

**PENGARUH PERSPEKTIF GENERASI Z DI FEBI
UINFAS BENGKULU TERHADAP KEPUTUSAN
BERINVESTASI**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :

Alen Tri Wahyuni
1911140072

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI
SUKARNO BENGKULU
1444 H/2023 M**

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas akhir dengan judul “Pengaruh Perspektif Generassi Z terhadap Keputusan Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa FEBI UINFAS Bengkulu)” yang disusun oleh:

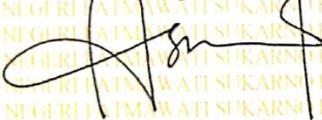
Nama : Alen Tri Wahyuni
NIM : 1911140072
Program Studi : Perbankan Syariah
Bentuk Tugas Akhir : Jurnal
Jurnal : Volume 6, Nomor 1, Desember tahun 2022
Nama Penerbit : Labatila
Tempat Penerbit : IAINU Kebumen
ISBN : e-ISSN: 2621-3818, p-ISSN: 2614-6894

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak diujikan dalam Sidang Munaqasyah Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu,....Februari 2023

1444 H

Pembimbing 1



Dr. Asnaini, M.A
NIP. 197304121998032003

Pembimbing 2



H. Romi Adetio Seriawan, M.A., Ph. D
NIP. 198312172014031001

Mengetahui

Koordinator Program Studi Perbankan Syariah



Yunida Een Fryanti, M. Si
NIP. 198106122015032003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Ruden Fatuh Pagar Dewa Bengkulu 38211 Telepon (0736) 51276-51171-Website:

www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul "Pengaruh Perspektif Generasi Z di FEBI UINFAS Bengkulu terhadap Keputusan Berinvestasi"

yang disusun oleh:

Nama : Alen Tri Wahyuni

NIM : 1911140072

Program Studi : Perbankan Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 19 Januari 2023

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah**) dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Bengkulu,.....Februari 2023

1444 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris


Prof. Andang Sunarto, Ph.D


Citra Liza, M. Si

NIP. 197611242006041002

NIP. 198710252020122006

Penguji 1

Penguji 2


Prof. Andang Sunarto, Ph.D

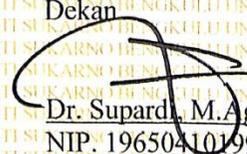

Badaruddin Nurhab, M.M

NIP. 197611242006041002

NIP. 19850807201531000

Mengetahui

Dekan


Dr. Supardi, M.Ag

NIP. 196504101993031007

MOTTO

رَحِيمًا بِكُمْ كَانَ اللَّهُ إِنَّ ۖ أَنْفُسَكُمْ تَقْتُلُوا وَلَا

“Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu.”

-QS An-Nisa': 29-

“Begin your day with optimism and end it with forgiveness.”

-Kim Namjoon, BTS-

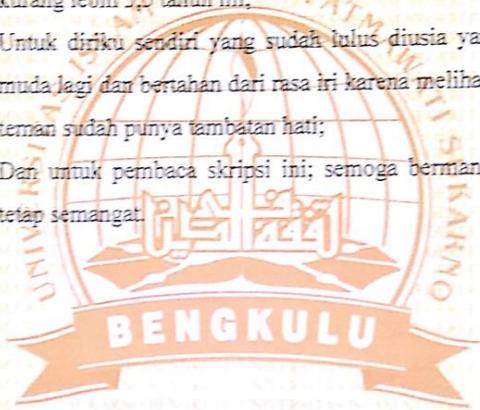
“Hidup itu seperti perlombaan lari marathón.”

-Alen Tri Wahyuni, 2023-

PERSEMBAHAN

1. Untuk Emak (Wiha Tasmania) yang gampang marah karena aku minta kirim uang terus;
2. Untuk Bapak (Busdin) yang selalu tersenyum walaupun giginya ompong;
3. Untuk Wah (Nova Kristiana) yang nan jauh di mata, yang selalu mendoakan dan membantu Emak serta Bapak menguliahkan Saya;
4. Untuk Zuzu dan Kuku yang sudah menemani hari-hari walaupun hanya bisa mengeong dan minta makan;
5. Untuk Ibu Asnaini dan Bapak Romi selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengayomi selama penelitian Saya;
6. Untuk Insyaf Grup yang selalu ngirim instastory Erik untuk dijulidi;
7. Untuk Kembang Desa Grup yang selalu memberi dukungan dan bantuan, serta ngajak healing dadakan;
8. Untuk Gemi bantet yang sudah berjuang bersama: tetap semangat dan tetap halu, siapa tahu besok Haechan ngelamar kamu;
9. Untuk Lyd, Via, Tiara, dan Tami yang hilang kabar;
10. Untuk BTS yang kini wamil, terima kasih sudah memberikan kekuatan di saat aku sendiri tidak punya hal yang bisa dipeluk selain agama dan guling di kamar;

11. Untuk almamater tercinta yang sudah memberi banyak pelajaran, baik akademik atau non-akademik;
12. Untuk semua mahasiswa FEBI UINFAS Bengkulu yang sudah ikut serta dalam penelitian dan membantu peneliti;
13. Untuk PBS B angkatan 2019 yang sudah belajar bersama kurang lebih 3,5 tahun ini;
14. Untuk diriku sendiri yang sudah lulus diusia yang tidak muda lagi dan bertahan dari rasa iri karena melihat teman-teman sudah punya tambahan hati;
15. Dan untuk pembaca skripsi ini; semoga bermanfaat dan tetap semangat.



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini Saya menyatakan:

1. Jurnal dengan judul “Pengaruh Perspektif Generasi Z terhadap Keputusan Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu)”, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan Saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah Saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, Saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 10 November 2022

Mahasiswa yang menyatakan,



Alen Tri Wahyuni
NIM. 1911140072

ABSTRAK

Pengaruh Perspektif Generasi Z di FEBI UINFAS Bengkulu terhadap Keputusan Berinvestasi Oleh Alen tri wahyuni, NIM 1911140072

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan pandangan yang berbeda dari hasil data milik KSEI pada tahun 2022 mengenai jumlah investor yang didominasi generasi Z dalam berinvestasi. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini merupakan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu sebanyak 50 orang yang sudah atau belum memiliki akun saham. Hasil penelitian yang diuji menggunakan SPSS 25, dengan nilai signifikansi sebesar $0.109 > 0.05$. Maka dari hasil penelitian yang dilakukan mendapati bahwa Hipotesis nol (H_0) diterima, yaitu perspektif (X) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berinvestasi (Y). Hasil penelitian lainnya juga menunjukkan bahwa dari 50 responden hanya ada 7 (14%) responden yang sudah memiliki akun saham. Responden yang sudah memiliki akun saham mengaku belum memahami sistem investasi secara mendalam dan juga alasan mereka membuka akun saham hanya untuk memenuhi tugas kuliah pada semester sebelumnya. Sedangkan 43 (86%) responden lainnya mengaku belum memiliki ketertarikan dalam investasi, selain karena perspektif mereka yang belum terlalu terbuka terhadap investasi. mereka mengaku tidak memiliki minat untuk mengetahui sistem investasi lebih dalam, ditambah dengan tidak adanya mata kuliah yang mendorong mereka untuk mengetahui tentang investasi.

Kata Kunci: Perspektif, Generasi Z, Investasi.

ABSTRACT

The Effect Of Perspektif Gen Z In FEBI UINFAS Bengkulu On Investment Decisions

By Alen Tri Wahyuni, NIM 1911140072

The purpose of this study is to counter the results of KSEI's data in 2022 regarding the number of investors dominated by generation Z to invest. The approach used is quantitative. The population in this study were students of Islamic Economic and Business Faculty of Fatmawati Sukarno Islamic University. The sampling is the students of Islamic Economic and Business Faculty of Fatmawati Sukarno Islamic University which amounts to 50 people who have or do not have a stock account. The results were tested by SPSS 25, with a significance value of $0.109 > 0.05$. However, the results of the research conducted, it concluded that the zero Hypothesis (H_0) is accepted, which is the perspective (X) variable that has no significant effect on investment decisions (Y) variable in the Islamic Stock Market. The results also show that out of 50 respondents there are only 7 (14%) respondents who already have a stock account. They have a stock account admitted that did not understand the investment system and also the reason they opened a stock account only to fulfill their assignments. Meanwhile, 43 (86%) of them admitted they did not have an interest in investing, apart from their perspective which was not very open to investing in the Islamic Stock Market, they also have no interest in knowing more about the investment system and they did not learn about investing.

Keyword : Perspektif, Generation Z, Investment.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Perspektif Generasi Z terhadap Keputusan Berinvestasi di Pada Mahasiswa FEBI UINFAS Bengkulu". Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat.

Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengungkap apakah ada atau tidak pengaruh perspektif Generasi Z terhadap keputusan berinvestasi dan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Perbankan Syariah, Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Zulkarnain, M.Pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mendukung pada setiap proses yang dilakukan peneliti selama menyusun tugas akhir ini.

2. Dr. H. Supardi, M.Ag. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan bimbingan, motivasi dan arahan.
3. Ibu Dr. Asnaini, MA. selaku dosen pembimbing 1 yang telah membimbing penulis selama penyusunan tugas akhir ini.
4. Yenti Sumarni, MM. Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mendukung pada setiap proses yang dilakukan peneliti selama menyusun tugas akhir ini.
5. Bapak H. Romi Adetio Setiawan, MA., Ph. D selaku dosen pembimbing 2, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
6. Kedua orangtua dan kakak Penulis yang selalu mendoakan kesuksesan penulis.
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
8. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.

9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

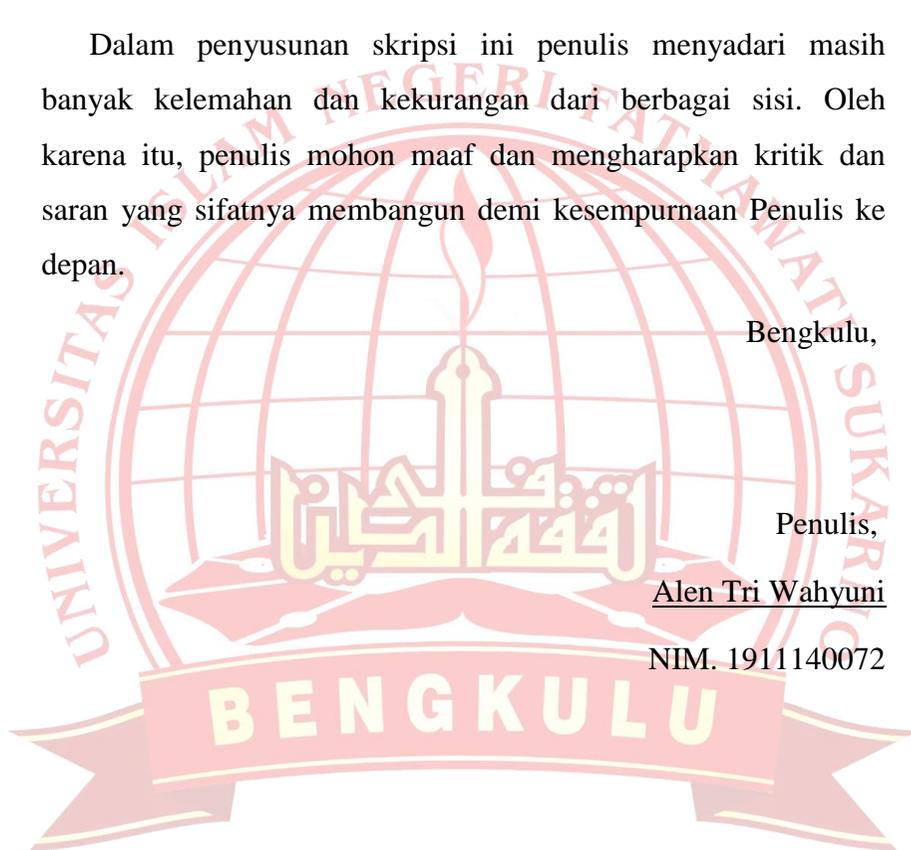
Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan Penulis ke depan.

Bengkulu,

Penulis,

Alen Tri Wahyuni

NIM. 1911140072

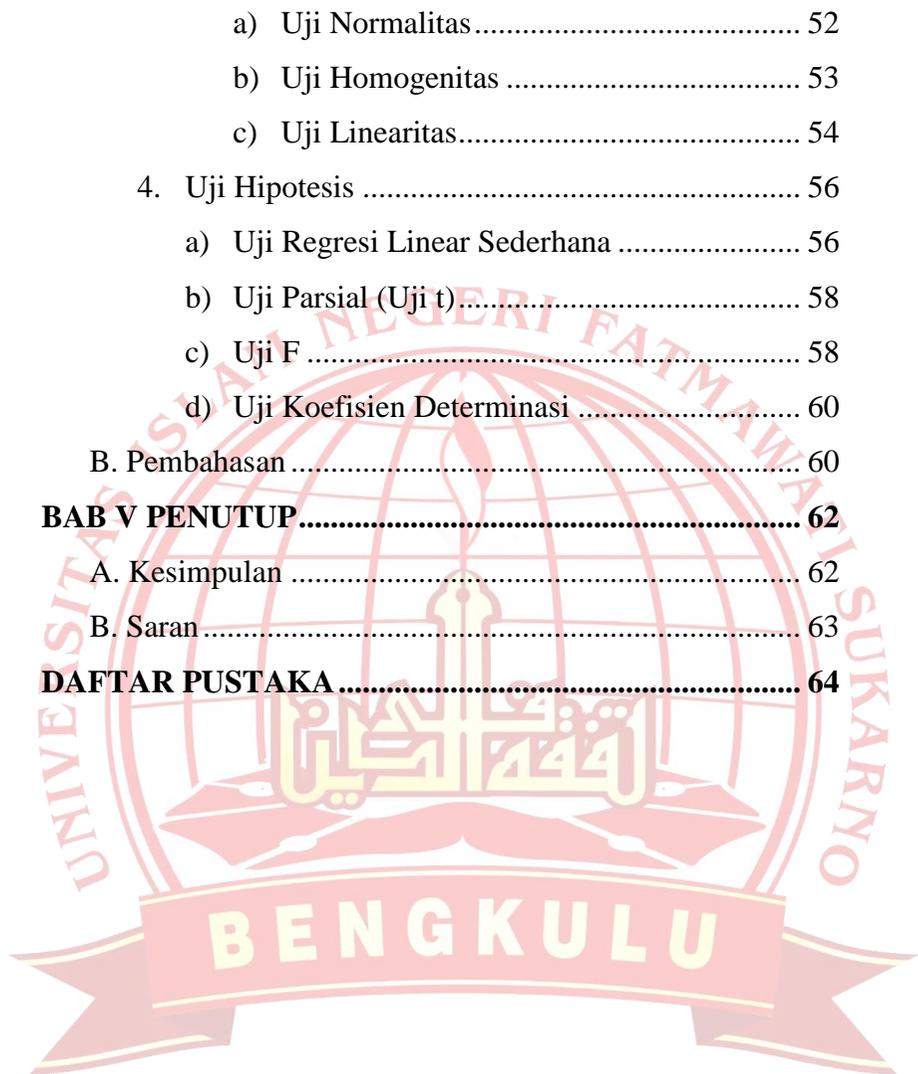


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi
DAFTAR BAGAN	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Kegunaan Penelitian	5
F. Penelitian Terdahulu	6
BAB II KAJIAN LITERATUR	13
A. Perspektif.....	13

