

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai *Peran Pedagang Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Perekonomian Menurut Perspektif Maqashid Syariah pada Pasar SP 1 Arga Jaya*, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pasar SP 1 Arga Jaya berperan signifikan sebagai pusat aktivitas ekonomi masyarakat. Pasar ini menjadi sumber utama pendapatan bagi sebagian besar pedagang, serta menyediakan berbagai kebutuhan pokok dan non-pokok dengan harga yang relatif terjangkau bagi masyarakat sekitar. Aktivitas jual-beli di pasar ini mendorong perputaran ekonomi lokal dan menciptakan lapangan kerja, baik secara langsung maupun tidak langsung. Dari perspektif ekonomi Islam, aktivitas perdagangan yang terjadi di pasar ini termasuk dalam kategori *kasb thayyib* karena dilakukan melalui akad yang sah, kerelaan kedua belah pihak, dan bertujuan untuk memberikan kemaslahatan (*maslahah*) kepada masyarakat.

2. Sebagian besar pedagang di pasar ini telah menerapkan prinsip dasar etika bisnis Islami seperti kejujuran (*shidq*), amanah, menghindari penipuan (*tadlis*), serta tidak melakukan penimbunan barang (*ihtikar*). Nilai *ta'awun* (tolong-menolong) juga tercermin dalam hubungan antar pedagang melalui kerja sama, pinjam-meminjam stok barang, dan saling menjaga kios. Meski demikian, penerapan prinsip-prinsip ini umumnya dilakukan berdasarkan kebiasaan dan pemahaman pribadi, bukan hasil dari pelatihan formal. Oleh karena itu, diperlukan pembinaan dan edukasi muamalah secara lebih sistematis agar prinsip ekonomi Islam dapat diimplementasikan secara konsisten.

Secara keseluruhan, penelitian ini menegaskan bahwa Pasar SP 1 Arga Jaya bukan hanya berfungsi sebagai pusat ekonomi, tetapi juga sebagai sarana pembentukan nilai-nilai sosial dan moral yang sesuai dengan ajaran Islam. Potensi ini perlu terus dikembangkan melalui peningkatan fasilitas pasar, penguatan manajemen, serta pembinaan pedagang agar manfaatnya dapat dirasakan lebih luas oleh masyarakat.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis memberikan saran sebagai berikut:

### 1. Bagi Pengelola Pasar SP 1 Arga Jaya

Meningkatkan kualitas fasilitas pasar, termasuk kebersihan, sanitasi, toilet, air bersih, dan area parkir, guna menciptakan lingkungan yang nyaman bagi pedagang dan pengunjung.

Mengadakan pembinaan rutin kepada pedagang mengenai manajemen usaha, pelayanan konsumen, dan penerapan prinsip-prinsip ekonomi Islam, sehingga aktivitas perdagangan dapat berjalan sesuai kaidah syariah.

Mengembangkan sistem pengelolaan pasar yang transparan dan akuntabel, termasuk dalam pengelolaan retribusi dan program perbaikan infrastruktur pasar. Memfasilitasi kerja sama dengan lembaga keuangan syariah seperti *Baitul Maal wat Tamwil* (BMT) atau koperasi syariah untuk memberikan akses permodalan tanpa riba kepada pedagang.

### 2. Bagi Pedagang di Pasar SP 1 Arga Jaya

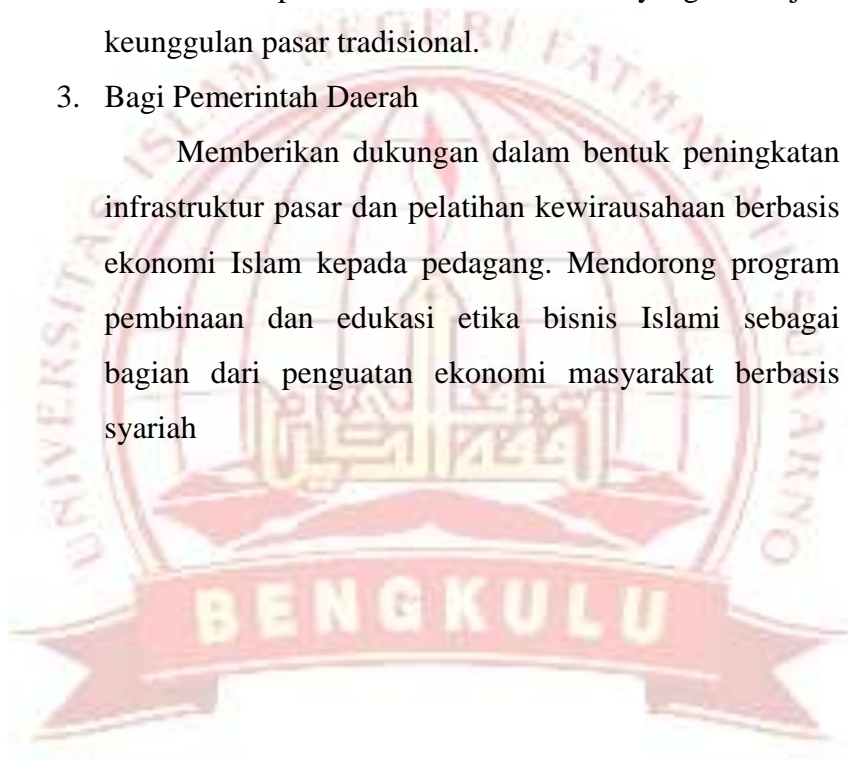
Mempertahankan dan meningkatkan penerapan nilai-nilai kejujuran (*shidq*), amanah, serta menghindari praktik-praktik yang dilarang dalam Islam seperti penimbunan (*ihtikar*) dan pengurangan timbangan (*tadlis*).

