

# LAPORAN HASIL PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh Kelompok 22:

- |                                  |            |
|----------------------------------|------------|
| 1. Ananda Micola                 | 2223130199 |
| 2. Muhammad Aldi Avia Oktoryandi | 2223140141 |
| 3. Frice Amalia Widya Ningrum    | 2223140164 |
| 4. Meila Maguspi                 | 2223140154 |
| 5. Yeni Zulkaidah Apriliani      | 2223140133 |
| 6. Renanda Aulia Rahmadannia     | 2223250025 |
| 7. Rere Fitaloka                 | 2223140038 |
| 8. Shinta Alwi Syafitri          | 2223140037 |
| 9. Anggi Dewi Kumala Sari        | 2223140062 |
| 10. Anisa Rahma Juplaniarti      | 2223140052 |

**KKN REGULER TEMATIK KEWIRAUSAHAAN 2025**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO**  
**BENGKULU**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang bertajuk “Workshop Eco-Packaging: Solusi Kemasan Ramah Lingkungan untuk Bisnis Masa Kini” dapat terlaksana dengan baik dan laporan ini dapat disusun sebagaimana mestinya.

Pengabdian kepada masyarakat ini merupakan bentuk nyata kontribusi akademisi dan praktisi dalam menjawab tantangan lingkungan yang semakin kompleks, khususnya dalam sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Isu pencemaran lingkungan akibat limbah kemasan yang tidak terurai menjadi sorotan penting yang perlu ditindaklanjuti secara konkret. Oleh karena itu, kegiatan ini dirancang untuk meningkatkan pemahaman serta keterampilan para pelaku usaha dalam menerapkan konsep kemasan ramah lingkungan (*eco-packaging*) yang berkelanjutan dan mendukung perkembangan usaha secara etis serta bertanggung jawab.

Dalam kegiatan ini, para peserta dibekali pengetahuan mengenai jenis-jenis bahan kemasan ramah lingkungan, prinsip desain kemasan yang fungsional dan menarik, serta strategi komunikasi nilai keberlanjutan kepada konsumen. Selain itu, peserta juga diajak untuk terlibat langsung dalam sesi praktik merancang kemasan produk mereka masing-masing, sehingga ilmu yang diperoleh dapat langsung diterapkan dalam konteks usaha yang dijalankan.

Penyusunan laporan pengabdian ini bertujuan untuk mendokumentasikan seluruh rangkaian kegiatan, serta menjadi bentuk pertanggungjawaban akademik dan administratif kepada institusi penyelenggara dan pihak-pihak terkait. Laporan ini juga diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi serta referensi untuk kegiatan serupa di masa yang akan datang.

Bengkulu, 01 Juni 2025

Kelompok 22

## DAFTAR ISI

Cover .....	0
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	1
<b>DAFTAR ISI</b> .....	2
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	3
<b>A. Latar Belakang</b> .....	3
<b>B. Tujuan Kegiatan</b> .....	4
<b>C. Mamfaat Kegiatan</b> .....	4
<b>BAB II ISI LAPORAN KEGIATAN</b> .....	6
<b>A. Susunan Acara</b> .....	6
<b>B. Susunan Panitia Kegiatan</b> .....	8
<b>C. Rincian Dana Kegiatan</b> .....	8
<b>BAB III PENUTUP</b> .....	9
<b>A. Kesimpulan</b> .....	9
<b>Lampiran</b> .....	10

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Masalah lingkungan hidup saat ini menjadi perhatian global yang mendesak, terutama terkait meningkatnya limbah plastik yang sulit terurai dan mencemari ekosistem. Salah satu penyumbang terbesar dari limbah tersebut berasal dari kemasan sekali pakai yang banyak digunakan dalam berbagai sektor industri, terutama di bidang usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Sementara di sisi lain, konsumen kini semakin peduli terhadap produk yang tidak hanya berkualitas, tetapi juga ramah terhadap lingkungan.

Dalam konteks ini, kemasan produk memegang peran penting bukan hanya sebagai pelindung dan media informasi, tetapi juga sebagai bentuk tanggung jawab sosial dan lingkungan dari pelaku usaha. Penggunaan kemasan yang ramah lingkungan atau yang dikenal dengan istilah *eco-packaging* menjadi solusi alternatif yang dapat mendukung upaya pelestarian lingkungan sekaligus meningkatkan citra positif produk di mata konsumen.

