

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai keputusan donatur dalam pembangunan Masjid Al-Ma'arif Desa Padang Pelasan, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Penyebab keputusan donatur untuk berpartisipasi dipengaruhi oleh tiga hal utama, yaitu:
 - a. Motivasi religius, seperti pemahaman amal jariyah, dorongan untuk mendekatkan diri kepada Allah, serta keyakinan akan pahala yang terus mengalir.
 - b. Motivasi sosial, berupa dorongan gotong royong, rasa kebersamaan, rasa malu apabila tidak ikut serta, serta solidaritas warga dalam membangun fasilitas ibadah bersama.
 - c. Motivasi budaya, yaitu kebiasaan masyarakat desa yang terbiasa bekerja sama, norma sosial yang menekankan pentingnya partisipasi, serta tradisi menjaga masjid sebagai simbol identitas kolektif.
2. Dampak nilai-nilai agama dan sosial terhadap donatur tercermin dalam beberapa aspek, yaitu:
 - a. Sebagai sarana mendekatkan diri kepada Allah melalui amal jariyah.
 - b. Meningkatkan rasa ingin berbagi dan kepedulian terhadap sesama.
 - c. Memperkuat ikatan sosial dan solidaritas warga desa melalui budaya gotong royong dan rasa memiliki terhadap

masjid. Mendorong terbentuknya kepercayaan dan transparansi dalam pengelolaan dana, sehingga tercipta iklim partisipasi yang berkelanjutan.

- d. Menjadikan masjid sebagai pusat kehidupan sosial dan spiritual yang memperkuat identitas komunitas.

Dengan demikian, keputusan donatur dalam pembangunan Masjid Al-Ma'arif merupakan hasil dari perpaduan antara kesadaran religius, tanggung jawab sosial, serta kepercayaan terhadap pengelolaan pembangunan. Masjid tidak hanya dipandang sebagai tempat ibadah, melainkan juga sebagai pusat kehidupan komunitas yang harus dijaga dan dikembangkan secara bersama-sama.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diperoleh, maka peneliti menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Program Studi Manajemen Dakwah

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumbangsih keilmuan terkait manajemen donatur pada lembaga berbasis keagamaan. Ke depan, penelitian dapat dikembangkan pada lembaga zakat, infak, dan wakaf, sehingga memberikan kontribusi nyata dalam memperkaya kajian keilmuan serta menjadi perhatian program studi untuk penelitian mendatang.

2. Bagi Pengurus Masjid

Diharapkan dapat terus menjaga transparansi dalam pengelolaan dana serta melibatkan seluruh elemen masyarakat agar kepercayaan warga tetap terjaga. Pengurus juga perlu mengembangkan program pemakmuran masjid pasca pembangunan, sehingga fungsi sosial dan spiritual masjid dapat berlangsung berkesinambungan. Selain itu, strategi pengumpulan dana dapat diperkuat melalui pendekatan kreatif seperti pemanfaatan media sosial untuk publikasi laporan keuangan dan kegiatan masjid, program donasi rutin berbasis komunitas (misalnya kotak infak digital, autodebet, atau sedekah Jumat), serta penyelenggaraan kegiatan sosial-keagamaan yang mendorong jamaah untuk berpartisipasi. Dengan memberikan kemudahan, inovasi, dan transparansi, pengurus dapat membangun ikatan emosional sekaligus meningkatkan kepercayaan masyarakat sehingga minat berdonasi akan terus tumbuh.

3. Bagi Para Donatur dan Calon Donatur

Partisipasi dalam bentuk dana, tenaga, maupun material hendaknya terus dipelihara sebagai bentuk ibadah dan tanggung jawab sosial. Calon donatur diharapkan menumbuhkan kesadaran bahwa kontribusi sekecil apa pun tetap memiliki nilai penting dalam keberlangsungan pembangunan dan pemakmuran masjid.

4. Bagi Akademisi dan Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan rujukan awal untuk kajian lebih lanjut mengenai manajemen donatur dan nilai-nilai sosial dalam pembangunan berbasis komunitas. Penelitian selanjutnya dapat dilakukan pada konteks masyarakat perkotaan atau lembaga filantropi Islam yang lebih besar, sehingga diperoleh perbandingan yang lebih komprehensif mengenai dinamika partisipasi donatur.