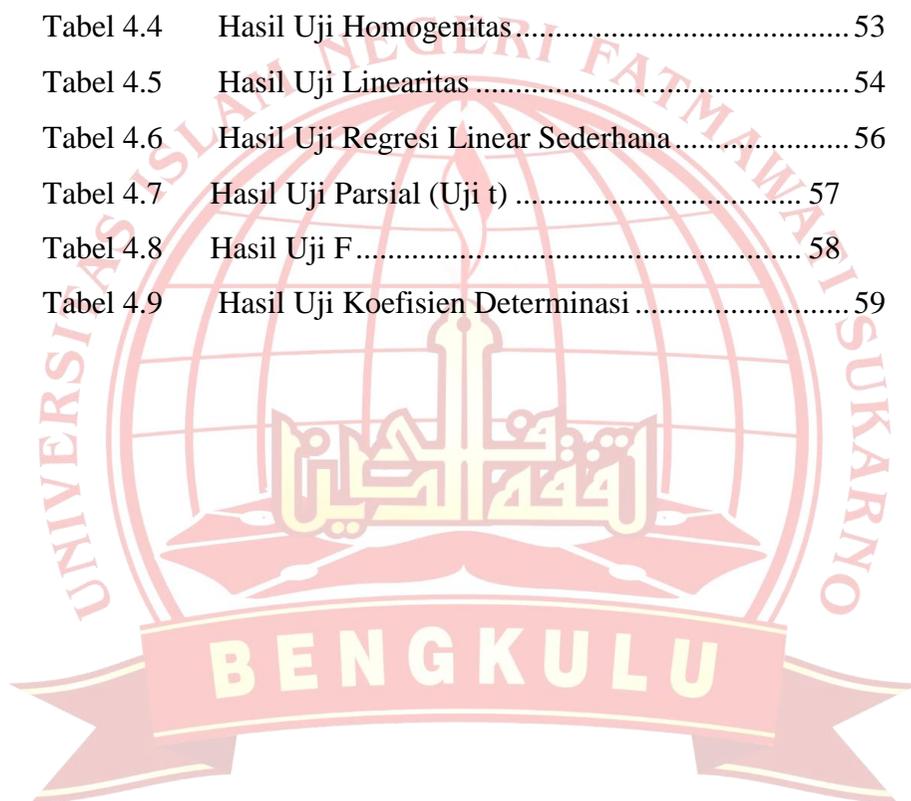
B. Generasi Z	15
C. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berinvestasi Generasi Z	20
D. Investasi.....	23
E. Keputusan Berinvestasi	24
E. Kerangka Berpikir	26
F. Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	29
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30
C. Populasi dan Sampel	30
D. Sumber dan Teknik Pengambilan Data.....	32
E. Variabel dan Definisi Operasional.....	34
F. Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN... 45	45
A. Hasil Penelitian	45
1. Deskripsi Karakteristik Responden.....	46
a) Jenis Kelamin Responden	46
b) Rata-rata IPK Responden	47
c) rata-rata Usia Responden	47
d) Program Studi Responden.....	48
2. Uji Kualitas Data.....	49
a) Uji Validitas	47
b) Uji Reliabilitas	51
3. Uji Asumsi Dasar	52

a) Uji Normalitas.....	52
b) Uji Homogenitas	53
c) Uji Linearitas.....	54
4. Uji Hipotesis	56
a) Uji Regresi Linear Sederhana	56
b) Uji Parsial (Uji t).....	58
c) Uji F	58
d) Uji Koefisien Determinasi	60
B. Pembahasan	60
BAB V PENUTUP.....	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas.....	49
Tabel 4.2	Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas	52
Tabel 4.4	Hasil Uji Homogenitas.....	53
Tabel 4.5	Hasil Uji Linearitas	54
Tabel 4.6	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	56
Tabel 4.7	Hasil Uji Parsial (Uji t)	57
Tabel 4.8	Hasil Uji F.....	58
Tabel 4.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi	59



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1	Jumlah Investor	2
Grafik 3.1	Jenis Kelamin Responden	46
Grafik 3.2	Rata-rata IPK Responden.....	47
Grafik 3.3	Rata-rata Usia Responden.....	47
Grafik 3.4	Program Studi Responden.....	48



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	Kerangka Berpikir.....	27
-----------	------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi dengan Responden Penelitian.....	70
Lampiran 2. Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 1	72
Lampiran3. Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 2	74
Lampiran 4. Surat Penunjukan Pembimbing	75
Lampiran 5. Surat Bebas Plagiasi	76
Lampiran 6. Surat Keterangan Kelengkapan SKPI.....	77
Lampiran 7. Daftar Nilai Dosen Pembimbing 1	78
Lampiran 8. Daftar Nilai Dosen Pembimbing 2	79
Lampiran 9. Persetujuan untuk Penelitian	80
Lampiran 10. Surat Izin Penelitian.....	81
Lampiran 11. LOA.....	82
Lampiran 12. Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran 13. Data Tabulasi Variabel X	91
Lampiran 14. Data Tabulasi Variabel Y	95

BENGKULU

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Generasi Z adalah orang-orang yang lahir di rentang tahun 1997-2012.¹ Generasi Z merupakan penduduk dengan usia produktif yang berada pada rentang usia 10-25 tahun. Menurut data sensus penduduk tahun 2021, ada sekitar 22 juta lebih penduduk yang berusia di antara 15-19 tahun. Sedangkan yang berusia 20-24 ada lebih dari 21 juta jiwa dan penduduk yang berusia 25-29 tahun ada lebih dari 21 juta jiwa. Hal ini berbanding terbalik dengan jumlah penduduk yang berada pada rentang usia 30 tahun ke atas dengan jumlah yang lebih sedikit, yaitu 20 juta lebih jiwa.² Hal ini menunjukkan bahwa Indonesia sekarang telah memiliki penduduk dengan usia produktif yang lebih banyak.

¹ Humas BPS, "Hasil Sensus Penduduk 2020," last modified 2021, accessed October 3, 2022, <https://demakkab.bps.go.id/news/2021/01/21/67/Hasil-sensus-penduduk-2020.html>.

² BPS, "Jumlah Penduduk Usia 15 Tahun Keatas Menurut Golongan Umur 2021-2022," last modified 2022, accessed October 3, 2022, <https://www.bps.go.id/indicator/6/715/1/jumlah-penduduk-usia-15-tahun-ke-atas-menurut-golongan-umur.html>.

Saat ini, Generasi Z harus bersaing dengan kebutuhan yang semakin meningkat, jumlah kesempatan kerja yang semakin berkurang dan jumlah pelamar yang berbanding terbalik. Ditambah dengan banyaknya kebiasaan baru yang membuat Generasi Z lebih konsumtif dibandingkan generasi sebelumnya, oleh karena itu berinvestasi merupakan pilihan baru yang ditawarkan oleh banyak perusahaan sekuritas. Menurut Desi Isnaini dan Cipta Isratul Muslih, sebanyak 23.207 investor terdaftar di pasar modal syariah pada 2017 dan 29.670 investor terdaftar pada 2018. Artinya, jumlah investor di pasar modal syariah tumbuh 28% hanya dalam satu tahun. Pertumbuhan investor di pasar modal syariah diikuti oleh peningkatan aktivitas investor syariah sebesar 43%.³ Hal ini menunjukkan bahwa investasi syariah secara bertahap mulai dikenal oleh masyarakat luas.

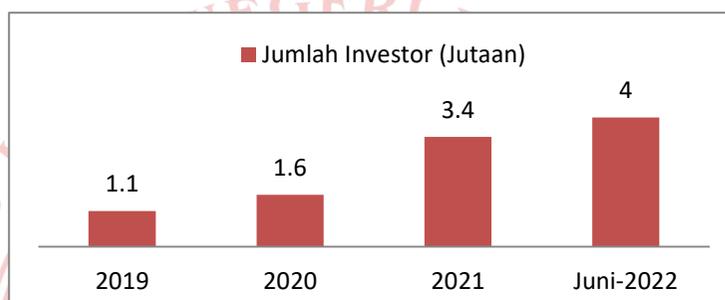
Namun berbanding terbalik dengan Generasi Z yang ada di FEBI UIN Fatmawati Sukarno, dari jumlah mahasiswa sebanyak kurang lebih 1.282⁴, baru sekitar 19% mahasiswa Generasi Z yang sudah memiliki

³ Desi Isnaini and Cipta Isratul Muslih, "Pemahaman Mahasiswa Tentang Saham Syariah Sebelum Dan Sesudah Berdirinya Galeri Investasi Syariah BEI (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI IAIN Bengkulu)" 5 (n.d.): 30-41.

⁴ Hasil wawancara dengan Herlina Yastuti, tanggal 5 Oktober 2022 melalui sosial media, *whatsapp*.

rekening saham dan 81% belum memiliki rekening saham.⁵ Dan data yang ada di situs resmi PT Kustodian Sentral Efek Indonesia atau KSEI tahun 2022 menunjukkan perbedaan lain, berupa⁶:

Grafik 1.1 Jumlah Investor



Sumber : Data diperoleh dari laman website KSEI, 2022

Pada tahun 2019 hanya ada 1,1 juta investor muda. Pada tahun 2020, jumlah investor muda meningkat sebesar 2,6 juta jiwa dan terus bertambah menjadi 3,4 juta jiwa pada tahun 2021. Dan pada Juni 2022, jumlah investor muda meningkat secara signifikan menjadi 4 juta jiwa.

⁵ Hasil wawancara dengan pengurus GIS, tanggal 5 Oktober 2022 di GIS UINFAS Bengkulu.

⁶ Adisty M. Ramyakim, Rasmi. Widyasari, "Didominasi Millennial Dan Gen Z, Jumlah Investor Saham Tembus 4 Juta," *Ksei*, last modified 2022, accessed August 24, 2022, <https://www.ksei.co.id/publication/press-releases>.

Dari penjelasan di atas, terlihat bahwa investasi sudah menjadi kebiasaan baru atas gaya hidup Generasi Z dan memunculkan sebuah perbedaan yang sangat signifikan dengan apa yang terjadi di FEBI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan pandangan yang berbeda dari Hasil data milik KSEI pada tahun 2022 mengenai jumlah Investor yang didominasi Generasi Z dengan Generasi Z di FEBI UIN Fatmawati Soekarno Bengkulu. Pihak KSEI mungkin bisa memberikan gambaran akan pertumbuhan investasi di pasar modal syariah atau bahkan konvensional di Indonesia, akan tetapi hal itu tidak bisa menjadi patokan atas perspektif terhadap keputusan berinvestasi Generasi Z secara keseluruhan.

B. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, peneliti memberikan batasan masalah yaitu sebagai berikut:

1. Objek penelitian ini tertuju pada FEBI UINFAS Bengkulu.
2. Penelitian ini dilakukan kepada Generasi Z di UINFAS Bengkulu.
3. Variabel yang diteliti yaitu, Perspektif.

C. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah ada pengaruh perspektif Generasi Z di FEBI UINFAS Bengkulu terhadap keputusan berinvestasi?

D. Tujuan Penelitian

Sejalan dengan latar belakang masalah dan perumusan masalah, makatujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh perspektif Generasi Z di FEBI UINFAS Bengkulu terhadap keputusan berinvestasi.

E. Kegunaan Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat baik untuk praktisi maupun ademisi dalam penelitian selanjutnya yang serupa:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memperluas pengetahuan ataupun menjawab permasalahan dalam bidang investasi khususnya tentang pengaruh perspektif Generasi Z di FEBI UINFAS Bengkulu terhadap keputusan berinvestasi.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan berguna bagi:

- a. Pemerintah dan Pembuat Kebijakan, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai pentingnya faktor-faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi saham di pasar modal sehingga menjadi bahan pertimbangan untuk mendidik dan mengajak investor supaya dapat meningkatkan partisipasi mereka.
- b. Penelitian Selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan serta dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian sejenis pada penelitian-penelitian selanjutnya.

F. Penelitian Terdahulu

Penulis mencoba mencari, membaca, dan mempelajari penelitian terdahulu berupa jurnal yang relevan dengan penelitian kali ini untuk dijadikan sebagai acuan, sebagai pembanding, dan juga sebagai penyempurna pada penelitian yang dilakukan. Adapun penelitian terdahulu yang relevan pada jurnal-jurnal tersebut adalah:

- a. Jurnal dengan penulis Nur Asriana, Sofyan Bacmid, Syaifullah Ms, Abdul Jalil yang berjudul *Pengaruh Perspektif dan Modal Minimal terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Palu*. Sampel pada penelitian ini adalah seluruh mahasiswa pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, baik Perbankan Syariah maupun Ekonomi Syariah angkatan 2017 angkatan 2017 dengan jumlah mahasiswa sebanyak 359 orang. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini antara lain perspektif dan modal minimal. Sedangkan variabel dependennya adalah minat mahasiswa untuk berinvestasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perspektif dan modal minimal secara simultan mempunyai pengaruh yang positif terhadap minat investasi.
- b. Jurnal dengan penulis Maghfirah Nur Fadilah, Nathasiya Indriwan, Nur Khoirunnisa, Sri Mulyantini yang berjudul *Review Faktor Penentu Keputusan Investasi Pada Generasi Z & Millenial*. Data yang digunakan diperoleh dari *google scholar* atau sumber lain yang serupa. Sehingga dapat disimpulkan bahwa data sekunder merupakan sumber data yang digunakan. Studi

kepuustakaan dilakukan untuk mengumpulkan data yaitu dengan mencari jurnal tahun 2016-2021 yang berkaitan dengan Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Investasi, Perspektif Risiko dan Investasi serta Keputusan Investasi Generasi Z dan Millennial di Negara Maju dan Negara Berkembang. Data yang telah dikumpulkan kemudian di-*review* dan ditarik kesimpulan. Hasil dari pengamatan yang dilakukan pada berbagai artikel jurnal, ialah Generasi Z dan Millennial di Negara maju sudah paham mengenai teknologi dan perkembangan investasi sehingga dalam melakukan investasi, generasi tersebut ikut memikirkan dampak dari investasi yang dilakukan. Sedangkan Generasi Z dan Millennial di Negara berkembang lebih memilih jenis investasi yang lebih aman dan mereka memiliki kepercayaan diri yang tinggi saat berinvestasi. Adapun faktor yang mempengaruhi perilaku investasi Generasi Z dan Millennial antara lain literasi keuangan, sikap keuangan, dan perspektif risiko.

- c. Jurnal dengan penulis Budi Rustandi Kartawinata, Candra Wijangka, & Fauzia Rahman yang berjudul *Pengaruh Personal Interest dan Self Control Terhadap Minat Investasi Pada*

Mahasiswa Generasi Z di Bandung. Variabel eksogen merupakan variabel yang mempengaruhi atau menjadi sebab dalam penelitian ini terdiri dari *Personal Interest* dan *Self Control*, sedangkan Variabel endogen merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat dalam penelitian ini adalah Minat Investasi. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa diploma 1 sampai strata 1 yang termasuk ke dalam kategori Generasi Z, dengan lokasi penelitian di Bandung. Berdasarkan hasil analisis deskriptif, self control di Kota Bandung keseluruhan berada dalam kategori baik. Dari seluruh pernyataan *self control* yang memperoleh tanggapan responden yang paling rendah dan masuk kategori tidak baik. Berdasarkan hasil analisis deskriptif, minat investasi di Kota Bandung keseluruhan berada dalam kategori baik. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dengan SEM-PLS dapat diketahui bahwa variabel self control tidak memiliki pengaruh terhadap minat investasi pada mahasiswa Generasi Z di Kota Bandung.

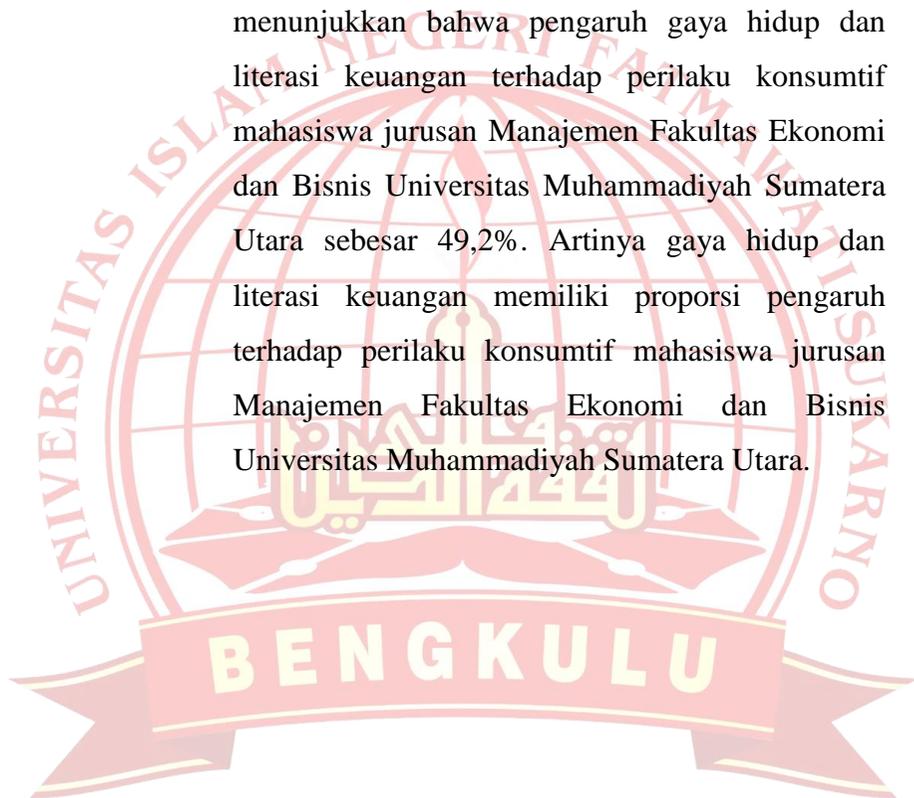
- d. Jurnal dengan penulis Nadia Nor Rohma, Jeni Susyanti, dan Agus Priyono dengan judul *Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal*

dan Kualitas Pelayanan Galeri Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Generasi Z). Populasi yang digunakan adalah mahasiswa Generasi Z dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang tahun 2018 sebanyak 971 mahasiswa. Dengan penentuan jumlah sampel menggunakan metode *accidental sampling* sementara untuk penentuan jumlah sampelnya dihitung menggunakan rumus *slovin* dan mendapatkan hasil sebanyak 91 responden. Variabel *independent* dalam penelitian ini yaitu: Pemahaman Investasi, Modal Minimal, dan Kualitas Pelayanan Galeri Investasi. Sedangkan, variabel dependen penelitian ini Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. Hasil dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh positif dan signifikan secara simultan pemahaman investasi, modal minimal dan kualitas pelayanan galeri investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Variabel pemahaman investasi secara parsial berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Variabel modal minimal secara parsial berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar

modal. Variabel kualitas pelayanan galeri investasi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal.

