

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas di bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. *Cyber crime* berpengaruh terhadap kepercayaan mahasiswa UIN FAS Bengkulu dalam menggunakan produk *e-banking* BSI.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh bahwa *cyber crime* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kepercayaan mahasiswa UIN FAS Bengkulu dalam menggunakan produk *e-banking* BSI, dengan nilai t_{hitung} $(-7,292) > t_{tabel} 0,679$ dan tingkat signifikansi $0,002 < 0,05$. Artinya, terdapat pengaruh negatif antara *cyber crime* terhadap kepercayaan mahasiswa UIN FAS Bengkulu dalam menggunakan produk *e-banking* BSI.

2. *Cyber crime* berpengaruh sebesar 73% terhadap kepercayaan mahasiswa UIN FAS Bengkulu dalam menggunakan produk *e-banking* BSI.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *cyber crime* memberikan pengaruh negatif sebesar 73% terhadap kepercayaan mahasiswa dalam menggunakan produk *e-*

banking BSI, sebagaimana ditunjukkan oleh nilai *Adjusted R Square* (-0,730). Ini berarti semakin tinggi persepsi mahasiswa terhadap ancaman *cyber crime*, semakin rendah tingkat kepercayaan mereka terhadap layanan perbankan digital.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut :

1. Untuk Bank Syariah Indonesia

Pada penelitian ini didapatkan informasi bahwa masih banyak nasabah yang mengalami kejahatan *cyber crime* dan sebagian masih minim pengetahuan tentang kasus serta resiko dari *cyber crime*. Dengan adanya informasi ini diharapkan dapat memberikan masukan pada pihak bank untuk lebih meningkatkan keamanan pada layanan *e-banking*. Dan juga diharapkan adanya bentuk perlindungan untuk nasabah yang secara khusus diatur untuk melindungi nasabah BSI dari kejahatan *cyber crime* yang saat ini sedang marak terjadi.

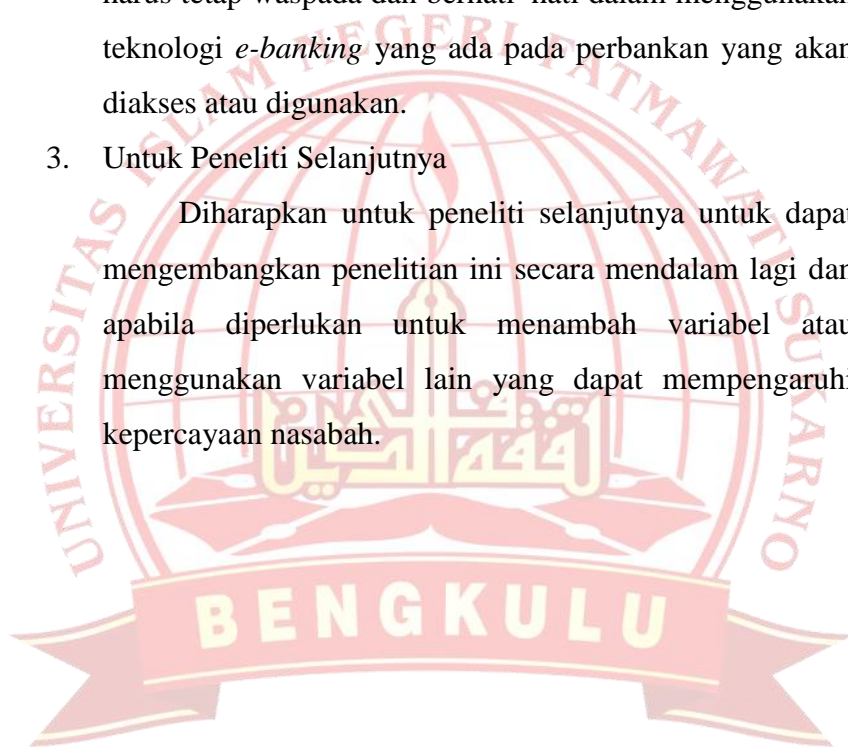
2. Untuk Nasabah

Peneliti memberikan informasi bahwa nasabah wajib agar lebih memperhatikan resiko yang akan ditimbulkan dari segi kemudahan dalam menggunakan

jejaring internetnya karena tentu adanya pengaruh negatif yang akan ditimbulkan saat menggunakan teknologi saat ini seperti dapat timbulnya penyerangan pada jejaring internet yang dapat berakibat fatal pada teknologi perbankan yang nasabah akses. Maka dari itu nasabah harus tetap waspada dan berhati-hati dalam menggunakan teknologi *e-banking* yang ada pada perbankan yang akan diakses atau digunakan.