Namun, pada kenyataannya, masih banyak pelaku UMKM yang belum memiliki pemahaman yang cukup mengenai pentingnya penggunaan *eco-packaging*. Beberapa faktor seperti keterbatasan informasi, ketersediaan bahan, hingga anggapan bahwa kemasan ramah lingkungan membutuhkan biaya lebih tinggi, menjadi hambatan utama dalam penerapan konsep ini. Oleh karena itu, diperlukan upaya edukasi dan pendampingan yang dapat membuka wawasan serta memberikan solusi praktis kepada pelaku usaha, khususnya di tingkat UMKM.

Workshop dengan tema "*Eco-Packaging: Solusi Kemasan Ramah Lingkungan untuk Bisnis Masa Kini*" ini diselenggarakan sebagai bagian dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Tujuannya adalah untuk memberikan pengetahuan, keterampilan, dan motivasi kepada para pelaku usaha agar dapat mengembangkan kemasan produknya dengan pendekatan yang lebih berkelanjutan. Dengan demikian, diharapkan para peserta tidak hanya dapat meningkatkan daya saing produknya, tetapi juga ikut berperan aktif dalam menjaga kelestarian lingkungan melalui pemilihan kemasan yang lebih bertanggung jawab.

## **B. Tujuan Kegiatan**

1. Meningkatkan pemahaman peserta mengenai pentingnya penggunaan kemasan ramah lingkungan (*eco-packaging*) sebagai bagian dari praktik usaha yang berkelanjutan dan bertanggung jawab terhadap lingkungan.
2. Memberikan edukasi kepada pelaku usaha, khususnya pelaku UMKM, tentang jenis-jenis bahan kemasan yang ramah lingkungan serta manfaat dan karakteristik masing-masing bahan tersebut.
3. Melatih peserta dalam merancang kemasan produk yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga memenuhi prinsip keberlanjutan, seperti mudah terurai, dapat digunakan ulang, atau dapat didaur ulang.
4. Mendorong perubahan pola pikir dan perilaku pelaku usaha dalam memilih dan menggunakan kemasan, sehingga dapat mengurangi ketergantungan terhadap bahan kemasan sekali pakai yang mencemari lingkungan.
5. Membantu pelaku UMKM meningkatkan nilai tambah produk melalui penerapan *eco-packaging* sebagai bagian dari strategi pemasaran dan pencitraan merek yang positif di mata konsumen.
6. Menumbuhkan semangat inovasi dan kolaborasi antara pelaku usaha, komunitas lingkungan, dan pemangku kepentingan lainnya dalam mewujudkan ekosistem bisnis yang ramah lingkungan dan berkelanjutan.

## **C. Mamfaat Kegiatan**

Pelaksanaan kegiatan workshop ini diharapkan dapat memberikan manfaat nyata bagi berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Adapun manfaat dari kegiatan ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Peserta (Pelaku Usaha dan UMKM):  
Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan dalam memilih serta merancang kemasan ramah lingkungan yang sesuai dengan karakteristik produk, sehingga dapat meningkatkan daya saing usaha dan menjawab tuntutan pasar yang semakin peduli terhadap isu keberlanjutan.
2. Bagi Konsumen:  
Memberikan akses terhadap produk yang dikemas secara lebih bertanggung jawab, serta meningkatkan kesadaran konsumen akan pentingnya mendukung produk-produk yang menggunakan kemasan ramah lingkungan.

3. **Bagi Lingkungan:**  
Mengurangi penggunaan kemasan berbahan dasar plastik sekali pakai yang sulit terurai, sehingga turut berkontribusi dalam menekan jumlah limbah dan pencemaran lingkungan.
4. **Bagi Lembaga/Institusi Pelaksana:**  
Mewujudkan peran aktif dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui penyuluhan dan pelatihan yang bersifat aplikatif, serta memperluas dampak positif dari hasil penelitian dan pengetahuan akademik di bidang keberlanjutan.
5. **Bagi Komunitas Lokal dan Pemerintah Daerah:**  
Mendorong terbentuknya komunitas bisnis yang lebih peduli terhadap lingkungan serta membuka peluang kerja sama dalam penyusunan kebijakan dan program-program pembinaan UMKM berbasis lingkungan.
6. **Bagi Pengembangan Ekonomi Berkelanjutan:**  
Menjadi salah satu langkah konkret dalam mendorong pertumbuhan ekonomi lokal yang tidak hanya berorientasi pada keuntungan jangka pendek, tetapi juga mempertimbangkan dampak sosial dan ekologis dalam jangka panjang.

