan berbagai ilmunya selama masa perkuliahan dengan penuh keikhlasan.

8. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.

Dalam penyusunan Tugas Akhir (Jurnal) ini penulis menyadari masih banyak terdapat kesalahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis memohon maaf dan mengharapkan kritik serta saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan Penulis ke depannya.

Bengkulu, September 2025

Penulis

Fitria Lala Santi

2111130119



## DAFTAR ISI

|                                                      |            |
|------------------------------------------------------|------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                           | <b>i</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                       | <b>ii</b>  |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>                     | <b>iii</b> |
| <b>MOTTO .....</b>                                   | <b>vi</b>  |
| <b>PERSEMBAHAN.....</b>                              | <b>vii</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                 | <b>ix</b>  |
| <b>ABSTRACT.....</b>                                 | <b>x</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                           | <b>xi</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                               | <b>xiv</b> |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>                       | <b>1</b>   |
| A. Latar Belakang Masalah.....                       | 1          |
| B. Batasan Masalah.....                              | 10         |
| C. Rumusan Masalah .....                             | 11         |
| D. Tujuan Penelitian .....                           | 11         |
| E. Kegunaan Penelitian.....                          | 12         |
| F. Penelitian Terdahulu .....                        | 13         |
| G. Sistematika Penulisan.....                        | 20         |
| <b>BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR ...</b> | <b>23</b>  |
| A. Kajian Teori .....                                | 23         |
| 1. Perilaku Konsumsi Islam .....                     | 23         |
| 2. <i>Lifestyle</i> .....                            | 37         |
| 3. <i>Digital Payment</i> .....                      | 45         |
| 4. Generasi Z .....                                  | 53         |
| B. Kerangka Berpikir Penelitian .....                | 54         |
| C. Hipotesis Penelitian.....                         | 55         |

|                                                  |            |
|--------------------------------------------------|------------|
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>           | <b>57</b>  |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....          | 57         |
| B. Waktu dan Lokasi Penelitian.....              | 57         |
| C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....  | 58         |
| D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data ..... | 60         |
| E. Teknik Pengumpulan Data.....                  | 61         |
| F. Variabel dan Definisi Operasional.....        | 63         |
| G. Teknik Analisis Data.....                     | 65         |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>              | <b>71</b>  |
| A. Gambaran Objek Penelitian .....               | 71         |
| B. Pengukuran Analisis Data.....                 | 75         |
| 1. Uji Kualitas Data.....                        | 75         |
| 2. Uji Asumsi Klasik.....                        | 79         |
| 3. Uji Hipotesis .....                           | 83         |
| C. Pembahasan.....                               | 90         |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                        | <b>98</b>  |
| A. Kesimpulan .....                              | 98         |
| B. Saran .....                                   | 99         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                       | <b>101</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 Skala Likert.....                                                 | 61 |
| Tabel 3.2 Kisi – Kisi Instrumen Penelitian .....                            | 62 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....                      | 73 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....                               | 74 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Status.....                             | 74 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis<br>Digital Payment..... | 75 |
| Tabel 4.5 Uji Validitas .....                                               | 77 |
| Tabel 4.6 Uji Reliabilitas.....                                             | 79 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas.....                                         | 80 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolonnearitas.....                                | 81 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Heterokedastisitas.....                                | 83 |
| Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....                      | 85 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji T Parsial.....                                         | 87 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji F Simultan.....                                        | 89 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Koefesien Determinasi.....                             | 90 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Transaksi Uang Elektronik..... | 4  |
| Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....       | 55 |

