**BUSINESS PLAN**

**“SELF LAUNDRY’’**



**Dosen Pembimbing Lapangan:**

Dr. Evan Stiawan, SE, MM.

**Anggota kelompok 22:**

1. Ananda Micola (2223130199)

2. Muhammad Aldi Avia Oktoryandi (2223140141)

3. Frice Amalia Widya Ningrum (2223140164)

4. Meila Maguspi (2223140154)

5. Yeni Zulkaidah Apriliani (2223140133)

6. Renanda Aulia Rahmadannia(2223250025)

7. Asri Atun Soleha (2223230069)

8. Alwin Yunsa Nurhasanah (2223250027)

9. Rere Fitaloka (2223140038)

10. Shinta Alwi Syafitri (2223140037)

11. Anisa Rahma Juplaniarti (2223140052)

12. Anggi Dewi Kumala Sari (2223140062)

# KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan kesempatan yang telah diberikan sehingga kami dapat menyusun dan menyelesaikan proposal bisnis plan ini dengan judul “Fresh Laundry” yang berlokasi di Telaga Dewa, Bengkulu. Proposal ini disusun sebagai salah satu bentuk perencanaan dan persiapan usaha yang kami rancang secara matang agar dapat diimplementasikan secara nyata dan memberikan manfaat bagi semua pihak. Penyusunan proposal ini bertujuan untuk memberikan gambaran yang jelas dan terstruktur mengenai rencana pendirian usaha Fresh Laundry. Dalam proposal ini, kami memaparkan latar belakang yang mendasari pentingnya usaha ini, tujuan usaha, keunggulan produk yang ditawarkan, analisis SWOT yang menggambarkan potensi usaha serta tantangan yang mungkin dihadapi, hingga analisis 3P (Product, Price, Promotion) yang menjadi strategi pemasaran kami. Selain itu, aspek keuangan yang kami sajikan mencakup rincian modal awal, biaya operasional, proyeksi pendapatan, hingga perhitungan keuntungan, yang seluruhnya dirancang secara realistis dan relevan dengan kondisi pasar saat ini.

Kami menyadari bahwa keberhasilan usaha ini tidak hanya bergantung pada kesiapan modal dan strategi bisnis semata, tetapi juga pada dukungan dari berbagai pihak, mulai dari pihak pemberi dana, mitra kerja, hingga konsumen yang menjadi sasaran utama layanan kami. Oleh karena itu, melalui proposal ini kami juga berharap dapat memperoleh dukungan, kerjasama, dan kepercayaan dari pihak-pihak yang berkepentingan agar usaha Fresh Laundry dapat terwujud dan berjalan sesuai dengan rencana yang telah kami susun.

Akhir kata, kami berharap proposal bisnis plan Fresh Laundry ini dapat menjadi langkah awal yang baik bagi kami untuk merealisasikan usaha laundry modern yang dapat membantu masyarakat Telaga Dewa dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari mereka, serta berkontribusi dalam meningkatkan perekonomian lokal. Semoga usaha ini dapat berjalan sukses, berkembang, dan menjadi salah satu layanan laundry terpercaya di Bengkulu.

Bengkulu, Juni 2025

⁠Kelompok 22

# DAFTAR ISI

[KATA PENGANTAR i](#_Toc199801964)

[DAFTAR ISI ii](#_Toc199801965)

[RINGKASAN EKSEKUTIF iii](#_Toc199801966)

[*EXECUTIVE SUMMARY* iii](#_Toc199801967)

[I . LATAR BELAKANG 1](#_Toc199801968)

[II. NAMA BUSINESS PLAN 2](#_Toc199801969)

[III. VISI DAN MISI USAHA 3](#_Toc199801970)

[IV. TUJUAN 3](#_Toc199801971)

[V. LOGO USAHA 4](#_Toc199801972)

[VI. DATA USAHA 4](#_Toc199801973)

[VII. KEUNGGULAN PRODUK 4](#_Toc199801974)

