

BAB IX

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan dalam buku Manajemen Bisnis Syariah, dapat disimpulkan bahwa manajemen bisnis syariah merupakan sistem pengelolaan bisnis yang tidak hanya berorientasi pada pencapaian keuntungan semata, tetapi juga menekankan nilai-nilai spiritual, etika, dan tanggung jawab sosial yang berlandaskan pada Al-Qur'an dan Hadis.

Manajemen bisnis syariah memiliki prinsip-prinsip dasar yang menjadi landasan utama dalam setiap aktivitas bisnis, yaitu prinsip tauhid, kejujuran, keadilan, kehendak bebas, dan tanggung jawab. Prinsip-prinsip tersebut membentuk karakter bisnis yang berorientasi pada keseimbangan antara kepentingan dunia dan akhirat, serta mendorong terciptanya praktik bisnis yang berkeadilan dan berkelanjutan. Penerapan prinsip-prinsip ini menjadikan bisnis syariah berbeda secara fundamental dengan bisnis konvensional yang cenderung berorientasi pada profit semata.

Buku ini juga menunjukkan bahwa manajemen bisnis syariah memiliki peluang besar untuk berkembang di era

modern dan digital, meskipun dihadapkan pada berbagai tantangan seperti persaingan global, rendahnya literasi, dan tuntutan adaptasi teknologi. Implementasi manajemen bisnis syariah pada sektor perbankan syariah, keuangan non-bank syariah, dan industri halal membuktikan bahwa prinsip-prinsip syariah dapat diterapkan secara nyata dan relevan dalam berbagai sektor ekonomi.

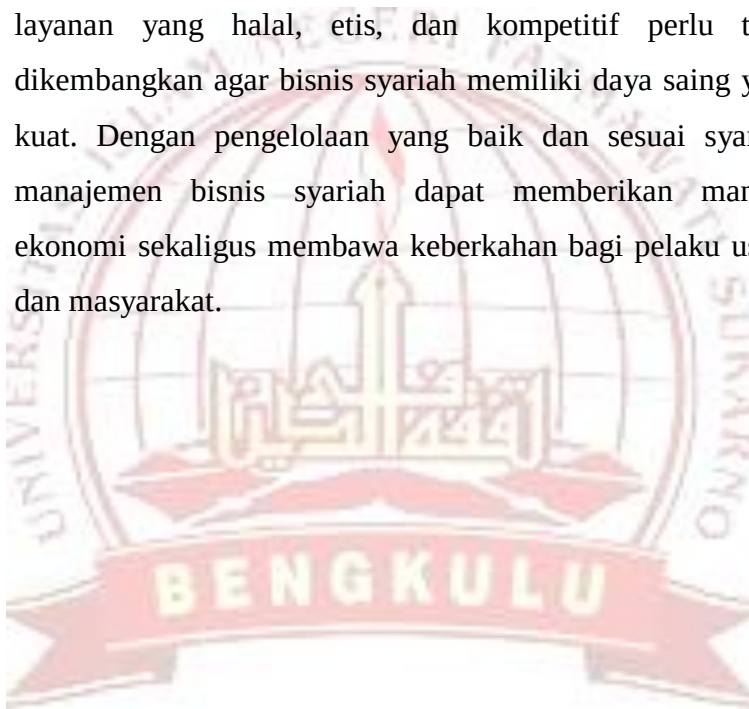
Dengan demikian, manajemen bisnis syariah merupakan sistem pengelolaan bisnis yang komprehensif dan aplikatif, yang mampu menciptakan keberhasilan usaha secara ekonomi sekaligus memberikan manfaat sosial dan keberkahan. Diharapkan buku ini dapat menjadi referensi dan pedoman bagi mahasiswa, akademisi, dan praktisi bisnis dalam memahami serta menerapkan manajemen bisnis syariah secara konsisten dan berkelanjutan.