DAFTAR PUSTAKA

- "Platform Kitabisa," *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 4, No. 1, 2023.
- A. [penulis], 'A Decade of Charitable Crowdfunding and Its Impacts on Islamic Philanthropy in Indonesia', *ASEAS – Austrian Journal of South-East Asian Studies* 17.1 (2024) <https://aseas.univie.ac.at/index.php/aseas/article/download/7956/8565/25733>.
- A. Jamal, 'Exploring the role of religiousness in charitable donations', *Journal of Business Research* (2019) <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296319300839>.
- Abdullah, M. Amin, *Studi Agama: Normativitas atau Historisitas?* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1999)
- Abu Dawud, Sulaiman ibn al-Asy'ats, *Sunan Abi Dawud*, Kitab al-Jihad
- Afifuddin, *Sosiologi Agama: Memahami Peran Agama dalam Kehidupan Masyarakat* (Jakarta: Rajawali Pers, 2014)
- Ahlan Syaeful Millah, "Analisis Data Dalam Penelitian Tindakan Kelas," *Jurnal Kreativitas Mahasiswa*, Vol. 1, No. 2, 2023.
- Ahmad Rafli Che Omar, Mohd Yahya Mohd Hussin, dan Fidlizan Muhammad, "Perniagaan Sosial Menerusi Aktiviti Ekonomi Masjid," *Journal of Global Business and Social Entrepreneurship (GBSE)*, Vol. 1, No. 1, 2017.
- Ahmad, A. (2020). The role of values in social change: An analysis from the Qur'anic perspective. *Al-Milal*, 2(1).
- Ai Purnamasari dan Ekasatya Aldila Afriansyah, "Kemampuan Komunikasi Matematis Siswa SMP Pada Topik Penyajian Data di Pondok Pesantren," *Jurnal Pendidikan Matematika*, Vol. 1, No. 2, 2021.

Albert Bandura, *Social Learning Theory* (New York: General Learning Press, 1977).

Al-Bukhārī, Muhammad ibn Isma‘il, *Sahih al-Bukhārī*, Kitab al-Adab

Al-Bukhārī, Muhammad ibn Isma‘il, *Sahih al-Bukhārī*, Kitab al-Iman

Al-Bukhari, *Shahih al-Bukhari*, Kitab al-Wasaya, Bab: Ma Yustahab Min al-Wasiyya, Hadis no. 2760.

Al-Bukhari, *Shahih al-Bukhari*, Kitab al-Wasaya, Bab: Ma Yustahab Min al-Wasiyya, Hadis no. 2760.

al-Faruqi, Ismail R. *Atlas Budaya Islam: Menjelajah Khazanah Peradaban Gemilang*. Bandung: Mizan, 1998.

Al-Nawawi, *Riyadhus Shalihin*, (Beirut: Dar al-Fikr, 1996).

Amruddin, Dr., et al., *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (Bandung: Media Sains Indonesia, 2022)

Anggara, M. R., ‘The role of social media eWOM and motivation typology in Islamic donation behaviour’, *Asian Journal of Islamic Management* (AJIM), 2025
<https://journal.uin.ac.id/AJIM/article/download/41887/18578>.

Antika, M. (2022). *Faktor-faktor yang berkorelasi dengan keputusan berdonasi melalui lembaga filantropi Aksi Cepat Tanggap* (Skripsi). Universitas Lampung, Bandar Lampung, 25-26.

Antonio, Muhammad Syafii, *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik* (Jakarta: Gema Insani, 2001)

Antonio, Muhammad Syafii. *Ensiklopedia Manajemen Masjid*. Jakarta: Tazkia Publishing, 2019.

Arifin dan Gus, *Dalil-Dalil dan Keutamaan Zakat, Infaq dan Sedekah*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2011.

Arnild Augina Mekarisce, "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat," *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, Vol. 12, No. 3, 2020.

Arthavetaris Novelycya Melati, Skripsi: *Pengaruh Kemudahan, Manfaat, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Muzaki BAZNAS Boyolali Menggunakan Layanan Zakat Online*, Surakarta: Universitas Islam Negeri Raden Mas Said, 2023.