[VIII. ANALISIS SWOT 5](#_Toc199801975)

[A. Strengths (Kekuatan) 5](#_Toc199801976)

[B. Weaknesses (Kelemahan) 5](#_Toc199801977)

[C. Opportunities (Peluang) 6](#_Toc199801978)

[D. Threats (Ancaman) 6](#_Toc199801979)

[IX. ANALISIS 3P (Product, Price, Promotion) 6](#_Toc199801980)

[A. Product (Produk) 6](#_Toc199801981)

[B. Price (Harga) 7](#_Toc199801982)

[C. Promotion (Promosi) 7](#_Toc199801983)

[X. ASPEK KEUANGAN 7](#_Toc199801984)

[A. Modal Awal 7](#_Toc199801985)

[B. Biaya Operasional Bulanan 8](#_Toc199801986)

[C. Estimasi Pendapatan dan Keuntungan 8](#_Toc199801987)

[XI. PERHITUNGAN KEUNTUNGAN 8](#_Toc199801988)

[XII. PENUTUP 10](#_Toc199801989)

[DAFTAR PUSTAKA 11](#_Toc199801990)

# RINGKASAN EKSEKUTIF

Fresh Laundry adalah sebuah usaha laundry mandiri (self-service laundry) yang menyediakan layanan mencuci dan mengeringkan pakaian secara praktis dan modern. Usaha ini berlokasi di Telaga Dewa, Bengkulu, dengan konsep yang berbeda dari laundry konvensional pada umumnya. Dengan konsep self-service, pelanggan dapat mencuci dan mengeringkan pakaian sendiri menggunakan mesin cuci dan pengering industri berkapasitas besar yang hemat energi. Konsep ini membuat Fresh Laundry menjadi solusi yang unik dan efisien bagi masyarakat modern yang membutuhkan layanan laundry cepat, higienis, dan terjangkau. Fresh Laundry hadir dengan berbagai fasilitas pendukung, seperti area tunggu yang nyaman, wifi gratis, dan layanan tambahan seperti setrika opsional. Usaha ini dirancang untuk memberikan pengalaman mencuci yang lebih fleksibel dan menyenangkan bagi pelanggan, terutama bagi mahasiswa, karyawan kantor, serta keluarga muda yang memiliki aktivitas padat.

Selain menyediakan layanan mencuci dan mengeringkan pakaian, Fresh Laundry juga mempromosikan usahanya melalui berbagai platform media sosial (Instagram, WhatsApp, Facebook, dan lainnya) untuk menjangkau pelanggan lebih luas dan memperkenalkan konsep laundry modern yang praktis ini. Fresh Laundry juga menyediakan deterjen ramah lingkungan serta pewangi berkualitas, sehingga hasil cucian lebih harum dan aman bagi kesehatan kulit. Fresh Laundry adalah usaha laundry pertama di Telaga Dewa yang mengusung konsep self-service laundry dengan teknologi modern yang memberikan nilai tambah bagi pelanggan. Dengan strategi harga yang kompetitif, pelayanan yang ramah, dan kualitas hasil cucian yang terjamin, Fresh Laundry diharapkan dapat menjadi pilihan utama masyarakat Telaga Dewa dan sekitarnya.

# *EXECUTIVE SUMMARY*

*Fresh Laundry is a self-service laundry business that provides washing and drying services in a modern and practical way. Located in Telaga Dewa, Bengkulu, this business concept differs from the conventional laundry service, offering customers the convenience of washing and drying their own clothes using industrial washing machines and dryers with high capacity and energy efficiency.This concept makes Fresh Laundry a unique and efficient solution for modern communities that demand fast, hygienic, and affordable laundry services. Fresh Laundry comes with additional facilities such as a comfortable waiting area, free wifi, and optional ironing services. This business is designed to deliver a more flexible and enjoyable laundry experience for students, office workers, and young families who have busy activities.*