3. Untuk Peneliti Selanjutnya

Diharapkan untuk peneliti selanjutnya untuk dapat mengembangkan penelitian ini secara mendalam lagi dan apabila diperlukan untuk menambah variabel atau menggunakan variabel lain yang dapat mempengaruhi kepercayaan nasabah.



DAFTAR PUSTAKA

- Alhakim, Abdurrahman, and Sofia. "Kajian Normatif Penanganan Cyber Crime Di Sektor Perbankan Di Indonesia." *Jurnal Komunitas Yustisia* 4, no. 2 (2021): 377–85.
- Arifah, Dista Amalia. "Kasus Cybercrime Di Indonesia." *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi* 18, no. 2 (2011).
- Arifin, H Djohat. "Pengaruh Internet Banking Terhadap Tingkat Kepercayaan Nasabah Pada Bank BRI Syariah KCP Arjawinangun." *Al-Amwal* 8, no. 2 (2016): 5–9.
- Creswell, J W. *Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014).
- Delima, M, and M Paramita. "Analisis Kemudahan Akses Terhadap Kepercayaan Masyarakat Pada Bank Syariah (Studi Bank BRI Syariah Kcp Pleabuhanratu)." *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah* 5, no. 1 (2019): 75.
- Dewi, R M, and R Hartanto. "Pengaruh Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Ulang Menggunakan E-Banking." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)* 7, no. 5 (2018): 2.
- Fadhil, Muhammad, and Rudy Fachruddin. "Pengaruh Persepsi Nasabah Atas Risiko, Kepercayaan, Manfaat, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Internet Banking (Studi Empiris Pada Nasabah Bank Umum Di Kota Banda Aceh)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi* 1, no. 2 (2016): 264–76.
- Fauzi, A. "Penerapan Uji T Untuk Menganalisis Perbedaan Rata-Rata Dua Kelompok Data." *Jurnal Statistika Dan Matematika* 12, no. 1 (2019).
- Golose, P R. "Perkembangan Cyber Crime Dan Upaya Penanganannya Di Indonesia Oleh POLRI." *Buletin Hukum Perbankan Dan Kebanksentralan* 4, no. 2 (2006): 29.
- Haditya, Fatturahman. "Pengaruh Cyber Crime Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Produk E-Banking (Studi Kasus Nasabah Bank Syariah Di Indonesia)," 2020.
- Haekal, Azwar, and Bambang Widjajanta. "Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Membeli

- Secara Online Pada Pengunjung Website Classifieds Di Indonesia.” *Journal of Business Management Education (JBME)* 1, no. 1 (2016): 183–95.
- Hakim, Lukmanul. “Pertanggungjawaban Lembaga Perbankan Terhadap Pencurian Data Nasabah.” *Dialogia Iuridica: Jurnal Hukum Bisnis Dan Investasi* 10, no. 1 (2018): 1–15.
- Helmiawan, Muhammad Agreindra, and Ade Iskandar Nasution. “The Effect of Internet Banking Use and Customer Protection Against Cyber Crime at Bank Rakyat Indonesia.” *Journal of Islamic Economics and Business* 2, no. 2 (2023): 170–83.
- Hius, J J, J Saputra, and A Nasution. “Mengenal Dan Mengantisipasi Kegiatan Cybercrime Pada Aktivitas Online Sehari-Hari Dalam Pendidikan, Pemerintahan Dan Industri Dan Aspek Hukum Yang Berlaku.” In *Prosiding SNIKOM*, 3, (2014).
- Humas febi “*fakultas ekonomi dan bisnis islam universitas islam negeri fatmawati sukarno bengkulu*”, 2023. <https://febi.uinfasbengkulu.ac.id/?page_id=8> [Diakses 14 Januari 2025].
- Huwaida, Hikmayanti. “Promosi Dan Keputusan Penggunaan E-Banking Pada Pt Bank Bri (Persero) Tbk.” *Intekna* 17, no. 1 (2018): 37–46.
- Indah, Dewi Rosa. “Pengaruh E-Banking Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank BNI 46 Cabang Langsa.” *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam* 5, no. 2 (2016): 54.
- Keuangan, Otoritas Jasa. *Bijak Ber-Electro Banking*. (Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan, 2015).
- Kholid, Fernanda Idham, and Embun Duriyani Soemarso. “Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah Dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan e-Banking Pada PT Bank BNI Syariah KCP Magelang.” *Jurnal Sains Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 8, no. 2 (2018): 49–57.
- Kriyantono, R. “Metode Penelitian Untuk Bisnis Dan Ekonomi.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 17, no. 1 (2017): 1–15.
- Mariiinda, E, and L Sulistyowati. “Pengaruh Literasi Digital