Assyifa Nurul Aini, Skripsi: *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Seseorang dalam Berdonasi (Studi Kasus: Donasi untuk Palestina)*, Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia, 2024.

Azyumardi Azra, *Islam Substantif: Menggagas Paradigma Baru Islam Indonesia*, (Bandung: Mizan, 2004).

Badan Pusat Statistik Kabupaten Seluma, *Kecamatan Air Periukan dalam Angka 2023* (Bengkulu: BPS Kabupaten Seluma, 2023)

Badan Wakaf Indonesia, *Panduan Pengelolaan Masjid Secara Profesional* (Jakarta: Badan Wakaf Indonesia, 2020)

Bao, J., Durango-Cohen, E. J., Levontin, L., & Durango-Cohen, P. L. (2022). Analysis of factors influencing recurring donations in a university setting: A compound Poisson mixture regression model. *Journal of Business Research*.

Batson, Daniel, *Altruism in Humans* (New York: Oxford University Press, 2011)

Blumer, Herbert, *Symbolic Interactionism: Perspective and Method* (Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, 1969)

C. Greenhalgh, 'How trust and relationships impact on the giving decisions of major donors', *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly* (2024)

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/nvsm.1854>.

Chambers, Robert, *Rural Development: Putting the Last First* (London: Longman, 1983)

Chetioui, Y., Satt, H., Lebdaoui, H., Baijou, M., Dassouli, S., & Katona, S. (2022). Antecedents of giving charitable donations (Sadaqah) during the COVID-19 pandemic: Does Islamic religiosity matter? *Journal of Islamic Marketing*, 13(10), 1–20.

Chusnul Rofiah dkk., "Analisis Data Kualitatif: Manual atau Dengan Aplikasi," *Develop*, Vol. 6, No. 1, 2024.

Coleman, James S., *Foundations of Social Theory* (Cambridge, MA: Harvard University Press, 1990)

Creswell, John W. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. 4th edn. Los Angeles: Sage Publications, 2018.

Danis, A., Skripsi: *Mosque based community empowerment (case study: Jogokariyan Mosque)*, Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2022.

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya* (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019)

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Jakarta: Syaamil Cipta Media, 2002), QS At-Taubah: 18.

Dian Reski Pangestu, Skripsi: *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Berdonasi pada Alfamart Parepare*, Parepare: IAIN Parepare, 2021.

Effendi, S. (2023). Islamic study: cultural aspects (historic mosques). *Profetika: Jurnal Studi Islam*, 24(1), 131–136.

Emile Durkheim, *The Division of Labor in Society*, trans. by W.D. Halls (New York: Free Press, 1997).

Emile Durkheim, *The Elementary Forms of Religious Life*, trans. Karen E. Fields (New York: Free Press, 1995).

- Erika Camelia, Skripsi: *Pengenalan ZISWAF pada Anak Sekolah*, 2021.
- Factors influence online donation during COVID-19 pandemic. (2022).
Al-Uqūd: Journal of Islamic Economics, 6(1), 66–83.
- Fadhallah, Wawancara, Jakarta Timur: Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI), 2020.
- Fadilah, Nur, 'Peran Nilai Religius dalam Pembangunan Masjid Desa',
Jurnal Dakwah dan Pemberdayaan, 6.2 (2020), 145–158
- Fahmi, R. A. (2022). Transformation of mosque management through Islamic social enterprise concept. *Journal of Islamic Economics Lariba*, 8(1).
- Fukuyama, Francis, *Trust: The Social Virtues and the Creation of Prosperity* (New York: Free Press, 1995)
- George H. Mead, *Mind, Self and Society: From the Standpoint of a Social Behaviorist*, ed. Charles W. Morris (Chicago: University of Chicago Press, 1934).
- Gosal, G. G., Kenang, I. H., & Tjahjono, L. M. (2022). The effectiveness of crowdfunding promotions on social media in affecting donation intention: An exploratory survey on millennials. *Binus Business Review: Management, Accounting and Hospitality Management*, 13(3), 233–240.
- H. Adinugraha, 'Islamic philanthropy in Indonesia: a bibliographic analysis', *Profetik* (2025)
<https://jurnal.uinsyahada.ac.id/index.php/Profetik/article/download/14706/6779>.
- H. Ahmad Furqon, *Manajemen Zakat*, Semarang, 2015.
- Haerdy, R. S. M., & Kusuma, H. E. (2022). The relationship between mosque characteristics, activities, and perceptions of spiritual values. *Journal of Islamic Architecture*, 7(1).

