

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Terdapat pengaruh secara parsial Nilai taksiran (X_1) terhadap keputusan nasabah (Y) dengan tingkat signifikan $0.001 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Terdapat pengaruh secara parsial ujarah (X_2) terhadap keputusan nasabah (Y) dengan tingkat signifikan $0.002 < 0,05$ maka H_a ditolak dan H_0 diterima.
3. Terdapat pengaruh secara parsial keunggulan produk (X_3) terhadap keputusan nasabah (Y) dengan tingkat signifikan $0.003 < 0,05$ maka H_a ditolak dan H_0 diterima.
4. Terdapat pengaruh secara simultan keunggulan produk (X_3) terhadap keputusan nasabah (Y) dengan tingkat signifikan $0.002 < 0,05$ maka H_a ditolak dan H_0 diterima.

B. Saran

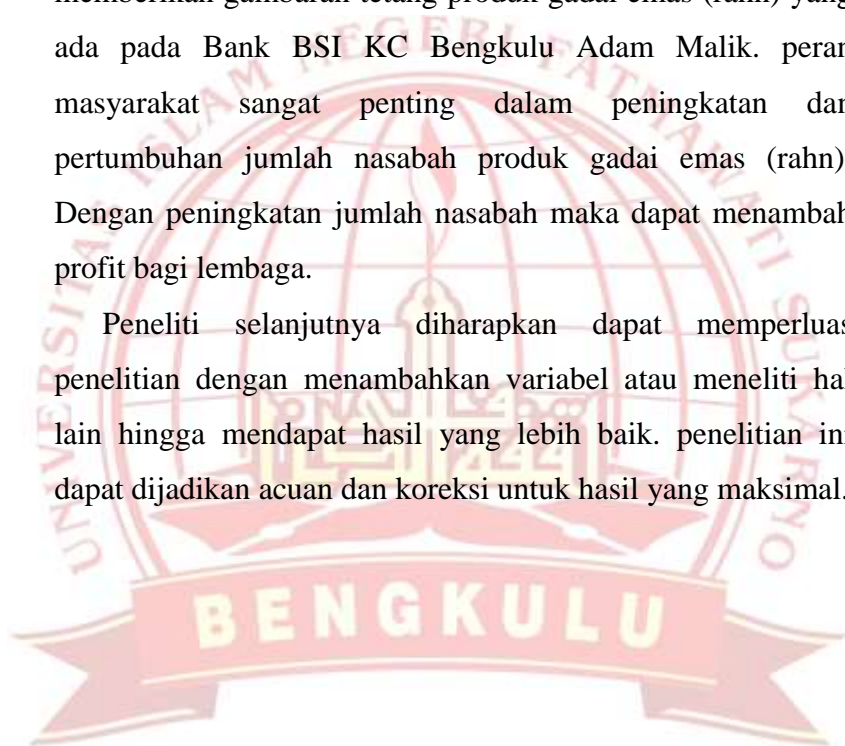
Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut :

Pihak bank harus lebih meningkatkan strategi promosi seperti melakukan sosialisasi langsung kepada masyarakat. Strategi promosi seperti sosialisasi ini sangat penting dilakukan untuk menambah pengetahuan lebih tentang produk gadaai emas (rahn) pada. Dengan bertambahnya pengetahuan masyarakat, maka dapat menumbuhkan minat nasabah akan

produk tersebut, sehingga terdapat peningkatan jumlah nasabah. Dan karyawan juga harus terus memberikan kinerja yang bagus sehingga dapat meningkatkan motivasi nasabah untuk menggunakan jasa atau layanan bank tersebut.

Bagi masyarakat penelitian ini dapat membantu memberikan gambaran tentang produk gadai emas (rahn) yang ada pada Bank BSI KC Bengkulu Adam Malik. peran masyarakat sangat penting dalam peningkatan dan pertumbuhan jumlah nasabah produk gadai emas (rahn). Dengan peningkatan jumlah nasabah maka dapat menambah profit bagi lembaga.

