

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. SIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa penggunaan media sosial, khususnya TikTok, memberikan pengaruh yang signifikan terhadap sikap sosial dan emosional siswa SMPN 15 Kota Bengkulu. Penelitian ini mengungkapkan dua temuan utama sebagai berikut:

1. Hasil analisis menunjukkan bahwa penggunaan media sosial tiktok (X) berpengaruh secara signifikan terhadap sikap sosial (Y_1) siswa di SMPN 15 Kota Bengkulu. Hal ini ditunjukkan melalui model regresi linier sederhana yang menghasilkan Terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan media sosial (TikTok) terhadap sikap sosial siswa SMPN 15 Kota Bengkulu. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung (11,19) > t tabel (2,00) dan persamaan regresi $\hat{Y}_1 = 5,967 + 0,710X$, yang menunjukkan arah pengaruh positif. Artinya, semakin tinggi penggunaan media sosial (tiktok) secara bijak, semakin baik pula sikap sosial siswa dalam hal kerja sama, empati, dan interaksi dengan teman sebaya.
2. Penggunaan media sosial tiktok (X) berpengaruh secara signifikan terhadap emosional (Y_2) siswa di SMPN 15 Kota

Bengkulu. Hal ini ditunjukkan melalui model regresi linear sederhana yang menghasilkan nilai t hitung $(2,94) > t$ tabel $(2,00)$ dan persamaan regresi $\hat{Y}_2 = 10,213 + 0,794X$, yang menunjukkan arah pengaruh positif. Artinya, penggunaan media sosial juga berpengaruh terhadap aspek sikap emosional siswa. Siswa yang aktif menggunakan media sosial dengan cara yang sehat menunjukkan kemampuan pengendalian emosi dan pemahaman terhadap perasaan orang lain yang lebih baik dibandingkan siswa yang tidak aktif. Hal ini memperkuat bahwa media sosial dapat menjadi sarana pembentukan kecerdasan emosional apabila digunakan dengan tujuan positif.

B. IMPLIKASI

Penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan TikTok berpengaruh signifikan terhadap sikap sosial dan emosional siswa SMP. Hal ini memberi dampak penting bagi dunia pendidikan, terutama dalam membentuk karakter siswa.

1. Temuan pertama menunjukkan bahwa media sosial tidak hanya menjadi sarana hiburan, tetapi juga memengaruhi cara siswa berinteraksi. Oleh karena itu, sekolah perlu mengarahkan penggunaan TikTok ke arah yang positif.
2. Temuan kedua menunjukkan bahwa penggunaan TikTok secara berlebihan dapat menurunkan kestabilan emosi siswa.

Ini menjadi perhatian bagi guru, orang tua, dan pembuat kebijakan untuk meningkatkan literasi digital dan keterampilan pengelolaan emosi. Materi tentang penggunaan media sosial yang sehat sebaiknya dimasukkan dalam kurikulum SMP agar siswa mampu menggunakan media sosial dengan bijak dan tidak terpengaruh secara negatif.

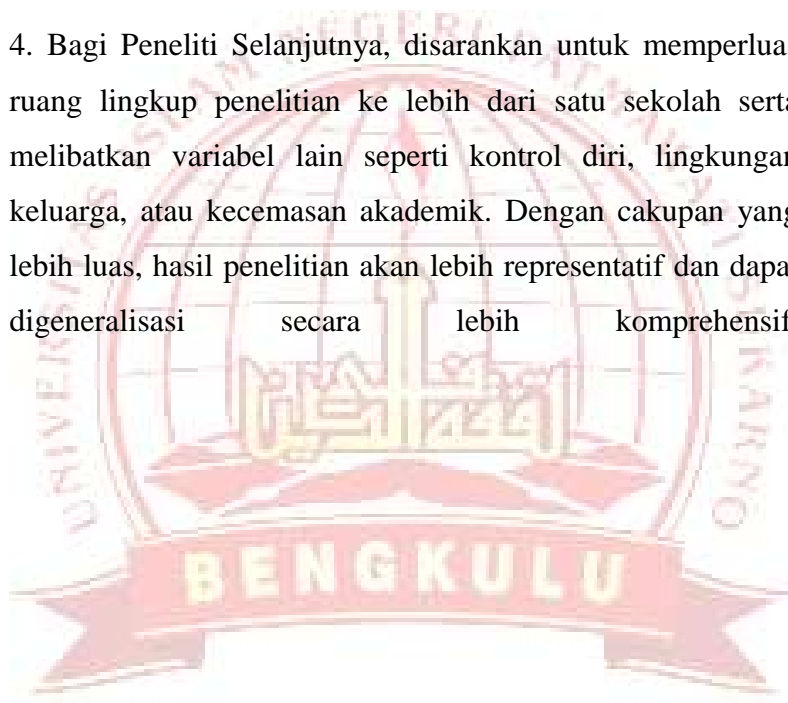
C. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Sekolah dan Guru, disarankan untuk mengintegrasikan materi literasi digital ke dalam pembelajaran, terutama yang menyangkut etika dan tanggung jawab dalam menggunakan media sosial. Guru Bimbingan Konseling (BK) juga diharapkan lebih proaktif dalam membimbing siswa yang menunjukkan gejala penurunan kestabilan emosional akibat penggunaan media sosial yang berlebihan.
2. Bagi Orang Tua, perlu adanya kontrol dan pendampingan dalam aktivitas penggunaan TikTok di rumah. Orang tua dapat memberikan batas waktu penggunaan serta mendiskusikan konten-konten yang ditonton siswa, sehingga terbentuk pola komunikasi yang sehat antara anak dan orang tua.