Haryanto, Bambang, 'Gotong Royong sebagai Modal Sosial dalam Pembangunan Desa', *Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 9.1 (2021), 45–57

Helmy Asdar, Skripsi: *Partisipasi Masyarakat dalam Pembangunan Masjid Bugis Wakka di Dusun Wakka Kecamatan Cempa Kabupaten Pinrang*, Parepare: IAIN Parepare, 2023.

Herbert A. Simon, *Administrative Behavior: A Study of Decision-Making Processes in Administrative Organizations*, 4th edn (New York: Free Press, 1997).

Huda, Miftahul, 'Internalisasi Nilai Agama dalam Pembangunan Masjid Desa', *Jurnal Pengabdian Masyarakat Islam*, 5.1 (2020), 45–58

Icek Ajzen and Martin Fishbein, *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior* (Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, 1980).

ideas42, *Behavior and Charitable Giving: 2023 Update* (ideas42, Aug. 2023) <https://www.ideas42.org/wp-content/uploads/2023/08/142-1397-CharitableGiving-LitReview.pdf>.

Imas Permatasari dkk., "Peran Motivasi Individu Terhadap Perilaku Donasi," 2021.

Intan Mauliza, Skripsi: *Fundraising pada Pembangunan Masjid dalam Perspektif Akad Infak dan Sedekah (Suatu Penelitian di Masjid Agung Al-Falah Kabupaten Pidie)*, Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2021.

Iskandar, Ahmad, 'Partisipasi Masyarakat Perkotaan dalam Pembangunan Fasilitas Publik', *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, 5.2 (2018), 211–223

Jamal Mirdad, "Eksistensi Masjid dan Sejarah Umat Islam," *Proceeding Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Kerinci*, Vol. 1, No. 1, 2023, hlm. 252.

John R. French and Bertram Raven, 'The Bases of Social Power', in *Studies in Social Power*, ed. by D. Cartwright (Ann Arbor: University of Michigan, 1959).

Junia Farma dan Khairil Umuri, "Filantropi Islam dalam Pemberdayaan Ekonomi Umat," *JEIPS: Jurnal Ekonomi Islam dan Perbankan Syariah*, Vol. 1, No. 1, Mei 2021.

K. M. White et al., 'Charitable donations and the theory of planned behaviour', (2023)
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC10198540/>.

Khoir, M. A., "Peran Masjid dalam Perubahan Sosial Studi Kasus Aksi 212, Fenomena Erdogan dan Masjid Jogokaryan Yogyakarta," *Jurnal Mamba'ul 'Ulum*, Vol. 18, No. 1, 2022.

Koentjaraningrat, *Pengantar Ilmu Antropologi*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2009).

Kotler, Philip and Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. 17th edn. Harlow: Pearson Education, 2018.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. 15th edn. Harlow: Pearson Education, 2016.

Lynne G. Zucker, 'Production of Trust: Institutional Sources of Economic Structure', *Research in Organizational Behavior*, 8 (1986).

M. A. Hughes, 'From Islamic charity to Muslim philanthropy: Definitions and trends', (2024)
<https://compass.onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/rec3.70002>.

Mam, G., Skripsi: *Financing mosque maintenance in Muslim-minority communities*, Kota: Institusi, 2023.

Marhusin dan Taharuddin, "Pengaruh Social Marketing Terhadap Keputusan Berdonasi yang Dimediasi oleh Kepercayaan Donatur pada Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Kalimantan

Selatan," *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, Vol. 12, No. 2, Mei–Agustus 2023.

Mauliza, I., *Fundraising Pada Pembangunan Masjid dalam Perspektif Akad Infak dan Sedekah (Suatu Penelitian di Masjid Agung Al-Falah Kabupaten Pidie)*, Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2021.

