

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis peneliti, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Manajemen Imarah masjid yang diterapkan di Al-Fida dalam upaya meningkatkan kegiatan keagamaan di Kelurahan Rawa Makmur yaitu dengan memaksimalkan sumber daya esensial yang dimiliki seperti sumber daya manusia, teknologi, pengembangan organisasi, keuangan, program-program yang telah disusun, dan pelaksanaan segenap kegiatan yang telah ditentukan atau *menggunakan strategy resource support strategy and institusional strategy*. Manajemen Imarah di Masjid Al-Fida dapat dilihat dalam berbagai macam kegiatan keagamaan yang dilaksanakan oleh masyarakat di Kelurahan Rawa Makmur Kota Bengkulu. Kegiatan tersebut dapat berupa sosial keagamaan, kegiatan keagamaan, kegiatan untuk memperingati hari besar Islam, dan mengadakan segenap kegiatan remaja masjid.

2. Peluang yang di rasakan oleh pengurus masjid Al-Fida dalam menerapkan manajemen imarah adalah masjid berpotensi menjadi pusat pembinaan umat, terciptanya potensi ekonomi umat, adanya regenerasi kader dakwah. Adapun tantangan yang dihadapi pengurus masjid adalah kurangnya SDM yang profesional, keterbatasan dana operasional dan kurangnya partisipasi generasi muda.
3. Dampak Manajemen Imarah Terhadap Keberlanjutan Kegiatan Di Masjid Al-Fida adalah Adanya peningkatan semangat dan partisipasi masyarakat, Adanya peningkatan kualitas program dan evaluasi dalam setiap kegiatan yang sudah dilaksanakan.

B. Saran

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai salah satu edukasi pentingnya memakmurkan masjid dan mendekatkan diri kepada Allah serta berpartisipasi secara aktif dalam setiap kegiatan masjid. Kemudian Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pembelajaran dan referensi peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian terkait dampak atau hal krusial yang

perlu ditambahkan dalam meningkatkan kemakmuran masjid. Penelitian lanjutan juga dapat memperdalam kajian pada bidang-bidang tertentu, seperti partisipasi generasi muda, pemanfaatan teknologi digital, serta model transparansi keuangan yang efektif, agar hasil penelitian semakin komprehensif dan bermanfaat bagi pengelolaan masjid di berbagai daerah.



DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, M. (2010). *Manajemen Masjid: Pengelolaan dan Penghidupan Masjid*. Jakarta: Gramedia.
- Asadulloh Al-Faruq. (2010) *Mengelolah dan Memakmurkan Masjid*. Solo: Pustaka Arafah.
- Asep Saeful Muhtadi dan Agus Ahmad Safei.(2003). *Metode Penelitian Dakwah* Bandung: Pustaka Setia.
- Arifah. *Peran takmir dalam meningkatkan kemakmuran masjid (Studi kasus di masjid Al-Huda Citridiwingsan Lumajang)*. Dakwatuna : Jurnal Dakwah dan komunikasi Islam.
- Burhan Bungin,(2007). *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Ernie Tisnawati Sule dan Kurnia Saefullah. (2008). *Pengantar Manajemen* Jakarta : Kencana.
- Hidayat, R. (2015). *Manajemen Imarah Masjid di Indonesia*. Bandung: Alfabeta.
- Haryanto, S. (2017). *Pengelolaan Keuangan Masjid*. Yogyakarta: UGM Press.
- Kurniawan, Syamsul.2014. "Masjid Dalam Lintasan Sejarah Umat Islam." Jurnal Khatulistiwa-Journal of Islamic Studies, Vol. 4, No.4 September .
- Malayu S.P Hasibuan.(2004). *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Maujud, Fathul. 2018. "Implementasi Fungsi-Fungsi Manajemen Dalam Lembaga Pendidikan Islam (Studi Kasus

Pengelolaan Madrasah Ibtidaiyah Islahul Muta'allim Pagutan).” Jurnal Penelitian Keislaman, Vol. 14, No. 1.

Rachmat Kriantono.(2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi, dengan kata pengantar oleh Burhan Bungin.*Jakarta: Kencana.

Syaban, Marwan. 2019.“Konsep Dasar Manajemen Pendidikan Islam.” AL-WARDAH, Vol. 12, No. 2.

Shadiq & Salahuddin Chaeri.(1983). *Kamus Istilah Agama.* Jakarta: CV. Sientarama.

Sofyan Syafri Harahap.(1993). *Manajemen Masjid: Suatu Pendekatan Teoritis dan Organisatoris.* Yogyakarta: Dana Bhakti Prima Yasa.

Uya, Sarwan. *Peran manajemen masjid dalam optimalisasi fungsi masjid sebagai pusat ibadah.* Al-Qalam : Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan.