*In addition to providing washing and drying services, Fresh Laundry also promotes the business through various social media platforms (Instagram, WhatsApp, Facebook, and others) to reach a wider customer base and introduce this practical modern laundry concept. Fresh Laundry also uses environmentally friendly detergents and high-quality fragrances, making the laundry results more fragrant and safe for the skin. Fresh Laundry is the first self-service laundry business in Telaga Dewa that adopts a modern laundry concept, offering added value to customers. With competitive pricing strategies, friendly service, and guaranteed laundry quality, Fresh Laundry is expected to become the top choice for the people of Telaga Dewa and surrounding areas.*

# I . LATAR BELAKANG

Kebutuhan akan layanan laundry telah menjadi salah satu kebutuhan utama masyarakat urban modern. Aktivitas masyarakat yang semakin padat menyebabkan waktu yang tersedia untuk mengurus pakaian menjadi terbatas. Di Bengkulu, khususnya di kawasan Jl Telaga Dewa Nomor 22 Rt 49 Rw 04 Desa/Kelurahan Pagar Dewa Kecamatan Selebar, potensi pasar untuk layanan laundry sangat besar, mengingat banyaknya mahasiswa, karyawan kantor, pekerja proyek, dan keluarga yang membutuhkan layanan pencucian pakaian cepat, praktis, dan higienis. Self Laundry atau layanan laundry mandiri (dengan sistem koin atau kartu) menjadi solusi praktis yang sedang tren di banyak kota besar. Model bisnis ini memungkinkan pelanggan mencuci, mengeringkan, dan bahkan menyetrika pakaian mereka sendiri dengan biaya yang lebih hemat dibandingkan layanan laundry konvensional. Konsep ini juga mendukung efisiensi tenaga kerja dan memberikan pengalaman mencuci yang lebih modern.

Masyarakat modern saat ini dihadapkan pada berbagai kesibukan yang semakin padat, baik di bidang pekerjaan, pendidikan, maupun kegiatan sosial lainnya. Perubahan gaya hidup masyarakat modern menuntut segala sesuatu yang serba cepat, efisien, dan praktis. Salah satu kebutuhan yang juga tidak terlepas dari keseharian adalah kebutuhan akan layanan laundry. Pakaian bersih bukan hanya mencerminkan kebersihan pribadi, tetapi juga memberikan rasa percaya diri, profesionalitas, dan kenyamanan bagi setiap individu dalam menjalankan aktivitas sehari-hari. Di kawasan Telaga Dewa, Bengkulu, pertumbuhan jumlah penduduk yang signifikan serta berkembangnya kawasan pendidikan dan perkantoran telah memicu kebutuhan yang tinggi akan layanan laundry. Banyak mahasiswa dari luar daerah yang tinggal di kos-kosan, pekerja kantor yang memiliki jam kerja padat, serta keluarga muda yang mulai banyak menetap di kawasan ini. Mereka membutuhkan solusi layanan laundry yang cepat, terjangkau, higienis, dan tentunya modern.

Sementara itu, layanan laundry konvensional yang ada saat ini masih menggunakan metode tradisional, di mana pelanggan harus menitipkan pakaian untuk dicuci oleh pihak laundry. Sistem ini terkadang membutuhkan waktu yang cukup lama, dengan risiko pakaian hilang, tertukar, atau tidak higienis. Hal ini menjadi alasan kuat untuk menghadirkan layanan self laundry, di mana pelanggan dapat mencuci sendiri dengan sistem koin atau kartu, mengatur sendiri waktu, serta dapat memastikan kebersihan dan keamanan pakaian mereka. Konsep ini telah banyak berkembang di kota-kota besar dan terbukti diminati oleh konsumen.