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas penelitian dengan menambahkan variabel atau meneliti hal lain hingga mendapat hasil yang lebih baik. penelitian ini dapat dijadikan acuan dan koreksi untuk hasil yang maksimal.



DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

Anggi Fatmayati Rizka Zulfikar, Fifi Permata Sari et al., *Metode Penelitian Kuantitatif (Teori, Metode Dan Praktik)*, ed. oleh Evi Damayanti, I (Bandung: Widina Media Utama, 2024), h. 48.

Apri Budianto, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Ombak, 2020), hlm 16

Al-Maraghi, A. M. (1993). *Tafsir Al-Maraghi*. Beirut: Dar al-Fikr.

Al-Qurthubi, A. (2006). *Al-Jami' li Ahkam al-Qur'an*. Kairo: Dar al-Kutub al-Mishriyyah.

Arikunto, S. (2021). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Basu Swastha, *Azas-Azas Marketing*, (Yogyakarta: Liberty, 2021), hlm 5

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ismail Nawawi, *Manajemen Perbankan Syariah*, (Jakarta: VIV Pres, 2024), hlm 117 Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an. Jakarta: Rajawali Pers

Karim, A. A. (2014). *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*.

Kementerian Agama RI. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*.

Khaerul Umam, *Manajemen Perbankan Syariah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2023), hlm 82.

Kementerian Agama Republik Indonesia. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Kemenag RI.

Malayu S.P. Hasibuan, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2023), hlm.1

McCarthy, Breda, *Consumer Behaviour and PR* (London: Routledge, 2021).

Nur Rianto, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah* (Jakarta: Alfabeta, 2022). 60

Politeknik Medica et al., *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Jakarta: Politeknik Medica, 2020), h. 72.

Qutb, S. (2003). *Fi Zhilalil Qur'an*. Kairo: Dar al-Syuruq.

Riduwan. (2023). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Santoso, S. (2014). *Statistik Multivariat: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Shihab, M. Q. (2002). *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an*. Jakarta: Lentera Hati.

Siregar, S. (2013). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.

Siregar, S. (2021). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Try Koryati, *Metodologi Penelitian*, ed. I (Medan: KBM INDONESIA, 2021), h. 78.

Undang-Undang Republik Indonesia tentang Bank Indonesia dan Perbankan Syariah, (Bandung: Citra Umbara, 2020), hal. 442

Umar, H. (2011). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.

JURNAL:

Aang Kunaifi, Achmad Ali Said dan Ahmad Ahsin Kusuma Mawardi, 'Analisis Peluang Bank Syariah Indonesia (BSI) Menjadi Top 5 Bank di Indonesia Berdasarkan Kekuatan Aset dan Visi Misi', *Ngejha: Journal of Islamic Economic and Finance*, 2.1 (2022), 1–10 (h. 5).

Ali, Bilal, "Commitment of One of the Doctrines Shaykh Ahmed Ibn Al-Sayyid Muhammad Ibn Al-S Sayyid Yassin Son of Sheikh Abdul Ghani Al-Husseini Al-Shafie (1224 H)," *Islamic Sciences Journal*, 10.5 (2019), 179-202, <https://doi.org/10.25130/jis.19.10.5.8>.

Azzochrah, Nurul Azizah, "Promotion Optimization: Effective Strategy to Increase Customer Interest in Gold Pawn at Bank Syariah Indonesia," *eCo-Fin*, 6 (2024), 396-404, <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/ef/article/view/849>.

Bana Darwisah Pohan dan Tuty Anggraini, 'The Influence of Deposit Fee And Late Fine On Customer Satisfaction of Bsi Gunung Tua Gold Pawn', *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 6.1 (2023), 102-110 (h. 105).

Blahopoluchna, A.H., N Liakhovska, "Influence of External and Internal Factors on Change in Conduct of Consumer Service Consumers," *Ekonomični Gorizonti*, 2022, doi:10.31499/2616-5236.1(19).2022.259406.

Dalam Operasional Pegadaian Syariah (Al-Kharaj: *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis Syariah*, 2022), <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i4.1910>.