B. Saran

Manajemen bisnis syariah perlu lebih ditekankan pada penerapan prinsip-prinsip syariah secara nyata dalam setiap aktivitas usaha, bukan hanya sebatas konsep. Nilai kejujuran, keadilan, amanah, dan tanggung jawab harus menjadi dasar dalam pengambilan keputusan manajerial agar kegiatan bisnis benar-benar terhindar dari praktik yang dilarang dalam Islam, seperti riba, gharar, dan maysir. Selain itu, peningkatan kualitas sumber daya manusia juga sangat

penting agar pelaku bisnis mampu memahami dan menerapkan manajemen bisnis syariah secara profesional.

Di samping itu, manajemen bisnis syariah diharapkan mampu beradaptasi dengan perkembangan zaman dengan memanfaatkan teknologi dan konsep manajemen modern tanpa meninggalkan nilai-nilai syariah. Inovasi produk dan layanan yang halal, etis, dan kompetitif perlu terus dikembangkan agar bisnis syariah memiliki daya saing yang kuat. Dengan pengelolaan yang baik dan sesuai syariah, manajemen bisnis syariah dapat memberikan manfaat ekonomi sekaligus membawa keberkahan bagi pelaku usaha dan masyarakat.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Ma'ruf, *Manajemen Bisnis Syariah* (Yogyakarta: Aswaja Pressindo Anggota IKAPI, 2014)
- , *Manajemen Dan Evaluasi Kinerja Karyawan* (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014)
- Adinugraha, Hendri Hermawan, Rizky Andrean, Wahyudin Ikhrom Ali, and Restu Aurora Gita Setyani, *Perkembangan Industri Halal Di Indonesia* (Pekalongan: Scientist Publishing, 2022)
- Aguilika, Deykha, *Etika Bisnis Syariah* (Jawa Tengah: Cv. Eureka Media Aksara, 2023)
- Al-Bukhari, Imam, *Shahih Al-Bukhari* (Beirut: Dar Ibn Katsir, 2002)
- Albanjari, Fatkhur Rohman, Nugraheni Fitroh R. Syakarna, Fauziah, Faishol Luthfi, Mansur, and Dina Masrifa, *Lembaga Keuangan Syariah* (Bandung: CV. Media sains Indonesia, 2023)
- Anang Martoyo, Endang, ZH Nurul Susilawati, Aisyah Mutia Kusumawardhani, and Nidya Novalia Dawis, *Manajemen Bisnis* (Makassar: CV. Tohar Media, 2022)
- Andrianto, and M. Anang Firmansyah, *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori Dan Praktek)* (CV. Penerbit Qiara Media, 2019)
- Ansharullah, *Tauhid Sebuah Pengantar* (Kalimantan Selatan: Lembaga Pemberdayaan Kualitas Ummat (LPKU), 2021)

- Ar-Rahmah, Rizka, '*Etika Dan Manajemen Bisnis Islam (Studi Di Waroeng Steak and Shake Cabang SM Raja Medan)*' (Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2017)
- Asma, Nur, Syafruddin, Herlina Tarigan, Laras Ratu Khalida, Emi Amelia, and Tia Aprilia Susnita, *Etika Bisnis Dalam Berbagai Perspektif* (Jawa Tengah: Lakeisha, 2024)
- Asmuni, and Siti Mujiatun, *Bisnis Syariah* (Medan: Perdana Publishing, 2013)
- Astuti, An Ras Try, *Etika Bisnis Islam (Kasus-Kasus Kontemporer)*, IAIN Parepare Nusantara Press (Sulawesi Selatan: IAIN Parepare Nusantara Press, 2022)
- Ayu, Dena, and Syahrul Anwar, '*Etika Bisnis Ekonomi Islam Dalam Menghadapi Tantangan Perekonomian Di Masa Depan*', *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 7.1 (2022), 52–61
- Bawana, Tate Agape, Arum Indiharwati, Suharyono, Yudhi Novriansyah, Desy Arum Sunarta, Andi Bisriani, and others, *Pemasaran Syariah (Teori Dan Aplikasi Dalam Ekonomi Islam)* (Jawa Barat: CV. Media sains Indonesia, 2020)
- Budiman, Alamsyah Agit, Bobby Ferly, Dede Hidayat, and Muhammad Salman, *Manajemen Bisnis Syariaah* (Yogyakarta: PT Penamuda Media, 2024)
- Busyro, Wahyi, Putri Jamilah, and Rika Septianingsih, *Bank Dan Lembaga Keuangan Non Bank* (Pekanbaru: Cahaya Firdaus, 2020)

