

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dalam menempuh pendidikan tinggi, setiap mahasiswa dituntut untuk menyelesaikan studinya dalam jangka waktu yang telah ditetapkan guna memperoleh gelar Sarjana (S1). Salah satu syarat utama dalam menyelesaikan pendidikan tersebut adalah penyusunan skripsi. Oleh karena itu, skripsi menjadi tanggung jawab besar bagi mahasiswa semester akhir karena merupakan tahap akhir dari proses akademik yang harus dilalui.¹

Namun demikian, dalam pelaksanaannya, proses penulisan skripsi kerap menimbulkan berbagai kendala yang dihadapi mahasiswa. Beberapa di antaranya meliputi kesulitan dalam mencari literatur, tidak terbiasa menulis dalam arti menulis karya ilmiah, padatnya jadwal dosen pembimbing yang menyebabkan keterlambatan dalam bimbingan,

¹ Dalman, *Menulis Karya Ilmiah*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014), hal. 199

menurunnya semangat belajar, kesulitan memahami materi tanpa arahan memadai, serta permasalahan administratif yang membingungkan dan memperlambat penyelesaian skripsi.² Akibat dari berbagai kendala tersebut, banyak mahasiswa yang akhirnya menunda pengerjaan skripsinya, bahkan ada yang memutuskan untuk tidak menyelesaikannya sama sekali.

Di sisi lain, terdapat pula mahasiswa yang mampu menyelesaikan skripsinya tepat waktu dan bahkan meraih predikat lulusan terbaik di tingkat program studi, fakultas, maupun universitas. Fenomena ini menunjukkan bahwa penyusunan skripsi merupakan tanggung jawab akademik yang harus dijalankan dengan kesungguhan, bukan dianggap sebagai beban. Dengan kata lain, perbedaan hasil yang dicapai mahasiswa sangat dipengaruhi oleh cara pandang, motivasi, dan kedisiplinan mereka dalam mengelola waktu dan proses belajar.

Sehubungan dengan hal tersebut, strategi komunikasi yang baik menjadi salah satu faktor penting yang dapat

² Hasil Wawancara dengan Moh Zaki lulusan Terbaik Universitas periode X April 2025 Pada tanggal 22 Juli 2025

mendukung keberhasilan mahasiswa dalam menyelesaikan studi. Komunikasi yang efektif antara dosen, mahasiswa, dan pihak jurusan berpotensi besar dalam meningkatkan kualitas akademik, terutama dalam proses penyelesaian tugas akhir. Oleh karena itu, strategi komunikasi ini seharusnya diterapkan secara menyeluruh di setiap program studi seperti KPI, BKI, dan MD, disertai dengan peran aktif jurusan serta pembenahan yang berkelanjutan.

Lebih lanjut, komunikasi yang dilakukan secara tertulis, lisan, maupun nonverbal sangat membantu mengantisipasi dan mengatasi tantangan yang dihadapi mahasiswa dalam penyusunan skripsi. Adapun data observasi awal, dalam tiga periode terakhir periode VII Maret 2024, periode VIII Juli 2024, dan periode IX November 2024 jumlah mahasiswa yang lulus tepat waktu Fakultas Usuluddin, adab dan Dakwah sangat bervariasi diantaranya:

Tabel 1.1**Mahasiswa Lulus Tepat Waktu**

No	Jurusan	Periode	Jumlah Mahasiswa
1.	Ushuluddin	Periode VII Maret 2024, Periode VIII Juli 2024, dan Periode IX November 2024	9 Mahasiswa
2.	Adab	Periode VII Maret 2024, Periode VIII Juli 2024, dan Periode IX November 2024	2 Mahasiswa
3.	Dakwah	Periode VII Maret 2024, Periode VIII Juli 2024, dan Periode IX November 2024	61 Mahasiswa

Berkaitan dengan hal itu, sejumlah penelitian terdahulu telah membahas mengenai kendala skripsi, percepatan studi, hambatan akademik, serta motivasi mahasiswa. Beberapa di antaranya dilakukan oleh Kiswanto³, Gusti⁴ dan Rina⁵.

³ Kiswanto, Asrori Fachrurrozie, "Analisis Kendala Dan Percepatan Penyelesaian Studi Mahasiswa Jurusan Akuntansi," *Jurnal Pendidikan Ilmu*

Namun, hingga saat ini, masih sangat sedikit penelitian yang secara khusus menyoroti peran strategi komunikasi mahasiswa dalam menyelesaikan studi tepat waktu.

