

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi komunikasi lulusan tepat waktu, dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan sudah berjalan dengan baik dan mencakup tiga tahapan strategi komunikasi yaitu perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi.

1. Perencanaan komunikasi dilakukan informan dengan menyiapkan materi, menyusun pertanyaan, memahami karakter dosen pembimbing, serta menentukan waktu yang tepat untuk bimbingan. Dalam penyusunan proposal, informan juga menetapkan target kelulusan sejak awal, mencari permasalahan yang relevan, menyusun beberapa alternatif judul, serta menyiapkan referensi pendukung. Hal ini menunjukkan bahwa perencanaan yang matang menjadi dasar penting bagi kelancaran komunikasi akademik.

2. Pelaksanaan komunikasi diwujudkan melalui interaksi verbal maupun nonverbal. Informan berusaha menjaga sikap sopan, rapi, ramah, serta memperlihatkan keseriusan dengan kontak mata dan bahasa tubuh yang positif. Intensitas komunikasi bervariasi sesuai kebutuhan revisi dan jadwal dosen, baik tatap muka maupun melalui media alternatif seperti WhatsApp. Kendala yang muncul biasanya terkait keterbatasan waktu dosen dan kesulitan memahami catatan atau revisi, namun informan berusaha mengatasinya dengan menyesuaikan jadwal dan terus menjalin komunikasi.
3. Evaluasi komunikasi dilakukan melalui penilaian terhadap respon dosen, penerimaan *feedback*, serta pemantauan efektivitas strategi komunikasi yang dijalankan. Informan menilai strategi yang dilakukan cukup efektif, terbukti dengan keberhasilan menyelesaikan studi tepat waktu. Evaluasi juga memberikan pelajaran penting, yaitu pentingnya disiplin, ketelitian, kesabaran, proaktif dalam menindaklanjuti

bimbingan, serta keterbukaan terhadap kritik dan saran dari dosen.

B. Saran

Dalam penelitian yang dilakukan ini, peneliti harus mampu memberikan suatu masukan berupa saran-saran yang bermanfaat bagi semua pihak yang berkaitan dengan penelitian ini yaitu sebagai berikut

1. Bagi mahasiswa

Mahasiswa perlu lebih disiplin dalam mengatur jadwal bimbingan, proaktif menjalin komunikasi dengan dosen, serta tidak menunda revisi yang diberikan. Persiapan yang matang sebelum bimbingan, baik berupa materi, pertanyaan, maupun referensi, akan membuat proses komunikasi lebih efektif dan terarah.

2. Bagi dosen pembimbing

Dosen diharapkan memberikan arahan yang jelas dan mudah dipahami, sehingga mahasiswa tidak kesulitan menafsirkan revisi. Selain itu, keterbukaan untuk memanfaatkan media alternatif seperti WhatsApp atau

platform online sangat membantu mahasiswa ketika pertemuan tatap muka sulit dilakukan.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini masih terbatas pada mahasiswa Jurusan Dakwah UINFAS Bengkulu dengan jumlah informan yang relatif sedikit. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas objek penelitian ke fakultas atau universitas, menambah jumlah informan agar data lebih beragam, serta mengkaji lebih jauh peran media digital dalam komunikasi akademik, khususnya dalam bimbingan skripsi yang sering terkendala oleh keterbatasan waktu dan sulit memahami revisi dosen.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arni, Muhammad. (2004). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Anwar, S. (2006). *Pengantar psikologi intelegensi* (Edisi 1, cet. ke-5). Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian kualitatif: Komunikasi, ekonomi, kebijakan publik, dan ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Perss
- Cangara, H. (2014). *Perencanaan & strategi komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Dalman. (2014). *Menulis Karya Ilmiah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Darmono, H. (2005). *Ani M menyelesaikan skripsi dalam satu semester* (cet. ke-4). Grasindo
- Devito, J. A. (2013). *The interpersonal communication book* (13th ed., pp.). Pearson Education.
- Effendi, O. U. (2003). *Ilmu, teori, filsafat komunikasi*. PT Citra Aditya Bakti
- Fred R. David dalam Edi Suryadi. (2021). *Strategi Komunikasi: Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global*, Bandung: PT Rosdakarya.
- Ganda, Y. (2004). *Cara mahasiswa belajar di perguruan tinggi*. Jakarta: Grasindo Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Haris, H. (2012). *Metodologi penelitian kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.

Departemen Pendidikan Nasional. (2008). Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi Keempat , Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Liliweri, A. (2013). *Komunikasi serba ada, serba makna*. Jakarta: Kencana.

Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2014). *Teori komunikasi*. Salemba Humanika.

Machmud, M. (2016). *Tuntutan penulisan tugas akhir berdasarkan prinsip-prinsip dasar penelitian ilmiah*. Penerbit Selaras.

Marrus, S. K. (2002). *Building the strategic plan: Find, analyze, and present the right information*. Wiley.

Mulyana, D. (2021). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.

Nurihsan, A. J. (2006). *Bimbingan dan konseling dalam berbagai latar belakang kehidupan*. PT Refika Aditama.

Rakhmat, J. (2000). *Metode penelitian komunikasi*. Remaja Rosdakarya

Riadi, Slamet. (2003). *Kiat-kiat menulis skripsi*. Jakarta: Grafindo.

Ruslan, Ruslan. (2003). *Metode penelitian PR dan komunikasi*. Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada.