Diliarosta, Skunda, Arief Muttaqin, and Rehani Ramadhani, "Consumer Behavior Model Based on Integration of Food

Fatwa, Inda Husna, and Muammar Khaddafi, "Implementation of Rahn Academic (Sharia Pawn) in Sharia Financial Institutions," *MORFAI Journal*, 3 (2023), 183-189.

Febrianti, Winda Nur, "Penggunaan Jasa Kurir Dalam Jual Beli Online Tinjauan Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah," *Jurnal El-Thawalib*, 2022,

Feby Adila Indria Sutrisno, Dicky Perwira Ompusunggu dan Alexandra Hukom, "Analisis Peran Lembaga Keuangan (Pegadaian) Terhadap Pengembangan Perekonomian Masyarakat Umum (Usaha UMKM)," *Gema Ekonomi*

Gadai Musa, 'Emas Prespektif Kepatuhan Syariah dan Hukum di Indonesia', *Tawazun: Journal of Sharia Economic Law*,

Hardyansyah Yusuf, Andi Bahri S, dan Sharia, 'Pawnshops and Its Role for Community Resilience in the Days of Covid-

Hidayat, Iqbal Nur, Pengaruh Nilai Taksiran dan Ujrah terhadap Keputusan Nasabah dalam Menggunakan Produk Gadai Emas pada PT Bank Syariah Indonesia, Tbk Cabang Medan Kampung Baru (Skripsi, Universitas Medan Area, 2022).

Himmatul Khairi Khadijah Nurani, "The Effect of Sharia Financial Literacy and Sharia Financial Inclusion on the Financial Management of MSMEs in Medan City," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5.1 (2023), 153–163. (h. 155).

Hinaya, Inatul, Muslimin Kara, Sirajuddin Sirajuddin, Mu'nah <https://doi.org/10.30651/justeko.v6i2.14264>.

Ichwan, Perkasa Al Khudri, Paham Ginting, and Arlina Nurbaity Lubis, "Effect of Products and Images on Customer Decisions in Choosing a Sharia Bank with Religiosity as a Moderating Variable (Case Study on Customers of PT Bank Syariah Mandiri Simalungun Trade Support Branch)," *International Journal of Research*, 2021.

Increasing the Number of Customers in Rantau Prapat', Inggit Eka Saputri, 'Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Gadai Emas Pada PT Bank Syariah Indonesia KCP Medan Setia Budi', *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis Syariah*, 5.2 (2022), 78–85 (h. 82).

Karini, Eti, Arif Mulyadin, Yuni Istiani, Praktik Peralihan Akad Gadai Ke Jual Beli Dalam Tinjauan Fiqh Muamalah (Studi Kasus Di Desa Gunung Rejo Kecamatan Way Ratai Kabupaten Pesawaran) (Asas: *Jurnal Politik, Hukum, Ekonomi Dan Kebudayaan Islam*, 2023),

Koni, W, "Analisis Strategi Pemasaran Produk Amanah dalam Upaya Menarik Minat Nasabah pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Gorontalo," *Islamic Economics and Finance Journal*, 2022

Kunaifi, Aang, Achmad Ali Said, and Ahmad Ahsin Kusuma Mawardi, “Analisis Peluang Bank Syariah Indonesia (BSI) Menjadi Top 5 Bank di Indonesia Berdasarkan Kekuatan Aset dan Visi Misi,” *Ngejha: Journal of Islamic Economic and Finance*, 2 (2022), 1–10.

Lu’luul Karimah, ‘*Analisis Pemanfaatan Gadai Sawah Ditinjau Dari Segi Hukum Islam (Diteliti di Desa Cijaku Kabupaten Lebak Banten)*’, An Nawawi, 2.2 (2022), 65-

Maharani, Lintang Galuh, Pengaruh Reputasi dan Islamic Branding terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Rahn Emas Syariah di Unit Pegadaian Syariah (UPS) Ngabean (Skripsi S1, Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2023).