## BAB II

### ISI LAPORAN KEGIATAN

#### A. Susunan Acara

No.	Acara	Waktu	Pelaksana
1.	Absensi	08.50 – 09.00	Panitia Kelompok 22
2.	Pembukaan	09.00 – 09.15	Panitia Kelompok 22
3.	Kata Sambutan	09.15 – 09.30	Panitia Kelompok 22
4.	Penyampaian Materi Kewirausahaan	09.30 – 10.00	Panitia Kelompok 22
5.	Penyampaian Materi Kemasan	10.00 – 10.30	Panitia Kelompok 22
6.	Sesi Tanya jawab dan diskusi	10.30 – 10.50	Panitia Kelompok 22
7.	Penutup	10.50 – 11.00	Panitia Kelompok 22
8.	Sesi foto bersama	11.00	Panitia Kelompok 22

#### 1. Pelaksanaan Kegiatan

Tema dari kegiatan ini adalah “Eco-packaging : Solusi kemasan ramah lingkungan untuk masa kini” Dalam menghadapi tantangan lingkungan dan meningkatnya kesadaran konsumen terhadap produk berkelanjutan, pelaku usaha dituntut untuk mulai beralih ke penggunaan kemasan yang ramah lingkungan. Kemasan bukan hanya berfungsi sebagai pelindung produk, tetapi juga menjadi representasi nilai dan komitmen bisnis terhadap keberlanjutan. Oleh karena itu, diperlukan edukasi serta pelatihan praktis tentang eco-packaging untuk mendukung UMKM dan wirausahawan beradaptasi dengan tren bisnis hijau.

Adapun beberapa hal yang disampaikan dalam kegiatan ini diantaranya:

##### a. Pengantar: Mengapa eco-packaging penting?

1. Dampak kemasan plastik terhadap lingkungan (data dan fakta).
2. Tren konsumen: preferensi terhadap produk ramah lingkungan.
3. Regulasi pemerintah tentang pengurangan plastik (jika ada).
4. Peran pelaku usaha dalam menjaga keberlanjutan.

##### b. Jenis-jenis eco-packaging

1. Biodegradable: terurai secara alami (misal: bahan singkong, daun, kertas daur ulang).
2. Compostable: bisa dijadikan kompos (misal: PLA, bagasse tebu).
3. Recyclable: bisa didaur ulang (karton, aluminium, plastik tertentu).
4. Reusable: bisa digunakan berulang kali (wadah kaca, tas kain).

#### c. Prinsip desain eco-packaging

1. Reduce: mengurangi bahan tidak perlu.
2. Reuse: desain agar bisa digunakan kembali.
3. Recycle: menggunakan bahan yang mudah didaur ulang.
4. Minimalis: hemat tinta, hemat bahan, desain bersih.

#### d. Tantangan dan solusi UMKM dalam mengadopsi eco-packaging

1. Biaya bahan kemasan ramah lingkungan.
2. Keterbatasan akses terhadap produsen kemasan eco.
3. Edukasi konsumen agar paham nilai tambah eco-packaging.
4. Solusi: kolaborasi, subsidi komunitas, edukasi pelanggan lewat label/informasi.

## 2. Waktu Kegiatan

Kegiatan ini dilaksanakan pada hari Kamis, 29 Mei 2025 di Fakultas pukul 09.00 s/d selesai.

## 3. Tema Kegiatan

“Eco-packaging : Solusi kemasan ramah lingkungan untuk masa kini”

## 4. Sasaran Kegiatan

1. Wirausaha Pemula dan Start-up  
Yang sedang membangun bisnis berbasis nilai keberlanjutan dan ingin memulai dengan kemasan yang ramah lingkungan sejak awal produksi.
2. Mahasiswa dan Pelajar di Bidang Kewirausahaan, Desain, dan Lingkungan  
Untuk memperluas wawasan tentang eco-design dan aplikasinya dalam dunia usaha.

## **B. Susunan Panitia Kegiatan**

Ketua Panitia: Ananda Micola

Penanggung Jawab Acara: Frice Amalia Widya Ningrum

Penyampaian Materi: Seluruh panitia kelompok 22

Penanggung Jawab Konsumsi: 1. Yenni Zulkaidah Apriliani

2. Meila Maguspi

Doa: Renanda Aulia Rahmadannia

Dokumentasi: 1. Anisa Rahma Juplaniarti

2. Shinta Alwi Syafitri

Penanggung jawab operator: 1. M. Aldi Avia Oktoryandi

Penanggung jawab daftar hadir: 1. Rere Fitaloka

2. Anggi Dewi Kumala Sari

## **C. Rincian Dana Kegiatan**

No.	Rincian	Kebutuhan	Harga Satuan	Jumlah
1.	Snack	23 kotak	5.000	Rp 115.000
2.	Spanduk	1 buah	25.000	Rp 50.000
3.	Aqua	1 dus	20.000	Rp 20.000
4.	Batre mic	2 buah	25.000	Rp 50.000
5.	Print absen	1 rangkap	1.000	Rp 1.000
6.	Map Kertas	2 buah	3.000	Rp 6.000
7.	Pena	2 buah	5.000	Rp 10.000