- e. Jurnal dengan penulis Kazia Laturette, Luky Patricia Widianingsih, dan Lucky Subandi dengan judul *Literasi Keuangan Pada Generasi Z*. Sampel dari penelitian ini adalah sebanyak 48 siswa-siswi SMA Citra Berkat. Siswa-siswi SMA Citra. Berdasarkan hasil penelitian yaitu bahwa tidak terjadi perbedaan pemahaman literasi keuangan sebelum dan sesudah pelatihan literasi keuangan dan terjadi perbedaan penerapan literasi keuangan sebelum dan sesudah pelatihan literasi keuangan.
- f. Jurnal dengan penulis Delyana Rahmawaty Pulungan dan Hastina Febriaty, yang berjudul *Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) Jurusan Manajemen. Sampel dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara jurusan Manajemen yang berjumlah 97

mahasiswa, yang terdiri dari Semester 1 Stambuk 2017 sebesar 20 orang, Semester 3 Stambuk 2016 sebesar 20 orang, Stambuk 2015 Semester 5 sebesar 32 orang. Stambuk 2014 semester 7 sebesar 29 orang. Hasil regresi/estimasi menunjukkan bahwa pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara sebesar 49,2%. Artinya gaya hidup dan literasi keuangan memiliki proporsi pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.



BAB II

KAJIAN LITERATUR

A. Perspektif

Menurut Syamsu Q, Badu, Novianty Djafri yang dikutip oleh Nur Asriana, Sofyan Bemid, Syaifullah MS, Abdul Jalil, perspektif adalah tahap di mana seseorang menggunakan indera untuk belajar tentang lingkungan. Oleh karena itu, perspektif adalah sudut pandang atau cara seseorang melihat sesuatu. Secara umum, setiap orang melihat sesuatu dari sudut pandang yang berbeda. Inilah sebabnya mengapa sering terjadi ketidaksepakatan ketika melihat masalah.⁷

Menurut Slamet, perspektif adalah suatu proses yang melibatkan masuknya pesan atau informasi ke dalam otak manusia. Melalui perspektif, manusia mempertahankan kontak konstan dengan lingkungannya, yang dicapai melalui indera penglihatan, sentuhan, dan rasa. Akibatnya, perspektif dapat diartikan sebagai suatu proses pemilihan, pengorganisasian, dan penerjemahan informasi yang diterima melalui panca indera manusia

⁷ Nur Asriana et al., “Pengaruh Perspektif Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Palu)” (n.d.).

setelah diketahuinya, guna menghasilkan suatu makna yang telah diterima ke dalam otak manusia melalui indranya. Proses pembentukan perspektif biasanya bergantung pada objek yang menjadi fokus pandangan, dan orang yang berbeda dapat memiliki perspektif yang berbeda terhadap objek yang sama.⁸

Merujuk kepada pendapat Kotler, perspektif merupakan proses ketika seseorang memilih, mengatur, dan menginterpretasikan informasi untuk membentuk sesuatu yang berarti.⁹

Pendapat lain tentang perspektif dapat diketahui menurut Suryani yang menyatakan perspektif sebagai suatu proses yang diawali adanya stimulan dan mengenai indera manusia serta menghasilkan suatu respon.¹⁰

Sedangkan menurut pernyataan Schiffman tentang perspektif adalah proses seorang individu dalam memilih, mengatur, dan menafsirkan rangsangan ke dalam gambaran dunia yang bermakna dan koheren.¹¹

⁸ Slamet, "Belajar Dan Faktor yang Mempengaruhinya" (Jakarta: Rineka Cipta, 2010).

⁹ Kotler P, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, 12th ed. (Erlangga, 2008).

¹⁰ Suryani T, *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran* (Graha Ilmu, n.d.).

¹¹ Schiffman G. L, *Consumer Behavior* (Pearson Education Inc, 2004).

B. Generasi Z

Generasi Z adalah orang-orang yang lahir di rentang tahun 1997-2012.¹² Generasi Z merupakan penduduk dengan usia produktif yang berada pada rentang usia 10-25 tahun.

Menurut Elmore yang dikutip oleh Selly Tria Dinda Armitha Generasi Z adalah generasi global pertama, dengan generasi ini juga memiliki kemampuan *multitasking* yang baik, lalu generasi ini dikatakan memiliki sindrom *Fear of Missing Out* (FOMO) yang artinya adalah mereka berusaha mendapatkan dan mengetahui semua informasi yang ada secara aktual atau tepat waktu, memiliki kekhawatiran terhadap keterlambatan update informasi. Generasi Z terbiasa dengan akses informasi yang selalu cepat, cenderung tidak menghargai usaha dan menyukai hal-hal yang praktis.¹³

Generasi Z juga merupakan generasi yang paling imajinatif dan memiliki gaya hidup yang tidak lepas dari internet. Menurut Lutungan, yang dikutip Muannas

¹² Humas BPS, "Hasil Sensus Penduduk 2020," last modified 2021, accessed October 3, 2022, <https://demakkab.bps.go.id/news/2021/01/21/67/Hasil-sensus-penduduk-2020.html>.

¹³ Selly Tria Dinda Armitha, "Perspektif Generasi Z Tentang Financial Technology LinkAja Syariah," no. 18 (2020): 8–34.

terdapat empat kunci karakter yang dimiliki generasi Z. Generasi ini memiliki karakter, seperti¹⁴:

a. Konservatif

Generasi Z memiliki ciri dapat mempertahankan tradisi yang baik dalam era modern karena sudah terbiasa mengenal teknologi sejak awal dari generasi sebelumnya sehingga terbiasa dengan perubahan.

a. Lebih Bertanggung Jawab

Karena sudah terbiasa dengan perubahan teknologi, generasi Z dapat memilah antara yang baik dan buruk. Namun hal ini tidak sepenuhnya benar, semua itu tetap melihat kondisi sosial dan psikologis masing-masing individu

b. Inovatif

Ketika melakukan pengembangan terhadap segala sesuatu, aspek yang sangat mendukung adalah sumber informasi yang luas dan mudah untuk dijangkau. Pada generasi Z ini memungkinkan untuk berpikir inovatif dalam mengembangkan segala sesuatu karena mereka kaya akan informasi

¹⁴ Karinda Mutia Fahmi, *Pengaruh Pengetahuan Generasi Z, Persepsi, Dan Fasilitas Perbankan Syariah Terhadap Preferensi Pada Bank Syariah Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening*, 2019.

c. Terbiasa Dengan Sumber Teknologi Tinggi

Sejak kecil generasi ini sudah mulai mengenal dan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi yang tinggi. Karena itu, generasi Z sudah sangat melekat dengan teknologi yang berkembang dan terbiasa dengan perubahan teknologi yang cepat. Ini merupakan faktor terbesar dalam mempengaruhi karakter diatas.

Menurut Hadion Wijoyo, Irjus Indrawan, Yoyok Cahyono, Agus Leo Handoko, dan Ruby Santamoko, Generasi Z memiliki karakteristik yang berbeda dengan generasi-generasi sebelumnya, yaitu:

1. Fasih Teknologi, *tech-savvy*, *web-savvy*, *app friendly generation*.

Generasi Z lahir di era teknologi yang sudah maju, sehingga mereka sering dikenal sebagai generasi digital yang mahir akan teknologi dan mampu mengakses berbagai informasi pada bermacam platform yang ada, bahkan menciptakan aplikasi itu sendiri.

2. Sosial Media. Generasi Z sudah terbiasa dengan sosial media. Bagi mereka, sosial media sudah dianggap bagian dari hidup karena sudah menjadi

sebuah kebutuhan. Dari sosial media, Generasi Z melakukan banyak sekali kegiatan seperti berkomunikasi, belajar, bahkan berbelanja keperluan sehari-hari

3. Ekspresif. Generasi Z cenderung memiliki sifat yang toleran dengan perbedaan kultur dan sangat peduli terhadap lingkungan. Hal ini bisa dilihat bahwa kebanyakan Generasi Z mulai peduli terhadap perbedaan, contohnya adalah dengan menyebarkan pamflet anti rasisme di akun sosial media milik mereka.
4. Multitasking. Bisa dilihat bahwa Generasi Z merupakan pribadi yang sudah terbiasa melakukan lebih dari dua pekerjaan sekaligus. Contohnya seperti; belajar sambil mendengarkan musik. Kebanyakan dari mereka menginginkan suatu pekerjaan dilakukan secara cepat dan berjalan dengan lancar.
5. Mudah berpindah dari satu pemikiran/pekerjaan ke pemikiran/pekerjaan yang lain (*fast switcher*).¹⁵

¹⁵ Hadion Wijoyo et al., *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0* (Purwokerto Selatan: Pena Persada, 2020).

C. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berinvestasi Generasi Z

Ada banyak faktor yang mempengaruhi keputusan berinvestasi, khususnya Generasi Z. Hal tersebut sudah diteliti oleh beberapa penelitian, yang dikutip oleh Magfirah Nur Fadilah, Nathasyah Indriawan, Nur Khoirunnisa, dan Sri Mulyantini sebagai berikut¹⁶:

- a. Generasi milenial dan generasi Z di Indonesia menunjukkan *bias herding* dan *risk aversion* saat mengambil keputusan investasi berdasarkan penelitian Riska Rosdiana tahun 2020.
- b. Penelitian Randi Saputra tahun 2019 memperoleh hasil bahwa generasi Z di Kota Bandung dipengaruhi oleh pengelolaan keuangan, pilihan aset keuangan, jumlah pengembalian investasi, penghematan dan faktor isu keuangan untuk mengambil keputusan investasi.
- c. Penelitian Novia Utami tahun 2021 menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki dampak yang besar terhadap

¹⁶ Magfirah Nur Fadilah et al., "REVIEW FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN INVESTASI" 2, no. 1 (2022): 17–29.

generasi Z di Kota Jakarta ketika mengambil keputusan investasi.

d. Berdasarkan penelitian Yola Yolanda tahun 2020, faktor *Financial Literacy* dan *Risk Perception* mempengaruhi keputusan investasi pada generasi millennial di Kota Padang.

e. Penelitian Valendy Paradita tahun 2019 memperlihatkan bahwa faktor yang mempengaruhi keputusan investasi pada generasi millennial, antara lain gender, usia, pendidikan, pendapatan, pengalaman investasi, literasi keuangan, perilaku keuangan, dan sikap keuangan.

D. Investasi

Menurut Abdul Manan, istilah investasi berasal dari bahasa latin, yaitu *investire* (memakai), sedangkan dalam bahasa inggris disebut dengan *investment*. Abdul Manan juga mengemukakan bahwa *investment* (investasi) mempunyai dua makna yaitu *pertama*: investasi berarti pembelian saham, obligasi, dan benda-benda tidak bergerak, setelah diadakan analisis akan menjamin modal yang diletakkan dan memberikan hasil memuaskan. Faktor-faktor tersebut yang membedakan investasi dengan spekulasi. *Kedua*, dalam teori ekonomi, investasi berarti

pembelian alat produksi (termasuk didalamnya benda-benda untuk dijual) dengan modal berupa uang.¹⁷

Dalam Undang-Undang Nomor: 25 tahun 2007 Pasal 1 Ayat (1) tentang Penanaman Modal (UUPM) dijelaskan bahwa, penanaman modal adalah segala bentuk kegiatan penanaman modal, baik oleh penanam modal dalam negeri maupun penanam modal asing untuk melakukan usaha di wilayah NKRI.¹⁸

E. Keputusan Berinvestasi

Menurut Hidayat, yang dikutip oleh Arman Syah dan Akhmar Barsah, investasi berarti pula sebagai pengeluaran pada saat ini di mana hasil yang diharapkan dari pengeluaran itu baru akan diterima lebih dari satu tahun mendatang, jadi menangkut jangka panjang. Menurut Halim dalam Fahmi Irham, yang dikutip kembali oleh Armand an Akhmar Barsah mengatakan investasi pada hakikatnya merupakan penempatan sejumlah dana

¹⁷ Abdul Manan, *Hukum Ekonomi Syariah Dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama* (Jakarta: PrenadaMedia, 2016).

¹⁸ BPK RI, "Undang-Undang (UU) NO. 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal," accessed October 3, 2022, <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39903/uu-no-25-tahun-2007>.

pada saat ini dengan harapan untuk memperoleh keuntungan di masa yang akan datang.¹⁹

Pendapat lain datang dari Wulandari, yang dikutip oleh Aristya, yang dikutip kembali oleh Judika Larisma Sitinjak, Afrizawati, dan Sari Lestari Zainal Ridho bahwa keputusan investasi merupakan sebuah keputusan dimana seseorang menempatkan dananya dalam bentuk investasi, sehingga memperoleh keuntungan di masa yang akan datang. Menurut Rusdin dalam Melisa yang juga dikutip oleh Judika Larisma Sitinjak, Afrizawati, dan Sari Lestari Zainal Ridho menyatakan bahwa keputusan investasi merupakan sifat individual yang sepenuhnya bergantung kepada pribadi yang bebas. Oleh karena itu, sangat diperlukan pertimbangan yang matang.²⁰

Menurut Dewi Ayu dan Rr. Iramani, yang dikutip oleh Baiq Fitri Arianti, keputusan dalam berinvestasi adalah keputusan yang penting dalam pengelolaan keuangan. Menurut Manurung, yang dikutip juga oleh

¹⁹ Arman Syah and Akhmar Barsah, “Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Berinvestasi Generasi Milenial Kota Tangerang Selatan” 5, no. 3 (2022): 649–655.

²⁰ Judika Larisma Sitinjak, Afrizawati, and Sari Lestari Zainal Ridho, “Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Di Pasar Modal” 1, no. 3 (2021).

