

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Literasi Keuangan Syariah (X1) secara parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan antara literasi keuangan dan perilaku konsumtif pada Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Fatmawati Soekarno Bengkulu.
2. Variabel Gaya Hidup (X2) secara parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan antara gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Fatmawati Soekarno Bengkulu.
3. Variabel Media Sosial (X3) secara parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan antara media sosial dengan perilaku konsumtif pada Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Fatmawati Soekarno Bengkulu.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya literatur tentang pengaruh literasi keuangan syariah, gaya hidup, dan media sosial terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, serta meningkatkan kesadaran mahasiswa FEBI UINFAS dalam mengelola keuangan secara syariah dan bijak terhadap pengaruh eksternal.

2. Mahasiswa sebagai responden disarankan untuk lebih bijak menyikapi media sosial, mampu membedakan kebutuhan dan keinginan, serta menjadikan prinsip syariah sebagai pedoman dalam mengatur keuangan.
3. Peneliti selanjutnya disarankan menambahkan variabel lain seperti religiusitas, pengaruh sosial, atau tingkat pendapatan agar analisis lebih komprehensif.



DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Muhamad Nur Fani, and Imam Sukwatus Suja'i. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif." *Jurnal Pendidikan Dewantara* 8.2 (2022): 20–25.

Anggraini, Selia, and Dafi'ar Syarif. "The Influence of Financial Literacy And Religiosity On The Consumptive Behavior of Sharia Economics Students of Kerinci State Islamic Institute." *AICOS: Asian Journal of Islamic Economic Studies* 1.2 (2024): 94–98.

Azizah, Nurul Safura. "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Keuangan Pada Generasi Milenial." *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)* 1.2 (2020): 92–101.

Azsahrah, Siti, Jumawan, and Asriany. "The Effect of Financial Literacy and Online Shopping on Student Consumptive Behavior." *Jurnal Economic Resources* 6.1 (2023): 1–7.

Dhiza Putriani, and Muchriana Muchran. "The Effect of Pocket Money and Lifestyle On Students Consumer Behavior." *Proceeding of the International Conference on Economics, Accounting, and Taxation* 1.1 (2024): 59–65.

Fariana, Ririn Eka, Bayu Surindra, and Zainal Arifin. "The Influence of Financial Literacy, Lifestyle and Self-Control on the Consumption Behavior of Economic Education Student." *International Journal of Research and Review* 8.8 (2021): 496–503.

Febriana Hidayanti et al. "The Influence of Financial Literacy, Lifestyle, Self-Control, and Peer Conformity on Student's Consumptive Behavior." *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)* 7.1 (2023): 1–14.

Ferine, Kiki Farida, Abu Muna Almaududi Ausat, Silvy Sondari Gadzali, Marleni, and Devy Mayang Sari. "The Impact of Social Media on Consumer Behavior." *Community Development Journal* 1.4 (2023): 15.

Firdaus, Ahmad Bachtiar, and Luthfiya Fathi Pusposari. "The Influence of Economic Literacy and Lifestyle on the Consumptive Behavior of Students." *J-PIPS (Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial)* 8.2 (2022): 172–182.

Fondevila-Gascón, Joan Francesc, Marc Polo-López, and Josep Rom Rodríguez. "Social Media Influence on Consumer Behavior: The Case of Mobile Telephony Manufacturers." *Sustainability (Switzerland)* 12.4 (2020): 3–23.

Ghozali, Imam. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS." Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011. 440–447.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: 2018. 20–490.

Gunawan, Ade, and Ayu Faadillah Carissa. "The Effect of Financial Literature And Lifestyle on Student Consumption Behavior." *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration (IJEAS)* 1.1 (2021): 2–8.

Hapsari, Ayuningtyas Y, Pipin Sukandi, and Gallang P Dalimunthe. "The Impact of Social Media Influencers on Consumer Behavior: A Comparative Analysis of Generation Z and Millennials Life Style." *International Journal Of Humanities Education And Social Sciences* 3.5 (2024): 2559–2563.

Hays, Stephanie, Stephen John Page, and Dimitrios Buhalis. "Social Media as a Destination Marketing Tool: Its Use by National Tourism Organisations." *Current Issues in Tourism* 16.3 (2013): 211–390.

Imawati, Indah, Susilaningsih, and Elvia Ivada. "Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret (UNS)* 2.1 (2012): 48–58.

Jannah, Arifa Miftahul, Murwatiningsih, and Nina Oktarina. "The Effect of Financial Literacy, Social Media, and Social Environment towards The Consumptive Behavior of Students at SMA Negeri Kabupaten Jepara." *Journal of Economic Education (JEE)* 10.2 (2021): 85–93.

Johanto, Ihsanul, Muhammad Reza, and Pahlevi Anwar. "The Effect of Hedonic Lifestyle on The Consumption Behavior of Accounting Students At Universitas Negeri Surabaya." *Neraca Manajemen Ekonomi* 9.4 (2024): 18–19.

Karyatun, Subur. "Linking Subjective Financial Well-Being and Compulsive Buying Behavior among College Students: How Islamic Financial Literacy Makes Different." *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam* 5.2 (2023): 119–341.