Max Weber, *The Sociology of Religion*, trans. Ephraim Fischhoff (Boston: Beacon Press, 1993), pp. 112–119.

Media Komputindo, *Dasar-Dasar Penelitian*, 2011.

Mira Antika, Skripsi: *Faktor-Faktor yang Berkorelasi dengan Keputusan Berdonasi Melalui Lembaga Filantropi Aksi Cepat Tanggap*, Bandar Lampung: Universitas Lampung, 2022.

Muhammad Imanuddin dkk., *Manajemen Masjid*, Bandung: Widina Bhakti Persada, 2022.

Muhammad Ramadhan, *Metode Penelitian*, Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021.

Muhazzab Alief Faizal dkk., "Peran Masjid sebagai Tempat Kegiatan Sosial Ekonomi Masyarakat," *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*, Vol. 6, No. 1, Mei 2023.

Mulyani, Sri, 'Motivasi Donatur dalam Pembangunan Masjid Perkotaan', *Jurnal Komunikasi Islam*, 8.1 (2019), 101–114

Muslim bin al-Hajjaj, *Sahih Muslim*, Kitab al-Birr wa al-Silah

Muslim bin al-Hajjaj, *Sahih Muslim*, Kitab al-Iman

Muslim bin al-Hajjaj, *Sahih Muslim*, Kitab al-Wasiyyah

Mutiara, S., Skripsi: *Rancang bangun platform penggalangan dana masjid berbasis website dengan metode crowdfunding*, Jember: Universitas Jember, 2022.

Ningsih, T. H., *Peran Ta'mir Masjid dalam Meningkatkan Solidaritas Masyarakat di Masjid Besar Syuhada Lamgugob Kecamatan Syiah Kuala Banda Aceh*, Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2017.

Nur Syafriani A'lam, Skripsi: *Analisis Pengambilan Keputusan untuk Berdonasi pada Platform Crowdfunding*, Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia, 2021.

Nurul Mahmudah, Skripsi: *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Donasi Secara Online melalui Platform Financial Technology Crowdfunding (Studi Empiris pada Donatur di Provinsi Lampung)*, Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia, 2022.

Prasetyo, Adi, 'Partisipasi Publik dalam Pembangunan Rumah Ibadah di Perkotaan', *Jurnal Sosiologi Masyarakat*, 12.1 (2019), 87–102

Prawiroso, A., *Pembangunan Sosial dan Dinamika Masyarakat*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2018.

Priamukti, H., Azwar, A., Akbar, F., & Aqbar, K. (2023). Penggunaan kas masjid dalam investasi usaha: Perspektif fikih kontemporer. *Qiblah: Jurnal Studi Islam*, 2(1).

Priamukti, H., Azwar, A., Akbar, F., & Aqbar, K., Skripsi: *Penggunaan kas masjid dalam investasi usaha: Perspektif fikih kontemporer*, Bandung: Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati, 2023.

Pupu Saeful Rahmat, "Penelitian Kualitatif," *Equilibrium*, Vol. 5, No. 9, 2019.

Putnam, Robert D., *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community* (New York: Simon & Schuster, 2000)

Raden Intan, *Dasar-Dasar Penelitian*, 2019.

Rahardjo, M. Dawam. *Etika Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta: LP3ES, 1990.

