

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis penelitian tentang pesan Dakwah animasi Hafiz dan hafizah Kubil Si Pebisnis Kecil Part 1 dan Part 2

1. Pesan-pesan dakwah dalam animasi Hafiz dan Hafizah Kubil si Pebisnis Kecil mencakup nilai-nilai utama dalam Islam yaitu muamalah, akhlak, dan aqidah.

Animasi tersebut menyampaikan pesan dakwah tentang pentingnya menjalankan transaksi sesuai syariat Islam (muamalah), berperilaku jujur, tulus, dan ikhlas dalam interaksi sosial (akhlak), serta menjaga keimanan dan ketakwaan kepada Allah (aqidah). Pesan-pesan ini disajikan secara edukatif dan mudah dipahami oleh anak-anak sebagai target audiensnya.

2. Dalam animasi Kubil si Pebisnis Kecil episode 24 part 1 dan 2, pesan dakwah disampaikan melalui dialog, simbol, dan narasi yang jelas makna terlihat, serta nilai-nilai sosial dan budaya yang mendalam makna tersembunyi sesuai dengan teori analisis isi John Fiske.

- a. Pesan muamalah terlihat dari penjelasan tentang ijarah (sewa-menyewa) yang harus dilakukan dengan kesepakatan, manfaat, dan kehalalan, serta nilai kejujuran dan tanggung jawab yang harus dijunjung tinggi dalam transaksi bisnis. Makna tersembunyi mengajarkan

pentingnya motivasi, kreativitas, dan kesabaran dalam belajar serta mendampingi anak.

- b. Pesan akhlak menekankan keikhlasan, kejujuran, dan keadilan dalam bertransaksi, serta dampak negatif uang yang tidak halal bagi moral dan spiritual. Pesan ini juga mengajarkan nilai memaafkan dan memperbaiki diri dengan rendah hati.
- c. Pesan aqidah menegaskan bahwa ketaatan kepada Allah harus dilakukan dengan niat yang benar dan pemahaman sesuai syariat dalam segala aktivitas, termasuk ekonomi dan sosial. Hal ini memperkuat iman dan ketakwaan agar umat tetap istiqamah.

Dengan demikian, animasi tersebut tidak hanya menyampaikan pesan secara eksplisit tetapi juga mengandung makna tersembunyi yang memperkaya pemahaman anak-anak tentang nilai-nilai Islam secara menyeluruh.

B. Saran

Adapun saran dari penelitian sebagai berikut :

1. Bagi pengelola channel youtube hafiz dan hafizah diharapkan untuk mengembangkan konten-konten dakwah yang unik dan inovatif agar semakin menarik untuk masyarakat.
2. Untuk peneliti lainya dapat melakukan penelitian lebih lanjut mengenai pesan dakwah dalam channel youtube hafiz dan hafizah.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

Eriyanto. (2011). *Analisis isi: Pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya*. Kencana Prenada Media Group.

Rachmat, K. D. (2010). *Teknik Praktis: Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana

JURNAL:

Aini, N. (2023). Pesan Dakwah dalam Film Animasi Nussa dan Rara Episode 1-5 (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Mukasi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 1-10.

Aslamiyah, E. S., & Ilmiyah, M. Z. (2024). Peran Media Sosial dalam Aktivitas Dakwah. *Al-Maquro\': Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 5(2), 122-129.

Djawad, A. A. (2016). Pesan, tanda, dan makna dalam studi komunikasi. *STILISTIKA: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 1(1).

Handayani, F. (2020). Analisis Pesan Dakwah Dalam Program Animasi Islami Indonesia Serial Riko The Series (Episode Lebih Baik Memaafkan Di Akun Youtube Riko The Series).

Hardian, N. (2018). Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur'an Dan Hadits. *Al-Hikmah: Jurnal Dakwah Dan Ilmu Komunikasi*, 42-52.

Herman, H. (2020). Dakwah Bahasa Lokal Pada Masyarakat Kecamatan Bontonompo Selatan Kabupaten Gowa. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 21(1), 105-121.

Kevinia, C., Aulia, S., & Astari, T. (2022). Analisis Teori Semiotika Roland Barthes Dalam Film Miracle in Cell No. 7 Versi Indonesia. *COMMUSTY Journal of Communication Studies and Society*, 1(2), 38-43.

Kurnianto, A. (2015). Tinjauan singkat perkembangan animasi Indonesia dalam konteks animasi dunia. *Humaniora*, 6(2), 240-248.

Kurniawan, E. P., & Irwansyah, I. (2021). Agenda Setting Dalam Isu-Isu Kontemporer Di Seluruh Dunia. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 105-119.

Lestari, S. S., & Satrio, R. (2019). Analisis Isi Pesan Komika Stand Up Comedy Di Kompas TV. *Communiverse: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 1-8.

Makwa, J., & Rakhmattullah, V. N. (2023). Makna Sajian Makanan Pada Tradisi Pasaji Ponan Menggunakan Teori Interaksi Simbolik. *MANDUB: Jurnal Politik, Sosial, Hukum Dan Humaniora*, 1(3), 01-17.

Mania, S. (2008). Observasi sebagai alat evaluasi dalam dunia pendidikan dan pengajaran. *Lentera Pendidikan: Jurnal Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan*, 11(2), 220-233.

Natalianingsih, N. L. D., Hiru, S. U., Lamato, H. A. I., Pangestu, I. N. A. B. W., & Pramayasa, I. M. H. M. (2023). ANALISIS UNSUR PEMBENTUK FILM ANIMASI “BONDRES TATA TITI”. *Anima Rupa*, 1(1), 1-12.