Khaidarsyah, and Hasisa Haruna. "The Effect of Lifestyle and Self-Concept on Consumptive Behavior in Students of the Department of Economics Education STKIP Pembangunan Indonesian Makassar." *Jurnal Pemikiran Ilmiah dan Pendidikan Administrasi Perkantoran* 8.2 (2021): 359–368.

Nafis, Rifqi Khuamirotun, and Heri Sudarsono. “Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pembiayaan Mudharabah Pada Bank Umum Syariah di Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7.1 (2021): 164.

Nilda Miftahul Janna dan Herianto, “Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS”, *COS: Center for Open Science*, (2021), 1–12 (h. 2).

Patricia, Nesa Lydia, and Sri Handayani. “Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan ‘X.’” *Jurnal Psikologi* 12.1 (2014): 11–15.

PDDIKTI. “Jumlah Mahasiswa Ekonomi Syariah.” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu, January 30, 2025.

Prescott Valley, and Arizona. “An Analysis of Social Media Marketing Strategies and Best Practices of Hospitality and Tourism Organizations.” *Journal Business Administration* 2.2 (2016): 50–71.

Pulungan, Delyana Rahmawany, and Hastina Febriaty. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *Jurnal Riset Sains Manajemen* 2.3 (2018): 103–110.

Puryasari, Riski. “Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Tulungagung.” *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Ekonomi* 3.1 (2019): 1–14.

Putri, Mifta Novianti. “Literasi Keuangan Syariah Dan Kinerja Umkm.” *Milkiyah: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 1.2 (2022): 81–87.

Putri, Putri Syifa Anatasya, Alifa Rizki Putri, and Siti Kholifah. “The Influence of Financial Literacy, Lifestyle, and Self-

Control on Student Consumptive Behavior.” *Asian Journal of Economics, Business and Accounting* 24.9 (2024): 135–45.

Rafidah, Rabiyyatul Alawiyah, and Muliyana. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa.” *Jurnal Economina* 1.1 (2022): 1–14.

Rahma Nurzianti. “The Effect of Islamic Financial Literacy on Consumptive Behavior of Students of Islamic Economics Study Program IAIN Takengon.” *Gorontalo Development Review (GOLDER)* 5.1 (2022): 50–56.

Rahmad Mustary Moeda Silalahi, and Retno Hartati. “Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse” (Kasus Pada Mahasiswa Ykpn Yogyakarta).” *Jurnal Cakrawangsa Bisnis* 2.2 (2021): 139–56.

Rizky, Irvan Muhamad, and Azib. “Pengaruh Pembiayaan Mudharabah, Murabahah Dan Musyarakah Terhadap Return On Assets.” *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis* 1.1 (2021): 16–24.

Rusnawati, Rusdi R, and Saharuddin. “Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Sikap Terhadap Kinerja Keuangan Usaha Mikro, Kecil Dan Di Kota Makassar.” *Jurnal of Management & Businnes* (2022): 1–9.

Salera, J. P., J. A. Bautista, K. Ahiakwo, and E. L. Regodon. “The Impact of Social Media on Student Consumer Behavior.” *International Scholars Conference (ISC)* (2024): 11–14.

Salim, Fajriah, Suyud Arif, and Abrista Devi. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan

Syariah: Studi Pada Mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan 2017-2018.” *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam* 5.2 (2022): 226–244.

Sandrina, Maya, Meli Marlina, and Siti Zaleha. “Analisis Penerapan Akad Pembiayaan Murabahah Pada Perbankan Syariah.” *Jurnal Multidisiplin Indonesia (JMI)* 2.6 (2023): 885.

Sari, Mila Mulya, Agustin Titin Nengsih, and Ahmad Sayhrizal. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah 2018-2019.” *Journal of Creative Student Research (JCSR)* 1.2 (2023): 2–15.

Sayidah, Nur. *Metodologi Penelitian Disertai Dengan Contoh Penerapannya Di Dalam Penelitian*. Edisi 1. Jawa Timur: 2020. 210.

Setyawati, Wayan Ayu, and Fitriasuri. “Pengaruh Gaya Hidup, Literasi Keuangan Dan Pandemi Covid-19 Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bina Darma Palembang.” *Jurnal Media Wahana Ekonomika (JMWE)* 19.3 (2022): 520–534.

Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Edisi 1. Bandung: Alfabeta, 2012. 234.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian Yang: Eksploitatif, Enterpretif Dan Konstruktif*. Edisi 3. Bandung: Alfabeta, 2020. 274.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Edisi 2. Bandung: Alfabeta, 2020. 310–340.

Syamiya, Estu Niana. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Konsumtif.” *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Ilmu Sosial (JIPIS)* 29.2 (2020): 1–10.

Unaradjan, Dominikus Dolet. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edisi 1. Jakarta: 2019. 302.

Wulandari, Dewi, R. Taufiq Nur Muftiyanto, and Agus Suyatno. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Gaya Hidup, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Kota Surakarta.” *Jurnal Rimba: Riset Ilmu Manajemen Bisnis Dan Akuntansi* 2.3 (2024): 230–239.

Yunita, Irma, Fauzi Arif Lubis, and Nuri Aslami. “Pengaruh Media Sosial, Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara).” *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)* 3.2 (2023): 332–341.