Baiq Fitri Arianti dalam konteks keputusan investasi, seorang pengambil keputusan yang menerima umpan balik negatif atas keputusan investasi sebelumnya akan berada pada posisi atau kondisi rugi, dan akan memandang keputusan berikutnya sebagai pilihan antara kerugian pasti yang telah terjadi (yaitu memilih untuk tidak melanjutkan tindakan menambah investasi) dengan kerugian di masa mendatang yang kurang pasti (yaitu mengambil risiko menambah dana dengan harapan mendapat pengembalian positif). Seseorang dalam melakukan investasi tidak saja hanya menggunakan estimasi atas prospek instrumen investasi, tetapi faktor psikologi sudah ikut menentukan investasi tersebut. Menurut Tandellin dalam Marsis, dalam Putri dan Hamidi, yang dikutip oleh Baiq Fitri Arianti, bahwa indikator keputusan investasi adalah a)*Return* (tingkat pengembalian), b)*Risk* (risiko), c)*The Time Faktor* (waktu).²¹

F. Kerangka Berpikir

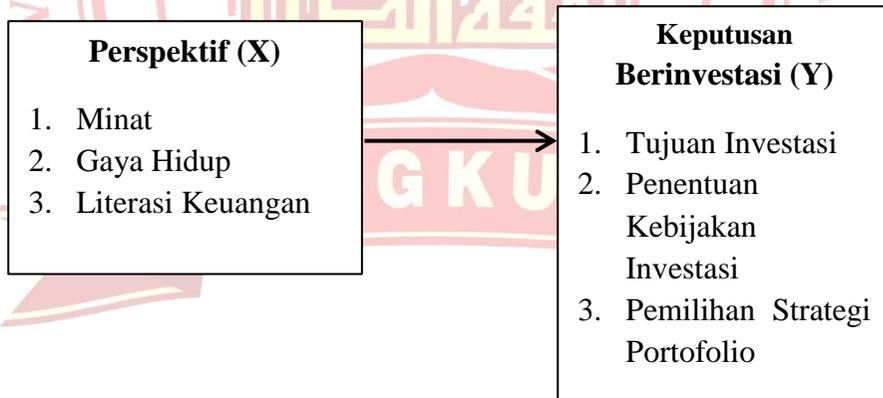
Perspektif yang berbeda-beda akan menghasilkan sebuah sudut pandang yang beragam. Hal ini sangat menarik untuk diteliti, di samping adanya survei yang

²¹ Baiq Fitri Arianti, “Pengaruh Pendapatan Dan Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening” 10, no. 1 (2020): 13–36.

menjelaskan bahwa investasi sudah menjadi hal yang lumrah untuk Generasi Z, sedangkan kenyataannya masih banyak Generasi Z yang bersikap skeptis terhadap investasi. Hal ini menjadi sebuah pertanyaan mengenai bagaimana perspektif Generasi Z di FEBI UINFAS Bengkulu terhadap keputusan berinvestasi, sehingga mempengaruhi keputusan mereka dalam berinvestasi itu sendiri. Setiap individu pasti memiliki perspektif sendiri dalam menilai investasi yang tentu saja memberikan pengaruh mereka dalam keputusan berinvestasi.

Dari pendapat di atas, dapat digambarkan dengan bagan kerangka berpikir seperti berikut:

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir



Keterangan:

X = Variabel perspekti

Y = Variabel keputusan berinvestasi

Tanda panah = pengaruh secara simultan.

Variabel bebas (X) yaitu perspektif sedangkan variabel terikat (Y) yaitu keputusan berinvestasi. Jadi terdapat pengaruh perspektif terhadap keputusan berinvestasi.

G. HIPOTESIS

Menurut Sugiyono, Hipotesis dalam penelitian adalah jawaban sementara dari rumusan masalah penelitian yang ada, di mana rumusan masalahnya telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan.²²

Dari kajian teori dan kerangka berpikir, maka didapatkan sebuah kesimpulan yang menghasilkan hipotesis berupa:

H0 : Tidak terdapat pengaruh perspektif Generasi Z di FEBI UINFAS Bengkulu terhadap keputusan berinvestasi.

H1 : Terdapat pengaruh perspektif Generasi Z di FEBI UINFAS Bengkulu terhadap keputusan berinvestasi.

²² Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2018, h. 99).

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif ialah pendekatan yang di dalam usulan penelitian, proses, hipotesis, turun ke lapangan, analisis data dan kesimpulan data sampai dengan penulisannya mempergunakan aspek pengukuran, perhitungan, rumus dan kepastian data numerik. Strategi yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *survey*. Dimana penelitian ini memilih pada analisis kuantitatif yang dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menggambarkan dan menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Dalam penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data.²³

²³ T. Novitaningsih, S. I. Santoso, And A. Setiadi, “Bab Jenis Penelitian Dan Pendekatan Penelitian,” *Mediagro* 14, No. 01 (2019): 42–43.

2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif ialah pendekatan yang di dalam usulan penelitian, proses, hipotesis, turun ke lapangan, analisis data dan kesimpulan data sampai dengan penulisannya mempergunakan aspek pengukuran, perhitungan, rumus dan kepastian data numerik.²⁴

B. Waktu dan Lokasi Penelitian

1. Waktu Penelitian

Waktu penelitian ini telah dilakukan pada Bulan Oktober 2022 sampai dengan November 2022

2. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini adalah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Fatmawati Sukarno Bengkulu, Jl. Raden Fatah, Pagar Dewa, Kota Bengkulu

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Secara sederhana populasi dapat diartikan sebagai subjek pada wilayah serta waktu tertentu yang akan diamati atau diteliti oleh peneliti. Sugiyono, mengartikan

²⁴ Lukas S Musianto, "Perbedaan Pendekatan Kuantitatif Dengan Pendekatan Kualitatif Dalam Metode Penelitian," *Jurnal Manajemen dan Wirausaha* 4, no. 2 (2002): 125.

populasi sebagai wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.²⁵

Populasi yang dijadikan sebagai subyek pada penelitian ini adalah mahasiswa FEBI UINFAS Bengkulu, dengan jumlah mahasiswa aktif dari tahun 2019-2021 yang terdapat pada tabel sebagai berikut:

Tahun	Manajemen Zakat dan Wakaf	Perbankan Syariah	Ekonomi Syariah	Manajemen Haji dan Umrah	Total
2019	28	191	184	41	444
2020	21	158	168	49	396
2021	20	176	200	44	440
Total					1.280

Sumber : Wawancara dengan Herlina Yastuti melalui *Whatsapp*

2. Sampel

Sampel penelitian adalah faktor dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar dan peneliti tidak memungkinkan mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. Apa yang dipelajari dari sampel itu, kesimpulannya akan

²⁵ RA Fakhri, "Metode Strategi Penelitian Kuantitatif" (2021): 32.

dapat diberlakukan untuk populasi. Untuk itu sampel yang diambil dari populasi harus bentuk-bentuk representatif (mewakili).²⁶

Untuk menentukan sampel dalam penelitian ini adalah dengan teknik *purposive sampling*, yang mana teknik pengambilan sampel dengan menggunakan beberapa pertimbangan tertentu sesuai dengan kriteria yang diinginkan untuk dapat menentukan jumlah sampel yang akan diteliti. Penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian dengan menggunakan pertimbangan sebagai berikut:

- a) Mahasiswa/I FEBI UINFAS Bengkulu;
- b) Mahasiswa/I yang sudah atau belum membuka/mempunyai akun saham;
- c) Kuota sampel berjumlah 50 orang.

D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data

1. Sumber Data

Adapun sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Di mana data primer didapatkan oleh peneliti secara langsung dari sumber utama, melalui kuesioner. Sedangkan data sekunder didapatkan dari jurnal, dan sumber tertulis lainnya.

²⁶ MN Ningtyas, "Metode Penelitian Kuantitatif" (2018): 32–41.

2. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

a. Kuesioner

Kuesioner atau angket adalah metode pengumpulan data dengan melakukan salah satu cara yaitu mengajukan beberapa pertanyaan tertulis yang ditujukan kepada setiap responden, dimana setiap responden dapat melakukan pengisian data sesuai dengan apa yang dikehendaki secara mandiri dan dilakukan tanpa adanya paksaan oleh pihak manapun yang selanjutnya dapat dianalisis sehingga mendapatkan informasi. Teknik ini merupakan media pengumpulan data yang sangat fleksibel dan relatif mudah digunakan. Untuk mendapatkan sebuah penilaian dan mengetahui perspektif atas setiap jawaban yang diberikan responden, maka penelitian ini menggunakan salah satu skala pengukuran yakni skala likert.²⁷

Skala likert digunakan untuk mengukur setuju atau tidaknya seseorang terhadap suatu objek dalam penelitian, dimana skala likert terbagi atas beberapa bobot penilaian yang terdapat pada tabel 3.1 berikut ini:

²⁷ A Laoly Pratiwi Sirait, "Metode Penelitian Kuantitatif" (2021): 43.

Tabel 3.1 Skor Penilaian Angket

No	Pernyataan	Kode	Skor
1	Sangat Setuju	SS	4
2	Setuju	S	3
3	Tidak Setuju	TS	2
4	Sangat Tidak Setuju	STS	1

Sumber : Sugiyono (2018)

E. Variabel dan Definisi Operasional

1. Variabel Penelitian

Variabel adalah konstruk yang sifat-sifatnya telah diberi angka (kuantitatif) atau juga dapat diartikan variabel adalah konsep yang mempunyai bermacam-macam nilai, berupa kuantitatif maupun kualitatif yang dapat berubah-ubah nilainya. Variabel dalam penelitian ini dibedakan menjadi dua macam yaitu:²⁸

- a. Variabel bebas (*independent variable*) Variabel bebas adalah variabel yang menjadi sebab atau berubah mempengaruhi suatu variabel lain (*independent variable*). Juga sering disebut dengan variabel bebas, prediktor, stimulus, eksogen atau *antecedent*. Adapun variabel bebas dalam penelitian ini yakni perspektif.

²⁸ Ningtyas, "Metode Penelitian Kuantitatif (2018)."

- b. Variabel terikat (*dependent variable*) Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau menjadi akibat, karena adanya variabel lain (variabel bebas). Variabel ini juga sering disebut variabel terikat, variabel respon atau endogen. Adapun variabel terikat dalam *penelitian* ini adalah keputusan berinvestasi.
2. Operasional variabel adalah segala sesuatu yang terbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulan, maka variabel dalam penelitian ini harus didefinisikan.²⁹

Berdasarkan hal itu definisi operasional variabel dalam penelitian ini adalah:

- a. Menurut KBBI atau Kamus Besar Bahasa Indonesia, perspektif adalah sudut pandang atau pandangan.³⁰
- b. Keputusan berinvestasi adalah proses penentuan beberapa faktor hingga tercapai sebuah keputusan berinvestasi.³¹

²⁹ Fakhri, "Metode Strategi Penelitian Kuantitatif (2021)."

³⁰ "Perspektif," *KBBI Daring*, diakses pada 3 Oktober 2022, <https://kbbi.web.id/perspektif.html>.

³¹ Fadilah et al., "REVIEW FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN INVESTASI."

F. Teknik Analisis Data

Untuk menguji hubungan antar variabel independen dengan variabel dependen kedalam bentuk suatu persamaan menggunakan analisis regresi linier sederhana karena digunakan untuk menguji hubungan antar variabel bebas (*independent variable*) dengan variabel terikat (*dependent variable*) tunggal ke dalam bentuk suatu persamaan. Pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana karena penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh perspektif (X) terhadap keputusan berinvestasi (Y).

Teknik uji yang digunakan adalah teknik uji t (t-test). Uji t digunakan untuk menguji signifikansi hubungan antara variabel X dan variabel Y secara parsial atau dapat dikatakan uji t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh satu variabel independen secara individual dalam menerangkan variasi dependen.³²

Untuk mengolah data pada penelitian ini menggunakan program SPSS (*Statistical Program for Sosial Science*), SPSS digunakan untuk menguji hipotesis yang dikemukakan.

1. Uji Kualitas Data

a. Uji Validitas

³² Novitaningsih, Santoso, And Setiadi, "Bab Jenis Penelitian Dan Pendekatan Penelitian (2019)."

Uji validitas adalah persamaan informasi yang didapat dari seorang peneliti, dengan informasi yang dihasilkan langsung yang dimana terjadi pada subjek penelitian. Uji validitas instrumen digunakan untuk mengetahui sejauh mana alat pengukur (kuesioner) dalam memastikan tingkat ketepatan suatu alat ukur. Maksudnya yaitu untuk mengetahui apakah alat ukur tersebut mendapatkan pengukuran yang tepat atau valid terhadap penilaian dalam kuesioner. Syarat kevaliditasan suatu item adalah apabila r hitung $>$ r tabel dengan taraf signifikan ($\alpha = 0,05$) sehingga instrumen tersebut dinyatakan valid dan apabila r hitung $<$ r tabel ($\alpha = 0,05$) maka instrumen tersebut dinyatakan tidak valid. Maka untuk mengetahui tingkat kevaliditasan setiap perhitungan yang dilakukan, maka kriteria yang dilakukan untuk setiap perhitungan dinyatakan dengan:

- 1). Jika nilai r hitung $>$ r tabel, maka H_0 ditolak artinya instrumen valid.
- 2). Jika nilai r hitung $<$ r tabel, maka H_0 diterima artinya instrumen tidak valid.³³

b. Uji Reliabilitas

³³ Sirait, "Metode Penelitian Kuantitatif (2021)."

Uji reliabilitas digunakan untuk memahami suatu kuesioner yang merupakan indikator pada masing-masing variabel. Uji Reliabilitas adalah Pengujian reliabilitas dimaksudkan untuk memastikan bahwa instrumen memiliki konsistensi sebagai alat ukur sehingga tingkat keandalannya dapat menghasilkan hasil yang konsisten. Pengujian reabilitas instrumen dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan Cronbach's Alpha, metode ini digunakan untuk menghitung reliabilitas suatu tes yang mengukur sikap atau perilaku. Kriteria suatu instrumen penelitian dikatakan reliabel dengan menggunakan metode Cronbach's Alpha, bila koefisien reabilitas sebesar 0,6. Adapun uji reliabilitas dilakukan dengan menggunakan kriteria sebagai berikut :

- 1) Jika nilai Cronbach's Alpha $> 0,6$ maka instrumen memiliki reliabilitas yang baik atau dengan kata lain pernyataan reliabel.
- 2) Jika nilai Cronbach's Alpha $< 0,6$ maka instrumen memiliki reliabilitas yang buruk atau dengan kata lain pernyataan tersebut tidak reliabel.³⁴

³⁴ Sirait, "Metode Penelitian Kuantitatif (2021)."

2. Uji Asumsi Dasar

Penelitian ini akan menggunakan analisis regresi linier sederhana, maka untuk memenuhi syarat yang ditentukan sehingga penggunaan model regresi linier sederhana perlu dilakukan pengujian atas beberapa asumsi dasar yang digunakan, untuk menghasilkan suatu model yang baik, analisis regresi memerlukan pengujian asumsi dasar sebelum melakukan pengujian hipotesis. Tujuan pengujian asumsi dasar ini adalah untuk memberikan kepastian bahwa persamaan regresi yang didapatkan memiliki ketepatan dalam estimasi, tidak bias dan konsisten. Pengujian asumsi dasar tersebut meliputi uji normalitas, uji Homogenitas, dan uji Linearitas.

a. Uji Normalitas

Pengujian ini untuk mengetahui apakah nilai residual terdistribusi secara normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah yang memiliki nilai residual yang terdistribusi secara normal. Cara untuk mendeteksinya adalah dengan melihat penyebaran data pada sumbu diagonal pada grafik Normal P - P *Plot of regression standardized* sebagai dasar pengambilan keputusannya. Jika menyebar sekitar garis dan mengikuti garis diagonal maka model regresi tersebut telah normal dan layak dipakai untuk memprediksi variabel bebas dan sebaliknya. Cara lain

uji normalitas adalah dengan metode uji one sample kolmogorov smirnov. Kriteria pengujiannya adalah sebagai berikut:

- 1) Jika nilai Signifikansi (Asym Sig 2 tailed) > 0,05, maka data berdistribusi normal.
- 2) Jika nilai Signifikansi (Asym Sig 2 tailed) < 0,05, maka data tidak berdistribusi normal.³⁵

b. Uji Homogenitas

Uji Homogenitas digunakan untuk mengetahui apakah beberapa varian populasi adalah sama atau tidak. Uji ini dilakukan sebagai prasyarat dalam analisis independent sample t test dan anova. Asumsi yang mendasari dalam analisis varian (anova) adalah bahwa varian dari populasi adalah sama. Uji kesamaan dua varians digunakan untuk menguji apakah sebaran data tersebut Homogen atau tidak, yaitu dengan membandingkan kedua variansnya. Jika dua kelompok data atau lebih mempunyai varians yang sama besarnya, maka uji Homogenitas tidak perlu dilakukan lagi karena datanya sudah dianggap Homogen. Uji Homogenitas dapat dilakukan apabila kelompok data

³⁵ Gun Mardiatmoko, "Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda," *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan* 14, No. 3 (2020): 333–342.

tersebut dalam distribusi normal. Uji Homogenitas dilakukan untuk menunjukkan bahwa perbedaan yang terjadi pada uji statistik parametrik (misalnya uji t, anava, anacova) benar-benar terjadi akibat adanya perbedaan antar kelompok, bukan sebagai akibat perbedaan dalam kelompok.

