

STRATEGI DAKWAH USTADZ JUNAIDI HAMSYAH MELALUI MEDIA SOSIAL



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Dalam Bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam

OLEH:

AYU FEBRIANA ZAPUTRI

NIM: 2011310053

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
JURUSAN DAKWAH
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SOEKARNO
BENGKULU
2025 M/1446 H**

STRATEGI DAKWAH USTADZ JUNAIDI HAMSYAH MELALUI
MEDIA SOSIAL



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Dalam Bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam

OLEH:

AYU FEBRIANA ZAPUTRI

NIM: 2011310053

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
JURUSAN DAKWAH
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SOEKARNO
BENGKULU
2025 M/1446 H



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jl. Raden Fatah Pagar Dewa, Kota Bengkulu 38211
Telp. (0736)51276, 51771 Fax: (0736)51771. Bengkulu
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi atas nama Ayu Febriana Zaputri, NIM. 2011310053 yang berjudul **“STRATEGI DAKWAH USTADZ JUNAIDI HAMSIAH MELALUI MEDIA SOSIAL”** Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah Skripsi ini telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Pembimbing I dan Pembimbing II. Maka Skripsi ini telah memenuhi persyaratan ilmiah dan disetujui untuk diajukan dalam sidang munaqasah Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, September 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

Poppi Damayanti, M.Si

NIP. 197707172005012010

Meki Johendra, M.Ag

NIP. 199206032020121009

Mengetahui
a.n Dekan Fuad
Ketua Jurusan Dakwah

Dr. Wira Hadikusuma, M.Si

NIP. 198601012011011012



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH

Jl. Raden Fatah Pagar Dewa, Kota Bengkulu 38211

Telp. (0736)51276, 51771 Fax. (0736)51771. Bengkulu

Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi atas nama Ayu Febriana Zaputri, NIM. 2011310053 yang berjudul
**“STRATEGI DAKWAH USTADZ JUNAIDI HAMSYAH MELALUI MEDIA
SOSIAL”** telah diujikan dan dipertahankan di depan tim sidang Munaqasyah Jurusan
Dakwah, Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati
Sukarno (UINFAS) Bengkulu pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 12 September 2025

Dengan ini dinyatakan LULUS, dapat diterima dan disahkan sebagai syarat guna
memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam Program Studi Komunikasi dan
Penyiaran Islam.

Bengkulu, September 2025

Dekan


Dr. Asim Supian, M.Ag

NIP. 196906151997031003

Tim Sidang

Ketua

Sekretaris


Poppi Damayanti, M.Si

NIP. 197707172005012010


Pebri Prandika Putra, M.Hum

NIP. 198902032019031003

Penguji I

Penguji II


Dr. Japarudin, M.Si

NIP. 198001232005011008


M. Zikri, M.Hum

NIP. 198609032019031005

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, skripsi dengan judul “Strategi Dakwah Ustadz Junaidi Hamsyah Melalui Media Sosial” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di UINFAS Bengkulu, maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, penilaian, dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan dari Tim Pembimbing dan Koordinator serta Penguji.
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan di sebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini,serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Bengkulu, September 2025

Saya yang menyatakan



Ayu Febriana Zaputri

NIM. 2011310053

MOTTO

Dan katakanlah, Bekerjalah kamu! Maka Allah dan Rosul-Nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu itu, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) yang mengetahui akan yang gaib dan yang nyata, lalu diberitahukannya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan

-Qs. At-taubah ayat 105-

“Bekerja Keraslah sampai kamu tidak perlu mengumumkan dirimu untuk orang bisa mengenali siapa dirimu, karena orang akan tau siapa dirimu dari semua karyamu”



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur penulis kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat kupersembahkan untuk:

1. Kedua orang tuaku tercinta Ibu (Rumi Riana) dan Ayah (Zainul Arifin) yang telah memberikan dukungan, cinta kasih sayang serta do'a yang tiada hentinya disetiap saat yang tak mungkin bisa ku balas dengan apapun.
2. Kakak laki-laki (Syafiril Romasyah Putra), adik laki-laki (Isbiq Muhammad Rohit) dan adik perempuanku (Okta Rahma Fadhila, Aurelia Kayla Mehrunnisa) yang telah memberikan dukungan, semangat dan selalu memotivasi selama perkuliahan.
3. Pembimbingku yang terbaik dan sabar serta penuh ketelitian pembimbing I (Poppi Damayanthi, M.Si) dan pembimbing II (Meki Johendra M.Ag) yang telah memberikan bimbingan dan dukungan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
4. Keluarga besar Ayah dan Ibu yang selalu membantu dan selalu memberikan dukungannya dalam mengerjakan skripsi ini, selalu memberi motivasi-motivasi yang sangat berharga.
5. Teman-teman dekatku (Era, Amel, Mayang, Wike dan teman dekat lainnya yang tidak bisa di sebut satu persatu) yang telah membantu, mendukung dan menghiburku setiap saat.
6. Teman-teman Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan yang telah memberikan kenangan-kenangan indah selama perkuliahan.
7. Untuk orang-orang yang sering bertanya kapan selesai, kapan wisuda dan kapan nikah, yang selalu menjadi motivasi agar tidak berhenti pada satu titik.

