

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Evaluasi**

Berdasarkan kegiatan program kreativitas mahasiswa ini bahwa inovasi olahan dari kayu palet bekas menjadi hiasan dinding yang mampu memberikan hiasan yang aesthetic pada ruangan seperti ruang tamu, kantor, kamar tidur dan lainnya.

Evaluasi dilakukan untuk menilai keberhasilan kegiatan Tugas Akhir Program Kreativitas Mahasiswa (PKM).

1. Kegiatan usaha kerajinan hiasan dinding dari kayu palet bekas mendapatkan respon yang bagus dari konsumen sehingga produk ini kedepannya bisa menjadi lebih baik lagi.
2. Jadwal kegiatan sudah dilakukan selama 4 bulan mulai dari Perencanaan, Survey Bahan Baku, Pelatihan dan Praktek, Publikasi dan Promosi, Produksi, Pemasaran, Evaluasi, dan Pembuatan Laporan.
3. Usaha kerajinan hiasan dinding dari kayu palet bekas memiliki beberapa faktor pendukung yaitu mudahnya mencari bahan-bahan karna produk ini berbahan dasar dari kayu palet bekas yang cukup melimpah di lingkungan dan modal yang digunakan dalam usaha kerajinan hiasan dinding dari kayu palet bekas tergolong fleksibel karena tidak memakan banyak biaya.

## **B. Kesimpulan dan Saran**

### **1. Kesimpulan**

“Dari hasil pembahasan yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya maka penulis dapat menyimpulkan bahwa:”

- 1) Manajemen dilakukan dengan cara melakukan perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengendalian dan evaluasi. Manajemen produksi merupakan suatu ilmu yang membahas secara komprehensif bagaimana pihak manajemen produksi adalah seluruh aktivitas yang mengatur dan mengkoordinasikan faktor-faktor produksi secara efisien untuk menciptakan dan menambah benefit dari produk yang dihasilkan oleh organisasi. Atau dengan kata lain manajemen produksi adalah perhitungan dan pengaturan faktor-faktor produksi agar bisa dicapai hasil sebaik-baiknya.
- 2) Ditinjau dari aspek bauran, pemasaran Produk hiasan dinding dari kayu palet ini “melakukan pemasaran dengan mengimplementasikan elemen-elemen bauran yakni produk yang dijual merupakan produk yang inovatif serta tidak merugikan orang lain, harga yang ditawarkan oleh produsen merupakan harga yang kompetitif, lokasi pembuatan berada ditempat yang strategis, didukung dengan

promosi melalui sosial media secara kreatif. Produsen menggunakan pakaian yang sopan ketika bertemu dengan konsumen, menyerahkan produk sesuai dengan yang di promosikan serta selalu ramah dan sabar dalam melayani konsumen. Aspek bauran pemasaran diharapkan tetap menjadi perhatian agar prospek pada produk ini tetap bagus.

## **2. Saran**

Berdasarkan hasil yang telah dilakukan, dapat di simpulkan beberapa saran yang berguna dalam pengembangan kreativitas mahasiswa agar menjadi lebih baik lagi kedepannya, antara lain :

- 1) Kegiatan PKM produk hiasan dinding dari kayu palet perlu berinovasi, dan meningkatkan kualitas produk tersebut agar usaha ini memiliki jangka panjang yang lebih baik.
- 2) Mengembangkan kemampuan kreativitas mahasiswa agar dapat digunakan oleh semua Mahasiswa Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

## DAFTAR PUSTAKA

Adiwarman A. Karim, Ekonomi Islam, (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2022).

Arif Sumantri, Kesehatan Lingkungan dan Prespektif Islam (Jakarta: Kencana, 2020).

Bahari, Nooryan. 2022. Kritik Seni. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi III, (Jakarta: Balai Pustaka, 2020).

Departemen Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an dan Terjemahannya (Semarang: PT Grafindo, 1994).

Keifer GEffenberger F, —Teori Bahan Baku, “*Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (2020): 6–22.

Mawardi dan Nur Hidayat, IAD-ISD-IBD, (Bandung Pustaka Setia, 2020).

Poerwadarminta W.J.S, Kamus Umum Bahasa Indonesia, Jakarta: PT. Balai Pustaka 2002.

Rita Nurmalina et al., *Pemasaran : Konsep Dan Aplikasi*, 2021

Rozalinda, Ekonomi islam :Teori dan Aktivitas Ekonomi (Jakarta: Pt raja Grafindo, 2020).

Tim Redaksi, Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa, Edisi Keempat, (Jakarta: Balai Pustaka, 20020).

Ariani, A. Pemanfaatan Tutup botol plastik Bekas Menjadi Media Tanam (POT) Di Lahan Sempit. Abdimas

Pedagogi: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(1) (2020).

