

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis Uji Regresi, terdapat hubungan cukup kuat dan signifikan antara *perceived value* dan komitmen donatur dengan nilai korelasi $r = 0.500$. Persamaan regresi $Y = 11,122 + 0,500X$ menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu satuan *perceived value* meningkatkan komitmen donatur sebesar 0.500. Nilai signifikansi 0.000 yang lebih kecil dari 0.05 mengonfirmasi bahwa hubungan ini signifikan secara statistik. Dengan demikian, semakin tinggi *perceived value* yang dirasakan donatur, semakin tinggi pula komitmen mereka untuk berdonasi. Dengan di lihat dari faktor yang mempengaruhi yaitu faktor emosional, sosial dan faktor quality.
2. Berdasarkan hasil uji R² menyatakan bahwa hubungan variabel X (*Perceived Value*) terhadap variabel Y (Komitmen Donatur) sebesar 57,1%. Maka dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang membentuk *perceived value* memberikan pengaruh signifikan terhadap komitmen donatur. Sisa 42,9% perubahan Komitmen Donatur dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, seperti kepercayaan, kepuasan, identifikasi dengan organisasi, dan pengalaman sebelumnya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini.

1. Kontribusi penelitian ini untuk manajemen dakwah yaitu memberikan pemahaman tentang bagaimana perceived value memengaruhi komitmen donatur, sehingga dapat digunakan untuk merancang strategi dakwah yang lebih efektif. Dengan meningkatkan transparansi, akuntabilitas, dan komunikasi dalam pengelolaan zakat, manajemen dakwah dapat membangun kepercayaan dan loyalitas donatur, yang pada akhirnya mendukung keberlanjutan program dakwah. Selain itu, hasil penelitian ini membantu dalam pengembangan pendekatan dakwah berbasis nilai dan manfaat yang dirasakan, sehingga pesan dakwah lebih relevan dan berdaya guna bagi masyarakat.
2. Bagi Inisiatif zakat Indonesia sebaiknya tingkatkan transparansi, kualitas layanan donatur dan pemanfaatan teknologi untuk memperkuat hubungan serta meningkatkan komitmen donator
3. Bagi peneliti selanjutnya, teliti faktor lain yang mempengaruhi komitmen donatur, gunakan metode penelitian yang lebih beragam dan lakukan studi perbandingan dengan lembaga zakat lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Afdhal, Faizah. "Proses Kegiatan Penghimpunan Dan Distribusi Wakaf Tunai Di Baitul Maal Hidayatullah Surabaya". *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, Vol.3. No.6
- Ahmad Abdan Syakuro, Khusnul Fikriyah." Pengaruh kualitas pelayanan islami terhadap kepuasan donatur di lembaga amil zakat muhammadiyah (lazismu) kabupaten mojokerto". *Jurnal Ekonomika dan bisnis islam*. Vol. 3. No.2.(2020).
- Aida Wirdaini Ma'ruf,"*Pengaruh Unified Theory Of Acceptance And Use Of The Technology Dan Religiusitas Terhadap Kepuasan Donatur: Studi Kasus Platform Crowdfunding Zakati*". Skripsi/Tidak diterbitkan (Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah ,2023).
- Anastasia Lipursari." Peran Sistem Informasi Manajemen (Sim) Dalam Pengambilan Keputusan". *Jurnal Stie Semarang*. Vol 5, No 1, 2013.
- Andini setiani, Anita Wardiani,Dian Chandra Fatihah,"pengaruh kompensasi terhadap motivasi kerja pegawai pada masa covid", jurnal ilmiah akuntansi dan keuangan, Vol.4 No.2, september 2021
- Auliandhana, Maisya. *Pengaruh Pendapatan, Religiusitas dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Pada Gerakan Infaq Beras Aceh*. Diss. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2025.
- Busro, Muhammad. *Teori-Teori Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Prenada Media Group. 2018
- Cholichul Hadi, M.Si." Kepercayaan Konsumen dalam Melakukan Pembelian Gadget secara Online". *JURNAL Psikologi Industri dan Organisasi* Vol. 02. No. 01,2013.
- David Firmansyah , Dorajatun Prihandono." Pengaruh kualitas pelayanan dan *perceived value* terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan". *Management Analysis Journal*. 7 (1). (2018)
- Dirgantara, Wara. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pengunjung Museum Kartini Jepara." *Management Analysis Journal* 2.1 (2013).