- Terhadap Minat Menggunakan Layanan Perbankan Digital.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 8, no. 2 (n.d.): 115–26.
- Nuridin, Sahidillah, and Niko Putra. “Membangun Kepuasan Pelanggan Melalui Kepercayaan Pelanggan Dalam Menggunakan Kartu Pascabayar Halo.” *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)* 2, no. 1 (2019): 108–14.
- Nurhaswinda, and dkk. “Analisis Regresi Linier Sederhana Dan Penerapannya.” *Jurnal Cahaya Nusantara* 1, no. 2 (2025).
- Nurmala Dewi, Dian Ayunita. “Modul Uji Validitas Dan Reabilitas.” *Universitas Diponegoro* 3, no. 1 (2018): 1–14.
- Nuryadi, dkk., *Dasar-Dasar Statistik Penelitian* (Yogyakarta: Sibuku Media, 2017), hal. 144. <https://eprints.mercubuanayogya.ac.id/id/eprint/6667/1/Buku-Ajar-Dasar-Dasar-Statistik-Penelitian.pdf> [Diakses, 18 September 2025]
- Oetomo, Foenadioen B S D. *Terminologi Populer Sistem Informasi*. (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2003).
- Pratiwi, Ni Kadek Pande Diah, and Desak Made Sukarnasih. “Pengaruh Penggunaan Internet Banking Dan Perlindungan Nasabah Pengguna Fasilitas Internet Banking Terhadap Cyber Crime Di Masyarakat Denpasar Selatan.” *TIERS Information Technology Journal* 1, no. 2 (2020): 26–33.
- Rahayu, and Febriana. “Pengaruh Keamanan, Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 6, no. 2 (2021): 120–30.
- Rahmat, A. “Analisis Regresi Linier Sederhana Untuk Memprediksi Hubungan Antara Variabel.” *Jurnal Statistika Dan Matematika* 8, no. 2 (2019).
- Rahmawati, Ayu. “Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional, Dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Di UTD PMI Kota Malang.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 7, no. 1 (2020): 66.
- Razak, Abdul. *Demografi Nasabah Sebagai Variabel Moderasi Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan, Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pada Bank Di Sulawesi Tenggara*.

- (Yogyakarta: Gawe Buku, 2017).
- Safitri, Novita, and Wahyu Anggraini. "Trust on Sharia M-Banking: Evidence on Millennials Generations." *Journal of Islamic Economic Scholar* 2, no. 1 (2021): 10–23.
- Sandy, Muhamad. "Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Kinerja Dan Aspek Teknologi Terhadap Market Share Perbankan Syariah Di Indonesia Periode 2011–2016." UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, (2017).
- Sari, Kumala. "Pengaruh Cybercrime Terhadap Kepercayaan Nasabah Dalam Menggunakan Produk E-Banking." UIN Antasari Banjarmasin, (2022).
- Sirait, S. "Analisis Korelasi Dengan Menggunakan Koefisien Korelasi Pearson." *Jurnal Statistika* 5, no. 2 (2018).
- Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. (Jakarta: Bumi Aksara, 2017).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Suhariyanto, B. *Tindak Pidana Teknologi Informasi (Cyber Crime)*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012).
- Wijaya, S. "Pengujian Asumsi Dasar Dalam Regresi Linier." *Jurnal Matematika Dan Statistika* 8, no. 1 (2018).
- Wijaya, T, and D Prasetyo. "Analisis Normalitas Data Menggunakan Uji Kolmogorov-Smirnov Dan Shapiro-Wilk Pada Data Sosial." *Jurnal Statistika Dan Aplikasinya* 8, no. 2 (2018): 145–53.
- Wulansari, Andhita Dessy. *Aplikasi Statistika Parametrik Dalam Penelitian*. (Yogyakarta: Pustaka Felicha, 2016).
- Yohana Artha Uly, "Sederet Fakta Terkait Layanan BSI "Error" Berharihari", money.kompas.com, 11 Mei 2023. <https://money.kompas.com/read/2023/05/11/091000426/sederet-fakta-terkait-layanan-bsi-error-berhari-hari> [Diakses, 30 Juli 2025]
- Yulianto, Gatot, and Purwanto Waluyo. "Pengaruh Keefektifan Komunikasi, Kualitas Teknikal, Kualitas Fungsional Dan Kepercayaan Pada Komitmen Keterhubungan Bandara

Ahmad Yani Semarang.” *Telaah Manajemen, Magister Manajemen STIE Stikubank Semarang 1 (2004).*