- Rahim, A., Hamdani, I., Marifatullah, A., & Syamsurizal, S. (2023). Implementatif konsep amanah dalam pengendalian internal keuangan masjid (studi kasus Masjid Baiturrahman Padang Panjang). *Journal on Education*, 5(3), 66–77.
- Rahman, Fajar, 'Transparansi Laporan Keuangan dan Pengaruhnya terhadap Kepercayaan Muzaki', *Jurnal Ekonomi Syariah*, 8.2 (2020), 155–168
- Rani Wijayanti, Skripsi: *Pengaruh Transparansi, Kepercayaan, Religiusitas, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Generasi Millennial Berdonasi secara Online pada Platform Crowdfunding Kitabisa.com (Studi Kasus Generasi Millennial di Kota Pekanbaru)*, Riau: Universitas Islam Riau, 2021.
- Redaksi Kumparan, "Pengertian Pembangunan Sosial Serta Tujuan, Manfaat, dan Contohnya," diakses melalui Kumparan.com pada 10 Oktober 2024.
- Rizfa Putri Khainayya, Skripsi: *Pengaruh Terpaan Informasi Instagram @Kitabisacom terhadap Keputusan Followers Berdonasi Online di Masa Pandemi Covid-19*, Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2022.
- Rosadi, B. F., "Masjid sebagai Pusat Kebudayaan Islam," *Jurnal An Nûr*, Vol. I, 2014.
- Schiffman, Leon G. and Joseph Wisenblit. *Consumer Behavior*. 12th edn. Harlow: Pearson Education, 2019.
- Setiawan, Dedi, 'Peran Pemerintah Desa dalam Pembangunan Rumah Ibadah di Pedesaan', *Jurnal Administrasi Publik*, 9.2 (2021), 201–214
- Shihab, M. Quraish. *Wawasan Al-Qur'an: Tafsir Maudhu'i atas Pelbagai Persoalan Umat*. Bandung: Mizan, 2007.

Shintia Meliana Wijaya, Skripsi: *Platform Donasi untuk Meningkatkan Pemenuhan Kebutuhan Panti*, Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia, 2021.

Silvy Khumairotul Azizah, Skripsi: *Studi Eksperimental pada Pengaruh Informasi Sosial, Keamanan Keuangan, dan Religiusitas terhadap Perilaku Donasi Online*, Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh Nopember, 2020.

Siti Dyfa Amalina, Skripsi: *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Muslim di Universitas Sriwijaya dalam Berdonasi Secara Online*, Palembang: Universitas Sriwijaya, 2022.

Stark, Rodney, and Roger Finke, *Acts of Faith: Explaining the Human Side of Religion* (Berkeley: University of California Press, 2000)

Sulistiawati, Skripsi: *Peran Ta'mir Masjid Al Hijri dalam Meningkatkan Ukhuwah Jama'ah di Kelurahan Rajabasa Indah, Pramuka, Bandar Lampung*, Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2021.

Sunasa, A., Puadah, P., Hasanah, S. U., Luthfi, A., & Rasyid, H., Skripsi: *Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi donor terhadap keputusan menurut nilai-nilai agama*, Bandung: Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati, 2022.

Sutrisno, 'Partisipasi Masyarakat dalam Pembangunan Masjid di Wilayah Pedesaan', *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 13.1 (2019), 88–100.

Tim Penyusun, *Pedoman Hidup Islami Warga Muhammadiyah*, (Yogyakarta: Majelis Tarjih dan Tajdid PP Muhammadiyah, 2000).

Tim Tarjih Muhammadiyah, *Pedoman Hidup Islami Warga Muhammadiyah* (Yogyakarta: Majelis Tarjih dan Tajdid, 2000).

Veronita Sukmawati, Skripsi: *Motivasi Donatur dalam Berdonasi di Lazismu Banjarnegara selama Pandemi Covid-19*, Surakarta: Universitas Islam Negeri Raden Mas Said, 2023.

Wade-Berg, Jennifer A, 'Observation', 2022
<https://doi.org/10.1007/978-981-19-5441-2_25>

Wahyudin Darmalaksana, *Metode Penelitian Kualitatif: Studi Pustaka dan Lapangan*, Bandung: UIN Sunan Gunung Djati, 2020.

Wandi, S. (2022). Fundraising on the construction of a mosque in perspective of infak and sedakah contracts. *Iqtishadiah*, 3(1).

Yusuf Al-Qardhawi, *Fiqh al-Zakah: A Comparative Study of Zakah, Regulations and Philosophy in the Light of the Qur'an and Sunnah*, Vol. 1 (Jeddah: Scientific Publishing Centre, 2000).

Zunaidi, A., & Lailatul Maghfiroh, F. (2022). Pendampingan masyarakat melalui manajemen fundraising dalam upaya menghimpun dana dan mempercepat renovasi pembangunan Masjid Baiturrahim Nganjuk. *Jurnal Ilmiah Pangabdhi*, 8(1).