Dengan melihat peluang ini, kami berinisiatif untuk mendirikan Fresh Laundry, sebuah layanan self laundry modern di Telaga Dewa, Bengkulu. Usaha ini akan menggunakan mesin cuci dan pengering industri berkapasitas besar yang hemat energi, dilengkapi dengan sistem pembayaran berbasis koin atau kartu yang memudahkan pelanggan. Selain itu, kami juga akan menyediakan area tunggu yang nyaman, wifi gratis, dan suasana yang modern sehingga pelanggan merasa betah menunggu cucian mereka. Kami percaya bahwa Fresh Laundry tidak hanya akan menjadi solusi kebutuhan masyarakat, tetapi juga akan memberikan nilai tambah bagi lingkungan sekitar dengan menciptakan lapangan kerja, meningkatkan perputaran ekonomi lokal, dan mendukung gaya hidup modern yang ramah lingkungan.

Melalui proposal ini, kami mengajukan permohonan dana untuk mendukung pendirian usaha “Fresh Laundry”, sebuah Self Laundry di Telaga Dewa, Bengkulu. Usaha ini diharapkan dapat membantu memenuhi kebutuhan masyarakat akan layanan laundry yang modern, cepat, dan terjangkau.

# II. NAMA BUSINESS PLAN

Nama usaha laundry mandiri yang kami ajukan adalah Fresh Laundry. Nama ini dipilih dengan pertimbangan yang matang, karena memiliki makna yang kuat, mudah diingat, dan merepresentasikan kualitas layanan yang kami tawarkan. Kata “Fresh” menggambarkan hasil cucian yang bersih, harum, dan segar setelah dicuci dan dikeringkan menggunakan mesin industri modern yang kami sediakan. Ini sesuai dengan harapan pelanggan yang menginginkan pakaian mereka kembali dalam keadaan bersih, higienis, dan siap pakai.

Selain itu, penggunaan kata “Laundry” sangat relevan karena langsung menggambarkan jenis usaha kami, yakni layanan cuci mandiri (self-service laundry). Dengan konsep self-service laundry, pelanggan tidak hanya mendapatkan layanan mencuci dan mengeringkan pakaian, tetapi juga pengalaman praktis dan fleksibel dalam mencuci pakaian sesuai kebutuhan mereka. Nama ini juga terkesan modern dan mengikuti tren bisnis laundry di kota-kota besar yang saat ini sedang berkembang pesat.

Kami memilih nama ini agar mudah dipromosikan melalui berbagai media, baik offline seperti spanduk dan brosur, maupun online seperti media sosial (Instagram, Facebook, TikTok) yang menjadi salah satu strategi promosi kami. Nama Fresh Laundry diharapkan dapat menjadi brand yang kuat, dikenal luas, dan dipercaya oleh masyarakat Telaga Dewa, Bengkulu, sebagai tempat laundry yang mengedepankan kualitas layanan, kebersihan, dan kenyamanan pelanggan. Dengan nama ini, kami ingin menghadirkan pengalaman mencuci yang berbeda dan lebih baik bagi semua pelanggan.

# III. VISI DAN MISI USAHA

1. Visi:

Menjadi usaha laundry mandiri (self-service laundry) terdepan di Telaga Dewa, Bengkulu, yang memberikan solusi layanan mencuci dan mengeringkan pakaian secara praktis, higienis, dan modern, serta menjadi pilihan utama masyarakat yang menginginkan layanan laundry yang cepat, terjangkau, dan berkualitas.

1. Misi:
2. Menyediakan layanan laundry mandiri dengan mesin cuci dan pengering industri berkapasitas besar yang hemat energi dan ramah lingkungan.
3. Memberikan pelayanan yang ramah, profesional, dan berkualitas kepada setiap pelanggan, dengan hasil cucian yang bersih, harum, dan higienis.
4. Menerapkan sistem pembayaran yang praktis melalui koin atau kartu untuk memudahkan pelanggan dalam bertransaksi.
5. Melakukan promosi dan edukasi secara aktif melalui media sosial dan kegiatan pemasaran lainnya untuk mengenalkan konsep self-service laundry kepada masyarakat.
6. Mengutamakan kebersihan dan kenyamanan tempat usaha, dengan menyediakan fasilitas pendukung seperti area tunggu yang nyaman, wifi gratis, dan layanan tambahan seperti setrika opsional.
7. Berkontribusi terhadap perekonomian lokal melalui penciptaan lapangan kerja baru dan pemberdayaan masyarakat sekitar.
8. Terus berinovasi dan melakukan pengembangan usaha agar Fresh Laundry dapat tumbuh dan menjadi usaha yang berkelanjutan di masa depan.

