

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan terkait pengaruh fitur shopee paylater, *mobile banking*, literasi keuangan terhadap sikap *tabzir* pada mahasiswa UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Fitur shopee *paylater* secara parsial berpengaruh terhadap sikap *tabzir* pada mahasiswa ekonomi syariah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, dibuktikan dengan t hitung $(3,650) > t$ tabel $(1,974)$ dan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$ Temuan ini menunjukkan bahwa fitur shopee *paylater* oleh mahasiswa secara otomatis mendorong perilaku boros atau sikap *tabzir*.
2. *Mobile Banking* secara parsial berpengaruh terhadap sikap *tabzir* pada mahasiswa ekonomi syariah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, dibuktikan dengan t hitung $(5,342) > t$ tabel $(1,974)$ dan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Artinya jika semakin tinggi penggunaan *mobile banking*, maka semakin tinggi juga sikap *tabzir* yang diperoleh mahasiswa ekonomi syariah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
3. Literasi keuangan secara parsial tidak berpengaruh terhadap sikap *tabzir* pada mahasiswa ekonomi syariah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, dibuktikan dengan t

hitung ($0,598$) < t tabel ($1,974$) dan tingkat signifikan $0,551 > 0,05$.. Artinya jika semakin tinggi literasi keuangan mahasiswa maka semakin rendah pula perilaku konsumtif yang berujung pada pemborosan atau sikap *tabzir*.

4. Fitur *shopee paylater*, *mobile banking* dan literasi keuangan secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap sikap *tabzir* pada mahasiswa ekonomi syariah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, dibuktikan dengan nilai f hitung yaitu sebesar ($72,312$) > f tabel ($2,66$) dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ ini menunjukkan bahwa jika fitur *shopee paylater*, *mobile banking* dan literasi keuangan ditingkatkan secara bersamaan, maka sikap *tabzir* pada mahasiswa juga akan mengalami peningkatan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penulisan, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh maka penulis menyarankan beberapa hal sebagai berikut :

1. Bagi penelitian selanjutnya untuk lebih mengembangkan lagi variabel yang diteliti dan juga diperluas lagi objek variabel yang akan diteliti, sehingga hasil yang didapatkan bisa lebih baik nantinya, dan juga bisa untuk pengetahuan mengenai fitur *shopee paylater*, *mobile banking*, literasi keuangan dan sikap *tabzir*.

2. Bagi mahasiswa Muslim yang memanfaatkan fasilitas *shopee paylater* dianjurkan untuk lebih cermat dalam bertransaksi serta memastikan bahwa akad yang digunakan terbebas dari unsur-unsur yang bertentangan dengan syariat. Hal ini penting agar setiap transaksi yang dilakukan tetap sah dan sesuai dengan prinsip-prinsip Islam
3. Bagi pihak kampus UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu dapat memperkuat edukasi literasi keuangan syariah melalui seminar, mata kuliah, atau kegiatan pelatihan agar mahasiswa mampu mengelola keuangan secara lebih efektif sesuai prinsip syariah. Pemahaman ini diharapkan dapat membantu mahasiswa dalam membedakan kebutuhan dan keinginan serta menghindari sikap *tabzir*.
4. Bagi pihak perusahaan penyedia layanan *paylater* agar meningkatkan transparansi biaya dan fitur pengingat pembayaran untuk mencegah konsumsi berlebihan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Mannan, Inayah Swasti Ratih, '*Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Usaha Mikro Mebel/UMKM*', IZZI : Jurnal Ekonomi Islam, 1 (2021), 1–16
- Adyaputri, Elvira, and Surawan Surawan, '*Transaksi Digital Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Mahasiswa IAIN Palangka Raya*', *Educatia : Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam*, 15 (2025), 61–75
<<https://doi.org/10.69879/jq7mdh93>>
- Aflah, Fadli Ramadhanul, and M Fikri Hamdani, '*Penerapan Regresi Linier Berganda Dalam Menilai Hubungan Antar Variabel Dalam Penelitian Kuantitatif*', *Journal Of Social Science Research*, 5 (2025), 4195–4211
- Ajzen, Icek, '*The Theory of Planned Behavior*', *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 33 (2022), 52–68
- Amanah, Dita, '*Perilaku Belanja Online Di Indonesia: Studi Kasus*', *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 9 (2018), 193–213
- Anjarwati, Dhiyaul Aulia, '*Pengaruh System Paylater Dan Diskon Harbolnas Terhadap Impulse Buying Dengan Motivasi Hedonis Sebagai Variable Intervening*', 2024
- Apriyanti, Dinda Amanda, '*Mediasi Locus of Control: Pengaruh Fitur Paylater Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif*', *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3 (2025), 236–55
- Ari Enghario, Desri, '*Pembacaan Wahbah Az-Zuhaili Terhadap*