- Cristian, Adhitya Rechandy, and Tina Sulistiyani, *Pengantar Manajemen Bisnis* (Yogyakarta: Kampus II Univeristas Ahmad Dahlan, 2021)
- Dahniaty, Afiqah, Wahyu Septanto, and Khairiah Elwarardah, *Lembaga Keuangan Syariah Non-Bank* (Bengkulu: Elmarkazi, 2021)
- Darmaningrum, Kurniawati, Miftahorrozi, Muhammad Zulfikar, Yunisa Fitriana, Rahma Nurzianti, Raden Isma Anggraini, and others, *Kewirausahaan Syariah* (Jawa Barat: CV. Widina Media Utama, 2023)
- Darmawati, *Etika Bisnis Islam* (Palembang: Bening Media Publishing, 2020)
- Dawud, Imam Abu, *Sunan Abu Dawud*, Jilid 3 (Beirut: Dar al-kutub al-ilmiyah, 2009)
- Eranandi, Jupi, Anton Setiawan, Wiwin Purnama Sari, Qurrota A'yun, Yeni Aprita, Desfa Yupiana, and others, *Pemasaran Syariah* (Jawa Barat: Widina Media Utama, 2024)
- Fauzi, Abiseka Sahal Rizky, and Jaharuddin Jaharuddin, 'Dinamika Ekonomi Islam Di Era Digital : Tantangan Dan Peluang', *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3.6 (2024), 472–81
- Febrianti, Eka, Asnah, Muhammad Elsa Tomisa, Erna Manoppo, Ade Onny Siagian, Rani Suryani, and others, *Manajemen Dana Perbankan Syariah* (Sumatera Barat: Get Press Indonesia, 2024)

- Firdaus, Adhy, Siti Pratiwi Husain, and Djoko Soelistya, *Etika Bisnis Syariah* (sumatera barat: PT. Mafy Media Literasi Indoneisa, 2024)
- Fitri, Sari, *Buku Ajar Pengantar Manajemen Bisnis Syariah*, ed. by Marlina (Jawa Barat: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia, 2022)
- Hanafi, Imam, and Eva Sundari, *Pengantar Manajemen Dan Bisnis* (Riau: Jassa Riau Advertising, 2023)
- Handayani, Ris, *Etika Dan Hukum Bisnis* (Bogor: Stie Ipwija, 2021)
- Harahap, M. Guffar, Rasyid Tarmizi, Nurlailiyah Aidatus Sholihah, Heni Adhianata, Nashirun, Ahmad Maulidizen, and others, *Industri Halal Di Indonesia* (Banten: PT. Sada Kurnia Pustaka, 2023)
- Hardi, Eja Armaz, 'Fatwa DSN MUI Dan Perkembangan Produk Perbankan Syariah Di Indonesia', An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah, 5.2 (2019), 82–105
- Harjadi, Dikdik, and Dewi Fatmasari, *Pengantar Bisnis Teori Dan Konsep* (UNIKU press Universitas kuningan, 2015)
- Harjoni, *Mengenal Lebih Dekat Manajemen Zakat, Infak, Shodakah Dan Waqaf* (Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup, 2024)
- Hartini, and Malahayatie, 'Implikasi Sertifikat Halal Dalam Manajemen Bisnis Industri Makanan Dan Minuman', Jurnal: Manajemen Dan Bisnis Islam, 1.2 (2024), 116–29