# IV. TUJUAN

Tujuan utama dari pendirian usaha Fresh Laundry di Telaga Dewa ini antara lain:

1. Menyediakan layanan laundry mandiri yang modern, cepat, dan terjangkau untuk masyarakat di sekitar Telaga Dewa.
2. Memberikan solusi praktis bagi mahasiswa, karyawan, dan keluarga yang memiliki kesibukan tinggi sehingga tidak memiliki cukup waktu untuk mencuci pakaian sendiri.
3. Membuka peluang lapangan kerja baru, baik secara langsung maupun tidak langsung.
4. Memberikan kontribusi terhadap peningkatan perekonomian daerah melalui usaha kecil menengah (UKM).
5. Mencapai keuntungan yang optimal serta keberlanjutan usaha di masa depan.

# V. LOGO USAHA



# VI. DATA USAHA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NO** | **KETERANGAN** | **ISI** |
| 1 | Nama Perusahaan | Fresh Laundry |
| 2 | Bidang Usaha | Jasa Laundry |
| 3 | Jenis Produk | Layanan cuci dan pengeringan pakaian self-service |
| 4 | Alamat Perusahaan | Jl. Telaga Dewa, Bengkulu, Provinsi Bengkulu, Indonesia |
| 5 | Nomor Telepon | 0822-8697-3426 |
| 6 | Alamat Email | freshlaundrybkl@gmail.com |

# VII. KEUNGGULAN PRODUK

Fresh Laundry memiliki beberapa keunggulan dibandingkan dengan layanan laundry konvensional, antara lain:

1. Self Service: Pelanggan dapat mencuci dan mengeringkan sendiri, sehingga lebih cepat dan lebih hemat biaya.
2. Waktu Fleksibel: Laundry buka setiap hari mulai pukul 07.00 hingga 22.00, sehingga pelanggan dapat datang kapan saja sesuai waktu luang.
3. Harga Terjangkau: Biaya per kilogram lebih murah dibandingkan laundry kiloan biasa.
4. Peralatan Modern: Menggunakan mesin cuci dan pengering industri dengan kapasitas besar sehingga hasil cucian lebih cepat dan lebih bersih.
5. Higienis dan Ramah Lingkungan: Menggunakan deterjen ramah lingkungan dan peralatan yang selalu dibersihkan secara rutin.
6. Sistem Pembayaran Praktis: Menggunakan sistem koin atau kartu untuk mempermudah transaksi.

# VIII. ANALISIS SWOT

Berikut adalah analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) untuk Fresh Laundry:

## Strengths (Kekuatan)

1. Konsep Modern dan Unik

Fresh Laundry menawarkan konsep self-service laundry yang masih relatif baru di Telaga Dewa. Hal ini menjadi daya tarik bagi pelanggan yang ingin mencuci sendiri dengan praktis dan cepat.

1. Kualitas Mesin Industri

Kami menggunakan mesin cuci dan pengering dengan kapasitas besar, teknologi terkini, dan hemat energi. Hal ini memastikan kualitas cucian lebih bersih, lebih cepat kering, dan lebih efisien.

1. Lokasi Strategis

Terletak di pusat Telaga Dewa yang dikelilingi oleh kos-kosan mahasiswa, perumahan, dan perkantoran. Lokasi ini sangat potensial untuk menarik pelanggan tetap.

1. Harga Kompetitif

Dengan sistem self-service, biaya operasional lebih rendah sehingga kami bisa menawarkan harga lebih terjangkau dibandingkan laundry kiloan konvensional.

