

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Sosialisasi program terbukti menjadi strategi yang efektif dalam menghimpun dana untuk pembebasan lahan jalan pembangunan Akademi Dakwah Indonesia Bengkulu.

1. Bentuk sosialisasi yang dilakukan meliputi:

- a. Gathering amal
- b. Pengajian
- c. Roadshow subuh
- d. Media Sosial
- e. Penyebaran Celengan,

2. Metode Pembayaran melalui:

- a. Layanan jemput secara langsung.
- b. Melalui Bank
- c. Pelayanan langsung di kantor Laznas.

3. Faktor pendukung:

- a. Legalitas Lembaga.
- b. Jaringan Relasi.
- c. Ketersediaan Sarana
- d. Manajemen Transfaran

4. Faktor Penghambat:

- a. Kurangnya Akses Teknologi dan Informasi
- b. Ekonomi Masyarakat Yang Tidak Stabil
- c. Pemahaman Masyarakat Yang Kurang
- d. persaingan dengan program lembaga lain.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian terhadap sosialisasi program sebagai strategi penggalangan dana untuk jalan pembangunan ADI, Peneliti memberikan saran serta masukkan kepada pihak yang diharapkan mampu membangun yaitu:

1. Kepada Laznas Dewan Dakwah Provinsi Bengkulu perlu memperluas pemanfaatan teknologi digital agar sosialisasi menjangkau masyarakat yang lebih luas
2. Kepada peneliti selanjutnya dapat mengkaji bagaimana strategi sosialisasi program berkontribusi terhadap peningkatan kepercayaan donatur untuk keberlanjutan dana jangka panjang. Dan disarankan menambahkan pendekatan kuantitatif, seperti survei kepada donatur, untuk mengukur tingkat efektivitas masing-masing strategi sosialisasi.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adrian Sargeant dan Elaine Jay, *Fundraising Management: Analysis, Planning and Practice*, (London: Routledge, 2014).
- Adzan Desar Deryansah, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Pasuruan: CV Basya Media Utama, 2023).
- Ahmad Furqon, *Manajemen Zakat*, (Semarang: CV Karya Abadi Jaya, 2015).
- Ahmad Juwaini, *Panduan Direct Mail untuk Fundraising*, (Depok: Primedia, 2005).
- Alaslan, Amtai, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Depok: Rajawali Pers, 2021).
- Ahmad Mustanir, *Pemberdayaan Masyarakat*, (Sumatra Barat: PT Global Eksekutif Teknologi, 2023).
- Ariana Suryorini dan Widayat Mintarsih, *Studi Rencana Strategi Mewujudkan Laboratorium Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang*, (Semarang: LP2M UIN Walisongo, 2020).
- Dewi Kurniasih, dkk, *Teknik Analisa*, (Bandung: Alfabeta, 2019).
- Farida Yusuf, *Evaluasi Program dan Instrumen Evaluasi*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2008).
- Feny Rita Fiantika, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi, 2022).
- Hafied Cangara, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014).
- Jusuf Soewadji, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012)..
- Kasanah, *Model Filantropi Nahdliyin*, (Indramayu: CV Adanu Abimata, 2020).

Kotler, Social Marketing Influencing Behaviors for Good, (America: Sage Publication, 2008).

Kotler dan Keller, Marketing Management, (America: Pearson Education, 2016).

Miles & Huberman, dikutip dalam Sapto Haryoko, dkk, Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis), (Makassar: Badan Penerbit UNM, 2020), 195.

Nova Saha Fasadena, Teori Komunikasi dan Pendekatannya, (Pasuruan: CV Basya Media Utama, 2023).

Nawawi Hadari, Metode Penelitian Bidang Sosial, (Yogyakarta: Gadjah University Press, 2014).

Purwanto, Difusi Inovasi, (Jakarta: STIA-LAN Press, 200).

Qodariah, dkk, Fikih, Zakat, Sedekah, dan Wakaf, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2020)

Rahmat Hidayat & Abdillah, Ilmu Pendidikan: Konsep, Teori, dan Aplikasinya, (Medan: Penerbit Buku Umum dan Perguruan Tinggi, 2019).

Resty Noflidaputri, Metode Penelitian Kualitatif, (Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi, 2022).

Siswanto, Pendidikan Islam dalam Dialektika Perubahan, (Surabaya: Pena Salsabila, 2015).

Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2013).

Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2015).

Sugiyono, Metode Penelitian Kualitatif untuk Penelitian yang Bersifat Interpretif dan Konstruktif, (Bandung: Alfabeta, 2020).

Sugiyono, Metode Penelitian Kualitatif, (Bandung: Alfabeta, 2021).

Sutaryo, Dasar-Dasar Sosialisasi, (Jakarta: Rajawali Press, 2004).

Syaiful Sagala, Manajemen Strategik dalam Peningkatan Mutu Pendidikan, (Bandung: Alfabeta, 2018).

Teguh Triyanto, Pengantar Pendidikan, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2024).

Thomas Santosa, Modal Sosial, (Surabaya: CV Jawadwipa, 2020).

Jurnal

Abidah Dwi Rahmi Satiti, dkk, "Sosialisasi dan Pelatihan Implementasi Akad-Akad dan Produk Perbankan Syariah" Jurnal TRIDARMA: Pengabdian Kepada Masyarakat, Vol.3, No.1, 2020.

Ade Ludfi Fadhilah, Tedi Selamat Riady, Cholil Ghibran, "Membangun Kepekaan dan Empati Audiens", Jurnal Manajemen Dakwah, Vol.1, No.1, 2025.

Adha Zam Hario, dkk, "Mengatasi Kesenjangan Digital" Jurnal Nakula, Vol.2, No.4, 2024.

Adinda Dewi, dkk, "Penerapan Nilai-Nilai Islam", Jurnal Ilmu Sosial dan Administrasi Negara, Vol.6, No.2, 2022, 2.

Arie Susanti, dkk, "Program Sosialisasi 100 Kencleng", Jurnal Sinergi Masyarakat, Vol.2, No.2, 2025.

Benny Sultan, "Kontribusi Institusi dan Institusi Islam", Pagaruyuang Law Journal, Vol.7, No.1, 2023.

Fahrurrozi, "Strategi Penggalangan Dana untuk Pendidikan", Jurnal Studi Agama UIN Walisongo, Vol.XI, No.2, 2017.

Farah Tri Apriliani, "Inovasi Sosial Strategi Fundraising Sekolah Relawan", Jurnal Kolaborasi Resolusi Konflik, Vol.3, No.2, 2021.

Galuh Hanesty, Maulana Irfan, dkk, "Strategi Fundraising pada Yayasan Cinta Anak Bangsa" Jurnal JPPM, Vol.2, No.2, 2021

Hamid Abidin, dkk, "Membangun Kemandirian Perempuan", Jurnal Filantropi Islam, 2019.

Holil-Holil, "Lembaga Zakat dan Perannya, " Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam, Vol.10, No.1, 2019.

- Ishak, dkk, "Konsep Manajemen Pengelolaan Sarana dan Prasarana", *Journal on Education*, Vol.5, No.4, 2023.
- Juliana Nasution, "Strategi Digital Fundraising Zakat di Indonesia", *Jurnal Edukasi*, Vol.2, No.2, 2002.
- Laila Fitria, dkk, "Peran Sistem Informasi Manajemen Data", *Jurnal Mahasiswa Kreatif*, Vol.3, No.3, 2025.
- Lukmanul Hakim, dkk, *Problematika Dakwah Islam di Indonesia*, (Lombok: CV Al Haramaini, 2025).
- Mike Fadila, "Public Relations of Management", *Jurnal Kom FISIP*, Vol.3, No.1, 2016.
- Muh Syahril, "Model Fundraising Dakwah di Masjid Perkotaa", *Journal of Islamic Management*, Vol.5, No.2, 2025.
- Munthe, "Pentingnya Evaluasi Program", *Jurnal Scholaria*, Vol.5, No.2, 2015.
- Naufal Hilmy, Rahmad Hakim, Muslikhati, "Strategi Fundraising", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol.3, No.3, 2021.
- Nisa Nurmauliddina & Kharisma Nasonalita, "Pengaruh Sosialisasi terhadap Pengetahuan Pelajar mengenai Hoax", *Jurnal Mahasiswa dan Keperawatan*, Vol.6, No.1, 2018.
- Nur Fitriyah & Pusparini, "Akuntabilitas Keuangan Lembaga Filantropi Islam di Indonesia", *Jurnal Riset Akuntansi Aksioma*, Vol.20, No.1, 2021.
- Nur Hasanah, Arfah, Saiful Bahri Pane, "Peran Lembaga Pendidikan (Studi BAZNAS Kota Pekanbaru)", *Al-Mutharahah*, Vol.20, No.1, 2023.
- Racma Ditia, dkk, "Legalitas dan Efektivitas Lembaga Amil Zakat", *Jurnal Hukum dan Kewarganegaraan*, Vol.11, No.8, 2025.