Peneliti memilih lulusan Jurusan Dakwah angkatan 2020 sebagai informan kunci, selain karena berhasil lulus tepat waktu, juga karena mampu menyelesaikan studi lebih cepat dari waktu normal di Jurusan Dakwah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu. Keberhasilan tersebut, menurut informan, dicapai melalui penerapan komunikasi yang konsisten dengan dosen pembimbing melalui media WhatsApp, inisiatif dalam mengatur jadwal bimbingan secara rutin setiap minggu, serta kemandirian dalam mencari dan mempelajari literatur

Sosial 28, no. 1 (2018): 66–85,
<https://journals.ums.ac.id/index.php/jpis/article/view/5396>.

⁴ Gusti Randa, *Strategi Komunikasi Pengasuh Dalam Pembinaan Akhlak Santri Pondok Pesantren Al-Mubarak Di Kota Bengkulu*, (Skripsi Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Jurusan Dakwah fakultas Ushuluddin, Adab, Dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bengkulu, 2019)

⁵ Rina Rohayu Harun, “Lulus Tepat Waktu : Sebuah Motivasi Dan Kode Etik Belajar,” (*Journal of Character Education Society* 5, no. 3 (2022): 773–79.

pendukung ketika dosen pembimbing sedang memiliki keterbatasan waktu.⁶

Oleh sebab itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata, baik secara praktis maupun sebagai sumber inspirasi, dengan tujuan meningkatkan kualitas komunikasi antara mahasiswa dan dosen dalam upaya penyelesaian studi tepat waktu serta membantu mahasiswa memanfaatkan waktu secara efektif. Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti tertarik untuk mengangkat judul: “STRATEGI KOMUNIKASI LULUSAN TEPAT WAKTU (Proses Penyelesaian Tugas Akhir pada Mahasiswa Jurusan Dakwah FUAD UINFAS Bengkulu Angkatan 2020)”.

B. Rumusan Masalah

“Bagaimana Strategi Komunikasi Lulusan Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu Periode VII Maret

⁶ Hasil Wawancara dengan Informan Yelma Kasari lulusan Terbaik FUAD periode VII Maret 2024, pada 23 September 2025, pukul 12.00 WIB.

2024, Periode VIII Juli 2024, dan Periode IX November 2024
Menyelesaikan Studi Tepat Waktu?”

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi Komunikasi Lulusan Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu Periode VII Maret 2024, Periode VIII Juli 2024, dan Periode IX November 2024 Menyelesaikan Studi Tepat Waktu.

D. Batasan Masalah

Agar pelaksanaan penelitian dapat lebih fokus dan terperinci terhadap pokok pembahasan dan tidak meluas, maka penelitian yang di lakukan dibatasi sebagai berikut:

Penelitian ini dibatasi pada strategi komunikasi lulusan Jurusan Dakwah angkatan 2020 pada tahap studi akhir, khususnya dalam proses bimbingan skripsi. Penelitian ini menelaah indikator komunikasi antara dosen pembimbing dan mahasiswa bimbingan yang mendukung penyelesaian studi.

Informan dalam penelitian ini merupakan lulusan (alumni) Jurusan Dakwah angkatan 2020 periode VII Maret 2024, periode VIII Juli 2024, dan periode IX November 2024 menyelesaikan studi cepat waktu dan tepat waktu. Namun, data yang digali berkaitan dengan pengalaman dan strategi komunikasi yang mereka lakukan ketika masih berstatus sebagai mahasiswa pada tahap studi akhir, khususnya dalam proses bimbingan skripsi.

E. Kegunaan Penelitian

Adapun yang menjadi manfaat dalam penelitian ini terdiri dari manfaat teoritis dan manfaat praktis.

1. Kegunaan Teoritis

Secara teoritis penelitian ini berguna menambah kajian, wawasan, referensi, pengetahuan tentang strategi komunikasi, dan penelitian ini diharapkan bisa menjadi bahan rujukan bagi mahasiswa atau peneliti lainnya yang ingin mengadakan penelitian lebih lanjut dibidang komunikasi terkhusus strategi komunikasi. Hasil penelitian ini diharapkan bisa menambah teori-teori komunikasi,

khususnya tentang strategi komunikasi yang berhubungan dengan ilmu pada prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

2. Kegunaan Praktis

- a. Bagi mahasiswa semester bawah dapat menjadi panduan praktis serta motivasi dalam menyelesaikan studi akhir dengan tepat waktu
- b. Bagi peneliti dapat memberikan pemahaman dan pengalaman langsung mengenai pentingnya strategi Komunikasi dalam penyelesaian tugas akhir

F. Kajian Terdahulu

Secara mendasar, terdapat lima fungsi kajian hasil penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian yang akan dilakukan.