- Hasibuan, Abdul Nasser, and Nofinawati, *Produk Perbankan Syariah* (Tulungagung: Akademia Pustaka, 2021)
- Haya, Siti Ainur, 'Peluang Dan Tantangan Implementasi Teknologi Informasi Dalam Bisnis Syariah', *Finotec: Journal of Islamic Finance and Economics*, 2.2 (2025), 151–64
- Huda, Nurul, 'Konsep Perencanaan Bisnis Dalam Perspektif Islam', *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Organisasi*, 1.2 (2022), 341–55
- Huda, Nurul, Khamim Hudori, Rizal Fahlevi, Badrusa'diyah, Dea Mazaya, and Dian Sugiarti, *Pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi* (Depok: PT. Kharisma Putra Utama, 2017)
- Hulu, Dalizanol, Dian Safitri, Akbar Pahlevi, and Almasari Aksenta, *Buku Ajar Pengantar Bisnis* (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023)
- Ilham, and Muslimin, *Hukum Perbankan Syariah* (Gowa: CV. Cahaya Bintang cemerlang, 2020)
- Imani, Safarinda, M. Jaenudin, Izzun Khoirun Nissa, and Arum Indiharwati, *Kapita Selektu Ekonomi Islam* (Jawa Timur: CV. Duta Sains Indonesia, 2025)
- Jazil, Thuba, and Nur Hendrasto, *Prinsip & Etika Bisnis Syariah* (Institut Tazkia, Kneks, Ekonomi Syariah, 2021)
- Jubaidi, Nurdiana, Purwanti, Latiful Hidayat, Marhawati, and Amsari Damanik, *Bisnis Berbasis Syariah* (Jawa Tengah: CV Tahta Media Group, 2022)

- Juliana, Hilda Monoarfa, and Fitranty Adirestuty, *Industri Halal Peluang Dan Tantangan Global* (Depok: Ranka Publishing & Printing, 2025)
- Kasnowo, *Manajemen Syari'ah* (Jawa Tengah: PT. Pena Persada Kertas Utama, 2019)
- Kinanti, Risma Ayu, M. Zikwan, Bahrina Almas, Ullya Nindyaningtyas, and Iswatul Hasanah, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Jawa Barat: CV. Media Sains Indonesia, 2022)
- Kurniawan, dhika amalia, and muhammad zaenal Abidin, *Pengantar Pemasaran Islam* (jawa timur: Universitas Darussalam Gontor, 2018)
- Kusuma, Kumara Adji, *Pengantar Bisnis Digital Dalam Perspektif Islam* (Jawa Timur: UMSIDA Press, 2023)
- Latifah, Eny, and Rudi Abdullah, 'Konsep Bisnis Islami: Tujuan, Karakteristik, Dan Prinsip', *JIDE: Jurnal Ekonomi Pembangunan Internasionalomik*, 2.2 (2023), 133–52
- Lestari, Putri Sri, and Dedah Jubaedah, 'Prinsip-Prinsip Umum Etika Bisnis Islam', *J-Alif: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah Dan Budaya Islam*, 8.2 (2023), 220–32
- M.Zikwan, and Nahei, 'Bisnis Dalam Islam (Melaksanakan Prinsip-Prinsip Islam Dalam Aktifit Sebagai Ekonomi Bisnis', *Jurnal Al-Idārah*, 4.2 (2023), 121–31
- Maharani, Shinta, and Miftahul Ulum, 'Ekonomi Digital: Peluang Dan Tantangan Masa Depan Terhadap Ekonomi Syariah Di Indonesia', *Conference on Islamic Studies (CoIS)*, 2019, 1–11