Nur, D. M. (2011). Dakwah Teori, Definisi Dan Macamnya. *Wardah*, 12(2).

Priyono, L. A., Purwacandra, P. P., Gunanto, S. G., & Widhiyanti, K. (2020). Penerapan Prinsip Animasi dalam Penciptaan Animasi 3D “Kepiting”. *Journal of Animation and Games Studies*, 6(1), 51-66.

Putra, G. L. A. K. (2019, February). Pemanfaatan animasi promosi dalam media youtube. In *SENADA (Seminar nasional manajemen, desain dan aplikasi bisnis teknologi)* (Vol. 2, pp. 259-265).

Rafiq, A. (2020). Dampak media sosial terhadap perubahan sosial suatu masyarakat. *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(1), 18-29.

Rusda, R. (2023). Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Serial Animasi Hafiz dan Hafizah.

Sabrinatami, Z., & Rinawati, W. (2018). Pengembangan media pembelajaran video animasi stop motion pembuatan kue dari tepung beras pada mata pelajaran kue Indonesia di SMK N 4 Yogyakarta. *Journal of Culinary Education and Technology*, 7(3).

Saifudin, A. (2019). Teori tindak tutur dalam studi linguistik pragmatik. *Lite: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Budaya*, 15(1), 1-16.

Sisworo, C. P. (2022). PESAN DAKWAH DALAM TAYANGAN “MENYINGKAP TABIR MISTERI” PADA CHANNEL YOUTUBE MUHAMMAD FAIZAR OFFICIAL (Kajian Analisis Wacana Teun A. Van Dijk) (Doctoral dissertation, UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri).

Sumarno, S. (2020). Analisis isi dalam penelitian pembelajaran bahasa dan sastra. *Edukasi Lingua Sastra*, 18(2), 36-55.

Sumiati, S., & Girsang, L. R. (2018). Konstruksi Pesan Tari ‘Kecak’ pada Masyarakat Badung, Bali. *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 4(01), 064-082.

Utami, D. (2011). Animasi dsalam pembelajaran. *Majalah Ilmiah Pembelajaran*, 7(1).

Waruwu, M. (2023). Pendekatan penelitian pendidikan: metode penelitian kualitatif, metode penelitian kuantitatif dan metode penelitian kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896-2910.

Waruwu, M. (2023). Pendekatan penelitian pendidikan: metode penelitian kualitatif, metode penelitian kuantitatif dan

metode penelitian kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896-2910.

Wigati, S., Rahmawati, D. S., & Widodo, S. A. (2018). Pengembangan youtube pembelajaran berbasis Ki Hadjar Dewantara untuk materi integral di SMA.

SKRIPSI:

Fahda, A. (2024). *Analisis Pesan Dakwah Dalam Series Animasi Rarra* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Fakultas Dakwah dan Komunikasi).

Firdaus, R. (2019). *Analisis Pesan Dakwah Dalam Film Animasi Omar Dan Hana* (Doctoral dissertation, UIN AR-RANIRY).

Gyta, R. D. (2021). *Pemanfaatan Channel YouTube Sebagai Media Dakwah Islam (Studi Pada Akun Youtube Masjid Addu'a Way Halim Bandar Lampung)* (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).

Hikmah, A. U. (2018). *Dakwah Islam Melalui Seni Hadrah di Desa Hargomulyo Kecamatan Sekampung Kabupaten Lampung Timur* (Doctoral dissertation, IAIN Metro).

Hikmah, A. U. (2018). *Dakwah Islam Melalui Seni Hadrah di Desa Hargomulyo Kecamatan Sekampung Kabupaten Lampung Timur* (Doctoral dissertation, IAIN Metro).

Iranda, S. (2021). *Pesan Dakwah Dalam Film Animasi Upin & Ipin Episode Mulanya Ramadhan Dan Tibanya Syawal* (Doctoral dissertation, UINFAS BENGKULU).

Kamalia, I. (2019). *Pesan akhlak dalam film animasi" Nussa dan Rara" di Youtube. UIN Walisongo Semarang*, 1(1).

Putri, M. (2025). *Implementasi Nilai-Nilai Qurani Dalam Serial Animasi Hafiz dan Hafizah* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Ar-raniry).

Tania, G. (2019). *Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki di Media Sosial Instagram* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

Wulansari, I. (2021). *efektivitas penggunaan media film animasi untuk menyampaikan pesan dakwah pada anak (analisis film animasi nusa dan rara)* (Doctoral dissertation, IAIN PONOROGO).

Sri, W. (2023). *ANALISIS ISI PESAN DAKWAH DALAM ANIMASI NUSSA DI CHANNEL YOUTUBE NUSSA OFFICIAL EPISODE "ADAB MENESEHATI"* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Mataram).

ARTIKEL INTERNET:

"5 fakta animasi hafiz dan hafizah, dari boneka ke Animasi,"
<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20211229203406-220-740300/5-fakta-hafiz-hafizah-dari-boneka-ke-animasi/2> diakses 11 januari 2025

"Cell Animation"
<https://www.scribd.com/document/337582494/Cell-Animation> diakses 11 januari 2025

Chanel Youtube Hafiz dan hafizah,
<https://www.youtube.com/channel/UCaOx8yridM7ScMmdMKLxWGA> ,Diakses padan 11 Maret 2025