Malayu S.P. Hasibuan, Manajemen Sumber Daya Manusia, (Jakarta:PT. Bumi Aksara, 2023), hlm.1

Mega, Novita and Fadli Hudaya, “Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Motivasi Dan Persepsi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syariah Pekalongan,” *Neraca (Pekalongan)*, 2022,

Meilani, N. Hasibuan dan M. L. I. Nasution, ‘Service Strategy and Implementation of Digital Sharia Pawnshops in

Mulyani Rizki, ‘Pengaruh Nilai Taksiran Terhadap Keputusan Nasabah Melakukan Gadai Emas Di Pegadaian Syariah’, *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis Syariah*, 3.1 (2022), 45–52 (h. 47).

Mulyati, ‘Persepsi Nasabah dalam Menggunakan Produk Gadai Emas pada Bank Syariah Indonesia Meulaboh’, *Proceeding of Dirundeng International Conference on Islamic Studies (DICIS 2021)*, 2022, 253–264 (h. 260).

Nur, Apip, “Implementasi Prinsip Syariah Dalam Pengawasan Perbankan Syariah Oleh Otoritas Jasa Keuangan,” *International Journal of Demos*, 4 (2022), 1–10.

Panji Adam Agus Putra dan Ira Siti Rohmah Maulida, “Tinjauan Akad Rahn Terhadap Marhun Berupa Arisan Pada Praktik Gadai Di Desa Buanamekar,” *Bandung Conference*

Putri, Jihan Karina, Isnaini Khairunnisa Harahap, and Reni Hermila Hasibuan, “Konsep Dan Penerapan Akad Rahn Pada Pegadaian Syariah Kota Langsa,” *El-Mal*, 2022,

Putri, Septhani Eka, “Pengaruh Nilai Taksiran, Ujrah dan Promosi terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Gadai Emas Syariah (Studi Kasus pada Bank Riau Kepri Syariah Capem Batam),” *Irsyaduna: Jurnal Studi Kemahasiswaan dan Keislaman*, 2 (2022), 127–39.

Rizki, Mulyani, “Pengaruh Nilai Taksiran Terhadap Keputusan Nasabah Melakukan Gadai Emas Di Pegadaian Syariah,” 2022,

Safety and Health Consciousness in Padang City,” *Pharmacognosy Journal*, 2021,

Saputri, Inggit Eka, Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Gadai Emas Pada PT Bank Syariah Indonesia KCP Medan Setia Budi, *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis Syariah*, 2022,

Sari, Eka Permata and A Meidina, “The Concept of Bai’u al- Uhdah as the Use of Pawned Goods in Islamic Law,” *International Journal of Social Science and Religion*, 2022,

Series: Sharia Economic Law, 2.2 (2022), 1-8 (h. 4).

Sugito, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Xpander (PT. Sardana Indah Berlian Motor),” *Public Service and Governance Journal*, 2023

Uddin, Jamil and Wawan Afriadi, “Karakteristik Dinamisitas Hukum Muamalah Tentang Rahn dalam Teori dan Praktik (Pertarungan Antara Formalitas Versus Substansialitas Hukum Muamalah),” *Jurnal Justisia Ekonomika*, 2022,

Wijaya, Tri Saupa Angka, “Perbandingan Mekanisme Penentuan Ujroh Pembiayaan Gadai Emas Syariah Di Bank BJBS Dan Bank BSI,” *Jurnal Ekonomi Syariah*, 2022,

Wilson, Stephanie R, “The Influence of Consumer Behavior, Perspectives and Types of Consumers in Purchasing Decision Making,” *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 2023

Zulkarnain, A, “Ujrah and Services Rate Influence on Decision Making: Comparison Case Analysis in Business Bank Syariah,” *The Journal of Islamic Finance*, 2023,

SKRIPSI

Iqbal Nur Hidayat, *Pengaruh Nilai Taksiran dan Ujrah terhadap Keputusan Nasabah dalam Menggunakan Produk Gadai Emas pada PT Bank Syariah Indonesia, Tbk Cabang Medan Kampung Baru* (Skripsi, Universitas Medan Area, 2022), h. 45.