3. Bagi Siswa, penting untuk meningkatkan kesadaran akan dampak positif dan negatif dari media sosial. Siswa didorong untuk menggunakan TikTok sebagai sarana pengembangan diri, bukan sekadar hiburan atau pelarian emosional, serta mampu mengontrol waktu layar demi menjaga keseimbangan antara dunia digital dan kehidupan nyata.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya, disarankan untuk memperluas ruang lingkup penelitian ke lebih dari satu sekolah serta melibatkan variabel lain seperti kontrol diri, lingkungan keluarga, atau kecemasan akademik. Dengan cakupan yang lebih luas, hasil penelitian akan lebih representatif dan dapat digeneralisasi secara lebih komprehensif.



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Setiadi. 2015. Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi, (1): 30-32
- Alghameeti, A. A. (2022). Is TikTok an effective technology tool in English vocabulary expansion. *English Language Teaching*, 15(12), 1–14.
- Anang Sugeng Cahyono, “Pengaruh Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia”, *Jurnal Publiciana* 9, no. 1 (2016): h. 41.
- Andreassen, C. S., Pallesen, S., & Griffiths, M. D. (2017). *The Relationship Between Addictive Use of Social Media, Narcissism, and Self-Esteem: Findings from a Large National Survey*. *Addictive Behaviors*, 64, 287–293.
- Arizona, W., & Lani, O. P. (2020). Pengaruh Intensitas Komunikasi Jarak Jauh Orang Tua Dengan Anak Terhadap Perubahan Perilaku. *Istinarah: Riset Keagamaan, Sosial dan Budaya*, 2(2), 73-81.
- Azhar Arsyad, “Media Pembelajaran”, (Jakarta; PT RajaGrafindo Persada, 2009), hal. 3
- Benny A. Pribadi, “Media & Teknologi dalam Pembelajaran”, (Jakarta; Kencana, 2017), hal. 15
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). *Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship*. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210–230.
- Brogan, C. (2010). *Social media 101: Tactics and tips to develop your business online*. John Wiley & Sons.

- Cahyono, A. O. M., & Perdhani, W. C. (2023). Using TikTok in EFL class: Students' perceptions. *Journal of English Education and Teaching*, 7(1), 59–77.
- Cahyono, A. S., & Alfalah, F. (2020). *Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Sosial Remaja*. *Jurnal Komunikasi dan Sosial*, 8(2), 112–123.
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, "Metodologi Penelitian" (Jakarta; PT Bumi Aksara 2013), hal. 107
- Daniel Goleman, *Emotional Intelligence*, terj. T. Hermaya, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002), hlm. 7
- Daniel Goleman, *Kecerdasan Emosi untuk Mencapai Puncak Prestasi*, terj. Alex Tri Kantjono (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003), hlm. 512
- Danis Puntoadi, *Menciptakan Penjualan Melalui Media Sosial*, (Jakarta: PTElex Komputindo, 2011), h.1.
- Dian Evita, "Pembentukan Sikap Sosial Siswa Kelas V Homeschooling ABCD" (Universitas Negeri Semarang, 2020), h 27-28
- Eva Nauli Tahib, "Hubungan Antara Prestasi Belajar Dengan Kecerdasan Emosional", h. 10.
- Eva, L. M., & Kusriani, M. (2016). Hubungan kecerdasan emosional dan berpikir kreatif terhadap prestasi belajar matematika. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 5(3).
- Fadilah, S. N. (2019). Layanan bimbingan kelompok dalam membentuk sikap jujur melalui pembiasaan. *Islamic Counseling: Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, 3(2), 167.
- Fajardo, P. E., Jiménez, M. A., & Carril, S. L. (2021). *Introducción de los medios sociales en la educación*

superior: Tiktok en expresión corporal. La Transformación Digital de La Universidad: XI CIDU Congreso Iberoamericano de Docencia Universitaria, 1151–1160.