Meningkatkan kemampuan dalam mengelola usaha, termasuk inovasi produk, strategi pemasaran, dan pemanfaatan teknologi digital untuk memperluas jangkauan penjualan.

Menjaga solidaritas dan kerja sama antar pedagang untuk memperkuat modal sosial yang menjadi keunggulan pasar tradisional.

### 3. Bagi Pemerintah Daerah

Memberikan dukungan dalam bentuk peningkatan infrastruktur pasar dan pelatihan kewirausahaan berbasis ekonomi Islam kepada pedagang. Mendorong program pembinaan dan edukasi etika bisnis Islami sebagai bagian dari penguatan ekonomi masyarakat berbasis syariah



## DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahmat Fathoni, *Metodelogi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2020

Adiwarman Karim, *Ekonomi Mikro Islam, Edisi Kelima*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2017

Alam S. *Ekonomi untuk SMA dan MA Kelas X*, Jakarta: Erlangga, 2013

Amirudin, *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*, Makassar: Alauddin University Press , 2014 Burhan Ashofa, *Metode Penelitian Hukum*, Jakarta, 2020

Chapra, M. Umer. *Islam and the Economic Challenge*. Leicester: The Islamic Foundation, 1992.

Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahnya*, Bandung: CV Penerbit J- Art,2004

Eli setiadi, *Ilmu Sosial Dan Budaya Dasar*, Jakarta, Kencana, 2021

Elsa, Salsabila. "The Role of Traditional Markets in Improving the Economy of the Community in Bengkalis District." *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)* 5, no. 3 (2021): 221–229.

Haris herdiansyah, *Wawancara, Obsevasi, Dan Focus Groups Sebagai Intrumen Panggilan Data Kualitatif*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2020

Hasibuan, Siti Jubaedah. "Analisis Potensi Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional

Keluarga Jalan HOS Cokroaminoto Kelurahan Simpang III Sipin Kota Jambi.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Al-Musthafa* 2, no. 2 (2020): 123–134.

Imamudin Yuliadi, *Ekonomi Islam*, Yogyakarta: LPPI, 2016

Kartini Kartono, *Pengantar Metodologi Riset Sosial*, Bandung: CV Mundur Maju, 2020

Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2022

Mannan, Muhammad Abdul. *Islamic Economics: Theory and Practice*. Lahore: Sh. Muhammad Ashraf, 2022.

Masri Singarimbun dan Sofyan Efendi, *Metode Penelitian Survey*, LP3ES, Jakarta: 2021

Muhammad, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2021

Mustafa Edwin Nasution dkk, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana, 2020

Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI), *Ekonomi Islam*, Jakarta: PT Grafindo Persada, 2021

Rismayani, *Manajemen Pemasaran*, Cetakan Ke Enam Bandung: Mizzan, 2022

Setiawan, Irvan. “Analisis Potensi Pasar Tradisional dalam Peningkatan Ekonomi Pedagang (Studi di Pasar Gayam, Sidomulyo, Kebonagung, Pacitan).” *Jurnal Ekonomi Daerah dan Pembangunan* 6, no. 1 (2020): 45–55.

Siddiqi, M. Nejatullah. *Role of the State in the Economy: An*

*Islamic Perspective*. Leicester: The Islamic Foundation, 2020.

Suhariono, Ukuh. *Pengaruh Keberadaan Pasar Rakyat Tani terhadap Peningkatan Kesejahteraan Keluarga Pedagang*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2022.

Susanto, R. Y. “Potensi Pasar Tradisional Belimbing bagi Masyarakat di Sekitar Kecamatan Lowokwaru Kota Malang.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 9, no. 2 (2021): 88–97.

Sudrajat, *Kiat Mengentaskan Pengangguran Melalui Wirausaha*, Jakarta: Bumi Aksara, 2020

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Yogyakarta: Rineka Cipta, 2021

Sukarno Wibowo dan Dedi Supriadi, *Ekonomi Mikro Islam*, Bandung: Pustaka setia 2020

Sumadi Suryabrata, *Metodelogi Penelitian*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2022

Sutrisno hadi, *Metode Research*, jilid I, Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM, 1984 Tony Hartoono, *Mekanisme Ekonomi Dalam Konteks Ekonomi Indonesia*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2020

Wahdania, Hera. “The Potential of Traditional Markets in Improving the Community’s Economy According to an Islamic Economic Perspective (Case Study of Cekkeng Market in Bulukumba Regency).” *Journal of Islamic Economics and Business* 7, no. 1 (2022): 76–85.