Pertama, oleh Diva Putri.AB⁷ mahasiswa Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin, Adab, Dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu dengan judul “Strategi

⁷ Diva. Putri, *Strategi komunikasi Generasi Baru Indonesia (GenBI Bengkulu) dalam menyukseskan program GENBIRA* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu 2022).

Komunikasi Generasi Baru Indonesia Bengkulu (GenBI Bengkulu) Dalam Menyukkseskan Program GENBIRA. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan strategi komunikasi GenBI Bengkulu dalam menyukkseskan program GENBIRA. Teori yang digunakan yaitu teori Harold D. Lasswell untuk menerangkan kegiatan komunikasi dengan menjawab pertanyaan “(Who?) Menetapkan Komunikator, (Say what?) pesan, (In Whice Channel?) Media yang digunakan, (To Whom?) Mengenal komunikan/khalayak, (With what effect?) Efek yang diharapkan.” Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif. Teknik pengumpulan data untuk memperoleh data primer adalah metode wawancara dan dokumentasi, sedangkan data skunder berupa data-data lain diperoleh dari buku, perpustakaan dan internet. Teknik analisis data dalam penelitian ini dengan reduksi data, mengorganisasikan data, menarik dan menguji kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang digunakan oleh panitia GenBI Bengkulu dalam menyukkseskan program

GENBIRA cukup baik dan memenuhi 5 kriteria strategi komunikasi yang dikemukakan oleh Harold D. Lasswell, strategi tersebut yaitu: mencari komunikator yang milenial, memilih pesan-pesan yang bermanfaat, menggunakan metode komunikasi dua arah, mampu memahami audien, memilih media yang efektif serta ingin menciptakan efek untuk mempererat tali silaturahmi, meningkatkan iman dan taqwa dengan melaksanakan kegiatan-kegiatan positif dibulan Ramadhan. Namun dalam pengaplikasiannya, terdapat 1 aspek yang belum terealisasi dengan baik, yaitu aspek efek yang diharapkan, hal ini karena kegiatan masih dilaksanakan secara virtual, audien terkendala dengan jarak dan waktu untuk saling mengenal dan berdiskusi satu sama lain.

Persamaan penelitian ini adalah sama-sama menggunakan metode kualitatif. Perbedaan ini terdapat pada fokus penelitian dan teori yang digunakan.

Kedua, oleh Amin⁸ mahasiswa jurusan ilmu komunikasi fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta dengan judul “Strategi Komunikasi Remaja Islam Masjid Cut Meutia Dalam Mempromosikan Acara Ramadhan Jazz Festival Ke-9 Tahun 2019”. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana Strategi Remaja Masjid Cut Meutia dalam Mempromosikan acara Ramadhan Jazz Festival ke-9 Tahun 2019. Teori yang digunakan adalah teori Fred R. David tentang strategi yang dibagi menjadi tiga tahapan. Tahap pertama ialah perumusan strategi yaitu langkah-langkah yang diambil dalam perencanaan komunikasi. Kedua implementasi, adalah berjalannya proses strategi. Ketiga, evaluasi untuk mengukur strategi yang sudah berjalan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan menggunakan metode deskriptif yaitu memberikan gambaran suatu keadaan sejelas mungkin. Teknik pengumpulan data

⁸ Amin, E. *Strategi Komunikasi Remaja Islam Masjid Cut Meutia dalam Mempromosikan Acara Ramadhan Jazz Festival ke-9 Tahun 2019* (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

dalam penelitian ini melalui observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Strategi komunikasi yang digunakan yaitu, perumusan strategi diantaranya menggali sasaran, pemilihan media, pengkajian tujuan dan peran komunikator. Implementasinya yaitu rekrutmen umum volunteer, platform kitabisa.com, kerjasama dengan media massa dan kolaborasi dengan Influencer dan Artist. Strategi yang digunakan bisa menjangkau target atau sasaran yang ditentukan dan seluruh informasi yang sebarluaskan dapat disampaikan dengan baik dan efisien.

Persamaan penelitian ini adalah sama-sama menggunakan metode kualitatif. Perbedaan ini terdapat pada fokus penelitian.

Ketiga, oleh Indri Wisma⁹ mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri (Uin) Raden

⁹ Indri Wisma, *Strategi Komunikasi Interpersonal Dalam Membentuk Perilaku Keagamaan: Studi Kasus pada Pemilik dan Karyawan Toko Acronics Stationary Sukarame Bandar Lampung*, (skripsi Universitas Islam Negeri (Uin) Raden Intan Lampung), 2019.