1. Fasilitas Lengkap dan Nyaman

Area tunggu yang bersih, tersedia wifi gratis, AC, serta fasilitas seperti snack corner yang memberikan kenyamanan bagi pelanggan.

## Weaknesses (Kelemahan)

1. Modal Awal Besar

Investasi awal untuk mesin dan renovasi tempat cukup besar sehingga perlu pengelolaan keuangan yang baik.

1. Perlu Edukasi Pasar

Karena konsep self-service masih baru di Bengkulu, perlu edukasi kepada masyarakat agar memahami cara penggunaan mesin secara mandiri.

1. Ketergantungan pada Ketersediaan Air dan Listrik

Jika terjadi gangguan air atau listrik, operasional laundry akan terganggu sehingga perlu antisipasi dengan cadangan air dan genset.

## Opportunities (Peluang)

1. Tren Gaya Hidup Praktis

Masyarakat semakin sibuk dan memilih layanan yang cepat dan praktis. Hal ini mendukung potensi pasar self-laundry.

1. Pertumbuhan Permukiman dan Kos-kosan

Telaga Dewa terus berkembang dengan banyaknya kos-kosan dan apartemen mahasiswa. Ini adalah pasar yang sangat potensial.

1. Peluang Ekspansi Usaha

Jika Fresh Laundry sukses, peluang membuka cabang di lokasi lain di Bengkulu terbuka lebar.

1. Layanan Tambahan

Peluang membuka layanan antar-jemput laundry, penjualan deterjen, pewangi, hingga layanan setrika kiloan.

## Threats (Ancaman)

1. Kompetisi dari Laundry Kiloan

Laundry kiloan yang sudah ada dapat menjadi pesaing jika mereka menurunkan harga atau meningkatkan layanan.

1. Kenaikan Biaya Operasional

Kenaikan tarif listrik, air, atau bahan baku dapat berdampak pada harga jual jasa.

1. Perubahan Perilaku Konsumen

Jika pelanggan merasa kesulitan menggunakan mesin sendiri, mereka bisa kembali ke laundry kiloan.

# IX. ANALISIS 3P (Product, Price, Promotion)

## Product (Produk)

Fresh Laundry menawarkan layanan cuci, kering, dan setrika mandiri dengan mesin industri modern. Pelanggan cukup membawa pakaian kotor, memilih mesin sesuai kebutuhan, memasukkan koin atau kartu, lalu menunggu hingga cucian selesai. Kami juga menyediakan area tunggu yang nyaman, snack corner, wifi, dan staf pendamping yang siap membantu jika pelanggan kesulitan menggunakan mesin. Selain itu, kami juga menyediakan penjualan produk laundry (deterjen, pewangi) dan layanan setrika opsional.

## Price (Harga)

Kami menerapkan harga yang kompetitif dan transparan:

1. Cuci + kering: Rp 8.000/kg
2. Pengeringan saja: Rp 4.000/kg
3. Setrika opsional: Rp 5.000/kg
4. Penjualan deterjen premium: Rp 3.000/sachet

Harga ini disesuaikan dengan daya beli masyarakat sekitar dan bersaing dengan laundry kiloan.

## Promotion (Promosi)

Untuk menarik pelanggan, kami akan:

1. Membuat brosur yang disebar ke kos-kosan, perumahan, dan kantor.
2. Mengadakan promo grand opening berupa diskon 20% bagi 100 pelanggan pertama.
3. Membuat akun media sosial (Instagram, Facebook, TikTok) untuk menampilkan promo, testimoni pelanggan, dan tips mencuci.
4. Memberikan loyalty card bagi pelanggan setia.
5. Kerjasama dengan ojek online untuk layanan antar-jemput laundry.