Fajri Alfalah, - (2021) Pengaruh Media Sosial FACEBOOK dalam Pembelajaran IPS dengan Materi Isu Kontroversial Terhadap Sikap Empati dan Toleransi Siswa. *S2 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia.*

Felaco, C. (2025). Making Sense of Algorithm: Exploring TikTok Users' Awareness of Content Recommendation and Moderation Algorithms. *International Journal of Communication*, 19, 22.

Fillamenta, N. 2015. *PSIKOLOGI KESEHATAN: Sebuah Pengantar*, Palembang: Sapu Lidi.

Fitriani, Y. (2017). Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat. *Paradigma*, 148-152.

Fredrick Gerhard Sitorus, "Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tik-Tok pada Perilaku Anak", h. 42.

Frisnawati Awaliyah, "Hubungan Antara Intensitas Menonton Reality Show dengan Kecenderungan Perilaku Prosocial pada Remaja", *Jurnal Empathy* 1, no. 1 (Desember 2012): h. 54.

Goleman, D. (1995). *Emotional Intelligence: Why It Can Matter More Than IQ*. Bantam Books.

Goleman, Daniel. (2000). *Emotional Intelligence* (terjemahan). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Gustiwati Mira, "Pengaruh Kecerdasan emosional dan Minat Belajar Terhadap Penguasaan Konsep Matematika Siswa SMAN di Kecamatan Kebon Jeruk", *Jurnal Formatif* 5(1): 26-41, 2015, h.ll.

Harnzah B.Uno dan Nina Lamatenggo, *Teknologi Komunikasi dan Informasi Pembelajaran* (Jakarta Bumi Alsara, 2010)13

Huda, I. U., & Karsudjono, A. J. (2022). Perkembangan Aspek Sikap Sosial Dan Adat Istiadat Masyarakat Adat Dayak Meratus Di Era Revolusi Industri 4.0. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(03), 605-628

I Gusti Agung Ayu Kade, *Media Sosial dan Demokrasi* (Jakarta: Polgov, 2017), h. 15.

Indriyani, R., & Suri, A. (2020). Pengaruh media sosial terhadap keputusan pembelian melalui motivasi konsumen pada produk fast fashion. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 25-34.

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. 14th Editi. United States Of America: Pearson.

Lau, N., Srinakaran, K., Aalfs, H., Zhao, X., & Palermo, T. M. (2025). TikTok and teen mental health: an analysis of user-generated content and engagement. *Journal of Pediatric Psychology*, 50(1), 63–75.

Lestari, N. D. (2015). Identifikasi Sikap Sosial Siswa. *Jurnal UNY*, 9.

Iman Malik, *Pengantar Psikologi Sosial*, (Yogyakarta: Kalimedia, 2016), h. 91.

Maharani, A. (2014). Mengenal Kecerdasan Emosional Dalam Pembelajaran Matematika. *Delta: Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika*, 2(1), 63-70.

Mohammad Miftahusyain dkk, “Pembentukan Sikap Sosial Siswa Melalui Pembelajaran IPS di SMP brawijaya Smart Schooling Malang”, *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial* 7, no.1 (2020): 58-59

Muali, C., & Fatmawati, S. (2022). Peran orang tua meningkatkan kecerdasan emosional anak; analisis faktor dan strategi dalam perspektif islam. *Fitrah: Journal of Islamic Education*, 3(2), 85-100.

Nasrullah, Rulli, Media Sosial (Prespektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi), (Bandung: Soimbiosa Rekatana Media, 2017), h.42

Nasution, F. M., Nasution, H., & Harahap, A. M. (2023). Kecerdasan Emosional dalam Perspektif Daniel Goleman (Analisis Buku Emotional Intelligence). *AHKAM*, 2(3), 651-659.

Notoadmodjo, S. (2014). Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta.

Nurul Fatmawati. (2021). Pelaksana Seksi Hukum dan Informasi KPKNL Semarang

Perloff, R. (1997). Daniel Goleman's Emotional intelligence: Why it can matter more than IQ

Pratiwi, D. W., & Widiyanto, W. (2018). Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Terhadap Produktivitas Kerja. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 654-670.

Pupu Saeful Rahmat, Strategi Belajar Mengajar, Ed. Nur Azizah, (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2019), H. 52.

Purwanto, N. (2014). Psikologi Pendidikan. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Putri, R. A., & Handayani, D. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Kecerdasan Emosional Siswa SMA. *Jurnal Psikologi Pendidikan*, 13(1), 45–56.