ABSTRAK

AYU FEBRIANA ZAPUTRI, Nim 2011310053, 2025, Judul Skripsi “Strategi Dakwah Ustadz Junaidi Hamsyah Melalui Media Sosial” Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi dakwah yang diterapkan oleh Ustadz Junaidi Hamsyah dalam menyampaikan ajaran Islam kepada masyarakat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif kualitatif untuk menggambarkan secara mendalam bentuk, pola, serta efektivitas strategi dakwah yang digunakan. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, baik secara langsung maupun melalui media sosial dan kegiatan keagamaan lainnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ustadz Junaidi Hamsyah melalui media sosial dengan tahapan pemetaan, penentuan bentuk, pelaksanaan, dan evaluasi. Dakwah yang berfokus pada bentuk-bentuk dakwah bil lisan, bil hal, dan bil qalam dengan pendekatan rasional, sentimental, dan indriawi agar pesan lebih kontekstual dan mudah diterima. Evaluasi dilakukan melalui respons jamaah di media sosial maupun interaksi langsung. Hasil penelitian menunjukkan strategi ini sejalan dengan konsep Moh. Ali Aziz, sehingga efektif menjawab kebutuhan dakwah di era digital.

Kata kunci: *Strategi Dakwah, Media Sosial.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan syukur penulis atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Dakwah Ustadz Junaidi Hamsyah Melalui Media Sosial” Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang.

Penulis menyadari bahwa dalam perjalanan studi maupun penyelesaian skripsi ini banyak memperoleh bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Zulkarnain, M.Pd, selaku Rektor UINFAS Bengkulu dan yang telah memfasilitasi peneliti untuk dapat menempuh pendidikan.
2. Dr. Wira Hadikusuma M.SI, selaku Ketua Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah UINFAS Bengkulu.
3. Musyaffa M.Sos, selaku Koordinator Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UINFAS Bengkulu.
4. selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, dan arahan dengan penuh kesabaran dan ketelitian yang sangat tinggi.
5. selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dengan penuh kesabaran dan ketelitian yang sangat tinggi.
6. Para dosen di Fakultas Ushuluddin, Adab Dan Dakwah UINFAS Bengkulu, yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan

bagi penulis sebagai bekal pengabdian kepada masyarakat, agama, nusa dan bangsa.

7. Seluruh informan yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan banyak informasi kepada penulis terkait masalah dalam skripsi ini.
8. Perpustakaan UINFAS Bengkulu yang telah menyediakan berbagai buku sebagai referensi penulis dalam pembuatan skripsi ini.

Kepada semua pihak yang telah membantu dalam lancarnya penyusunan skripsi, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan tentunya masih ada kesalahan-kesalahan. Oleh sebab itu maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penyusunan skripsi ini. Semoga apa yang penulis sajikan dapat bermakna bagi penulis khususnya dan bagi pembaca semua pada umumnya.

Bengkulu, 2025
Saya yang menyatakan

AYU FEBRIANA ZAPUTRI
NIM: 2011310053

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Kegunaan Penelitian	5
F. Kajian Terhadap Penelitian Terdahulu	6
G. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Strategi Dakwah	9
1. Strategi	9
2. Dakwah	11
3. Strategi Dakwah	18
B. Media Sosial	26
1. Pengertian Media Sosial	26
2. Karakteristik Media Sosial	27
3. Fungsi Media Sosial	31
4. Jenis-jenis Media Sosial	32

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian.....	38
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	38
C. Informan Penelitian	39
D. Sumber Data.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
F. Teknik Keabsahan Penelitian	42
G. Teknik Analisis Data.....	44

BAB IV PEMBAHASAN

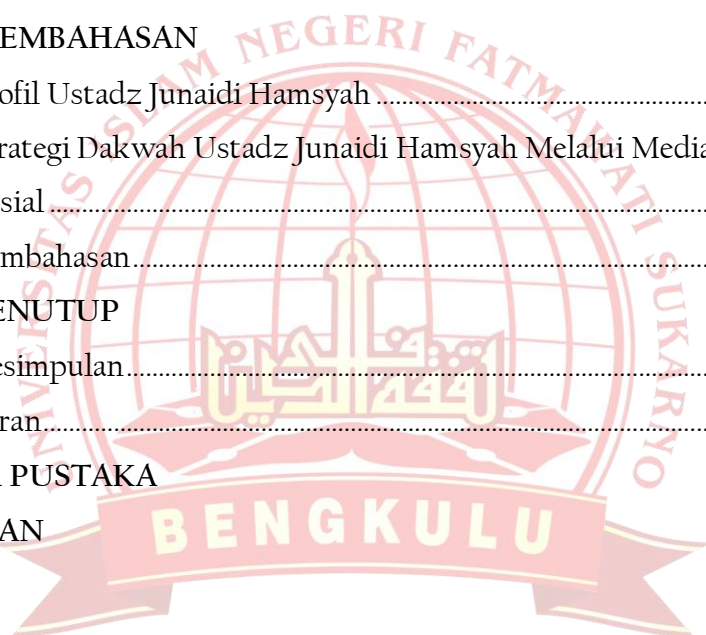
A. Profil Ustadz Junaidi Hamsyah	45
B. Strategi Dakwah Ustadz Junaidi Hamsyah Melalui Media Sosial	47
C. Pembahasan.....	76

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Informal Penelitiann.....	47
-------------------------------------	----