Intan Lampung dengan judul “Strategi Komunikasi Interpersonal Dalam Membentuk Perilaku Keagamaan (Studi Kasus pada Pemilik dan Karyawan Toko Acronics Stationary Sukarame Bandar Lampung)”. Penelitian yang dilakukan penulis merupakan penelitian lapangan (Field Reseach), dengan sifat penelitian deskriptif kualitatif, guna memberikan kejelasan terhadap masalah atau peristiwa yang diteliti dengan demikian yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah pemilik dan karyawan, adapun pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode sampling jenuh yaitu dengan mengambil sampel secara keseluruhan dengan jumlah 11 orang, 10 karyawan dan 1 pemilik toko. Hasil penelitian ada beberapa strategi yang digunakan yaitu pertama perumusan strategi merupakan tahap awal dimulainya strategi dengan menyusun peraturan-peraturan tugas dan tanggung jawab sebagai karyawan, kedua implementasi strategi merupakan pelaksanaan strategi yang telah dirumuskan pada tahap awal, ketiga evaluasi strategi yaitu merupakan bagian hasil yang telah dilaksanakan pada bagian ini dilakukan

pembenahan pada setiap lini bidang untuk ditingkatkan baik berkaitan pembinaan agama maupun etos kerja sebagai karyawan.

Persamaan penelitian ini adalah sama-sama menggunakan metode kualitatif. Perbedaan ini terdapat pada fokus penelitian.

keempat, oleh Desi¹⁰ Mahasiswa Program Studi Bimbingan dan Konseling Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh – Darussalam 2023 yang berjudul “Strategi Mahasiswa Dalam Upaya Penyelesaian Studi Tepat Waktu (Studi Deskriptif Analisis Pada Mahasiswa Angkatan 2019 Di Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Uin Ar-Raniry)”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi mahasiswa dalam menyelesaikan skripsi tepat waktu dan untuk mengetahui hambatan yang dialami mahasiswa dalam menyelesaikan skripsi tepat waktu. Metode yang digunakan

¹⁰ Desi, “*Strategi Mahasiswa Dalam Upaya Penyelesaian Studi Tepat Waktu*,” (Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry). Repository UIN Ar-Raniry 2023, <https://repository.arraniry.ac.id/id/eprint/34804/1/Skripsi%20desi%20Alhamdulillah%20terbaru.pdf>

dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analisis dengan pendekatan kualitatif. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini yaitu, strategi mahasiswa dalam penyelesaian skripsi tepat waktu, yaitu lewat motivasi dari diri sendiri, dari lingkungan keluarga, lingkungan pertemanan, dan membuat *time management* dengan baik. Berkaitan dengan hambatan dalam penyelesaian skripsi tepat waktu, maka hambatannya tergantung cara seseorang menghadapinya. Yaitu seperti kurang memahami cara penulisan skripsi, adanya faktor internal, meliputi faktor yang berasal dari dalam diri seseorang.

Persamaan penelitian ini adalah sama-sama menggunakan metode kualitatif. Perbedaan ini terdapat pada teori yang digunakan, penulis menggunakan teori Joseph A Devito.

Kelima, oleh Nurul Hidayah¹¹ Jurusan Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan

¹¹ Nurul Hidayah, “*Hambatan Penyelesaian Penulisan Skripsi Mahasiswa Bimbingan Konseling dan Pendidikan Islam Universitas Raden Intan Lampung*”, 2021, <https://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/16987>

Keguruan, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung 2021, dengan Judul “Hambatan Penyelesaian Penulisan Skripsi Mahasiswa Bimbingan Konseling dan Pendidikan Islam Universitas Raden Intan Lampung” Penelitian ini bertujuan menganalisis faktor penghambat mahasiswa Bimbingan dan Konseling dalam Penyelesaian Penulisan Skripsi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini yaitu Faktor yang menjadi penghambat mahasiswa bimbingan dan konseling dalam menyelesaikan penulisan skripsi yaitu ada dua faktor internal dan eksternal yang meliputi sebagai berikut: faktor kesehatan, faktor psikologi, faktor motivasi, faktor problem akademik, faktor keluarga, faktor ekonomi.

Persamaan penelitian ini adalah sama-sama menggunakan metode kualitatif. Perbedaan ini terdapat pada teori yang digunakan serta fokus penelitian, penulis menggunakan teori Joseph A Devito.