- Marbawi, *Bank & Lembaga Keuangan Lainnya*, Unimal Press (Aceh, 2017)
- Mardani, *Hukum Bisnis Syariah* (Jakarta Timur: Prenada Media, 2017)
- Mardianto, Dedi, Nur Umaima Wafia, Abdul majid Toyyibi, and Harlindah, *Pengantar Ekonomi Islam* (Banten: PT. Sada Kurnia Pustaka, 2022)
- Maro'ah, Siti, *Etika Dalam Bisnis Berbasis Syariah* (Surabaya: CV. Revka Prima Media, 2019)
- Maupa, Haris, Mahlia Muis, and Munadi Idris, *Marketing Syariah (Pendekatan Konsep Dan Teori Dalam Pemasaran Berbasis Islam)* (Jakarta Timur: CV. Kanaka Media, 2023)
- Mayasari, Yesa, Rona Juliyanda, Roza Sahara, Evi Juliani, and Muammar Khaddaf, 'Tantangan Dan Peluang Implementasi Akuntansi Syariah Di Sektor Non-Bank', Jurnal: Intelek Insan Cendikia, 1.9 (2024), 5521–25
- Muslim, Muslihun, *Lembaga Keuangan Syariah Bank Dan Non Bank* (Lombok: Pustaka Lombok, 2020)
- Nasution, Atika Aini, Hayanuddin Safri, Chairul Bariah, and Zuriani Ritonga, *Manajemen Pemasaran Syariah Dan Konvensional* (Padang Sidempuan: PT. Inovasi Pratama Internasional, 2022)
- Nauli, Roma Dona, Winda Yuner, and Kustin Hartini, 'Penerapan Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah Pada Pasar Tradisional Di Kota Bengkulu', Mestaka: Jurnal Pengabdian

- Kepada Masyarakat, 3.6 (2024), 723–28
- Nizar, Muhammad, '*Prinsip-Prinsip Manajemen Syariah (Studi Pengembangan Koperasi Syariah Fatayat NU Kecamatan Purwodadi Kabupaten Pasuruan)*', Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi Dan Bisnis, 4.2 (2018), 114–29
- Nurhidayah, Febri Resti, Eka Sriwahyuni, and Kustin Hartini, '*Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Jamaah Umroh Pada Travel Holiday Angkasa Wisata Bengkulu*', Innovative: Journal Of Social Science Research, 4.3 (2024), 11330–44
- Nurmadiansyah, Muhammad Toriq, *Etika Bisnis Islam: Konsep Dan Praktek* (Yogyakarta: CV Cakrawala Media Pustaka, 2021)
- Oktaviany, Mega, Nur Syamsu, Dede Ansyari, Akbar, and Novi Puji Lestari, *Manajemen Bisnis Syariah* (Batam: CV. Rey Media Grafika, 2022)
- Pardiansyah, Elif, and Mohamad Ainun Najib, *Teori Dan Implementasi Produk Keuangan Syariah* (Jawa Barat: CV. Media sains Indonesia, 2020)
- Pertiwi, Nyimas Lidya Putri, and Firmansyah, *Pegadaian Syariah* (Sulawesi Selatan: Yayasan Pendidikan Cendekia Muslim, 2022)
- Praptono, Eddhie, *Pengantar Hukum Bisnis* (Yogyakarta: Tanah Air Beta, 2021)