A Kusuma, P. Y., A Sudarni, D. H., Kunci, K., plastik, B., & kemampuan, P. Pengenalan pengolahan sampah tutup botol plastik sebagai bahan baku energi alternatif. Pengolahan Sampah Tutup botol plastik Sebagai Bahan Baku Energi Alternatif tekologi: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 2(2), (2022), 93–102

Ariani, A. Pemanfaatan Limbah Menjadi Media Tanam (POT) Di Lahan Sempit. Abdimas Pedagogi: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(1) (2020).

Doriza, S., Utami, V., & Putri, G. Pemanfaatan Limbah Tutup Botol Plastik melalui Pelatihan Wirausaha Produk Aksesoris Bagi Ibu Rumah Tangga. In Jurnal Sarwahita (Vol. 11, Issue 2) (2022), 99-108

Inayah, I. N. Prinsip-prinsip Ekonomi Islam Dalam Investasi Syariah. Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis Syariah, Vol. II, 2, (2020) : 95-97

Kadarningsih, R., Martha Patuti, I., Alitu, A., Negeri Gorontalo, U., Jend Sudirman No, J., & Tim, D. (2021). Pemanfaatan Tutup botol plastik Bekas Dan Sampah Plastik Untuk Bahan Konstruksi (Ecobrick) Sebagai Upaya Pengurangan Limbah Plastik. *Jurnal Sibermas (Sinergi Pemberdayaan Masyarakat)*, 10(1), 230–237

Madji, S., & Engka, D. S. M. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pendapatan Petani Rumput Laut Di

Desa Nain Kecamatan Wori Kabupaten Minahasa Utara. In J.I.Sumual, 3998 Jurnal EMBA (Vol. 7, Issue 3).Kadarningsih, R., Martha Patuti, I., Alitu, A., Negeri Gorontalo, U., Jend Sudirman No, J., & Tim, D. (2021). Pemanfaatan Tutup botol plastik Bekas Dan Sampah Plastik Untuk Bahan Konstruksi (Ecobrick) Sebagai Upaya Pengurangan Limbah Plastik. *Jurnal Sibermas (Sinergi Pemberdayaan Masyarakat)*, 10(1), 230–237.

Tiris Sudrartono, “Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Tingkat Penjualan Produk Fashion Umk”, *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen* 10, No. 1 (2020): 53–64

Amlauni, M. N., Suswandi, P. E., Adenan, M., & Iesp, J. (2022). Analisis Nilai Produksi pada Industri Kerajinan Tangan di Desa Tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember (Analysis Of The Value Of Production In The Handicraft Industry In The Village Tutul Subdistrict Balung District Jember).

Diah T R I Wardani, “Strategi Segmentasi , Targeting , Dan Positioning (Stp) Pada Program Acara Di Radio Dian Swara Purwokerto Skirpsi Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Iain Purwokerto” (2020).

Direktorat Jenderal Guru and Tenaga Kependidikan, “Pembelajaran 2, Produksi, Distribusi, Dan Konsumsi”, Modul Belajar Mandiri (2020): 37– 62

Departemen Agama RI, *op.cit.*, h. 10

Gede Suarta, ”*Konsep Evaluasi Perencanaan Dan Terapannya Pada Program Penyuluhan*”, no. 1 (2020): 1–24



Lailiyana Agustin, N., Larizza Maranthika, R., Imam Al Azhar, M., Ishar, M., Akuntansi, J., Manajemen, J., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2020). Pengelolaan Sampah Botol Minuman Oleh Ibu PKK Desa Bantrung

Pengelolaan Limbah”,<http://.wordpress.com/2012/06/16>, diakses tanggal 24 Oktober 2020. Sulaiman, “Jenis-jenis Limbah”, <http://sulaimantap.wordpress.com/>, 04 maret 2020, diakses tanggal 24 Oktober 2019 Philip Kristanto, Ekologi Industri, (Yogyakarta: Andi Offset, 2002).

Rita Nurmalina et al., *Pemasaran : Konsep Dan Aplikasi*, 2021

Rizqy Fadhlina Putri, P., Dison Silalahi, A., Muslim Nusantara Al Washliyah Medan, U., Kunci, K., & Plastik, B. Limbah Tutup botol plastik Bekas Menjadi Barang Yang Bernilai Estetika dan Ekonomi Prosiding Seminar Nasional Hasil Pengabdian 233, (2020).

Siska Dwi Widyawati, “Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) Dalam Penjualan Produk Kecap Cap Koki Dollar Di Tulungagung” (2021): 1–21.

Taufiqurokhman, “Konsep Dan Kajian Ilmu Perencanaan”, *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama* (2020)