Dita Permata Syafitr.” Pengaruh pengetahuan produk terhadap keputusan menjadi donatur baitul maal hidayatullah cabang Kediri”. 1(2). (2014)

Djam`an Satori dan Aan Komariah, “Metodologi Penelitian Kualitatif”, (Bandung, Alfabeta, 2017).

Eka Lestari, Fauzi Arif Lubis.” Strategi lembaga amil zakat al-washliyah beramal (laz-washal) untuk meningkatkan donatur berdonasi”. *Jurnal Penelitian Administrasi Publik*, Vol. 1 No. 04, (2021).

Faizal Huda Ramadhan, Firly Rio Triono. “Pengaruh online payment terhadap minat untuk berzakat online”. *Jurnal ekonomi dan perbankan syariah*. Vol.8. 2022

Fandi, Tjiptono. 2014. Service, Quality & Satisfaction. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Gouaris dalam Mohamad Yusak Anshori.” Analisis Loyalitas Donatur dan Brand Trust: Studi pada YDSF Al-Falah Surabaya”. *Journal of Management and Business Review*. Vol 19, No 2. 2022

Handrian. “Bentuk Loyalitas Donatur pada Organisasi Filantropi”. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management*, vol.8 No.3, 2016.165–182.

Hayati, Z., & Afriansyah, H. (2019). Teori-Teori Pengambilan Keputusan.

HeruTriatmajaEryadi,EkaYuliana.” Pengaruh *perceived value* dan Social influence terhadap Purchase Intention smartphone 4g pada pelanggan Bandung Electronic Center. *e-Proceeding of Management* . Vol.3, No.1.2016.

Hon Liung, Tantri Yanuar Rahmat Syah.” Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dalam Meningkatkan Loyalitas Di Moderasi Harga”. *Jurnal Ekonomi* Vol.8 No. 2,2017.

Hurin Nadiro, „Pengaruh Etos Kerja Islam Terhadap Kualitas Kerja Karyawan Melalui Kinerja: Studi Pada Kantor Badan Narkotika Nasional Kota Malang“, *Journal of Chemical Information and Modeling*, 2014.

Ifa Natania.” *Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Donatur Infaq Pada Lembaga Sosial Pesantren Tebuireng Jombang*”.Skripsi?Tidak diterbitkan. (Kediri:Fakultas Syariah,2018).

Imam Ghozali, Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). (Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro, 2016).

Ira Nuralifah Anjani,” *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Donatur Laz Al Bunyan*”, Skripsi/Tidak diterbitkan. (Bogor: Universitas Pakuan, 2023).

John W. Creswell, *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed Edisi Ketiga*, diterjemahkan oleh Achmad Fawaid, (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2013),

Kotler, Keller dalam Suparwi, Laukhatul Jannah.” *Pengaruh Green Marketing, Brand Awareness, Dan Perceived Value terhadap Purchase Intention Konsumen Unilever Di Kudus.*” *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Syariah*. Vol. 3, No. 1, 2024,

Lisnawati .”*Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Kepercayaan Donatur.* Skripsi/Tidak diterbitkan. (Bandar Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2023).

Lovelock ,Wright dalam Suparwi, Laukhatul Jannah.” *Pengaruh Green Marketing, Brand Awareness, Dan Perceived Value terhadap Purchase Intention Konsumen Unilever Di Kudus.*” *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Syariah*. Vol. 3, No. 1, 2024,

M.Syahril Hidayatullah dkk.”kepuasan pelanggan sebagai mediator hubungan antara kualitas pelayanan dan loyalitas pelanggan donatur pada baitul maal hidayatullah unit pengumpulan perwakilan bmh upp probolinggo. *Jurnal Ecobus*. Vol. 4.2016

Manurung dkk. “Pentingnya Audit Siklus Pendanaan Dalam Meningkatkan Kepercayaan Investor Dan Donatur”. *Neraca Manajemen, Ekonomi* Vol.2 No.7. 2023.

Mohamad Yusak Anshori, Denis Fidita Karya, Azrida Ayu Rahmania, Rizki Amalia Elfita, “ Analisis Loyalitas Donatur dan Brand Trust: Studi pada YDSF Al-Falah Surabaya”. *Journal of Management and Business Review* Volume 19, Nomor 2 (2022)

Montazemi, Oaki-Saremi dalam Mohamad Yusak Anshori.” Analisis Loyalitas Donatur dan Brand Trust: Studi pada YDSF Al-Falah Surabaya”. *Journal of Management and Business Review*. Vol 19, No 2. 2022

Muhammad Busro. *Teori-teori manajemen sumber daya manusia*. (Jakarta:Prenada Media Group 2018).

- Muhammad wicaksono hasdyani putra,tika widiastuti,effendie. "Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Wakif terhadap Pelayanan Lembaga Wakaf". *Jurnal Wakaf dan Ekonomi Islam*. 13 (1). (2020)
- Ni Made Dwi Puspitawati dan I Gede Riana." Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Komitmen Organisasional Dan Kualitas Layanan". *Jurnal Manajemen Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Vol.8 No.1,2014.
- Nila Atiqoh Dewi." *Pengaruh Penerapan Program Kesehatan Di Lembaga Amil Zakat (Laz) Terhadap Tingkat Kepercayaan Donatur,*" Skripsi,(Kediri: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri,2015).
- Nila Atiqoh Dewi." *Pengaruh Penerapan Program Kesehatan Di (Laz) Terhadap Tingkat Kepercayaan Donatur.* Skripsi/Tidak diterbitkan.(Kediri: Jurusan Syari'ah,2019).
- Norma Dwi Wulandari." Pengaruh Loyalitas Karyawan Dan Keterlibatan Kerja Terhadap Komitmen Organisasi Di Yayasan Dana Sosial Al-Falah (Ydsf) Surabaya". Skripsi.(Surabaya:Fakultas Dakwah dan Komunikasi 2021).
- Norman Sri Puja Kusuma. "Pengaruh Responsiveness Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Pempek Sikok Nak Duo Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah". Skripsi(Kadiri: Fakultas Syariah Dan Ilmu Hukum 2020)
- Nur Asriza Pasaribu, Zuhri M. Nawawi, Nur Ahmadi Bi Rahmani. "analisis faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas donatur membayar zakat, infaq dan sedekah pada lembaga amil zakat domet dhuafa di kota medan". *Intelektiva*. Vol 3 no 7 maret 2022.
- Nurmilasari, "Pengaruh Pelatihan dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan di Bank Mandiri Parepare (Analisis Manajemen Syariah)" Skripsi Sarjana, Jurusan Perbankan Syariah Parepare 2019),
- Prawesti Eka Listyaningrum, Abdullah Taman," The Effect Of Institution Image, Service Quality, Accountability, And Transparency Of Financial Statements On Donor Trust In The Barkasmal Nusantara Foundation", *kajian ilmu akuntansi*, volume.10. Nomor.4 (2022)
- Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2012).
- Riri novita sari," Manajemen Pendayagunaan Dana Zakat Di Inisiatif Zakat Indonesia (Izi) Kota Bengkulu," Skripsi, Bengkulu: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam 2017.

