

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa strategi dakwah Ustadz Junaidi Hamsyah melalui media sosial dilaksanakan secara sistematis melalui pemetaan, penentuan bentuk, pelaksanaan, dan evaluasi dakwah. Beliau lebih menekankan Dakwah *bil lisan* dijalankan melalui ceramah, khutbah, dan tausiyah yang kemudian disebarluaskan melalui media sosial. Sedangkan dakwah *bil qalam* dilakukan melalui tulisan singkat, status dakwah, dan kutipan Islami di *platform* digital.

Pendekatan rasional, sentimental, dan indriawi sebagaimana konsep Moh. Ali Aziz menjadi landasan dalam menyampaikan pesan dakwah, sehingga relevan dengan kebutuhan mad'u di era digital. Evaluasi yang dilakukan menunjukkan bahwa strategi ini mampu meningkatkan kesadaran beragama, partisipasi sosial, dan sikap toleransi, sehingga dapat dipahami sebagai inovasi dakwah *bil hikmah* yang efektif dan dapat dijadikan rujukan dalam pengembangan dakwah kontemporer

B. Saran

Dalam upaya meningkatkan wawasan terhadap keagamaan pada khalayak luas, dalam strategi dakwah Ustadz Junaidi Hamsyah melalui media sosial maka penulis menyampaikan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi da'i, disarankan untuk mencontoh pendekatan dakwah Ustadz Junaidi yang memadukan strategi *bil lisan*, *bil hal*, dan *bil qalam*. Pendekatan yang seimbang antara logika dan perasaan

sangat penting untuk membangun hubungan yang kuat dengan audiens di media sosial.

2. Agar tetap konsisten dan terus meningkatkan kualitas konten dakwah di media sosial, baik dari segi isi, visual, maupun interaksi dengan pengikut. Hal ini penting agar dakwah tetap relevan dan menarik, terutama bagi generasi muda.
3. **Bagi Peneliti Selanjutnya**, diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini lebih lanjut dengan membandingkan strategi dakwah dari beberapa dai lain di media sosial, atau dengan menganalisis pengaruh strategi dakwah digital terhadap perubahan sikap keagamaan audiens.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, 2019. *Ilmu Dakwah*, Depok: PT. Raja Grafindo Persada
- Abubakar Rifa'i, 2021. *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Suka Press: Yogyakarta
- Ainul Rahman Fatmah, 2023. *Strategi Dakwah Kamila Yasmine Melalui Media TikTok @grangerzmn*, Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- Asmuni Syukir, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, Surabaya: Al Ikhlas, 1983
- Anida, Hasanah Neneng, dan dkk. 2024. Strategi Dakwah Bil Hikmah Media Sosial Facebook Terhadap Akun @pecintaudud (Ustadz Maudidi), *Jurnal Of Regional And Film*, Vol. 3, No. 1
- Aziz Moh. Ali, 2019. *Ilmu Dakwah* Edisi Revisi Kedua, Jakarta: Kencana
- Bahari Djamarah Syaiful, 2006. *Strategi Belajar Mengajar*, Jakarta: Rineka Cipta
- Darin Saffana Fauziyah, 2022. *Strategi Dakwah Majelis Illiyyuna Bogor Dalam Meningkatkan Pemahaman Agama Pada Anak Muda Melalui Tatap Muka dan Media Sosial*, Skripsi Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidatullah Jakarta
- Geriya, A. A. Mahardhika Gede. 2021. Pelanggaran dan Kebijakan Perlindungan Hak Cipta di Youtube. *Jurnal Ilmiah Living Law*, Vol 13. No. 2
- Giti Srimita Igneta, 2019. Strategi Dakwah Dalam Peningkatan Nilai Sosiokultural Pada Masyarakat 15 Kauman Metro Pusat, Skripri Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Metro Lampung
- Hasnan Fauqi, 2023. *Strategi Dakwah Akun Instagram @Asadedulloh Dalam Meningkatkan Akidah Followers*, Skripsi Fakultas Ilmu Dakwah dan

Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
Jakarta

Hidayatul Ummah Athik, 2020. Dakwah Digital Dan Generasi Milenial,
Jurnal Dakwah dan Komunikasi, Vol. 18, No. 1

Ilahi Wahyu, 2013. *Komunikasi Dakwah*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Ilham Priambodo Aditya, 2022. Analisis Jaringan Komunikasi Pada Tagar
#KPKEndGame di Media Sosial Twitter, *Jurnal Komunikasi*, Vol. 5, No.
01

Khairunnisa Nida, 2020. Efektivitas Strategi Dakwah Menggunakan
Media Sosial Instagram Melalui Akun @Dakwah_sibujang Dalam
Syiar Islam, Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam
Institusi Agama Islam Negeri Kudus

Malihah Lilik, 2014. *Metode Dakwah Kh. Munif Muhammad Zuhri Dalam
Meningkatkan Keberagamaan Di Lingkungan Masyarakat Girikusumo
Mranggen Demak*, Skripsi, Fakultas Dakwah Dan Komunikasi IAIN
Walisongo Semarang

