

**LAPORAN KEGIATAN**  
**PENGABDIAN MASYARAKAT**  
**( PENGABDIAN MENEGENAI KEMASAN KEPADA UMKM SEBLAK )**



Disusun Oleh :

1. **Fahreza Bunga Marcellia** (2223140123)
2. **Venny Kurnia** (2223140101)
3. **Sisi Ariani Putri** (2223140126)
4. **M Tri Ade** (2223140127)
5. **Asmadi Syahputra** (2223140104)
6. **Virgo Awal Fitri** (2223140129)
7. **Aziz Pratama** (2223140111)
8. **Yosan Prayoga** (2223140116)
9. **Rendi Tri Shafutra** (2223140107)

**KULIAH KERJA NYATA REGULER TEMATIK**  
**KEWIRAUSAHAAN KELOMPOK 8**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI**  
**SUKARNO BENGKULU**

2025

## NARASI

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh KKN Kelompok 8 kali ini berfokus pada salah satu UMKM lokal, yaitu Warung Seblak, yang menjadi salah satu usaha kuliner favorit masyarakat sekitar. Meskipun produk yang ditawarkan memiliki rasa khas dan pelanggan setia, pengemasan produk, terutama seblak instan atau siap saji, masih belum memenuhi standar keamanan pangan dan belum maksimal dari sisi pemasaran.

Melalui observasi awal dan diskusi langsung dengan pemilik usaha, kami melihat bahwa produk seblak yang dijual untuk dibawa pulang atau dikirim belum memiliki kemasan yang memadai. Produk dikemas secara sederhana tanpa informasi yang lengkap seperti komposisi bahan, tanggal kedaluwarsa, dan identitas usaha, sehingga kurang aman serta belum menarik perhatian pasar yang lebih luas.

Menanggapi hal tersebut, Kelompok 8 mengadakan kegiatan pelatihan dan pendampingan langsung di lokasi Warung Seblak. Kegiatan ini mencakup beberapa poin utama:

- 1) Edukasi tentang pentingnya pengemasan yang sesuai standar keamanan pangan, seperti penggunaan bahan kemasan food grade dan cara pengemasan yang higienis.
- 2) Penjelasan mengenai labeling produk, termasuk informasi wajib seperti nama produk, komposisi, berat bersih, tanggal kedaluwarsa, dan nomor izin usaha.
- 3) Strategi sederhana untuk menjadikan kemasan sebagai alat branding dan marketing, agar produk seblak ini memiliki identitas visual yang kuat dan mampu menarik konsumen baru, baik di pasar offline maupun online.

Selain pemberian materi, kami juga melakukan praktek bersama untuk merancang desain kemasan dan label yang menarik namun tetap sesuai dengan standar yang berlaku. Pemilik usaha sangat antusias, dan langsung mencoba menerapkan beberapa perubahan kemasan pada produk seblak kemasan kering yang mereka jual secara daring.

Hasil dari kegiatan ini diharapkan tidak hanya meningkatkan kualitas dan keamanan produk, tetapi juga memperluas jangkauan pasar Warung Seblak melalui kemasan yang lebih profesional dan terpercaya di mata konsumen.

Dengan pengemasan yang tepat, produk lokal seperti seblak ini bisa bersaing lebih baik dan punya nilai tambah yang lebih besar. Semoga kegiatan ini dapat menjadi langkah awal yang positif untuk membantu UMKM berkembang dan naik kelas.

## CONTOH FOTO KEMASAN SEBLAK



**DAFTAR HADIR**  
**KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT KELOMPOK 8**

No	Nama	NIM	Paraf
1	Fahreza Bunga Marcelia	2223140123	
2	Venny Kurnia	2223140101	
3	M.Tri ade putra	2223140127	
4	Aziz Pratama	2223140111	
5	Virgo Awal Fitri	2223140129	
6	Yosan Prayoga	2223140116	
7	Asmadi syahputra	2223140104	
8	Rendi Tri Shafutra	2223140107	
9	Sisi Ariani Putri	2223140126	

## DOKUMENTASI