- Risalatul Muawanah." Pengaruh Kepercayaan dan Citra Lembaga Terhadap Minat Donatur Membayar Zis (Zakat, Infaq dan Shadaqah) di Lembaga Amil Zakat Ummul Quro (Laz-Uq) Jombang". *Journal of Business and Innovation Management*. Vol.1. No 2, Februari 2019.
- Rosita, Esi, Wahyu Hidayat, and Wiwin Yuliani. "Uji validitas dan reliabilitas kuesioner perilaku prososial." *Fokus (Kajian Bimbingan & Konseling dalam Pendidikan)* 4.4 (2021)
- Satria Abdillah, Eny Rochaida, Dirga Lestari." Pengaruh citra lembaga dan kepercayaan terhadap minat donatur untuk menyalurkan donasi". *Jurnal ilmu ekonomi mulawarman*. Vol.4. NO.1. (2019).
- Safina, Tiara Inditarizki, Athaya Salsabila, and Neneng Nurhasanah. "Pengaruh Transparansi terhadap Kepercayaan dalam Berinfak Menggunakan Dompot Digital." *Jurnal Riset Ekonomi Syariah* (2024)
- Siroj dkk. "Explanatory Survey dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif". *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer*. Vol.3, No 1, 2023.
- Sofia Hasbi, Renni Rizqiani "Pengaruh Dari Brand Trust, *Perceived Value*, Terhadap Brand Preference and Purchase Intention Pada Brand Skincare Lokal (MS Glow, Scarlet, Something)". *Journal of cahaya mandalika* vol.2, no.1, (2021)
- Sukardiyanto, (Kepala Perwakilan Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Cabang Bengkulu), Wawancara 27 Januari 2025
- Sumaedi dkk. "The Empirical Study on Patient Loyalty: The Role of Trust, *Perceived Value*, and Satisfaction (A Case Study from Bekasi, Indonesia)". *Clinical Governance: An International Journal*, Vol. 19 No. 3, 2014.
- Syakuro, Fikriyah dengan judul, " Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Donatur Di Lembaga Amil Zakat Muhammadiyah (Lazismu) Kabupaten Mojokerto". *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, volume.3. No,2,(2020).
- Syofian Siregar, "Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS", (Jakarta, Kencana, 2017).
- Tasya, Athala Insyira. Pengaruh *Perceived Value* dan Electronic-Word of Mouth terhadap Loyalitas pada Industry Consumer Goods Berbasis Equity Theory. Diss. Universitas Islam Indonesia, 2023.

Ugeng Budi Haryoko, Rahma Dina. "pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas donatur pada yayasan yatim indonesia cabang graha raya bintaro". *Jurnal pemasaran kompetitif*. Vol. 2No.3 Juni 2019.

Ulum Baidatul Maftukhah." *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Pemasaran Relasional Terhadap Loyalitas Donatur Tetap Di Lembaga Kemanusiaan Nasional Kotak Amal Indonesia Cabang Kediri*. Skripsi/ Tidak diterbitkan. (Kediri: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam,2019).

Vivi Susanti Cholichul Hadi." Kepercayaan Konsumen dalam Melakukan Pembelian Gadget secara Online". *JURNAL Psikologi Industri dan Organisasi*. Vol. 02. No. 01, 2013.

Wildan Pratama, (Pendayagunaan Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Cabang Bengkulu), Wawancara 1 februari 2025

Nisrina Nur Asyifa." Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Layanan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akademik Mahasiswa (Siam) Universitas Brawijaya". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*. Vol.9.no2,2021.

Umat, Dana. "Strategi Sosialisasi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kalimantan Barat dalam Pengumpulan." *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Dakwah IAIN Pontianak Tahun 2017: Revitalisasi Dakwah Pinggiran: Penguatan Profesionalisme Da'i dan Infrastruktur Dakwah*. Vol. 1. IAIN Pontianak Press, 2018.