Satori, D., & Komariah, A. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung:Alfabeta.

Soehadha, M. (2012). *Metode penelitian sosial kualitatif untuk*

studi agama. Suka-Press UIN Sunan Kalijaga.

Soyomukti, N. (2012). *Pengantar ilmu komunikasi*. Yogyakarta:ArRuzz Media.

Suhertina. (2014). *Dasar-dasar bimbingan dan konseling*. Pekanbaru: CV Mutiara Sumatra.

Sugiono. (2017). *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta.

Suryanto. (2015). *Pengantar ilmu komunikasi*. CV Bandung : Pustaka Setia.

Ahmad Tanzeh. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras

Usman, H. (2009). *Metodologi penelitian sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.

JURNAL ILMIAH

Agwi, W., dkk. (2020). Analisis ketetapan waktu lulus mahasiswa dengan menggunakan bagging CART. *Jurnal Pendidikan Matematika*, 6(2), 3

Fachrurrozie, Kiswanto, Asrori. (2018): “Analisis Kendala Dan Percepatan Penyelesaian Studi Mahasiswa Jurusan Akuntansi.” *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial* 28, no. 1 <https://journals.ums.ac.id/index.php/jpis/article/view/5396>.

Harlina, A. P., dkk. (2004). Mengembangkan kemampuan manajemen waktu melalui layanan penguasaan konten dengan teknik kontrak berperilaku. *Indonesia Journal of Guidance and Counseling: Theory and Application*, 3(1), 6.

Hutapea, A. T., & Hartanto, D. (2025). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penyelesaian Masa Studi Mahasiswa Program Pendidikan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. *Multiplier Effect: Jurnal Riset Mahasiswa Pendidikan Ekonomi*, 2(1).

Muammar, I. (2015). Manajemen komunikasi dinas kebudayaan, pariwisata, pemuda, dan olahraga dalam pelaksanaan pekan budaya daerah Birau 2014 di Kabupaten Bulungan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*

Thadi, R., & Damayanti, P. (2021). Ulama Sebagai Aktor Sosial: Peran Strategis Ulama sebagai Komunikator Dakwah. *DAWUH: Islamic Communication Journal*, 2(2).

Winalia, A., & Dkk. (2020). Analisis ketetapan waktu lulus mahasiswa dengan menggunakan bagging cart. *Jurnal Pendidikan Matematika*, 6(2), 3. Diakses dari Winaliaagwil@Unib.Ac.Id pada 23 Juli 2025

Yelfera, Siti Rani, Hazmira Yozza, And Izzati Rahmi Hg. (2022) "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masa Studi Dan Indeks Prestasi Kumulatif Mahasiswa Dengan Model Regresi Logistik Biner Bivariat." *Jurnal Matematika UNAND* 11, no. 1 (2022): <https://doi.org/10.25077/jmu.11.1.82-94>.

SKRIPSI DAN TESIS

Amin, Edi. *Strategi Komunikasi Remaja Islam Masjid Cut Meutia dalam Mempromosikan Acara Ramadhan Jazz Festival ke-9 Tahun 2019*. BS thesis. Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Asriwati. (2021). *Strategi komunikasi yang efektif: Communication for behavioral impact (COMBI) dalam pengendalian demam berdarah dengue* (hal. 6). Aceh Syiah

Kuala University Press.

- Desi. (2023). *Strategi mahasiswa dalam upaya penyelesaian studi tepat waktu* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry]. Repositori UIN Ar-Raniry. <https://repository.arraniry.ac.id/id/eprint/34804/1/Skripsi%20desi%20Alhamdulillah%20terbaru.pdf>
- Putri, D. (2022). *Strategi komunikasi generasi baru Indonesia (GenBI Bengkulu) dalam menyukseskan program GENBIRA* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu).
- Hidayah, N. (2021). *Hambatan penyelesaian penulisan skripsi mahasiswa Bimbingan Konseling dan Pendidikan Islam Universitas Raden Intan Lampung* [Skripsi, Universitas Raden Intan Lampung]. Repositori Universitas Raden Intan Lampung. <https://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/16987>
- Islamiati. (2021). *Strategi komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Mataram dalam meningkatkan prestasi akademik mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam: Studi kasus mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2018*. Universitas Islam Negeri Mataram.
- Soehadha, M. (2012). *Metode penelitian sosial kualitatif untuk studi agama*. Suka-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Solihat, I. (2016). *Strategi komunikasi persuasif pengurus gerakan pemuda hijrah dalam berdakwah* (BS thesis). Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Syarif Hidayatullah.
- Program Studi, et al. (2019). *Pembinaan akhlak santri di Pondok Pesantren Al-Mubarak di Kota Bengkulu*
- Wisma, I. (2019). *Strategi komunikasi interpersonal dalam membentuk perilaku keagamaan: Studi kasus pada pemilih*

dan karyawan Toko Acronics Stationary Sukarame Bandar Lampung (Skripsi, Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung).

Yani, A. (2018). *Urgensi pembinaan kesadaran beragama terhadap mahasiswa di asrama UIN Ar-Raniry, Fakultas Dakwah dan Komunikasi* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry]. Repository UIN Ar-Raniry.

SUMBER INTERNET / WEB

Sejarah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu
<https://aak.uinfasbengkulu.ac.id/index.php/sejarah-uin/>
pada hari Selasa 23 September, Pukul 08.00 WIB