- Term Mubazir Dalam Kitab Al-Tafsir Al-Munir*, AL FAWATIH Jurnal Kajian Alquran Dan Hadis, 3 (2022), 1–15
- Arini, Shafira Cendra, *‘Waspada! Utang Paylater Masyarakat Naik Terus Tembus Rp 31,55 T’*, Detikfinance, 2025
- Ashar, Taufik, *‘Pengaruh Aksesibilitas, Faktor Sosial, Faktor Normatif Terhadap Kepercayaan Masyarakat Pada Produk Bank Syariah’*, (Skripsi, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu, 2024)
- Asriyana, Paramata, Adhayani Mentari, and Abdi Wijaya, *‘Tujuan Dan Prinsip Konsumsi Dalam Islam’*, Jurnal Imiah Manajemen Dan Bisnis, 8 (2025), 517–23
- Aurin, Rizkiza, and Ratih Kusumastuti, *‘Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Shopee Pay Later’*, JCA (Jurnal Cendekia Akuntansi), 4 (2023), 82
- Beno, J, A.P Silen, and M Yanti, *‘Pengaruh Shopee Paylater, Endorsment, Dan Sikap Tabzir Terhadap Impulse Buying Pada Produk Kosmetik I Khoiriah’*, Braz Dent J., 33 (2022), 1–12
- Elistia, Elistia, and Anshafira Nurma, *‘Theory Planned Behavior Dalam Minat Beli Produk Kosmetik Organik Pada Generasi Y Di Jakarta’*, Journal 24/7: Jurnal Bisnis Dan Manajemen, 1 (2023), 33–52
- Fachry Nurfaidzi, Ismi Kaniawulan, Dayan Singasatia, *‘Analisis*

- Penerimaan Fitur Shopee Paylater Pada Aplikasi Shopee Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam)*’, JINTEKS (Jurnal Informatika Teknologi Dan Sains), 5 (2023), 649–54
- Fauziah, Dila, *‘Makna Tabzīr Dalam Qs . Al- Isrā ’: 26 -27 Dan Relevansinya Terhadap Impulsive Buying Belanja Online (Analisis Semantik Toshihiko Izutsu) Program Studi Ilmu Al- Qur ’ An Dan Tafsir Jurusan Studi Al- Qur ’ An Dan Sejarah*’, 2025
- Fitharatul’uyun, Shabilla, *‘Pengaruh Fitur Shopee Paylater Dan Perilaku Impulse Buying Terhadap Sikap Tabzir Mahasiswa Ekonomi Syariah*’, (Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, 2024
- Frialyan, Siti Zakiyyah, *‘The Effect Of Ease Of Use Of Mobile Banking And Lifestyle On Consumptive Behavior In Generation Z*’, Management Studies and Entrepreneurship Journal, 4 (2023), 4724–31
- Geovani, Indah, *‘Pengaruh Digital Payment , Pendapatan , Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*’, Journal of Economics and Business, 4 (2024), 3021–35
- Green, *‘How Many Subjects Does It Take To Do A Regression Analysis?’*, Multivariate Behavioral Research, 26 (1991), 499–510
- Habibullah, Eka Sakti, *‘Etika Konsumsi Dalam Islam*’, Jurnal