Skripsi

- Ahmad Nasuha, "Manajemen Fundraising dalam Meningkatkan Mutu Program Kerja Yayasan Panti Asuhan Harapan Bangsa Desa

Kedaton Lampung Selatan”, (Skripsi tidak diterbitkan, UIN Raden Intan, 2022).

Anisa Masdawati Putri, “Strategi Fundraising di LAZ Swadaya Ummah Pekanbaru”, (Skripsi tidak diterbitkan, UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2020).

Islahiyah Okta Novita Sari, “Manajemen Strategi Fundraisin BAZNAS Kota Probolinggo,” (Skripsi tidak diterbitkan, UIN Jember, 2023).

Khairunnisa, “Strategi Fundraising terhadap Peningkatan Penghimpunan Dana Zakat di BAZNAS Enrekang”, (Skripsi, IAIN Pare-Pare).

MHD Ali Mansuri Siregar, “Strategi Sosialisasi Zakat Swadaya Ummah Kota Pekanbaru”, (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023).

Nadhirah Khaerunnisa, “Strategi Fundraising pada BAZNAS Sulawesi Selatan”, (Skripsi tidak diterbitkan, UIN Alauddin Makassar, 2022).

Nunun Khofifah, “Mekanisme dan Strategi Penggalangan Dana BAZNAS Kabupaten Semarang”, (Skripsi tidak diterbitkan, UIN Walisongo, 2022).

Putri Restu Pratiwi, “Penggalangan Dana melalui Program Layanan Jemput Zakat LAZIS PP Muhammadiyah”, (Skripsi tidak diterbitkan, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020).

Website / Sumber Online

Beramal Jariyah, “Laznas Dewan Dakwah”, <https://beramaljariyah.org/campaiger/laznas-dewan-dakwah/about>, 28 Oktober 2024.

Centro Riau, “Ketum LDDI Pusat Kukuhkan Akademi Dakwah Indonesia Riau”, <https://centroria.id/2021/10/10/kettum-lddi-pusat-kukuhkan-akademi-dakwah-indonesia-riau/>, 3 Oktober 2024.

Daily Social, “Strategi: Pengertian, Tujuan, Jenis, dan Contohnya”,
<https://dailysocial.id/post/stratego-adalah>, 2 November 2024.

Dikat Kerja, “Teori Organisasi Kelembagaan,”
<https://www.diklatkerja.com/blog/teori-organisasi-kelembagaan>, 20 Oktober 2025.

[Hhttps://kbbi.web.id/sosialisasi](https://kbbi.web.id/sosialisasi), 15 September 2025.

Jakarta Islamic Centre, “Selamatkan Indonesia dengan Akademi Dakwah,”
<https://islamic-center.or.id/selamatkan-indonesia-dengan-akademi-dakwah/>, 4 September 2025.

Laznas Dewan Dakwah, “Menjawab Tantangan Dakwah Masa Kini dan Transparansi Lembaga Zakat,”
<https://kumparan.com/humas-csc-laznas-dewan-dakwah/menjawab-tantangan-dakwah-masa-kini-dan-transparansi-lembaga-zakat>, 4 September 2025.

Serambi News, “Mahasiswa Baru Akademi Dakwah Indonesia Dewan Dakwah Aceh Ikut Matsama,”
<https://aceh.tribunnews.com/2020/08/29/mahasiswa-baru-akademi-dakwah-indonesia-dewan-dakwah-aceh-ikut-mastama>, 28 Oktober 2024.

Wacana Edukasi, “Pembangunan Infrastruktur dalam Islam,”
<https://www.wacana-edukasi.com/pembangunan-infrastruktur-dalam-islam/>, 4 September 2025.

Wikipedia, “Hierarki Kebutuhan Maslow,”
[https://id.wikipedia.org/wiki/Hirarki kebutuhan Maslow](https://id.wikipedia.org/wiki/Hirarki_kebutuhan_Maslow), 21 September 2025.