Uji Homogenitas variansi sangat diperlukan sebelum membandingkan dua kelompok atau lebih, agar perbedaan yang ada bukan disebabkan oleh adanya perbedaan data dasar (ketidak Homogenan kelompok yang dibandingkan). Ada beberapa rumus yang bisa digunakan untuk uji Homogenitas variansi di antaranya: uji Harley, uji cohran, uji levene, dan uji bartlett.³⁶

c. Uji Linearitas

Hubungan antara variabel yang nantinya akan ditunjukkan melalui *test of linearity*. Sebagai keterangan, bahwa kondisi signifikan didapatkan melalui eksistensi P yang merupakan representasi dari tingkat signifikansi. Adopsi terhadap tingkat signifikansi pada 0,05 atau 0,01 merupakan konvensi umum. Dikatakan cukup signifikan jika probabilitas

³⁶ Usmadi Usmadi, "Pengujian Persyaratan Analisis (Uji Homogenitas Dan Uji Normalitas)," *Inovasi Pendidikan* 7, No. 1 (2020): 50–62.

yang didapatkan berada pada kisaran $P < 0,05$ atau $P < 0,01$, atau dikatakan sangat signifikan (*highly significant*) jika probabilitas yang didapatkan sama atau lebih kecil dari 0,01 ($P < 0,01$).³⁷

3. Uji Hipotesis

a. Analisis Regresi Linier Sederhana

Analisis regresi linier sederhana digunakan untuk menguji hubungan antar variabel independen tunggal dengan variabel dependen tunggal ke dalam bentuk suatu persamaan. Dalam analisis regresi linier sederhana terdapat satu tahapan analisis, yaitu pengujian signifikansi parsial (uji t).³⁸

Pada penelitian ini digunakan analisis linear sederhana, karena penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh perspektif (X), terhadap keputusan berinvestasi (Y)

³⁷ D. M. Naimah, "Teori Pelayanan," *Journal Of Chemical Information And Modeling* 53, No. 9 (2019): 1689–1699.

³⁸ Ali Arifin, Ari Kusyanti, And Yusi Tyroni Mursityo, "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Internet Banking Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Dengan Menggunakan E-S-Qual Dan E-Recs-Qual (Studi Pada Pengguna Layanan Bsmnet Bank Syariah Mandiri)," *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (JPTIIK)* 2, No. 4 (2018): 1750–1760.

b. Uji t

Uji parsial atau uji t-test untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen. Tahap-tahap pengujian uji t yaitu menentukan H_0 dan H_1

- 1) H_0 : hipotesis yang hendak diuji apakah suatu parameter sama dengan nol $H_0 : b_i = 0$.
- 2) H_1 : hipotesis alternatif apakah suatu parameter tidak sama dengan nol. $H_1 : b_i \neq 0$.
- 3) Menentukan signifikansi $\alpha : 0,05\%$.

Kesimpulannya sebagai berikut:

P-value $< 0,05$, maka H_0 ditolak atau variabel bebas berpengaruh secara signifikan terhadap variabel terikat.

P-value $> 0,05$, maka H_0 diterima atau variabel bebas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel terikat.³⁹

c. Uji F

Uji F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap

³⁹ Ningtyas, "Metode Penelitian Kuantitatif (2018)."

variabel terikat. Untuk menguji hipotesis ini digunakan statistic F dengan kriteria pengambilan keputusan sebagai berikut :

- 1) Dengan membandingkan nilai F tabel dengan F hitung, yang dapat dijelaskan sebagai berikut:

Apabila $F_{\text{tabel}} > F_{\text{hitung}}$, maka H_0 diterima dan H_1 ditolak.

Apabila $F_{\text{tabel}} < F_{\text{hitung}}$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima.

- 2) Dengan menggunakan angka probabilitas signifikansi, yang dapat dijelaskan sebagai berikut:

Apabila probabilitas signifikansi $> 0,05$, maka H_0 diterima dan H_1 ditolak signifikansi $< 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima.⁴⁰

4. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien Determinasi merupakan kuadrat dari koefisien korelasi (r^2) yang berkaitan dengan variabel bebas dan variabel terikat. Secara umum dikatakan bahwa r^2 merupakan kuadrat korelasi antara variabel yang digunakan sebagai *predictor* dan variabel yang memberikan *response*. Dengan menggunakan bahasa

⁴⁰ Novitaningsih, Santoso, And Setiadi, "Bab Jenis Penelitian Dan Pendekatan Penelitian (2019)."

sederhana, r^2 merupakan koefisien korelasi yang dikuadratkan. Oleh karena itu, koefisien determinasi digunakan sebagai upaya untuk melihat besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat.⁴¹



⁴¹ Maman Abdurahman, Sambas Ali Muhidin, And Ating Somantri, *Dasar-Dasar Metode Statistik Untuk Penelitian*, 2011.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

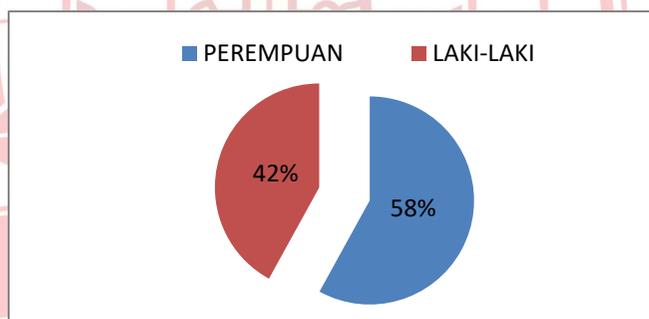
Dalam penelitian ini penulis mengolah data kuesioner dalam bentuk data yang terdiri dari 18 pernyataan untuk variabel perspektif (X) dan 12 pernyataan untuk keputusan berinvestasi (Y). Dari penelitian yang dilakukan berdasarkan dengan teknik *Purposive sampling* dengan menggunakan beberapa pertimbangan tertentu sesuai dengan kriteria yang diinginkan untuk dapat menentukan jumlah responden yang akan diteliti. Jumlah responden dalam penelitian ini berjumlah 50 responden yang merupakan mahasiswa FEBI UINFAS Bengkulu. Hasil data kuesioner yang disebarakan kemudian diberikan nilai dengan metode skala likert dan kemudian ditabulasi dan diolah dengan menggunakan SPSS. Setiap responden untuk menjawab kuesioner memiliki skor tertinggi 4 dan skor terendah 1. Selanjutnya data penulis dideskripsikan melalui data primer berupa kuesioner yang telah diuji selanjutnya disajikan dalam bentuk tabel frekuensi dan disimpulkan sesuai tabel dibawah ini:

1. Deskripsi Karakteristik Responden

Deskripsi karakteristik responden merupakan penjelasan tentang gambaran umum responden berdasarkan faktor demografi yang disesuaikan dengan item pertanyaan tentang identitas responden pada kuesioner penelitian. Karakteristik responden penelitian ini terdiri atas jenis kelamin, dan umur. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap 50 responden sehingga diperoleh karakteristik responden sebagai berikut:

a) Jenis Kelamin Responden

Grafik 4.1 Jenis Kelamin Responden



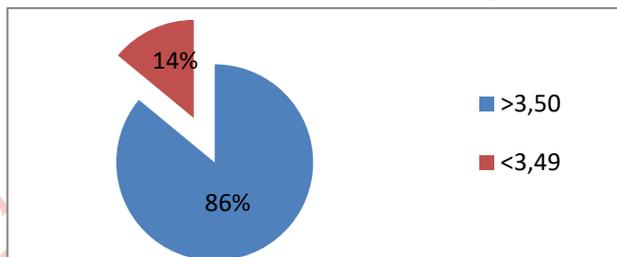
Data diolah oleh peneliti, 2022.

Berdasarkan jenis kelamin, dari 50 responden ada sekitar 29 (58%) orang berjenis kelamin perempuan dan 21 (42%) yang berjenis kelamin laki-laki. Hal ini menunjukkan bahwa responden berjenis

kelamin perempuan lebih banyak ketimbang laki-laki.

b) Rata-rata IPK Responden

Grafik 4.2 Rata-rata IPK Responden

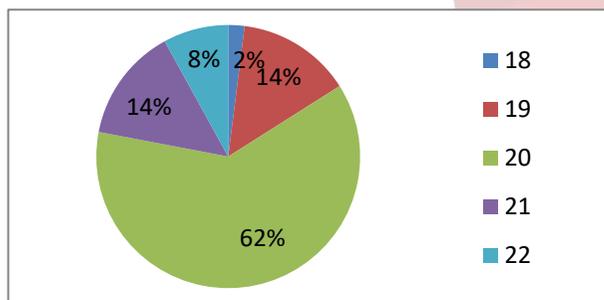


Data diolah oleh peneliti, 2022.

Berdasarkan rata-rata IPK, dari 50 responden ada sekitar 43 (86%) orang dengan IPK >3,50 dan hanya 7 (14%) orang dengan IPK <3,49 yang menunjukkan bahwa responden merupakan orang-orang dengan nilai akademis yang bagus di kelasnya.

c) Rata-rata Usia Responden

Grafik 4.3 Rata-rata Usia Responden

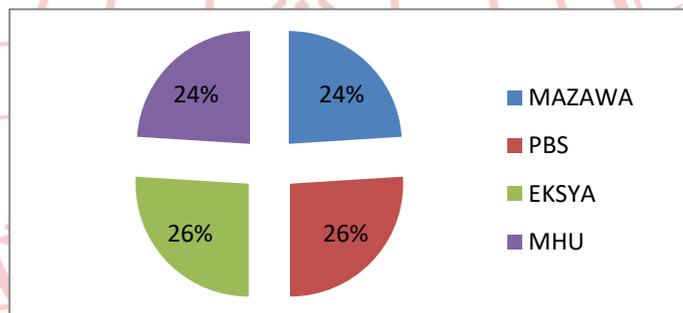


Data diolah oleh peneliti, 2022.

Berdasarkan rata-rata usia responden, dari 50 orang ada 1 (2%) yang berusia 18 tahun, 7 (14%) orang yang berusia 19 tahun, 31 orang (62%) berusia 20 tahun, 7 (14%) orang yang berusia 21 tahun, dan 4 (8%) orang yang berusia 22 tahun. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa kebanyakan responden adalah yang berusia 20 tahun.

d) Program Studi Responden

Grafik 3.1 Program Studi Responden



Data diolah oleh peneliti, 2022.

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, maka dari 50 responden ada 12 (24%) orang dari prodi Manajemen Zakat dan Wakaf (MAZAWA), 13 (26%) orang dari prodi Perbankan Syariah (PBS), 12 (24%) orang lainnya dari prodi Manajemen haji dan Umroh (MHU), dan 13 (26%) orang dari prodi Ekonomi Syariah

(EKSYA) dengan latar belakang yang berbeda-beda.

2. Uji Kualitas Data

a) Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengukur apakah data yang telah didapat setelah penelitian merupakan data yang valid atau tidak, dengan menggunakan alat ukur yang digunakan, yaitu kuesioner. Dasar pengambilan keputusan, yaitu jika nilai Signifikansi $>0,05$, maka data dinyatakan tidak valid. Namun, apabila nilai Signifikansi $<0,05$, maka data dinyatakan valid.

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas

VARIABEL	ITEM	NILAI SIGNIFIKANSI	KETERANGAN
PERSPEKTIF (X)	1	0.032	VALID
	2	0.025	VALID
	3	0.005	VALID
	4	0.047	VALID
	5	0.043	VALID
	6	0.049	VALID
	7	0.035	VALID
	8	0.016	VALID

	9	0.002	VALID
	10	0.004	VALID
	11	0.005	VALID
	12	0.022	VALID
	13	0.000	VALID
	14	0.047	VALID
	15	0.000	VALID
	16	0.035	VALID
	17	0.002	VALID
	18	0.010	VALID
KEPUTUSAN BERINVESTASI (Y)	1	0.000	VALID
	2	0.014	VALID
	3	0.015	VALID
	4	0.012	VALID
	5	0.022	VALID
	6	0.031	VALID
	7	0.036	VALID
	8	0.000	VALID
	9	0.010	VALID
	10	0.002	VALID
	11	0.026	VALID
	12	0.033	VALID

Sumber : Data diolah dengan SPSS 25, 2022

Dari data di atas dapat disimpulkan bahwa masing-masing item pada variabel Perspektif (X) dan item pada variabel Keputusan Berinvestasi (Y) memiliki nilai

Signifikansi <0.05 , yang berarti kedua variabel merupakan data yang valid.

b) Uji Reliabilitas

Pengujian reabilitas instrumen dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan rumus *Cronbach's Alpha*, yang terdapat pada suatu program IBM SPSS. Suatu variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai *cronbach alpha* $\geq 0,60$. Nilai *alpha* kurang dari 0,60 dapat dikatakan tidak reliabel.

Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.467	30

Sumber: Data diolah dengan SPSS 25, 2022

Dari tabel di atas, dijelaskan bahwa nilai Cronbach Alpha dari data yang diuji adalah sebesar 0.467 yang berarti $>0,60$ dan dapat ditarik kesimpulan berupa; data yang diuji dikatakan reliabel.

3. Uji Asumsi Dasar

a) Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah nilai residual berdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki nilai residual yang berdistribusi normal. Dasar pengambilan keputusan, yaitu jika nilai Signifikansi $> 0,05$, maka nilai residual berdistribusi normal. Namun, apabila nilai Signifikansi $< 0,05$, maka nilai residual tidak berdistribusi normal.

Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.79334679
Most Extreme Differences	Absolute	.096
	Positive	.096
	Negative	-.053
Test Statistic		.096
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		

c. Lilliefors Significance Correction.
--

d. This is a lower bound of the true significance.
--

Sumber : Data diolah dengan SPSS 25, 2022

Berdasarkan hasil uji normalitas, diketahui nilai signifikansi yaitu $0,200 > 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa nilai residual berdistribusi normal.

b) Uji Homogenitas

Uji heterogenitas adalah pengujian untuk melihat apakah data populasi yang diujikan memiliki kesamaan atau tidak. Dasar pengambilan keputusan, yaitu jika nilai Signifikansi $> 0,05$, maka dikatakan bahwa varian dari dua atau lebih kelompok populasi adalah sama atau Homogen. Namun sebaliknya, apabila nilai Signifikansi $< 0,05$, maka dikatakan bahwa varian dari dua atau lebih kelompok populasi adalah tidak sama atau tidak Homogen.

Tabel 4.4 Hasil Uji Homogenitas

ANOVA					
PERSPEKTIF					
	Sum Squares	of df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	543.094	14	38.792	1.299	.257

Within Groups	1045.086	35	29.860		
Total	1588.180	49			

Sumber: Data diolah dengan SPSS 25, 2022

Dari tabel di atas, dijelaskan bahwa nilai Signifikansi dari data yang diuji adalah sebesar 0.257 yang berarti >0.05 dan ditarik kesimpulan berupa: data yang diujikan itu sama atau Homogen.

c) Uji Linearitas

Uji linearitas berfungsi untuk mengetahui hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat. Dasar pengambilan keputusan adalah jika nilai Signifikansi *linearity* >0.05 , maka terdapat hubungan linear antara variabel bebas dengan variabel terikat. Sebaliknya, jika nilai Signifikansi *linearity* <0.05 , maka tidak terdapat hubungan linear antara variabel bebas dengan variabel terikat

Tabel 4.5 Hasil Uji Linearitas

ANOVA Tabel					
	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Si g.

KEPUTUSAN BERINVESTASI * PERSPEKTIF	Between Groups	(Combined)	456.305	19	24.016	2.503	.012
		Linearity	39.095	1	39.095	4.074	.053
		Deviation from Linearity	417.210	18	23.178	2.415	.016
	Within Groups		287.875	30	9.596		
	Total		744.180	49			

Sumber : Data diolah dengan SPSS 25, 2022

Dari output tersebut, terlihat bahwa nilai Signifikansi pada variabel Perspektif berada pada angka 0,053 >0.05 yang mana dapat ditarik kesimpulan berupa: variable Perspektif (X) dan variabel Keputusan Berinvestasi (Y) memiliki hubungan yang linear.

4. Uji Hipotesis

a) Uji Regresi Linear Sederhana

Uji regresi linear sederhana atau dalam bahasa Inggris disebut dengan nama simple linear regression digunakan untuk mengukur

besarnya pengaruh satu variabel bebas (X) terhadap variabel tergantung (Y). Dasar pengambilan keputusan dalam uji regresi linear sederhana dapat mengacu pada dua hal, yaitu apabila nilai signifikansi sebesar <0.05 , maka variabel X memiliki pengaruh terhadap variabel Y. Namun, apabila nilai signifikansi sebesar >0.05 , maka variabel X tidak memiliki pengaruh terhadap variabel Y.

Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	39.095	1	39.095	2.662	.109 ^b
	Residual	705.085	48	14.689		
	Total	744.180	49			
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN BERINVESTASI						
b. Predictors: (Constant), PERSPEKTIF						

Sumber : Data diolah dengan SPSS 25, 2022

Dari output tersebut diketahui bahwa nilai F hitung, yaitu 2.662 dengan tingkat Signifikansi sebesar 0.109 >0.05 , maka dapat ditarik kesimpulan bahwa tidak adanya pengaruh antara variabel Perspektif (X) terhadap variabel Keputusan (Y).

b) Uji Parsial (Uji t)

Kriteria uji parsial (uji t) jika t hitung $>$ t tabel untuk derajat bebas (df) = $n-k-1$ adalah $100-1-1= 98$. Berdasarkan tabel distribusi t diperoleh $t = 1,984$. Pengujian ini digunakan untuk mengetahui pengaruh secara parsial antara variabel bebas dan terikat.

Dalam uji ini kriteria penerimaan dan penolakan hipotesis adalah sebagai berikut :

- i. Jika nilai $Sig > 0,05$, maka $H_0 =$ diterima, sehingga tidak terdapat pengaruh variabel X terhadap Y .
- ii. Jika nilai $sig < 0,05$, maka $H_0 =$ ditolak, sehingga terdapat pengaruh variabel X terhadap Y .

Tabel 4.7 Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	36.769	7.806		4.710	.000
	PERSPEKTIF	.215	.174	.175	1.234	.223

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN

Sumber : Data diolah dengan SPSS 25, 2022

Dari hasil uji t pada tabel coefficients diatas, terlihat bahwa nilai signifikansinya sebesar $0,223 > 0.05$ dan t hitung sebesar 1.234

$< t$ tabel 1.984. Maka dapat disimpulkan bahwa perspektif tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap keputusan berinvestasi.

c) **Uji F**

Kriteria uji parsial (uji F) jika F hitung $> F$ tabel untuk derajat bebas (df) = n-k adalah $100-1 = 99$ berdasarkan tabel distribusi F diperoleh $F = 3.94$. Uji F menunjukkan apakah semua variabel bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel terikat.

Dalam uji ini kriteria penerimaan dan penolakan hipotesis adalah sebagai berikut :

- a. Jika nilai Sig $< 0,05$, maka terdapat pengaruh variabel X secara simultan terhadap variabel Y.
- b. Jika nilai sig $< 0,05$, maka tidak terdapat pengaruh variabel X secara simultan terhadap variabel Y.

Tabel 4.8 Hasil Uji F

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.

1	Regression	39.095	1	39.095	2.662	.109 ^b
	Residual	705.085	48	14.689		
	Total	744.180	49			
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN BERINVESTASI						
b. Predictors: (Constant), PERSPEKTIF						

Sumber : Data diolah dengan SPSS 25, 2022

Dari hasil uji F pada tabel di atas dapat disimpulkan bahwa nilai signifikansi untuk pengaruh (X) perspektif terhadap keputusan berinvestasi (Y) adalah sebesar $0.109 < 0.05$ dan F hitung sebesar $2.662 > f 3.94$ tabel, sehingga dapat disimpulkan bahwa perspektif tidak memiliki pengaruh secara simultan terhadap keputusan berinvestasi.

g. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Nilai koefisien determinasi (R^2) dapat dipakai untuk memprediksi seberapa besar kontribusi pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y).

Tabel 4.9 Uji Determinasi (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.229 ^a	.053	.033	3.833
a. Predictors: (Constant), PERSPEKTIF				
b. Dependent Variable: KEPUTUSAN BERINVESTASI				

Sumber : Data diolah dengan SPSS 25, 2022

Merujuk dari tabel di atas, terlihat bahwa besarnya nilai korelasi/hubungan (R) yaitu 0.229. Dari output tersebut diperoleh koefisien determinasi (R Square) sebesar 0.053 yang mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel bebas (Perspektif) terhadap variabel terikat (Keputusan) adalah sebesar 5.3 %.

B. Pembahasan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan dan diolah menggunakan SPSS 25, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Perspektif tidak memiliki pengaruh terhadap Keputusan Berinvestasi. Hal ini berarti, hipotesis H_0 diterima, yaitu tidak adanya pengaruh secara signifikan antara variabel perspektif (X) dengan variabel keputusan berinvestasi (Y).

Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa kebanyakan Generasi Z memang belum memiliki ketertarikan terhadap investasi. Hal ini dibuktikan dari hasil penelitian, yaitu dari 50 responden hanya ada 7 (14%) responden yang sudah memiliki akun saham. Responden yang sudah memiliki akun saham mengaku belum memahami sistem investasi secara mendalam dan juga alasan mereka membuka akun saham hanya untuk memenuhi tugas kuliah pada semester sebelumnya. Sedangkan 43 (86%) responden lainnya mengaku belum

memiliki ketertarikan dalam investasi, selain karena perspektif mereka yang belum terlalu terbuka terhadap investasi di Pasar Modal Syariah, mereka mengaku tidak memiliki minat untuk mengetahui sistem investasi lebih dalam, ditambah dengan tidak adanya mata kuliah yang mendorong mereka untuk mengetahui tentang investasi.

Hasil penelitian yang lain juga menunjukkan bahwa dari 7 responden yang sudah memiliki akun saham, hanya ada 2 (29%) responden berjenis kelamin laki-laki yang sudah memiliki akun saham dan 5 (71 %) responden lainnya berjenis kelamin perempuan. Hal tersebut dikarenakan perempuan lebih cenderung peduli dengan nilai kuliah mereka, sedangkan laki-laki kebanyakan tidak ingin mempersulit diri dengan membuat akun saham, terlebih lagi mereka tidak paham dengan sistem investasi tersebut.

Kurangnya minat serta pengetahuan terhadap investasi membuat responden tidak memiliki keinginan untuk berinvestasi atau bahkan mengenal tentang investasi, sehingga mempengaruhi perspektif mereka yang masih belum terbuka terhadap investasi. Padahal, dewasa ini investasi sudah menjadi sebuah kegiatan yang biasa dilakukan oleh orang-orang, terutama Generasi Z.

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Hasil penelitian yang diuji menggunakan SPSS 25, dengan nilai signifikansi sebesar $0.109 > 0.05$. Maka dari hasil penelitian yang dilakukan mendapati bahwa Hipotesis nol (H_0) diterima, yaitu perspektif (X) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berinvestasi (Y). Hasil penelitian lainnya juga menunjukkan bahwa dari 50 responden Hanya ada 7 (14%) responden yang sudah memiliki akun saham. Responden yang sudah memiliki akun saham mengaku belum memahami sistem investasi secara mendalam dan juga alasan mereka membuka akun saham hanya untuk memenuhi tugas kuliah pada semester sebelumnya. Sedangkan 43 (86%) responden lainnya mengaku belum memiliki ketertarikan dalam investasi, selain karena perspektif mereka yang belum terlalu terbuka terhadap investasi, mereka mengaku tidak memiliki minat untuk mengetahui sistem investasi lebih dalam, ditambah dengan tidak adanya mata kuliah yang mendorong mereka untuk mengetahui tentang investasi.

B. Saran

Suatu penelitian tidak akan berarti jika tidak memberikan kontribusi atau manfaat bagi pembaca. Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan untuk lebih menyempurnakan lagi penelitian ini dan diharapkan untuk menambahkan variabel lain yang lebih inovatif sehingga relevan dengan perubahan zaman. Untuk pembaca, khususnya Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Bengkulu, diharapkan untuk meningkatkan minat dalam berinvestasi karena hal itu berguna untuk masa depan.



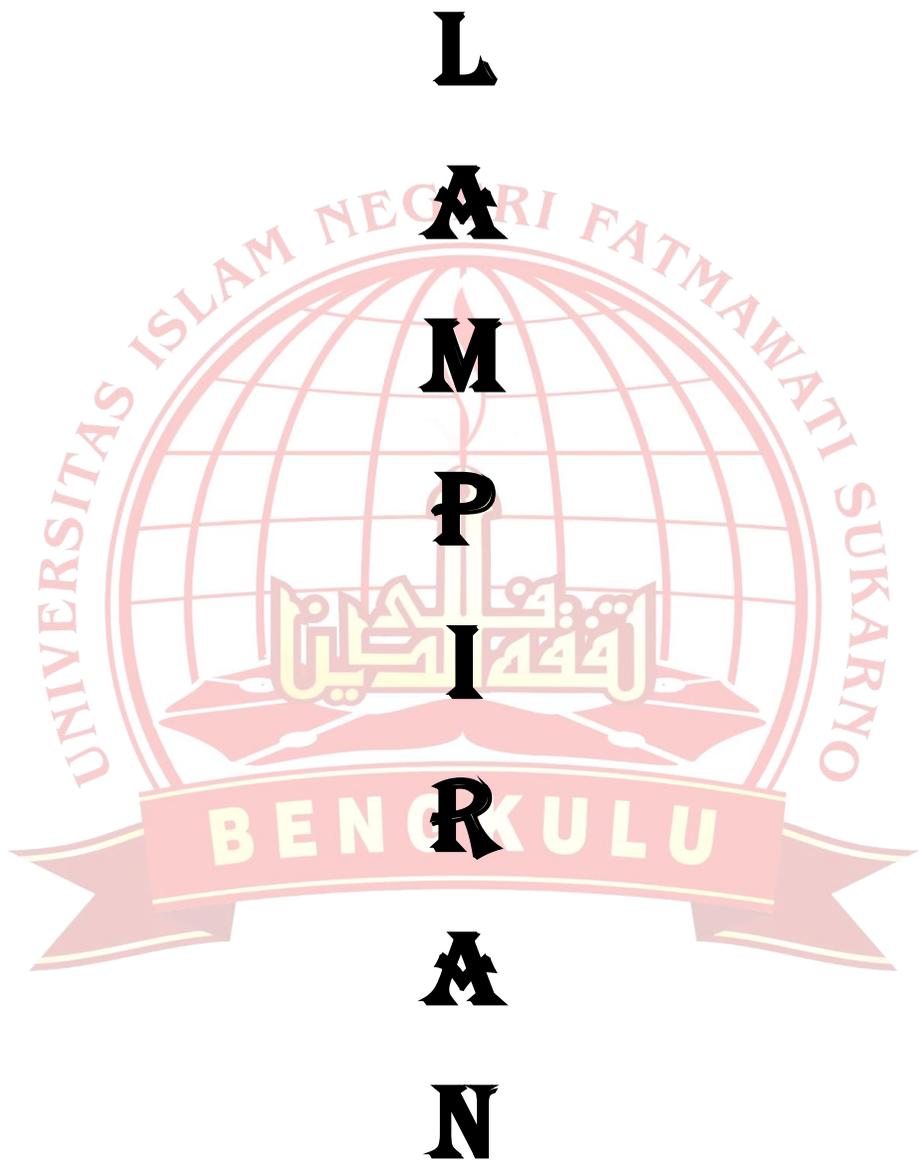
DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Maman, Sambas Ali Muhidin, and Ating Somantri. *Dasar-Dasar Metode Statistik Untuk Penelitian*, 2011.
- Arianti, Baiq Fitri. “Pengaruh Pendapatan Dan Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening” 10, no. 1 (2020): 13–36.
- Arifin, Ali, Ari Kusyanti, and Yusi Tyroni Mursityo. “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Internet Banking Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Dengan Menggunakan E-S-Qual Dan E-Recs-Qual (Studi Pada Pengguna Layanan BSMNet Bank Syariah Mandiri).” *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JPTIHK)* 2, no. 4 (2018): 1750–1760.
- Armitha, Selly Tria Dinda. “Persepsi Generasi Z Tentang Financial Technology LinkAja Syariah,” no. 18 (2020): 8–34.
- Asriana, Nur, Sofyan Bacmid, Syaifullah Ms, and Abdul Jalil. “Pengaruh Persepsi Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Palu)” (n.d.).
- BPK RI. “Undang-Undang (UU) NO. 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal.” Accessed October 3, 2022. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39903/uu-no-25-tahun-2007>.
- BPS. “Jumlah Penduduk Usia 15 Tahun Keatas Menurut Golongan Umur 2021-2022.” Last modified 2022. Accessed October 3, 2022. <https://www.bps.go.id/indicator/6/715/1/jumlah-penduduk-usia-15-tahun-ke-atas-menurut-golongan-umur.html>.
- BPS, Humas. “Hasil Sensus Penduduk 2020.” Last modified 2021. Accessed October 3, 2022. <https://demakkab.bps.go.id/news/2021/01/21/67/hasil->

sensus-penduduk-2020.html.

- Fadilah, Maghfirah Nur, Nathasya Indriwan, Nur Khoirunnisa, and Sri Mulyantini. "REVIEW FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN INVESTASI" 2, no. 1 (2022): 17–29.
- Fakhri, RA. "Metode Strategi Penelitian Kuantitatif" (2021): 32–41.
- Isnaini, Desi, and Cipta Isratul Muslih. "Pemahaman Mahasiswa Tentang Saham Syariah Sebelum Dan Sesudah Berdirinya Galeri Investasi Syariah BEI (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI IAIN Bengkulu)" 5 (n.d.): 30–41.
- Karinda Mutia fahmi. *Pengaruh Pengetahuan Generasi Z, Persepsi, Dan Fasilitas Perbankan Syariah Terhadap Preferensi Pada Bank Syariah Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening*, 2019.
- L, Schiffman G. *Consumer Behavior*. Pearson Education Inc, 2004.
- M. Ramyakim, Rasmi. Widyasari, Adisty. "Didominasi Millennial Dan Gen Z, Jumlah Investor Saham Tembus 4 Juta." *Ksei*. Last modified 2022. Accessed August 24, 2022. <https://www.ksei.co.id/publication/press-releases>.
- Manan, Abdul. *Hukum Ekonomi Syariah Dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*. Jakarta: PrenadaMedia, 2016.
- Mardiatmoko, Gun. "Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda." *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan* 14, no. 3 (2020): 333–342.
- Muannas. "Proses Gatekeeping Terkait Redistribusi Konten Media Sosial : Perspektif Generasi Z" 04, no. November (2018): 256–270.
- Musianto, Lukas S. "Perbedaan Pendekatan Kuantitatif Dengan Pendekatan Kualitatif Dalam Metode Penelitian." *Jurnal Manajemen dan Wirausaha* 4, no. 2 (2002): 123–136.
- Naimah, D. M. "Teori Pelayanan." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2019): 1689–1699.

- Ningtyas, MN. “Metode Penelitian Kuantitatif” (2018): 32–41.
- Novitaningsih, T., S. I. Santoso, and A. Setiadi. “Bab Jenis Penelitian Dan Pendekatan Penelitian.” *Mediagro* 14, no. 01 (2019): 42–57.
- P, Kotler. *Prinsip-Prinsip Pemasarann*. 12th ed. Erlangga, 2008.
- Sirait, A Laoly Pratiwi. “Metode Penelitian Kuantitatif” (2021): 43–58.
- Sitinjak, Judika Larisma, Afrizawati, and Sari Lestari Zainal Ridho. “Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Di Pasar Modal” 1, no. 3 (2021).
- Slamet. “Belajar Dan Faktor yang Mempengaruhinya.” Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Syah, Arman, and Akhmar Barsah. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Berinvestasi Generasi Milenial Kota Tangerang Selatan” 5, no. 3 (2022): 649–655.
- T, Suryani. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu, n.d.
- Usmadi, Usmadi. “Pengujian Persyaratan Analisis (Uji Homogenitas Dan Uji Normalitas).” *Inovasi Pendidikan* 7, no. 1 (2020): 50–62.
- Wijoyo, Hadion, Irjus Indrawan, Yoyok Cahyono, Agus Leo Handoko, and Ruby Santamoko. *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. Purwokerto Selatan: Pena Persada, 2020.