# X. ASPEK KEUANGAN

## Modal Awal

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Uraian** | **Jumlah (Rp)** |
| 1 | Sewa tempat per tahun | 15.000.000 |
| 2 | Renovasi dan interior | 5.000.000 |
| 3 | Mesin cuci (4 unit Rp 8.000.000) | 32.000.000 |
| 4 | Mesin pengering (4 unit Rp 8.000.000) | 32.000.000 |
| 5 | Rak, keranjang, signage | 3.000.000 |
| 6 | Meja setrika dan kursi tunggu | 2.000.000 |
| 7 | Peralatan setrika (opsional) | 2.000.000 |
| 8 | Bahan baku awal (deterjen, pewangi) | 1.000.000 |
| 9 | Promosi dan publikasi | 2.000.000 |
| 10 | Biaya listrik, air, perizinan awal | 3.000.000 |
|  | Total Modal Awal | 97.000.000 |

## Biaya Operasional Bulanan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Uraian** | **Jumlah (Rp)** |
| 1 | Sewa tempat (Rp 15.000.000 / 12 bulan) | 1.250.000 |
| 2 | Gaji karyawan (1 orang shift) | 2.000.000 |
| 3 | Listrik dan air | 1.200.000 |
| 4 | Bahan baku (deterjen, pewangi) | 500.000 |
| 5 | Maintenance mesin | 500.000 |
| 6 | Biaya komunikasi & promosi | 300.000 |
| 7 | Biaya lain-lain (kebersihan, snack) | 500.000 |
|  | Total Biaya Operasional Bulanan | 6.250.000 |

## Estimasi Pendapatan dan Keuntungan

|  |  |
| --- | --- |
| **Uraian** | **Jumlah (Rp)** |
| Pendapatan harian (20 pelanggan x 5 kg x Rp 8.000) | 800.000 |
| Pendapatan bulanan (Rp 800.000 x 30 hari) | 24.000.000 |
| Total pendapatan bulanan | 24.000.000 |
| Dikurangi biaya operasional bulanan | 6.250.000 |
| Laba kotor bulanan | 17.750.000 |
| Penyusutan mesin (Rp 64.000.000 / 60 bulan) | 1.066.666 |
| Laba sebelum pajak | 16.683.334 |
| Pajak ringan (simulasi 2% dari pendapatan) | 333.666 |
| Laba bersih bulanan | 16.349.668 |

# XI. PERHITUNGAN KEUNTUNGAN

Asumsi Penjualan

1. Rata-rata 20 pelanggan/hari x 5 kg/pelanggan x Rp 8.000,-/kg
2. Pendapatan harian: Rp 800.000,-
3. Pendapatan bulanan: Rp 800.000,- x 30 hari = Rp 24.000.000,-

Pendapatan Bulanan = Rp 24.000.000,-

Biaya Operasional Bulanan = Rp 5.750.000,-

Laba Kotor Bulanan = Rp 18.250.000,-

Estimasi laba bersih setelah pajak dan penyusutan mesin

1. Penyusutan mesin (Rp 64.000.000 / 5 tahun / 12 bulan): Rp 1.066.666,-
2. Estimasi pajak ringan (simulasi 2% dari omzet): Rp 480.000,-
3. Laba bersih bulanan: Rp 16.703.334,-

