

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Menjawab tujuan sebuah penelitian ini, maka dapat penulis simpulkan bahwa:

1. Meningkatkan pengetahuan dan pemahaman masyarakat tentang pembiayaan syariah di desa Air Putih, pengabdian masyarakat ini dilakukan bertujuan untuk dapat meningkatkan pengetahuan dan pemahaman mengenai produk Rahn dan pembiayaan syariah menjadi semakin baik khususnya masyarakat Di desa Air putih Kabupaten Bengkulu tengah. Melalui hasil temuan di lapangan dan luaran yang di capai, maka dapat disimpulkan bahwa dengan adanya kegiatan sosialisasi dan edukasi produk Rahn pegadaian syariah, dapat meningkatkan pemahaman tentang produk Rahn, yang awalnya hanya 7 dari 21 orang yang bisa menjawab Pertanyaan *post test* yang diberikan peneliti, setelah adanya program pengabdian masyarakat ini ,pemahaman masyarakat meningkat menjadi 17 dari 21 orang yang bisa menjawab Pertanyaan *post test* yang diberikan oleh peneliti.
2. Meningkatkan aksesibilitas bagi masyarakat desa Air Putih, dengan adanya kegiatan ini, diharapkan dapat

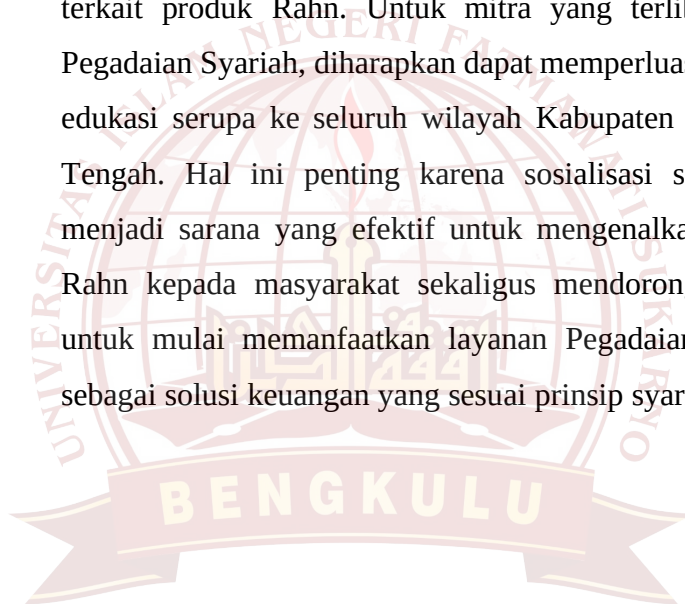
meningkatkan aksesibilitas pembiayaan bagi masyarakat di Desa Air Putih, Kabupaten Bengkulu Tengah, melalui pemberian edukasi yang memadai mengenai produk rahn Pegadaian Syariah. Edukasi ini bertujuan agar masyarakat lebih memahami manfaat, mekanisme, serta keunggulan produk rahn, sehingga mereka dapat memanfaatkannya secara optimal sebagai solusi pembiayaan yang sesuai dengan prinsip syariah.. Sebagai kesimpulan, dapat ditegaskan bahwa peningkatan aksesibilitas pembiayaan bagi masyarakat desa, khususnya di Desa Air Putih, melalui produk rahn Pegadaian Syariah merupakan langkah nyata dalam memperluas inklusi keuangan berbasis prinsip-prinsip syariah. Produk rahn, sebagai solusi pembiayaan jangka pendek yang cepat dan tanpa riba, sangat relevan dengan kondisi sosial dan ekonomi masyarakat desa yang mayoritas bergantung pada sektor informal dan usaha mikro. Dalam konteks ini, rahn memberikan alternatif pendanaan yang tidak hanya mudah diakses, tetapi juga sesuai dengan nilai-nilai keagamaan yang dianut masyarakat, sehingga membangun kepercayaan dan partisipasi yang lebih besar terhadap lembaga keuangan formal.

3. Mengatasi kebutuhan pembiayaan mendesak dengan cara yang halal dan adil.sebagai penutup, kegiatan

sosialisasi pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat menjadi langkah awal yang signifikan dalam mengatasi kebutuhan pembiayaan mendesak masyarakat Desa Air Putih melalui cara yang halal dan adil. Dalam konteks kehidupan masyarakat desa yang sering kali menghadapi keterbatasan akses terhadap pembiayaan formal, kehadiran produk rahn dari Pegadaian Syariah menjadi alternatif yang sangat relevan. Produk ini tidak hanya menawarkan solusi pembiayaan yang cepat dan tanpa riba, tetapi juga menjunjung tinggi prinsip keadilan dan transparansi, yang sejalan dengan nilai-nilai syariah yang dianut oleh mayoritas masyarakat desa. Melalui sosialisasi dan edukasi yang diberikan dalam kegiatan ini, masyarakat diajak untuk lebih memahami bagaimana produk rahn dapat dimanfaatkan dalam situasi darurat, tanpa harus terjatuh dalam praktik pembiayaan yang merugikan. Diharapkan, peningkatan pemahaman ini mampu mendorong perubahan pola pikir masyarakat dalam memilih solusi keuangan yang tidak hanya efektif, tetapi juga sesuai dengan etika dan ajaran agama. Dengan demikian, Pegadaian Syariah dapat berperan aktif dalam memperkuat kemandirian ekonomi masyarakat desa, sekaligus menciptakan sistem pembiayaan yang inklusif dan berkeadilan.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil kegiatan sosialisasi mengenai produk Rahn di pegadaian syariah, maka bagi peneliti selanjutnya yang ingin melanjutkan kegiatan pengabdian masyarakat pada objek yang sama diharapkan dapat menyelenggarakan lebih banyak kegiatan edukatif terkait produk Rahn. Untuk mitra yang terlibat, yaitu Pegadaian Syariah, diharapkan dapat memperluas kegiatan edukasi serupa ke seluruh wilayah Kabupaten Bengkulu Tengah. Hal ini penting karena sosialisasi seperti ini menjadi sarana yang efektif untuk mengenalkan produk Rahn kepada masyarakat sekaligus mendorong mereka untuk mulai memanfaatkan layanan Pegadaian Syariah sebagai solusi keuangan yang sesuai prinsip syariah.



DAFTAR PUSTAKA

- Amalana, Arina. "Metode Sosialisasi." *Hilos Tensados* 1, no. (2018): 1–476.
- aris. "Pengertian Sosialisasi: Fungsi, Tujuan, Dan Prosesnya." Gramedia Blog, n.d.
<https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-sosialisasi/>.
- Bambang Irawan dan Mulyono. "Penerapan Akad Rahn Dan Penentuan Biaya Ijarah Dalam Sistem Gadai Syariah Menurut Fatwa DSN- MUI NO 25/III/2002(Studi Kasus Di PT. Pegadaian (Persero) CPS Cabang Blauran)." *MAQASID: Jurnal Studi Hukum Islam* 02, no. 02 (2018): h. 1-11.
<https://journal.um-surabaya.ac.id/Maqasid/article/view/1367>.
- "Budaya Organisasi The Kelet Way 137 Suatu Budaya Organisasi Yang Dibentuk Karena Perlunya Perubahan Secara Menyeluruh Sebagai Unit Pelayanan Kesehatan Dari Yang Semula Adalah Pelayanan Khusus Menjadi Pelayanan Umum . Budaya Organisasi The Kelet Way 137 Ad," 2000, 4–5.
- D81290R. "Sosialisasi Pegadaian Syariah" Serta Penandatanganan MoU." UINFAS Bengkulu, 2023.
- Dian Herdiana. "Sosialisasi Kebijakan Publik: Pengertian Dan Konsep Dasar." *Stiacimahi.Ac.Id* 14, no. November (2018): 13–25.
- Erona, Shahilah. "Persepsi Masyarakat Dalam Pengambilan Keputusan Menggunakan Produk Ar Rahn Di Pegadaian Syariah." Repositori UIN Ar-Raniry, 2022.
<https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/29959>.
- Gunawan, A. "Pembangunan Infrastruktur Dan Dampaknya Terhadap Perekonomian Daerah." *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 2016.
- IDN TIMES. "Pengertian Sosialisasi: Syarat, Fungsi, Tujuan Dan

Prosesnya,” 2022.

Isnaini. “Memberikan Dasar Atau Fondasi Kepada Individu Bagi Terciptanya Partisipasi Yang Efektif Dalam Masyarakat.” *Elibrary of Law*, no. 1972 (2020): 19–35.

Kamelia, Fajriatul, and Lukman Nusa. “Bingkai Media Online Coverage of Indonesia ’ s Debt in an Online.” *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi* 7, no. 1 (2018): 10–16. <https://doi.org/10.21070/kanal.v>.

MUI, Dewan Syariah Nasional. “Fatwa Dewan Syariah Nasional Nomor: 25/DSN-MUI/III/2002.” *Dewan Syariah Nasional MUI* 7, no. 1 (2016): 3.

Oliver, Richard. “Edukasi Tentang SADARI Sebagai Deteksi Dini Kanker Payudara.” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2021, 2013–15.

Rahmatillah, Nelly. “Strategi Pemasaran Produk-Produk Gadai Syariah Dalammeningkatkan Jumlah Nasabah Ditinjau Dari Perspektif Islam.” *Urnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 2015.

Rak, Abst. “Jurnal Hukum Ekonomi Islam (JHEI) Dasar Hukum Pegadaian Syariah Dalam Fatwa DSN-MUI” 5, no. 2 (2021): 144–62.

Ratnasari, Melinda. “Persepsi Masyarakat Kelurahan Timbangan Kecamatan Padangsidempuan Utara Terhadap PT. Pegadaian Syariah,” 2021.

Roficoh, Luluk Wahyu, and Mohammad Ghozali. “Aplikasi Akad Rahn Pada Pegadaian Syariah.” *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 3, no. 2 (2018). <https://doi.org/10.30651/jms.v3i2.1736>.

Rohman, Nur. “Gadai : Pengertian, Ciri-Ciri, Ruang Lingkup, Sifat, Hapusnya Gadai, Dan Pelunasan.” Universitas Wira

Buana, 2022.

Salsabila, Salma Nadia. "Sosialisasi Pegadaian Syariah Di Desa: Upaya Peningkatan Ekonomi Dan Keuangan Berkelanjutan." *kompasiana beyond blogging*, 2023. <https://www.kompasiana.com/salmanads/65128ca1ae1f07223a773393/sosialisasi-pegadaian-syariah-di-desa-upaya-peningkatan-ekonomi-dan-keuangan-berkelanjutan>.

Suparyanto dan Rosad (2015). "Pengertian Sosialisasi, Tujuan, Macam, Fungsi, Media, Dan Contohnya." *Suparyanto Dan Rosad* (2015 5, no. 3 (2020): 248–53. [http://eprints.ums.ac.id/87414/4/BAB II.pdf](http://eprints.ums.ac.id/87414/4/BAB%20II.pdf).

Tuasikal, Yeni. "Pengaruh Tingkat Literasi Manfaat Dan Risiko Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Produk Rahn Di Pegadaian Syariah." UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA, 2021. <https://etd.umy.ac.id/id/eprint/6296>.

Amalana, Arina. "Metode Sosialisasi." *Hilos Tensados* 1, no. (2018): 1–476.

aris. "Pengertian Sosialisasi: Fungsi, Tujuan, Dan Prosesnya." *Gramedia Blog*, n.d. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-sosialisasi/>.

Bambang Irawan dan Mulyono. "Penerapan Akad Rahn Dan Penentuan Biaya Ijarah Dalam Sistem Gadai Syariah Menurut Fatwa DSN- MUI NO 25/III/2002(Studi Kasus Di PT. Pegadaian (Persero) CPS Cabang Blauran)." *MAQASID: Jurnal Studi Hukum Islam* 02, no. 02 (2018): h. 1-11. <https://journal.um-surabaya.ac.id/Maqasid/article/view/1367>.