Lampiran 1. Dokumentasi dengan Responden Penelitian


KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211 Telepon (0736) 51276-

5117151172- Faksimili (0736) 51171-51172

 Website: www.uinfasbengkulu.ac.id
LEMBAR BIMBINGAN

Nama Mahasiswa : Alen Tri Wahyuni
 Nim : 1911140072
 Program Studi : Perbankan Syariah
 Nama Dosen Pembimbing 1 : Dr. Asnaini, M.A
 Judul Jurnal : Pengaruh Perspektif Generasi Z terhadap Keputusan
 Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus pada
 Mahasiswa FEBI UINFAS Bengkulu)

No	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Saran Bimbingan	Paraf
1.	Kamis/22. September 2022	EBI, Medley, footnote	Perbaikan EBI, Penggunaan Medley, footnote	<i>[Signature]</i>
2.	Pabu, 12, Oktober 2022	Kuesioner, Informat	Perbaiki kuesioner dan pilih antar- informan/populasi	<i>[Signature]</i>
		tim kuesioner	Jika menggunakan kuesioner yg sdh ada, contoh sebenarnya	<i>[Signature]</i>
3.	Kamis/13 Okt 2022	Kuesioner & izin Penelitian	ACC & lanjutkan	<i>[Signature]</i>
4	Selasa/1 Nov 2022	Format jurnal, Perbaikan isi	Ubah isi format jurnal sesuai jurnal yang akan ditaju.	<i>[Signature]</i>

		Pendahuluan	h. 1,2 diperjelas subarray	A
		Footnote	diperbaiki lagi - rapikan & susun di template jurnal	A
		Metode dan hasil Abstrak	hrs susun - cek di teles yg sy perbaiki Hans melengkap metodenya	A
5	jumlah/ 4-11-2022	artikel	Bisa disubmit ke jurnal yg sudah lengkap sy mpz kan, lalu diujikan	A

Mengetahui,
Kajur Ekonomi Islam


Yenti Sumartini, M.M.
NIP. 197904162007612020

Bengkulu, 4 - 11 - 2022
Dosen Pembimbing I


Dr. Asnaini, M. A.
NIP : 197304121998032003



Lampiran 2. Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing I



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211 Telepon (0736) 51276-51171-
51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN

Nama Mahasiswa : Alen Tri Wahyuni
 NIM : 1911140072
 Program Studi : Perbankan Syariah
 Nama Pembimbing 2 : H. Romi Adctio Scriawan, M. A. Ph. D
 Judul Skripsi : Pengaruh Perspektif Generasi Z Dalam
 Keputusan Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Terhadap
 Mahasiswa UINFAS Bengkulu)

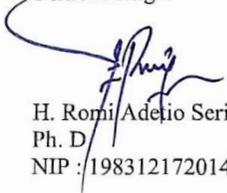
No	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Saran Bimbingan	Paraf
1.	Senin, 3-10-22	Penggunaan footnote dan penulisan	Perbaiki penulisan dan footnote.	
2.	Selasa, 4-10-22	Penulisan, chart, footnote.	Perbaiki penulisan, chart, foot note.	
3.	Kamis, 6-10-22	Penggunaan bahasa dan referensi.	Perbaiki bahasa / kalimat dan tambahkan referensi.	
4	Senin, 29-10-22	Penulisan, footnote	Perbaiki kalimat dan footnote	
5	Selasa, 25-10-22	Kuesioner dan data penelitian	Lanjutkan	

6.	Rabu, 26-10-22	Daftar Pustaka	Perbaiki penulisan daftar pustaka.	
7.	Kamis, 27-10-22	Perbaiki abstrak ACC	Perbaiki sesuai kelemb Saran	
8.	Jumat, 28-10-22	ACC	Selesai	

Mengetahui
Kajur Ekonomi Islam

Yenti Sumarini, M.M
NIP. 197904162007012020

Bengkulu,
Pembimbing 2


H. Romi Adetio Seriawan, M. A.
Ph. D
NIP.: 198312172014031001

BENGGKULU

Lampiran 3. Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 2



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
 Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kola Bengkulu 38211
 Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
 Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

SURAT PENUNJUKAN

Nomor: 1014/Un.23/ F.IV/PP.00.9/09/2022

Dalam rangka penyelesaian akhir studi mahasiswa maka Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu dengan ini menunjuk Dosen :

1. N A M A : Dr. Asnaini, M. A.
 NIP : 197304121998032003
 Tugas : Pembimbing Tugas Akhir
2. N A M A : H. Romi Adetio Setiawan, M.A. Ph.D
 NIP : 198312172014031001
 Tugas : Pembimbing Tugas Akhir

Untuk membimbing, mengarahkan, dan mempersiapkan hal-hal yang berkaitan dengan penyusunan draft jurnal ilmiah, kegiatan penelitian sampai persiapan ujian tugas akhir bagi mahasiswa yang namanya tertera di bawah ini :

- N A M A : Alen Tri Wahyuni
 NIM : 1911140072
 Program Studi : Perbankan Syariah
 Judul Tugas Akhir : Pengaruh Perspektif Generasi dalam Keputusan Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Terhadap Mahasiswa UINFAS Bengkulu)
 Keterangan : Jurnal Ilmiah

Demikian surat penunjukan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Bengkulu
 Pada Tanggal : 5 September 2022
 Dekan,


 Supardi

Tembusan :

1. Wakil Rektor I
2. Dosen yang bersangkutan;
3. Mahasiswa yang bersangkutan;
4. Arsip.

Lampiran 4. Surat Penunjukan Pembimbing



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
 Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
 Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
 Website: www.uinfaibengkulu.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIARISME
 Nomor: 190/SKLP-FEBI/02/01/2023

Ketua Tim Uji Plagiarisme Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu menerangkan bahwa mahasiswa berikut:

Nama : ALEN TRI WAHYUNI
 NIM : 1911140072
 Program Studi : PERBANKAN SYARIAH
 Jenis Tugas Akhir : JURNAL
 Judul Tugas Akhir : PENGARUH PERSPEKTIF GENERASI Z TERHADAP
 KEPUTUSAN BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH
 (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FEBI UIN FATMAWATI
 SUKARNO BENGKULU)

Dinyatakan lulus uji cek plagiasi menggunakan turnitin dengan hasil **25%**. Surat keterangan ini digunakan sebagai prasyarat untuk mengikuti ujian tugas akhir.

Demikian surat keterangan ini disampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Bengkulu, 9 Januari 2023
 Ketua TIM / Wakil Dekan I

Romi Adefio Setiawan, MA., Ph.D
 NIP. 198312172014031001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
JalanRaden Fatah PagarDewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

SURAT KETERANGAN

Dengan ini memberikan keterangan bahwa :

Nama : Alen Tri Wahyuni
NIM : 1911140072
Program Studi : Perbankan Syariah

Telah memiliki sertifikat **LENGKAP** sesuai dengan persyaratan **SKPI** sehingga dapat mengikuti ujian munaqosyah.

Demikian surat keterangan ini di buat, atas perkenannya diucapkan terimakasih.

Bengkulu, 2022
Ka. Prodi PerbankanSyariah

Yunida Een Friyanti, M.Si

NIP. 198106122015032003

Lampiran 6. Surat Keterangan Kelengkapan SKPI

DAFTAR NILAI ARTIKEL JURNAL ILMIAH

Nama : Alen Tri Wahyuni
 NIM : 1911140072
 Program Studi : Perbankan Syariah
 Judul Artikel : Pengaruh Perspektif Generasi Z terhadap Keputusan Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa FEBI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu)
 Nama Jurnal : Labatila
 Status Jurnal : Belum Terakreditasi
 Peringkat Jurnal: Belum Sinta
 Nilai :

No	Kriteria	Bobot (%)	Skor	Nilai (Bobot x Skor)
1	Isi a. Ide/Gagasan b. Analisis c. Penyajian Data d. Kreativitas Pemikiran	30	85	25,5
2	Bahasa a. Penerapan EYD b. Kalimat c. Penggunaan Kata	30	85	25,5
3	Manfaat Bagi Pembaca	20	85	17
4	Usaha penulis dan peringkat jurnal	20	80	16
	Total	100		84

Bengkulu,.....10.....-NOV 2022

Penguji 1

Dr. Asnaini, M.A
 NIP. 197304121998032003

Lampiran 7. Daftar Nilai Dosen Pembimbing 1

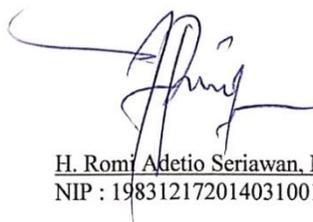
DAFTAR NILAI ARTIKEL JURNAL ILMIAH

Nama : Alen Tri Wahyuni
 NIM : 1911140072
 Program Studi : Perbankan Syariah
 Judul Artikel : Pengaruh Perspektif Generasi Z terhadap Keputusan Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa FEBI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu)
 Nama Jurnal : Labatila
 Status Jurnal : Belum Terakreditasi
 Peringkat Jurnal: Belum Sinta
 Nilai :

No	Kriteria	Bobot (%)	Skor	Nilai (Bobot x Skor)
1	Isi e. Ide/Gagasan f. Analisis g. Penyajian Data h. Kreativitas Pemikiran	30	85	25.5
2	Bahasa d. Penerapan EYD e. Kalimat f. Penggunaan Kata	30	85	25.5
3	Manfaat Bagi Pembaca	20	85	17
4	Usaha penulis dan peringkat jurnal	20	80	16
	Total	100		84

Bengkulu, 16.11.2022

Penguji 2



H. Romi Adetio Seriawan, M.A., Ph. D
 NIP : 198312172014031001

Lampiran 8. Daftar Nilai Dosen Pembimbing 2

PERSETUJUAN UNTUK PENELITIAN

Tugas Akhir dengan Judul “*Pengaruh Perspektif Generasi Z Terhadap Keputusan Berinvestasi di Pasar Modal Syariah*” yang disusun oleh:

Nama : Alen Tri Wahyuni

Nim : 1911140072

Program Studi : Perbankan Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal

Telah diperbaiki dan dapat diterima sebagai syarat guna melakukan penelitian untuk tugas akhir berbentuk Jurnal.

Bengkulu,.....

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2




Dr. Asnaini, M. A.

H. Romi Adetio Setiawan, M. A. Ph. D

NIP. 197304121998032002

NIP. 198312172014031001

Lampiran 9. Persetujuan Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

20 Oktober 2022

Nomor : 1398/Un.23/F.IV.1/PP.00.9/10/2022
Lampiran : Satu Berkas Proposal Skripsi
Perihal : Mohon Izin Penelitian

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu
di-
Kota Bengkulu

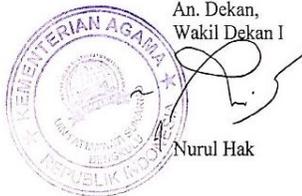
Dengan Hormat,

Schubungan akan dilaksanakannya penelitian Skripsi Mahasiswa Program Studi Strata Satu (S.1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Tahun Akademik 2022/2023, dengan ini kami mohon kiranya berkenan memberikan izin penelitian kepada saudara :

Nama	: Alen Tri Wahyuni
NIM	: 1911140072
Jurusan/Prodi	: Ekonomi Islam/Perbankan syariah
Semester	: Tujuh (VII)
Waktu Penelitian	: Tanggal 21 Oktober s.d 21 November 2022
Judul Skripsi	: Pengaruh Perspektif Generasi Z Terhadap Keputusan Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI UINFAS Bengkulu)
Tempat Penelitian	: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Demikian permohonan izin ini kami sampaikan, atas perkenan dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Mengetahui
An. Dekan,
Wakil Dekan I



Nurul Hak

Lampiran 10. Izin Penelitian



LABATILA: JURNAL ILMU EKONOMI ISLAM
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 INSTITUT AGAMA ISLAM NAHDLATUL ULAMA (IAINU) KEBUMEN
 Jl. Tentara Pelajar No. 55B, Panggel, Panjer, Kebumen, Kebumen Jawa
 Tengah 54312, Telp: (0287) 385902, Email: febiiainukebumen@gmail.com

LETTER OF ACCEPTANCE

BUKTI PENERIMAAN NASKAH ARTIKEL ILMIAH

Nomor: In.11/X.10/IAINU/Labatila/XI/010/2022

Terimakasih telah mengirimkan artikel ilmiah untuk diterbitkan pada Jurnal Labatila (e-ISSN: 2621-3818 dan p-ISSN: 2614-6894). Bersama ini, redaksi Jurnal Labatila memberitahukan bahwa naskah dengan identitas sebagai berikut:

Judul : Pengaruh Perspektif Generasi Z Terhadap Keputusan Berinvestasi di Pasar Modal Syariah
 (Studi Kasus pada Mahasiswa FEBI UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu)
 Penulis : Alen Tri Wahyuni, Asnaini, dan Romi Adetio Setiawan
 Afiliasi/Institusi : UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu
 Email : alen3wahyuni@gmail.com, asnaasnaini@gmail.com, romi.adetio@gmail.com

Artikel tersebut telah memenuhi kriteria pada publikasi di Jurnal Labatila dan akan diterbitkan pada Volume 6, Nomor 1, Desember tahun 2022. Artikel tersebut akan tersedia secara online di <https://ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/lab>
 Demikian informasi ini disampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Kebumen, 11 November 2022



Editor

Niken Lestari, S.E.I., M.E

Lampiran 11. LOA

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PERSPEKTIF GENERASI Z DI FEBI UINFAS BENGKULU TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Responden yang terhormat, Saya yang bertanda tangan
dibawah ini :

Nama : Alen Tri Wahyuni

NIM : 1911140072

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Perguruan Tinggi : UINFAS Bengkulu

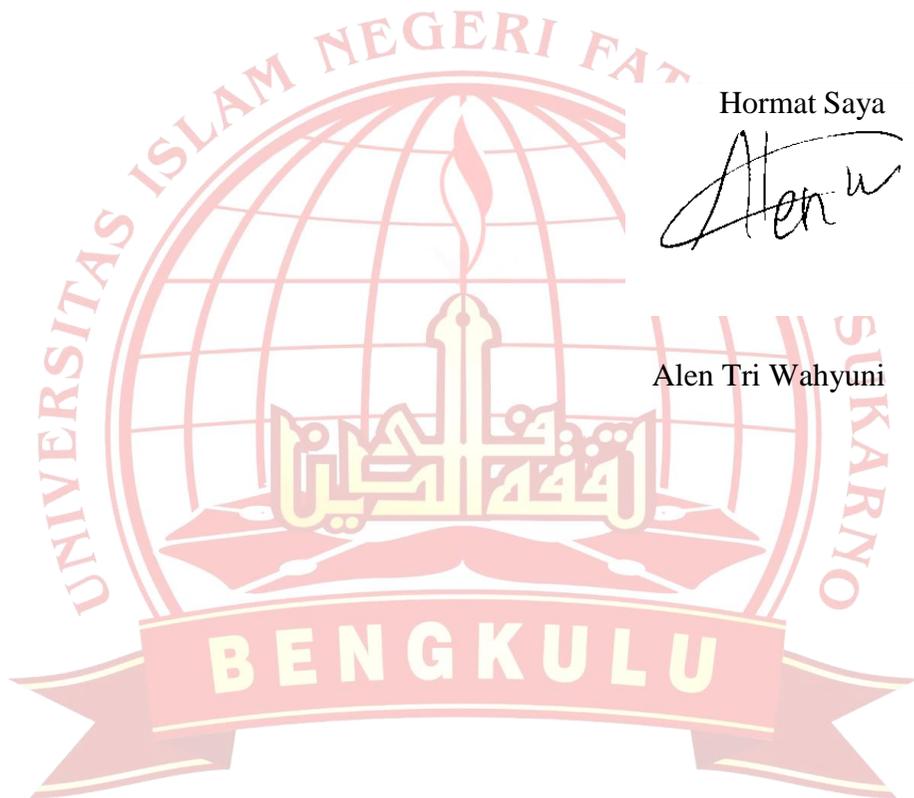
Berkeinginan untuk melakukan penelitian dengan judul
“**Pengaruh Perspektif Generasi Z di FEBI UINFAS
Bengkulu Terhadap Keputusan Berinvestasi**” guna
menyelesaikan tugas akhir S1. Untuk itu Saya memohon
kepada Saudara/I atas kesediaannya mengisi kuesioner ini

secara jujur dan benar, mengingat data yang Saya kumpulkan ini sangat besar pengaruhnya terhadap Hasil penelitian ini. Data yang diambil akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas kesediaannya, Saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya



Alen Tri Wahyuni



A. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Pilihlah salah satu jawaban yang menurut Anda paling tepat dengan memberikan tanda *checklist* (✓) pada alternatif jawaban yang telah disediakan sesuai dengan kondisi yang menurut Anda sesuai dengan Anda. Pada setiap pernyataan telah disediakan lima (5) bagian pada skala di sampingnya dengan keterangan sebagai berikut:

Kode	Keterangan	Skor
S	Sangat Setuju	5
SS	Setuju	4
N	Netral/Ragu – ragu	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

B. PROFIL RESPONDEN

Nama :

Umur :

Jurusan :

Kelas :

IPK :

Alamat :

Jenis Kelamin :

C. PERNYATAAN KUESIONER

No	Perspektif (X)					
	Indikator	STS	TS	N	S	SS
1	Saya sudah memiliki akun saham dan berinvestasi sejak lama.					
2	Saya belum memiliki akun saham dan belum ada niatan untuk berinvestasi.					
3	Saya mengetahui tentang pasar modal syariah sejak lama					
4	Saya sudah paham dengan sistem berinvestasi.					
5	Saya mengetahui pasar modal merupakan salah satu wadah investasi.					
6	Saya mengetahui bahwa keuntungan yang didapat saat berinvestasi dipasar modal syariah cukup menjanjikan.					
7	Saya mengetahui berbagai macam risiko yang akan terjadi saat berinvestasi di pasar modal syariah					
8	Saya sudah paham dengan sistem berinvestasi.					
9	Menurut Saya, investasi adalah sesuatu yang buruk untuk dilakukan karena memiliki risiko yang cukup signifikan.					
10	Investasi syariah tidak ada bedanya dengan investasi konvensional.					