Keenam, oleh Adhe Tasya Hutapea¹² Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penyelesaian studi tepat waktu mahasiswa prodi pendidikan ekonomi UIN Suska Riau dengan judul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penyelesaian Masa Studi Mahasiswa Program Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau”. Penelitian ini menggunakan analisis pendekatan Deskriptif kualitatif. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 185 responden, metode sampel adalah Simple random sampling. Instrumen pengumpulan data terdiri dari angket, dokumentasi. Pada hasil analisis kualitatif menggunakan excel faktor internal yang mempengaruhi penyelesaian studi tepat waktu mahasiswa prodi pendidikan ekonomi UIN Suska Riau sebesar 78,44% artinya faktor internal mempengaruhi masuk pada kriteria tinggi dan hasil analisis faktor eksternal yang mempengaruhi penyelesaian studi tepat waktu prodi

¹² Adhe Tasya Hutapea and Dicki Hartanto, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penyelesaian Masa Studi Mahasiswa Program Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau,” *Jurnal Riset Mahasiswa Pendidikan Ekonomi* 2, no. 1 (2025): 67–79.

pendidikan ekonomi UIN Suska Riau sebesar 70,6% artinya faktor eksternal mempengaruhi masuk kriteria sedang. Tingkat persentase pernyataan faktor internal yang sangat mempengaruhi terdapat pada indikator Minat sebesar 81,65%, sedangkan faktor Eksternal indikator yang sangat mempengaruhi adalah Lingkungan sekitar sebesar 76,28%. Hasil analisis data menyimpulkan pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap penyelesaian studi tepat waktu, pengaruh faktor internal atau faktor dari dalam diri mahasiswa seperti IPK Stabil, Tidak mengulang mata Kuliah memperoleh presentase 78, 44% dan faktor eksternal yang berasal dari luar diri mahasiswa seperti kualitas staf pengajar yang baik, materi pembelajaran yang baik serta proses belajar-mengajar tertata baik mempengaruhi sebesar 70,06%.

Persamaan penelitian ini adalah sama-sama mengakat tema faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa lulus tepat waktu. Perbedaan ini terdapat pada metode penelitian dan teori yang digunakan.

Berdasarkan kajian penelitian terdahulu tersebut, penulis menjadikan enam artikel skripsi ini sebagai acuan dalam kajian pustaka karena manfaat yang diperoleh berkaitan dengan strategi yang digunakan mahasiswa dalam mencapai kelulusan tepat waktu. Penelitian-penelitian tersebut menunjukkan bahwa keberhasilan studi tidak hanya dipengaruhi oleh faktor akademik semata, tetapi juga oleh kemampuan mahasiswa dalam mengelola waktu, membangun komunikasi yang efektif, serta menerapkan strategi belajar yang tepat. Meskipun penelitian-penelitian sebelumnya tidak sepenuhnya terfokus pada strategi individual mahasiswa, namun memiliki kemiripan konteks dan relevansi dengan penelitian yang penulis lakukan, yakni mengenai bagaimana mahasiswa merancang dan menerapkan strategi untuk menyelesaikan studi secara tepat waktu.

G. Sistematika Penulisan

Agar penulisan skripsi ini dapat dipahami secara utuh dan berkesinambungan, maka perlu adanya penyusunan sistematika penulisan skripsi, yaitu sebagai berikut:

BAB I : Pendahuluan yang membahas latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, Batasan Masalah, kegunaan penelitian, kajian terhadap penelitian terdahulu dan sistematika penulisan.

BAB II : Kerangka Teori, Kajian Tentang Pengertian Strategi, Kajian Tentang Pengertian Komunikasi, Pengertian Strategi Komunikasi, Tahapan-tahapan Strategi Komunikasi, Peumusan Strategi Komunikasi Hambatan Strategi Komunikasi, Kajian Tentang Mahasiswa, Pengertian Mahasiswa, *Problem* Mahasiswa, Kajian Tentang Studi Tepat Waktu, Faktor-faktor yang mempengaruhi Studi Tepat Waktu, Kajian Tentang *Time Management*, Pengertian *Time Management*, Indikator Manajemen Waktu, Manfaat *Time Management*.

BAB III : Metode Penelitian, terdiri dari pendekatan dan jenis penelitian, waktu dan lokasi penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, keabsahan data, dan teknik analisis data.

BAB IV : Hasil Penelitian Dan Pembahasan, Hasil penelitian dan pembahasan. terdiri dari pertama, Gambaran umum lokasi penelitian. kedua, data hasil penelitian yang terdiri dari profil informan, hasil penelitian, Ketiga pembahasan hasil penelitian.

BAB V : Penutup, yang terdiri dari kesimpulan dan saran

DAFTAR PUSTAKA