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Kegiatan workshop “*Eco-Packaging: Solusi Kemasan Ramah Lingkungan untuk Bisnis Masa Kini*” merupakan bentuk nyata kontribusi dalam memberikan edukasi dan peningkatan kapasitas bagi pelaku usaha, khususnya Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), dalam menghadapi tantangan lingkungan hidup yang semakin kompleks. Melalui kegiatan ini, peserta tidak hanya memperoleh pengetahuan teoritis tentang pentingnya penggunaan kemasan ramah lingkungan, tetapi juga keterampilan praktis dalam mendesain dan menerapkan eco-packaging yang sesuai dengan karakteristik produknya masing-masing.

Permasalahan limbah plastik yang semakin meningkat dari tahun ke tahun telah menjadi perhatian bersama, baik di tingkat lokal, nasional, maupun global. Salah satu penyebab utama dari pencemaran lingkungan tersebut adalah penggunaan kemasan sekali pakai yang tidak dapat terurai dalam waktu singkat. Oleh karena itu, diperlukan terobosan dan solusi konkret untuk mengurangi dampak negatif ini. Eco-packaging hadir sebagai alternatif yang tidak hanya mendukung pelestarian lingkungan, tetapi juga mampu menambah nilai jual produk, meningkatkan citra merek, dan menarik minat konsumen yang semakin peduli terhadap keberlanjutan.

Dari hasil kegiatan, terlihat bahwa sebagian besar peserta menunjukkan antusiasme dan ketertarikan yang tinggi terhadap konsep eco-packaging. Banyak di antara mereka yang baru pertama kali mengetahui adanya bahan kemasan ramah lingkungan, serta bagaimana cara mengaplikasikannya dalam usaha mereka. Hal ini menunjukkan bahwa kegiatan edukatif seperti ini masih sangat dibutuhkan, mengingat masih adanya keterbatasan akses informasi, keterampilan, maupun sumber daya yang dimiliki oleh pelaku usaha di tingkat akar rumput.

**L  
A  
M  
P  
I  
R  
A  
N**

# ABSENSI PESERTA

## DAFTAR HADIR PESERTA SOSIALISASI

Nama Kegiatan : Sosialisasi kewirausahaan dengan tema "Eco Packaging: Solusi kemasan ramah lingkungan untuk masa kini"  
 Hari/Tanggal : Jum'at 30 Mei 2025  
 Waktu : 09.00 WIB – Selesai  
 Tempat : UINFAS Bengkulu

No.	Nama	No. Telp	TTD
1.	Helise M	0841 24 60 6105	<i>[Signature]</i>
2.	Farhan	0822-8124-5513	<i>[Signature]</i>
3.	Elza	089859 711495	<i>[Signature]</i>
4.	Ann A	08218302320	<i>[Signature]</i>
5.	Seli Y	085009 06715	<i>[Signature]</i>
6.	Arinal Husnah	082280183132	<i>[Signature]</i>
7.	Deavy Nabillah.	085266223840	<i>[Signature]</i>
8.	Maja Nurhik	089609309301	<i>[Signature]</i>
9.	Arwah Ramadani S.	08226957099	<i>[Signature]</i>
10.	Gita J.	083136147357	<i>[Signature]</i>
11.	Hadila Hannum Lubis	085239359099	<i>[Signature]</i>
12.	siti Maisyarah	082281029889	<i>[Signature]</i>
13.	Fatimah Sabila Yama	08992110352	<i>[Signature]</i>
14.	Sumbi Amelia gartina	08570559 7040	<i>[Signature]</i>
15.	Esca Febrina	0812740570	<i>[Signature]</i>
16.	Bona Arjuna	08227352906	<i>[Signature]</i>
17.	Dani Ramadani	08935645722	<i>[Signature]</i>

18.	Mustamin	0821 2526 8236	<i>[Signature]</i>
19.	Yusuf	0821 8573 0101	<i>[Signature]</i>
20.	Verbi R	0851 1104 3354	<i>[Signature]</i>
21.	Jordan A	0838 6229 9688	<i>[Signature]</i>
22.	Yunus	0813 79 863 879	<i>[Signature]</i>
23.	Batim	0822 26986822	<i>[Signature]</i>
24.			
25.			









## ANGGOTA KELOMPOK 22