11	Saya paham bahwa semakin tinggi risiko, maka semakin tinggi pula keuntungan yang akan Saya dapatkan dari berinvestasi.					
12	Saya beranggapan bahwa investasi adalah sesuatu yang haram, karena sama saja seperti judi.					
13	Menurut Saya investasi di pasar modal akan menimbulkan kesenjangan sosial.					
14	Saya mengenal investasi setelah berkuliah di UINFAS Bengkulu					
15	Saya mengetahui bahwa tujuan dari berinvestasi adalah untuk mendapatkan keuntungan seperti dividen dan <i>capital gain</i> .					
16	Saya berniat untuk melakukan investasi setelah dikenalkan oleh teman/kerabat.					
17	Saya lebih memilih menabung, ketimbang berinvestasi untuk mengurangi risiko yang akan Saya dapatkan dengan berinvestasi.					
18	Saya takut mengalami kerugian sehingga Saya masih ragu untuk berinvestasi.					

Sumber: Penelitian yang dilakukan oleh Reno Betari Anjani, IAIN Surakarta, dengan judul penelitian, yaitu Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi, Motivasi, dan Perspektif Risiko Terhadap Minat Generasi Milenial Untuk Berinvestasi di Pasar Modal

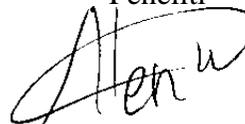
No	Keputusan Berinvestasi (Y)					
	Indikator	STS	TS	N	S	SS
1	Saya akan berinvestasi apabila kebutuhan Saya telah terpenuhi.					
2	Saya belum siap untuk mengalami kerugian, sehingga Saya belum berniat untuk melakukan investasi.					
3	Saya khawatir jika produk atau jasa yang diinvestasikan tidak sesuai dengan yang Saya inginkan					
4	Investasi dapat membuat Saya mendapatkan keuntungan sehingga Saya bisa membeli apa yang Saya mau.					
5	Saya merasa bahwa pengetahuan Saya sudah cukup untuk melakukan investasi.					
6	Saya cenderung bersikap konsumtif, sehingga Saya berusaha mendapatkan uang dengan berbagai cara salah satunya dengan berinvestasi.					
7	Inflasi dapat menyebabkan saham mengalami kerugian, hal ini yang menjadi alasan Saya tidak berinvestasi					
8	Saya beranggapan bahwa untuk memulai investasi harus dengan modal yang besar.					
9	Saya beranggapan bahwa untuk memulai investasi harus dengan modal yang kecil.					
10	Saya takut jika nantinya perusahaan tempat Saya menanamkan modal akan gulung tikar dan modal yang Saya tanamkan akan hilang.					

No	Keputusan Berinvestasi (Y)					
	Indikator	STS	TS	N	S	SS
11	Pemahaman investasi yang cukup mendorong Saya untuk memiliki saham.					
12	Saya tetap ingin berinvestasi, walaupun terdapat risiko yang membuat kebutuha Saya terhambat. Sebab Saya paham bahwa sesuatu butuh waktu untuk mendapatkan hasil yang memuaskan.					

Sumber : Penelitian yang dilakukan oleh Nur Kaidah, UIN Raden Intan Lampung, dengan judul penelitian, yaitu Pengaruh Perspektif Mahasiswa Tentang Investasi Terhadap Minat Investasi Saham di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Angkatan 2015 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung)

Bengkulu,.....

Peneliti



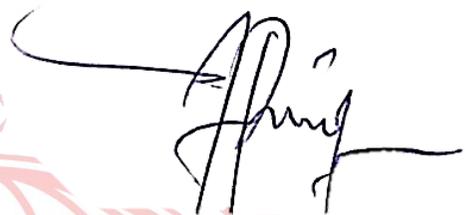
Alen Tri Wahyuni

NIM. 1911140072

Mengetahui

Pembimbing I

Pembimbing II



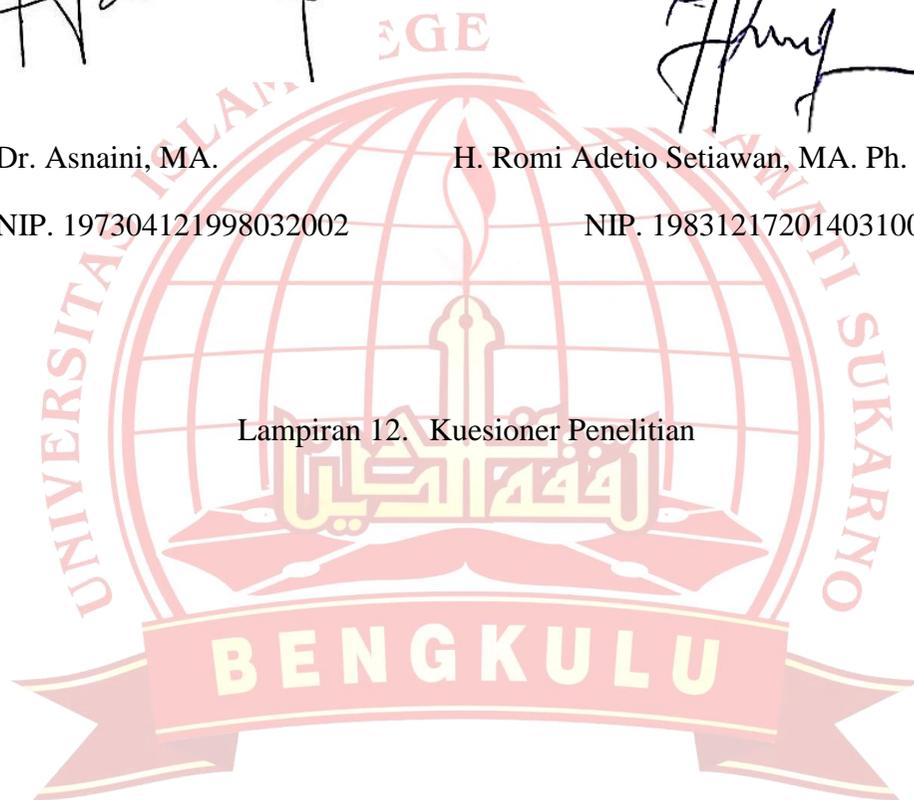
Dr. Asnaini, MA.

H. Romi Adetio Setiawan, MA. Ph. D

NIP. 197304121998032002

NIP. 198312172014031001

Lampiran 12. Kuesioner Penelitian



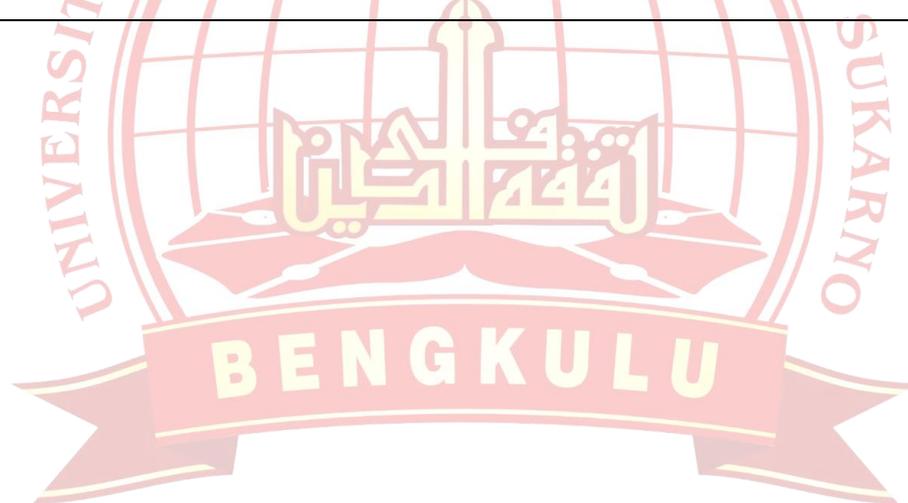
Lampiran 13. Tabulasi Data X (Perspektif)

NO RESPONDEN	PERSPEKTIF (X)																		TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
1	1	4	3	2	5	4	5	3	2	2	2	3	2	3	4	2	3	5	55
2	2	4	4	1	3	2	5	3	3	3	5	3	5	1	3	3	5	5	60
3	1	5	3	3	4	3	3	3	1	2	3	2	2	3	2	1	4	4	49
4	3	4	5	2	4	5	3	2	4	3	2	2	2	2	3	2	4	5	57
5	2	3	2	1	2	2	3	1	2	2	2	4	3	3	3	3	3	4	45
6	3	5	3	2	1	2	3	5	3	3	1	5	5	4	5	1	5	3	59
7	2	5	3	1	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	43
8	1	4	3	2	5	4	3	2	2	2	2	2	3	4	3	1	3	4	50
9	3	5	2	1	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	4	2	3	5	48
10	2	4	2	2	1	2	2	2	2	2	4	1	1	2	4	2	4	2	41
11	3	3	3	1	5	4	5	3	3	3	3	3	3	4	4	3	5	5	63
12	2	5	4	5	2	3	5	3	1	1	1	3	1	1	1	2	3	4	47
13	5	4	3	2	5	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	2	59

14	5	3	2	4	3	2	4	4	2	2	2	3	2	3	5	1	5	5	57	
15	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	4	4	3	5	4	3	3	3	54	
16	4	2	2	4	4	4	4	4	2	1	1	2	2	3	5	3	1	2	50	
17	4	2	3	5	5	5	4	4	2	2	2	2	2	3	4	3	2	2	56	
18	5	1	2	4	5	5	5	5	1	1	2	1	2	2	5	4	3	1	54	
19	4	2	2	5	4	5	4	4	3	2	1	2	1	2	5	4	2	2	54	
20	3	3	3	4	4	4	3	4	2	2	3	3	2	2	3	1	3	4	53	
21	4	2	2	2	5	4	2	2	2	3	4	2	4	4	4	5	2	3	56	
22	4	2	2	4	4	5	5	4	1	2	1	2	1	3	4	4	2	1	51	
23	2	4	2	2	4	3	2	2	4	2	4	4	3	3	4	3	4	4	56	
24	1	5	2	1	5	4	2	2	2	3	2	3	3	1	4	3	5	3	51	
25	4	2	2	2	4	3	3	2	4	1	4	4	4	2	4	2	2	3	52	
26	1	3	4	4	5	5	4	1	3	1	3	1	2	3	4	5	3	5	57	
27	2	4	4	5	3	2	4	4	3	1	4	5	3	1	3	4	4	4	60	
28	3	5	4	3	2	2	4	4	3	1	3	5	3	2	4	4	4	5	61	
29	1	3	2	2	2	1	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	5	4	47

30	2	4	3	3	1	2	4	3	1	1	2	2	4	4	4	4	3	2	49
31	3	3	4	4	2	3	5	3	1	1	2	2	4	4	4	4	5	3	57
32	2	5	2	5	3	2	4	4	2	2	2	4	4	5	4	4	4	4	62
33	3	4	3	1	2	3	4	3	2	2	3	4	3	2	5	3	5	3	55
34	1	3	3	4	4	5	4	4	2	2	2	2	3	4	4	2	3	4	56
35	2	4	3	5	2	1	4	4	2	2	2	3	3	4	4	4	4	5	58
36	1	5	4	4	4	5	4	3	3	3	4	3	3	5	4	2	4	3	64
37	3	5	3	2	3	3	4	2	3	2	3	4	1	2	3	3	4	4	54
38	1	4	1	3	1	2	5	1	2	1	3	2	1	2	3	3	5	5	45
39	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	4	4	4	4	51
40	2	4	1	1	3	3	4	3	1	3	2	3	3	1	2	3	5	3	47
41	3	5	5	2	2	3	5	2	2	5	4	4	5	4	4	2	5	5	67
42	1	4	2	1	2	2	3	2	1	2	3	3	3	4	4	1	4	4	46
43	1	3	4	2	1	3	3	3	3	3	2	1	5	4	3	4	5	5	55
44	3	4	3	3	4	4	5	3	1	1	2	2	1	1	4	1	4	5	51
45	2	3	4	2	3	2	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	5	55

46	3	4	3	1	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	1	4	4	46
47	2	5	3	3	4	4	5	3	1	1	2	2	1	1	4	3	4	5	53
48	1	5	5	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	5	5	4	54
49	3	4	2	1	4	4	4	2	3	3	2	2	4	5	5	4	4	2	58
50	1	3	3	5	2	2	5	5	4	5	4	2	5	4	5	2	4	4	65
TOTAL																			2693



Lampiran 14. Tabulasi Data Y (Keputusan Berinvestasi)

NO RESPONDEN	KEPUTUSAN (Y)												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	2	2	4	2	2	2	5	2	2	4	2	1	30
2	1	5	3	4	2	3	5	1	3	1	1	3	32
3	3	3	3	5	3	3	4	2	3	3	2	2	36
4	2	2	3	2	2	3	3	2	4	3	3	2	31
5	3	3	3	4	2	3	4	2	2	3	3	3	35
6	3	5	5	3	1	3	3	3	1	1	2	1	31
7	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	1	3	31
8	2	3	3	3	3	3	4	1	2	2	1	2	29
9	2	2	3	2	2	3	4	1	2	2	2	2	27
10	1	4	4	4	2	4	4	1	1	1	3	1	30
11	4	2	4	3	3	2	5	2	3	3	2	3	36
12	3	1	2	2	3	4	4	1	5	1	1	1	28
13	4	4	4	4	3	2	3	2	3	3	3	2	37

14	2	1	2	4	5	2	4	1	1	4	2	3	31
15	3	4	4	3	2	3	4	3	2	2	1	2	33
16	1	1	1	4	4	3	2	1	1	4	5	4	31
17	2	2	2	4	4	4	1	2	2	4	4	3	34
18	2	1	2	4	4	3	3	1	3	4	4	5	36
19	2	2	2	5	5	2	2	2	1	4	5	3	35
20	3	3	3	3	2	4	3	2	2	3	3	2	33
21	4	3	4	5	2	4	2	1	4	4	4	3	40
22	2	1	2	4	5	2	1	1	1	5	4	4	32
23	3	4	4	2	2	2	3	3	4	4	2	2	35
24	5	3	3	4	2	3	3	3	3	4	1	3	37
25	4	4	4	3	2	2	1	2	4	2	5	4	37
26	2	1	1	5	3	3	5	2	1	4	1	1	29
27	5	2	3	3	3	2	4	4	4	2	3	2	37
28	5	1	3	4	3	2	2	4	4	4	2	2	36
29	3	1	3	1	2	2	3	2	2	3	3	3	28

30	3	3	2	5	4	4	3	3	2	3	2	2	36
31	4	3	2	5	4	4	3	3	2	3	1	2	36
32	4	3	4	4	4	2	2	2	4	2	2	1	34
33	5	4	3	4	2	3	4	2	2	2	2	3	36
34	4	4	3	4	4	2	4	2	2	3	3	1	36
35	4	3	3	4	4	2	2	2	4	2	1	2	33
36	4	1	3	4	4	3	4	2	3	2	1	1	32
37	4	3	3	2	2	4	3	1	2	3	3	3	33
38	4	3	4	5	1	3	3	3	3	4	2	2	37
39	5	3	2	4	3	4	4	2	3	2	2	3	37
40	2	2	3	5	2	2	3	1	4	3	3	2	32
41	4	2	4	4	5	5	4	5	2	4	2	3	44
42	2	2	4	4	5	3	2	3	3	3	1	1	33
43	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	36
44	4	4	4	4	5	4	3	3	2	5	3	3	44
45	3	3	4	3	3	3	3	2	4	4	2	2	36

46	3	3	3	5	3	5	3	2	3	3	1	1	35
47	4	4	4	4	5	4	3	3	4	5	2	3	45
48	2	3	2	5	2	3	5	3	3	3	2	1	34
49	3	4	4	3	3	3	5	4	2	3	3	2	39
50	4	2	4	2	5	4	1	3	2	5	1	3	36
TOTAL													1721