Dutaislam. (2023, Desember). Tafsir Surat Al-Baqarah Ayat 267–Infaq Harta Terbaik dan Tulus. Diakses Dari <https://www.dutaislam.or.id/>

Khadijah Nurani, Himmatul Khairi, “The Effect of Sharia Financial Literacy and Sharia Financial Inclusion on the Financial Management of MSMEs in Medan City,” *Jurnal*

Maharani, Lintang Galuh, *Pengaruh Reputasi dan Islamic Branding terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Rahn Emas Syariah di Unit Pegadaian Syariah (UPS) Ngabean* (Skripsi S1, Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2023).

Musa, Gadai, “Emas Prespektif Kepatuhan Syariah dan Hukum di Indonesia,” *Tawazun: Journal of Sharia Economic Law*, 3 (2020), 125–140.

Ningsih, N. S. *Pengaruh Keunggulan Produk, Kualitas Pelayanan dan Nilai Taksiran terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Gadai Emas (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia KCP Tegal Slawi)* (Doctoral dissertation, UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan), 5.1 (2023) h. 133

Novita Mega dan Fadli Huda, “Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Motivasi Dan Persepsi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syariah Pekalongan,” *Neraca*, 4.3 (2022), 45-52. (h. 49).

Paham Ginting Ichwan, Perkasa Al Khudri dan Arlina Nurbaity Lubis, “Effect of Products and Images on Customer Decisions in Choosing a Sharia Bank with Religiosity as a Moderating Variable (Case Study on Customers of PT Bank Syariah Mandiri Simalungun Trade Support Branch),” *International Journal of Research*, 9.3 (2021), 45–58

Pohan, RNA and NF Jannah, “Analisis Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas Pada Bank Syariah Indonesia KC LubukPakam,” 2022,

Putra, Panji Adam Agus and Ira Siti Rohmah Maulida, “Tinjauan Akad Rahn Terhadap Marhun Berupa Arisan Pada Praktik Gadai Di Desa Buanamekar,” *Bandung Conference Series: Sharia Economic Law*, 2 (2022), 1–8.

Qibtia, M. *Pengaruh Nilai Taksiran, Ujrah dan Promosi terhadap Keputusan Nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Madiun Agus Salim melakukan Gadai Emas*, (Doctoral dissertation, IAIN PONOROGO), 4.1 (2023) h. 46.

Retnosari, T. *Pengaruh Taksiran Harga Biaya Pemeliharaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Masyarakat Magetan Memilih Produk Gadai Emas di BSI KCP Magetan MT Haryono 1* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo), 7.1 (2023) h. 77-84

Rizka Zulfikar, Fifian Permata Sari, Anggi Fatmayati and others, *Metode Penelitian Kuantitatif (Teori, Metode Dan Praktik)*, ed. by Evi Damayanti, I (Bandung: Widina Media Utama, 2024).

Septhani Eka Putri, ‘Pengaruh Nilai Taksiran, Ujrah dan Promosi terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Gadai Emas Syariah (Studi Kasus pada Bank Riau Kepri Syariah Capem Batam)’, *Irsyaduna: Jurnal Studi Kemahasiswaan dan Keislaman*, 2.1 (2022), 127–139 (h. 130).

Sutrisno, Feby Adila Indria, Dicky Perwira Ompusunggu, and Alexandra Hukom, “Analisis Peran Lembaga Keuangan (Pegadaian) Terhadap Pengembangan Perekonomian Masyarakat Umum (Usaha UMKM),” *Gema Ekonomi*, 12 (2023), 1–10.

Try Koryati, *Metodologi Penelitian*, ed. I (Medan: KBM INDONESIA, 2021), h. 78.

Yusuf, Hardyansyah, Andi Bahri S, and Sharia, “Pawnshops and Its Role for Community Resilience in the Days of Covid- 19 Pandemic: Evidence from Indonesia and Malaysia,” *Tazkia Islamic Finance and Business Review*, 16 (2022), 1–13.