Margin Keuntungan

= (Laba Bersih Bulanan / Pendapatan Bulanan) x 100%

= (Rp 16.703.334 / Rp 24.000.000) x 100% = 69.59%

# XII. PENUTUP

Dalam proposal ini telah kami paparkan secara detail mengenai rencana pendirian usaha Fresh Laundry, yaitu sebuah layanan self-laundry modern yang akan kami dirikan di kawasan Telaga Dewa, Bengkulu. Latar belakang pendirian usaha ini berangkat dari kebutuhan masyarakat akan layanan cuci yang cepat, praktis, higienis, dan terjangkau. Meningkatnya kesibukan masyarakat modern, baik mahasiswa, pekerja kantor, maupun keluarga muda, menyebabkan semakin banyak orang yang membutuhkan layanan laundry yang dapat membantu meringankan beban pekerjaan rumah tangga, khususnya mencuci dan mengeringkan pakaian. Fresh Laundry hadir dengan konsep self-service yang modern dan efisien, memanfaatkan teknologi mesin cuci dan pengering industri berkapasitas besar yang hemat energi dan ramah lingkungan. Konsep ini sudah terbukti diminati di kota-kota besar dan kini kami hadirkan di Telaga Dewa untuk menjawab kebutuhan masyarakat lokal yang menginginkan layanan laundry yang berbeda dari laundry konvensional. Dengan mengusung nama Fresh Laundry, kami ingin menanamkan kesan pertama yang positif di benak konsumen: bahwa setiap cucian yang mereka kerjakan di tempat kami akan selalu bersih, harum, segar, dan siap pakai.

Kami telah memaparkan keunggulan produk, mulai dari layanan self-service yang praktis hingga harga yang kompetitif dan layanan yang nyaman bagi pelanggan. Selain itu, analisis SWOT yang kami sajikan menggambarkan kesiapan usaha ini untuk menghadapi tantangan pasar dan kompetisi yang ada. Dengan kekuatan lokasi yang strategis, kualitas mesin yang mumpuni, dan pelayanan yang ramah, kami optimis dapat memenangkan hati konsumen. Kami juga menyadari bahwa masih ada kelemahan dan tantangan, seperti perlunya edukasi pasar terhadap konsep self-laundry dan potensi persaingan dengan laundry kiloan yang telah lebih dulu ada. Namun, kelemahan ini kami antisipasi dengan strategi promosi yang agresif dan pendekatan edukasi yang kreatif. Harapan kami, Fresh Laundry dapat menjadi pelopor layanan self-laundry di Telaga Dewa, Bengkulu, yang memberikan pengalaman baru bagi pelanggan dalam hal mencuci pakaian. Kami berharap usaha ini dapat terus berkembang menjadi brand yang dipercaya masyarakat, serta dapat memperluas layanan ke daerah-daerah sekitar apabila usaha ini berjalan dengan baik. Kami juga berkomitmen untuk terus menjaga kualitas layanan, kebersihan, dan kepuasan pelanggan sehingga usaha ini dapat beroperasi secara berkelanjutan dan memberi manfaat bagi semua pihak yang terlibat.

Akhir kata, melalui proposal ini, kami memohon dukungan, kerjasama, dan kepercayaan dari pihak pemberi dana agar rencana usaha Fresh Laundry dapat direalisasikan sesuai dengan yang telah direncanakan. Kami siap bekerja keras, belajar, dan berinovasi untuk memastikan bahwa usaha ini berjalan sukses sesuai visi dan misi yang telah kami susun. Semoga usaha Fresh Laundry dapat memberikan manfaat bagi masyarakat Telaga Dewa, menciptakan lapangan kerja baru, dan menjadi bagian dari solusi modern yang membantu masyarakat dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari. Atas perhatian, dukungan, dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

# DAFTAR PUSTAKA

Hisrich, Robert D., Michael P. Peters, dan Dean A. Shepherd. (2017). *Entrepreneurship. 10th Edition*. McGraw-Hill Education.

Kasmir. (2019). *Kewirausahaan: Teori dan Praktik*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2016*). Marketing Management. 15th Edition*. Pearson Education Limited.

Nugroho, Y. (2021*). Strategi Pengembangan Bisnis Laundry Kiloan di Era Digital.* Yogyakarta: Deepublish.

Supriyadi, D. (2020). *Manajemen Usaha Kecil Menengah*. Bandung: Alfabeta.

Zimmerer, Thomas W., dan Norman M. Scarborough. (2008). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management. 5th Edition*. Pearson Education.

# Dokumentasi

Melaksanakan Workshop Pada Hari Selasa, 3 Juni 2025

* Tema: Menekankan pentingnya kemasan dalam menarik perhatian konsumen

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |



