

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan data hasil dan pembahasan penelitian mengenai faktor yang mempengaruhi perilaku masyarakat Muslim di Kelurahan Panorama yang belum beralih dari bank konvensional ke bank syariah, berikut adalah kesimpulan dan saran yang dapat diambil:

A. Kesimpulan

1. Faktor yang menyebabkan masyarakat muslim di Kelurahan Panorama belum beralih dari bank konvensional ke bank syariah ialah faktor Pengetahuan, faktor sosial, faktor layanan dan produk bank, faktor promosi, faktor Reputasi, Faktor Aksesibilitas dan faktor teknologi.
2. Faktor yang paling mendominasi perilaku masyarakat muslim di Kelurahan Panorama belum beralih dari bank konvensional ke bank syariah yaitu: Faktor Pengetahuan, Faktor Sosial dan Faktor Promosi.

B. Saran

1. Peningkatan Literasi Perbankan Syariah: Masyarakat perlu diberikan edukasi lebih lanjut mengenai prinsip, keunggulan, dan perbedaan antara bank konvensional dan bank syariah agar dapat memilih layanan sesuai nilai dan kebutuhan mereka.
2. Optimalisasi Sosialisasi oleh Lembaga Perbankan Syariah: Bank syariah diharapkan lebih aktif melakukan sosialisasi produk dan layanan, baik melalui media massa maupun kegiatan komunitas

agar masyarakat semakin memahami dan percaya terhadap layanan yang ditawarkan.

3. Pengembangan Produk yang Kompetitif, Bank syariah perlu mengembangkan produk yang tidak hanya sesuai syariah tetapi juga kompetitif dalam hal fitur, kemudahan, dan layanan, agar mampu bersaing dengan bank konvensional.



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma, Buchari. Manajemen Bisnis Syariah. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Badan Pusat Statistik Kota Bengkulu, Kecamatan Singaran Pati Dalam Angka 2024 (Bengkulu: BPS Kota Bengkulu, 2024).
- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Bengkulu, Laporan Data Kependudukan Kota Bengkulu Tahun 2024, hlm. 12.
- Gst B. Ngr P. Putra, Ida Ayu Dinda Priyanka Maharani, dan Dewi Soraya, *Kewirausahaan*. Bali: Nilacakra, 2021.
- Irma Suryani, “*Lembaga Keuangan Islam Bank*,” *Islamika: Jurnal Ilmu Ilmu Keislaman* 15, no. 1 (2016): 2.
- Juliansyaih Noor, *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2011.
- Martin Fishbein dan Icek Ajzen, *Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading, MA: Addison-Wesley, 1975, hlm. 15–30.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Nasfi, Akhmad Solikin, Sukma Irdiana, Lucky Nugroho, Shinta Widyastuti, Esther Kembauw, Johanna M. Luhukay, Alfiana, Ni Nyoman Juli Nuryani, Muhammad Haris Riyaldi, & Sita Deliyana Firmialy. (2022). *Uang dan Perbankan*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta. 2012)
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Edisi 2. Bandung: Alfabeta, 2023.

Supriyanto, “*Akad Wadiah dan Mudharabah dalam Penghimpunan Dana Pihak Ketiga pada Bank Syariah,*” *Economic: Journal of Economic and Islamic Law* 3, no. 1 (2013).

Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2008.

Usman, rachmadi, *Produk Dan Akad Perbankan Syariah DiIndonesia, Perbankan Syariah* (penerbit PT Citra Aditya Bakti, 2020)

Jurnal Ilmiah dan Skripsi

Anita, Efni, and Siti Mawarni, ‘*Pengaruh Pengetahuan Konsumen,Motivasi,Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia(Studi Pada Nasabah Bank Syariah KCP Sungai Bahar Jambi)*’, *Margin : Journal Of Islamic Banking*, 3.2 (2023), 90–107

Dahlan, M., Susanto, A., & Fauzi, A., “Understanding Islamic Banking Usage Continuance in Indonesia: Relevance of Religiosity Perspective,” *International Journal of Islamic Business and Economics*, vol. 9, no. 1 (2025).

Dexi Triadinda, Dwi Epty Hidayaty, and Rengga Madya Pranata, *Pengaruh Layanan Prioritas dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Nasabah Bank BTN Prioritas Cabang Malang, Equilibria Pendidikan: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 7.2 (2022).

Dwi Umardani and Abraham Muchlish, “*Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Syariah dan Bank Konvensional di Indonesia,*” *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 9.1 (2017).

Ferdi Gunawan Siagian & M. Zulfikri Suti, *Keunggulan Tabungan Wadiah dan Mudharabah dalam Perbankan Syariah untuk Menarik Minat Nasabah Berbasis Syariah, Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce* 4, no. 1 (2025).

Fian Ayu, *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kurangnya Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Di Kecamatan Ulujadi Kota Palu)*

Firda Durrotun Nafisah, *Persepsi Masyarakat terhadap Perbankan Syariah: Studi Kasus Nasabah Bank Syariah Indonesia*, Hasina: Jurnal Akuntansi dan Bisnis Syariah 1, no. 1 (Juli 2024).

Frandika Situmorang, Eza Syahbana, Jeane Alisya & Hasyim Hasyim, *Membangun Kepercayaan Masyarakat Terhadap Bank Syariah: Sebuah Tinjauan Literatur Tentang Strategi dan Tantangan, Ekonomi Keuangan Syariah dan Akuntansi Pajak*, Vol. 1, No. 3 (2023).

Ghent Ghara, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kecap Manis Merek ABC (Studi Kasus pada Ibu Rumah Tangga di Daerah Tembalang)*, Skripsi, Universitas Diponegoro, 2011.

Hadija, Nuriatullah, & Nurfitriani, *Pengaruh Religiusitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BRI Syariah Dalam Transaksi Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) Syariah*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Datokarama Palu, 2021.

Harahap, B. & Risfandy, T., "Islamic Organization and the Perception of Riba (Usury) and Conventional Banks Among Muslims: Evidence From Indonesia," 2022.

Harries Madiistriyatno & Rizki Afdal, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Kerelasiaan, dan Promosi terhadap Kepuasan Nasabah Prioritas Bank Mandiri KC Banjarmasin," Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan 5, no. 2 (2021): 45–46.

Heri Irawan, Ilfa Dianita, dan Andi Deah Salsabila Mulya, *Peran Bank Syariah Indonesia Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional*, Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi dan Bisnis Islam, 3.2 (2021)

Ibrahim Ibrahim, "Pengaruh Faktor Sosial dan Budaya Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Pada BSI KCP Padang Tiji)," Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis Islam 3, no. 2 (2024)

Ilham Maulana Saud dan lainnya, "4858-11556-1-Sm," 14.2 (2018).

- Indrasari, Icasi Jauharah. *Pengaruh Kesiapan Teknologi dan Faktor Situasional terhadap Keputusan Nasabah dalam Pemilihan Layanan Bank Berbasis Self-Service Technology*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia, 2021.
- Latifa Ayunda Sari Panggabean, *Faktor Penyebab Mahasiswa Perbankan Syariah Belum Bertransformasi dari Bank Konvensional ke Bank Syariah*, Skripsi, UIN SYAHADA Padangsidempuan, 2022.
- Lestari, Rina, “Pengaruh Karakteristik Sosial dan Ekonomi terhadap Preferensi Penggunaan Bank Syariah,” *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 5, No. 2, 2021, hlm. 89-102.
- Setioputri, Maulidati Rahmah, Janti Gunawan, and Geodita Woro Bramanti, ‘Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Switching Intention Dalam Memprediksi Switching Behavior Nasabah Bank Konvensional Yang Beralih Ke Bank Syariah’, *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 9.2 (2019) <<https://doi.org/10.12962/j23373520.v9i2.55067>>
- Matrifatul Maula, Muhammad Fathoni, dan Khamim, “Factors Influencing Bank Customers’ Orientations toward Islamic Banks: Indonesian Banking Perspective,” *Sustainability*, vol. 14, no. 19 (2022).
- Mei Santi, *View of Bank Konvensional dan Bank Syariah*, STAI Muhammadiyah Tulungagung, 2015.
- Muhlis and Ainur Hasanah, *Pengetahuan Produk dan Reputasi Bank Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Indonesia*, *ABHATS: Jurnal Islam Ulil Albab*, 4.1 (2023).
- Nurul Mubarakatus Syuro’ah dan Fira Nurafini, “Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, dan Pendapatan terhadap Minat Mahasiswa Muslim dalam Menabung pada Bank Syariah,” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 7, no. 3 (Desember 2024).
- Putriani, Selda, ‘Analisis Keputusan Guru Pesantren Darul Ikhlas Terhadap Penggunaan Layanan Bank Syariah Dan Bank Konvensional’, Skripsi IAIN Curup, 2023
- Rahman, Arief, ‘Dampak Fintech Terhadap Perkembangan Perbankan’, *Ekonomi Bisnis*, 29 (2023)

- Rahman, A., “*Inovasi Teknologi pada Perbankan Syariah di Indonesia,*” *Jurnal Perbankan dan Keuangan*, 14(1), 33-40 (2020).
- Rahmat Dahlan, Eko Susanto, Ahmad Fauzi, and Muhamad Fauzi, ‘*Is the Continuity of Islamic Banking Usage Related to Customer Religiosity?*’, *Journal of Islamic Economics and Business Ethics*, 2.2 (2025), 170–97 <<https://doi.org/10.24235/jiesbi.v2i2.186>>
- Riduwan, M., Aziz, A., & Aprianti, D., “*Customer Preferences and Satisfaction toward Sharia Bank Services in Indonesia,*” *Inferensi: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 16(1), 1–22, 2022.
- Sari, Dini Permata, *Faktor Penyebab Masyarakat Muslim Belum Beralih dari Bank Konvensional ke Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Talang Benih, Kabupaten Rejang Lebong)*. Skripsi. Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, 2023.
- Sri Nawang Syh, Anugrah Nurila Anwar, dan Hariz Safiudin Riqqoh, *Analisis Perilaku Konsumen dalam Memilih Produk Perbankan Syariah Indonesia*, *Jurnal Manajemen Dakwah* 2, no. 1 (2024): 1–2.
- Siregar, Anjali Marwiyah. “*Analisis Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian.*” *Mimbar Kampius: Jurnal Pendidikan dan Agama Islam* 21, no. 2 (2022): 96–103. <https://doi.org/10.17467/mk.v21i2.884>.
- Sunardi dan Fety Aniarsih, *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Masyarakat Muslim Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus di Kelurahan Kelapa Dua-Tangerang)*. Tangerang: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022.
- Trisela, P. (2021). *Analisis perbandingan kinerja keuangan bank syariah dengan bank konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014–2018*. *JEM17: Jurnal Ekonomi Manajemen*, 5(2), 82.
- Udeldi, U., Nasir, M. R., & Ahsan, M., “*The Mediate Effect of Sharia Compliance on the Performance of Islamic Banking in Indonesia,*” *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 26(1), 247–264, 2022.

Peraturan dan Undang-Undang

Data statistik dan booklet resmi OJK tahun 2018.

Peraturan Pemerintah terkait (<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/45389/uu-no-10-tahun-1998>).

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah, Pasal 1 ayat (2).

Kementerian Agama RI. Al-Qur'an dan Terjemahnya. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019. Tersedia di: <https://quran.kemenag.go.id> [Diakses 8 September 2025].