- Razali, G. (2023). *Refleksi Stoikisme, Komunikasi Diri, dan Ketegangan Psikologis Manusia Era Media Sosial*. Penerbit Salemba.
- Rismayani, L. D., Kertih, I. W., & Sendratari, L. P. (2020). Penanaman sikap sosial melalui pembelajaran ips. *Jurnal Pendidikan IPS Indonesia*, 4(1), 8-15.
- Rona, D. M., & Hanik, U. (2019). PENGARUH MEDIA SOSIAL FACEBOOK TERHADAP MOTIVASI BELAJAR SISWA KELAS VIII DI SMP NEGERI 11 JEMBER SEMESTER GENAP TAHUN PELAJARAN 2015/2016. *SUCCESS: Jurnal bimbingan konseling dan pendidikan*, 1(1), 10-19.
- Rosa, N. M. (2015). Pengaruh sikap pada mata pelajaran kimia dan konsep diri terhadap prestasi belajar kimia. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 2(3).
- Rulli Nasrullah, "Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi", (Bandung; Simbiosis Rekatama Media, 2015), hal. 3-8
- Saparwadi, S., & Sahrandi, A. (2021). Mengenal konsep daniel goleman dan pemikirannya dalam kecerdasan emosi. *Al-Musyrif: Jurnal Bimbingan dan Konseling Islam*, 4(1), 17-36.
- Setiawan, R., & Arista, M. O. (2013). Efektivitas undang-undang informasi dan transaksi elektronik di indonesia dalam aspek hukum pidana. *Recidive: Jurnal Hukum Pidana Dan Penanggulangan Kejahatan*, 2(2).
- Sholihati, A. A. (2018). *Narasi kampanye Anies Baswedan dan Sandiaga Uno pada akun twitter@Jktmajubersama dalam Pilkada DKI Putaran Kedua Tahun 2017* (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas

Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah).

Soliha, S. F. (2015). Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial. *Jurnal Interaksi*, 1-10.

Subana, Dkk. *Statistik Pendidikan*. Bandung: CV Pustaka Setia. Hal 99

Sugianto, A., & Sembiring, A. W. (2018). Kampanye Public Relations Dalam Membentuk Sikap Positif Khalayak. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 2(1), 45-60.

Sugiyono, "Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)," (Bandung; alfabeta bandung, 2015), hal. 99

Sugiyono, "Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D", (Bandung; Alfabeta, 2015), hal. 14

Sugiyono, "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D" (Bandung, Alfabeta, 2012). Hal. 145

Sugiyono, 2011. *Metode penelitian Pendidikan*. bandung: Alfabeta., hal 108

Sugiyono, Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R&D, (Bandung; alfabeta, cv, 2012), hal. 108

Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2011. *Metode penelitian Pendidikan*. bandung: Alfabeta., hal 158

Sugiyono. 2022. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta. Hal. 80. Cet ke-29

- Sukrillah, A., Ratnamulyani, I. A., & Kusumadinata, A. A. (2017). Pemanfaatan media sosial melalui whatsapp group FEI sebagai sarana komunikasi. *Jurnal Komunikatio*, 3(2).
- Susilo, S. A. (2014). Pembelajaran Nilai Karakter. Jakarta: Rajawali Pers.
- Susilowati, “Pemanfaatan Aplikasi Tiktok sebagai Personal Branding di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun @bowo_allpenliebe)”, *Jurnal Komunikasi* 9, no. 2 (September 2018): h. 177.
- Syam, N., S. (2018). Hubungan Pengetahuan dan Sikap dengan Pelaksanaan Keselamatan Pasien di RSUD Yogyakarta. *Jurnal Medicoeticolegal dan Manajemen Rumah Sakit*, 209.
- Tatang M. Amirin, “Menyusun Rencana Penelitian”, (Jakarta: Grafindo Persada, 2016), hl. 94
- Triastuti., Endah., Adrianto, D., and D. A. N. (2017) ‘Kajian Dampak Penggunaan Media Sosial Bagi Anak Dan Remaja’.
- Tridhonanto Beranda Agency, Meraih Sukses Dengan Kecerdasan Emosional, h. 115.
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes*. Harvard University Press.
- Widiani, A. A. O. V. (2020). Pengaruh model pembelajaran TGT berbantuan permainan tradisional terhadap sikap sosial dan hasil belajar PKn siswa. *PENDASI: Jurnal Pendidikan Dasar Indonesia*, 4(1), 13-22.

Wikipedia.2014.Media Sosial Dalam Pendidikan Remaja.
Melalui [https://id.wikipedia.org/wiki/Media sosial dalam pendidikan remaja](https://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial_dalam_pendidikan_remaja), Diakses tanggal 11 Februari 2025.