"Budaya Organisasi The Kelet Way 137 Suatu Budaya Organisasi Yang Dibentuk Karena Perlunya Perubahan Secara Menyeluruh Sebagai Unit Pelayanan Kesehatan Dari Yang Semula Adalah Pelayanan Khusus Menjadi Pelayanan Umum . Budaya Organisasi The Kelet Way 137 Ad," 2000, 4–5.

- D81290R. "Sosialisasi Pegadaian Syariah" Serta Penandatanganan MoU." UINFAS Bengkulu, 2023.
- Dian Herdiana. "Sosialisasi Kebijakan Publik: Pengertian Dan Konsep Dasar." *Stiacimahi.Ac.Id* 14, no. November (2018): 13–25.
- Erona, Shahilah. "Persepsi Masyarakat Dalam Pengambilan Keputusan Menggunakan Produk Ar Rahn Di Pegadaian Syariah." Repositori UIN Ar-Raniry, 2022. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/29959>.
- Gunawan, A. "Pembangunan Infrastruktur Dan Dampaknya Terhadap Perekonomian Daerah." *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 2016.
- IDN TIMES. "Pengertian Sosialisasi: Syarat, Fungsi, Tujuan Dan Prosesnya," 2022.
- Isnaini. "Memberikan Dasar Atau Fondasi Kepada Individu Bagi Terciptanya Partisipasi Yang Efektif Dalam Masyarakat." *Elibrary of Law*, no. 1972 (2020): 19–35.
- Kamelia, Fajriatul, and Lukman Nusa. "Bingkai Media Online Coverage of Indonesia ' s Debt in an Online." *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi* 7, no. 1 (2018): 10–16. <https://doi.org/10.21070/kanal.v>.
- MUI, Dewan Syariah Nasional. "Fatwa Dewan Syariah Nasional Nomor: 25/DSN-MUI/III/2002." *Dewan Syariah Nasional MUI* 7, no. 1 (2016): 3.
- Oliver, Richard. "Edukasi Tentang SADARI Sebagai Deteksi Dini Kanker Payudara." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2021, 2013–15.
- Rahmatillah, Nelly. "Strategi Pemasaran Produk-Produk Gadai Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Ditinjau Dari Perspektif Islam." *Urnal Ekonomi Syariah Darussalam*,

2015.

Rak, Abst. “Jurnal Hukum Ekonomi Islam (JHEI) Dasar Hukum Pegadaian Syariah Dalam Fatwa DSN-MUI” 5, no. 2 (2021): 144–62.

Ratnasari, Melinda. “Persepsi Masyarakat Kelurahan Timbangan Kecamatan Padangsidempuan Utara Terhadap PT. Pegadaian Syariah,” 2021.

Roficoh, Luluk Wahyu, and Mohammad Ghozali. “Aplikasi Akad Rahn Pada Pegadaian Syariah.” *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 3, no. 2 (2018). <https://doi.org/10.30651/jms.v3i2.1736>.

Rohman, Nur. “Gadai : Pengertian, Ciri-Ciri, Ruang Lingkup, Sifat, Hapusnya Gadai, Dan Pelunasan.” Universitas Wira Buana, 2022.

Salsabila, Salma Nadia. “Sosialisasi Pegadaian Syariah Di Desa: Upaya Peningkatan Ekonomi Dan Keuangan Berkelanjutan.” *kompasiana beyond blogging*, 2023. <https://www.kompasiana.com/salmanads/65128ca1ae1f07223a773393/sosialisasi-pegadaian-syariah-di-desa-upaya-peningkatan-ekonomi-dan-keuangan-berkelanjutan>.

Suparyanto dan Rosad (2015. “Pengertian Sosialisasi, Tujuan, Macam, Fungsi, Media, Dan Contohnya.” *Suparyanto Dan Rosad* (2015 5, no. 3 (2020): 248–53. [http://eprints.ums.ac.id/87414/4/BAB II.pdf](http://eprints.ums.ac.id/87414/4/BAB%20II.pdf).

Tuasikal, Yeni. “Pengaruh Tingkat Literasi Manfaat Dan Risiko Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Produk Rahn Di Pegadaian Syariah.” UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA, 2021. <https://etd.umy.ac.id/id/eprint/6296>.