- Pressindo, Aswaja, *Manajemen Berbasis Syariah* (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2012)
- Prihatiningsih, Hendri, Hermawan Adinugraha Dwi, Riskiyani Meidiana Citra Arifti, and Nauvalia Andriyani, *Bisnis Dan Industri Halal* (Jawa Tengah: PT Nasya Expanding Management, 2023)
- Purwanto Eko, *Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0* (Banyumas: Sasanti Institute, 2020)
- Putra, Purnama, and Wiwik Hasbiyah, *Teori Dan Praktik Pemasaran Syariah* (Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2018)
- Putritama, Afrida, 'Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Industri Perbankan Syariah', *Jurnal: Nominal*, 7.1 (2018), 16
- Rahayu, Indry Yani, Erma Mega Cahyaningsih, Syakroni, and Kustin Hartini, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Asuransi Syraiah Takaful Dalam Program Asuransi Pendidikan Anak', *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen & Ekonomi Islam*, 4.2 (2021), 432–44
- Ramadhany, Nurmeiny Putri, Havis Aravik, and Choirunnisak Choirunnisak, 'Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam Terhadap Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Pada Rozza Bakery Palembang', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 3.1 (2023), 13–26

- Rampasi, Inna, Khairiah Elwardah, and Kustin Hartini, *‘Pengaruh Inflasi Dan Investasi Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Nasional’*, Jurnal Bisnis Mahasiswa, 5.3 (2023), 1163–73
- Ratna, Laily, *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Dalam Kewirausahaan* (Bengkulu: MIH Unihaz, 2020)
- Rifa’i, Muhammad, *Pengantar Manajemen Mitra Wacana Media* (Medan: CV. Pusdikra Mitra Jaya, 2020)
- Rika Nur Amelia, Muhammad Afiquel Rifqi, Muhammad Afton Ilman Huda, and Eny Latifah, *‘Fintech Syariah Di Masa Depan : Peluang Dan Tantangan’*, Trending: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi, 2.3 (2024), 273–84
- Rivai, Veithzal, Amiur Nuruddin, and Faisar Ananda Arfa, *Implementasi Etika Bisnis Perspektif Islam* (Lampung: Bumi Aksara, 2012)
- Rohmana, Mamat, Samsu Rijal, Handika Putra, Maya Bkti, Tutuarima Vally, Adha Dwianto, and others, *Perencanaan Dan Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia* (Jawa Tengah: Eureka Media Aksara, 2024)
- Sari, Arsiska, Diva Alnayan, Khairani Matondang, Roma Sihol, and Marito Sitompul, *‘Keadilan Dalam Bisnis’*, Aurelia: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia, 3.1 (2024), 555–58

- Sari, Diana, Rivani, and Rani Sukmadewi, *Dasar Pemasaran Syariah* (Jakarta: Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah, 2021)
- Sari, Ela Wilfa, Supardi Mursalin, and Kustin Hartini, 'Peranan Pembiayaan Musyarakah Mutanasqishah (MMQ) Bank Syariah Indonesia Pada Pengembangan Umkm Di Kota Bengkulu', *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 7.1 (2024), 165–75
- Saskia Salsabila, Khairani Alfaizah, Fitri Novita Sari, Tri Widya Rohani, Mukhammad Rozak Sutoni, and Muhammad Habibi Abdillah, 'Tantangan Dan Peluang Pengembangan Bisnis Syariah Di Era Digital', *Journal of Economics and Business*, 3.1 (2025), 96–104
- Setijawan, Edi, Agung Wasono, Ario, M.Anugrah, and M.ajie Maulendra, *Industri Keuangan Non-Bank Syariah Indonesia* (Otoritas Jasa Keuangan, 2023)
- Setyaningrum, Retno Purwani, Djoko Soelistya, Eva Desembrianita, Asmirin Noor, and Umi Salamah, *Evaluasi Kinerja* (Sidoarjo: Nizamia Learning Center, 2022)
- Siregar, Dahrul, *Manajemen Bisnis Syariah Kontemporer* (Jakarta Barat: PT Bukuloka Literasi Bangsa, 2025)
- Siregar, Edison, *Pengantar Manajemen Dan Bisnis* (Jawa Barat: Widina Bhakti Persada Bandung, 2021)
- Sisca, Dindin Abdurohim, Alfiana, Puji Muniarty, Ina Indriana, and Suprpto, *Corporate Social Responsibility Perusahaan*