Mahmudah Ichwatin, 2023. Karakteristik Dakwah Nabi Musa Perspektif
Tafsir Al-Munir, Skripsi Fakultas Ushuludin Universitas Islam
Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Munir Amin Samsul, 2013. *Ilmu Dakwah*, Jakarta: AMZAH

Mutia Yanti Yunidar Cut, 2017. “Psikologi Komunikasi Dalam
Meningkatkan Dakwah Da’i Di Masjid Fajar Ikhlas Kelurahan
Sumberejo Kecamatan Kemiling”, *Jurnal Studi Lintas Agama*, Vol. 12,
No.1

Misbah Walibah Adin, 2022. Strategi Dakwah Melalui Kesenian Jaranan
Brandal Lokajaya PAC. GP. Ansor Kota Ponorogo, (Skripsi Fakultas
Ushuluddin, Adab, dan Dakwah IAIN Ponorogo

- Mulawarman. 2017. *Perilaku Pengguna Media Sosial Beserta Implikasinya Ditinjau Dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan*. Buletin Psikologi. Vol. 25, No. 1
- Moeleong Lexi. J, 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nadia Parastama dan Eti Efriani. 2022. Analisis Pesan Dakwah Pada Tabligh Musibah Dalam Ustadz Junaidi Hamsyah. *Joiscom (Journal Of Islamic Communication)*. Vol. 3 No. 1.
- Nur Puspirasari Indi, 2018. Strategi Dakwah Ustadz Abdul Somad Dalam Klarifikasi Penolakan Dakwah Melalui Media Sosial YouTube, Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
- Noni Bulele Yohana, 2020. Tony Wibowo, Analisis Fenomena Sosial Media dan Kaum Milenial: Studi Kasus TikTok, *Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology*. Vol. 1. No. 1.
- Nuryani Eri, Hubungan Intensitas Mengakses Facebook Dengan Motivasi Belajar Siswa SMA Negeri 2 Tenggara Seberang, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 2, No. 3, Hal. 179
- Prastowo Andi, 2016. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media Cet. 3.
- Pramudya Arie. 2019. Program Siaran Jendela Iman ESA TV Bengkulu (Analisis Produksi dan Metode Dakwah Junaidi Hamsyah), Skripsi Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Unstitut Agama Islam Negeri Bengkulu
- Paramita Sari Kiki. 2021. *Ceramah Ustadz Junaidi Hamsyah (Analisis Campur Kode)*. Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Tadris Institut Agama Islam Negeri Bengkulu
- Paroli, 2023. *Manajemen Strategi*, Garit: CV. Aksara Global Akademia

- Rulli Nasrullah, 2017. *Media Sosial*. (Bandung, Simbiosis Rekatama Media.
- Reza Mardiana, 2022. Daya Tarik Dakwah Digital Sebagai Media Dakwah Untuk Generasi Milenial, *Jurnal Media Komunikasi dan Dakwah*, Vol. 10, No. 02
- Roma Doni Fahlepi. 2017. *Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja*. (Purwakerto, Vol.3 No, 2
- Syeron Iroth Nivi, 2016. *Perumusan Strategi Dengan Menerapkan Analisis Kanvas Strategi, Kerangka Kerja Empat Langkah, Kerangka Kerja Enam Jalan, Dan Visualisasi Strategi Pada Jasa Persewaan Alat Outdoor (Studi Kasus Pada Perusahaan Natural Adventure)*
- Suhandang Kustadi, 2014. *Strategi Dakwah*, (Bandung Remaja Rosdakarya
- Saleh Syarbaini, Saragih Sokon, Dkk, 2018. Metode Pendidikan Anak Dalam Islam Menurut Abdullah Nashih Ulwan Dalam Kitab Tarbiyatul Awlad Fil Islam, *Jurnal Pendidikan Islam*. Vol. 7 No. 2
- Suhandang Kustadi, 2014. *Strategi Dakwah*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Saerozi, 2013. *Ilmu Dakwah*, (Yogyakarta, Penerbit Ombak
- Sujanto, 1996. *Metode Penelitian*, (Jakarta: Gramedia
- Sekar Sari Meita, 2019. Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengeloala Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura, *Jurnal Ekonomi*, Vol. 21, No. 3
- Sujarweni V. Wiratna, 2015. *Metodelogi Penelitian*, (Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyono, 2010. *Statistik Untuk Penelitian*, (Bandung: CV. Alfabeta
- Taniya Mufatahatillah Laisa, 2023. Strategi Dakwah Lembaga Dakwah Islam Indonesia (LDII) Kota Madiun Dalam Membentuk Generasi

Muda Yang Profesional Religius, Skripsi Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Ponorogo

Wahyuni Purbohastuti Arum, 2017. Efektifitas Media Sosial Sebagai Media Promosi, *Jurnal UIN Tirta*, Vol. 12

Wawancara dengan Ustadz Junaidi Hamsyah (selaku da'i), tanggal 15 Mei 2025

Wawancara dengan Jannata (selaku asisten Ustadz Junaidi Hamsyah), tanggal 22 Mei 2025