- (Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2022)
- Sitorus, Onny Fitriana, and Novelia Utami, *Strategi Promosi Pemasaran* (Jakarta: FKIP Uhamka, 2017)
- Soemitra, Andri, *Asuransi Syariah* (Medan: Wal Ashri Publishing, 2016)
- Sudarmanto, Eko, Mamdukh Budiman, Royan Utsany, Sri Martina, Dadang Wiratama, Dwiati Marsiwi, and others, *Konsep Dasar Manajemen Syariah* (Banten: Minhaj Pustaka, 2024)
- Sudarmanto, Eko, Hario Tamtomo, Junet Kaswanto, Hamdani, and Reni Indriani, *Etika Bisnis Era Digital* (Banten: Minhaj Pustaka, 2024)
- Sukoso, Wiryawan Adam, Kusnadi Joni, Sucipto, *Ekosistem Industri Halal* (Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah, 2020)
- Sulastiana, and Teddy Oswari, *Hukum Bisnis* (Sumatera Barat: PT. Mafy Media Literasi Indoneisa, 2024)
- Supriyadi, *Aspek Hukum Dalam Bisnis* (Semarang: Qahar Publisher, 2020)
- Suwarno, Suparjo Adi, and Ahmad Hendra Rofiullah, *Manajemen Bisnis Syariah* (Jawa Barat: CV. Adanu Abimata, 2021)
- Syakarna, Nugraheni Fitroh Rezqi, Fatkhur Rohman Albanjari, Adib Khusnul Rois, Meilia Sukmawati, Destavia Dwi Wijayanti, and Aan Fajar Wijaya, *Kewirausahaan Syariah*

- (Jawa Barat: CV. Media Sains Indonesia, 2020)
- Tanjung, Ami Nullah Marlis, Muhammad Radian Syah, Riski Aseandi, Sari Wulandari, Zunaida Riska, Nurul Hasanah Syah, and others, *Pengantar Manajemen Bisnis Syari'ah* (Sumatera Utara: CV. Barokah Publisher, 2023)
- Tazkia, Institut, *Buku Ajar Prinsip & Etika Bisnis Islam* (Jakarta: Institut Tazkia, 2021)
- Tirmidzi, Imam, *Sunan At-Tirmidzi*, Jilid 3 (Beirut: Dar al-kutub al-ilmiyah, 2000)
- Umiatun Andayani, Eliza, et. al, S, *Konsep Dasar Etika Bisnis, Cendikia Mulia Mandiri* (Batam: Cendikia Mulia Mandiri, 2022)
- Untari, Dhian Tyas, and Budi Satria, *Buku Ajar Pengantar Bisnis* (Jawa Tengah: CV.Pena Persada, 2021)
- Usnan, and Mei, *Etika Bisnis Islam* (Yogyakarta: Gerbang Media Aksara, 2022)
- Utami, Yuri Pratiwi, Widy Susanti Abdulkadir, Berwi Fazri Pamudi, Anna Anggraini, Anni Rohimah, Vina Maulidya, and others, *Manajemen Industri Halal* (Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2025)
- Wati, Destiya, Suyudi Arif, and Abrista Devi, 'Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Di Humaira Shop', *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3.1 (2021), 141–54

Yuliani, Ma'rifah, *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam* (Jawa Barat: Widina Media Utama, 2023)

Zahara, Anzu Elvia, Andrian Haro, Titik Haryanti, Apriyanto, Loso Judijanto, Moch Sabur, and others, *Manajemen Pemasaran Syariah* (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023)

Zainuddin, *Ilmu Tauhid Lengkap* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1996)

Zulpahmi, Khaerunisa Nada Safira, Muhartsal Raihan, Daryan Fathi Mubarak, and Nabilah Nurhusna, *Lembaga Keuangan Syariah Non-Bank* (Jawa Barat: CV. Semesta Irfani Mandiri, 2024)