- Ekonomi Dan Bisnis Islam, 2 (2020), 90–102
- Handary, Cici, '*Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumsi Generasi Milenial*', Circle Archive, 1 (2025), 1–9
- I, Gozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*, 2018
- Jamaludi, Nur, Meilina Silvi Imanika, Putri Ribcha Azzahra, and Risalatun Nisa, '*Manajemen Strategi*', MUFAKAT: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi, 2 (2023), 1–5
- Julita, Elpa, Idwal B, and Herlina Yustati, '*Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim*', Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 8 (2022), 2953
- Kemenag, Quran, '*Al-Qur'an Dan Terjemahannya*', 2022
<<https://quran.kemenag.go.id/>>
- Khafidz, Bani, '*Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Efektivitas Dalam Pembayaran Uang Kuliah Tunggal UIN SMH Banten*', Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi, 2 (2024), 202–13
- Leonita, Diva, and Siska Wulandari, '*Pengaruh Fitur Shopee Paylater, Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Progam Studi Manajemen Angkatan 2020)*', Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan, 13 (2024), 554–66
- Maharani, Dewi, and Taufiq Hidayat, '*Rasionalitas Muslim :*

- Perilaku Konsumsi Dalam Prespektif Ekonomi Islam*’, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 6 (2020), 409
- Mardiatmoko, Gun, ‘*Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [Canarium Indicum L .])*’, 14 (2020), 333–42
- Melati, Jean Vania Dwi, ‘*Pengaruh Penggunaan Mobile Banking (M-Banking) Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah*’, Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Syariah, 4 (2025), 1–12
- Ningsih Wijaya, Ade, Umi Hanik, Wulandari Wulandari, Nabila Nabila, and Lisa Kustina, ‘*Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Risiko Dan Keamanan Terhadap Impulse Buying Pengguna Spaylater Di Kabupaten Bekasi*’, GLOBAL: Jurnal Lentera BITEP, 2 (2024), 28–41
- Nur Wulan, Muhammad Rasyad Al Fajar, Dinah Husniah, ‘*Pengaruh Mobile Banking , Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Sikap Tabzir Pada Mahasiswa The Influence Of Mobile Banking , Lifestyle And Financial Literacy*’, Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan, 4 (2025), 1749–66
- Nurul Wahida, Idris Parakkasi, Sudirman, ‘*Perilaku Konsumen Dalam Ekonomi Islam*’, 4 (2024), 1409–16
- OJK dan B P S, *Siaran Pers Bersama Indeks Literasi Dan Inklusi Keuangan Masyarakat Meningkat*, 2025

- PDDIKTI., *‘Jumlah Mahasiswa Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu.’*
- Pratiwi, Annisa Rizki, *‘Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Dan Potensi Risiko Terhadap Kepercayaan Nasabah Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi’, Jurnal Masharif Al-Syariah, 9 (2024), 3212–27*
- Putri, Marcia Susila, *“ ‘ Resistensi Qur ’ Ani Terhadap Konsumerisme Digital Generasi Z : Larangan Tabẓīr Dan I Ṣ Rāf Dalam Surah Al- Isrā ‘ : 26 - 27 ’ ”*, *Jurnal Kajian Agama Islam, 9 (2025), 26–27*
- Rahmadani, Westi, and Lisa Amelia Herman, *‘Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Bidikmisi Politeknik Negeri Padang’, Jurnal Akuntansi , Bisnis Dan Ekonomi Indonesia, 1 (2021), 92–97*
- Ridha, Achmad, Fina Ruzika Zaimar, Wiwin Riski Windarsari, Hasisa Haruna, and Adriansyah, *‘Determinan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Usaha Mikro Melalui Pendekatan Theory of Planned Behavior’, Jurnal Ilmu Manajemen, Bisnis Dan Ekonomi, 2 (2025), 491–502*
- Risukmasari, Risukmasari, *‘Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berbelanja Konsumen Pada Penggunaan Fitur Shopee Pay Later’, Jurnal Sosial Teknologi, 4 (2024), 101–8*
- Rossa, Adela, *‘Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan , Kepercayaan , Risiko Dan Keamanan Terhadap Impulse*

- Buying Pengguna SPaylater (Shopee Paylater) Di Jadetabek*, 2022
- Safitra, Ahmad Uci, 'Evaluasi Mobile Banking Dengan Pendekatan Use Questionnaire Dan Importance Performance Analysis', *Jurnal Teknologi Informatika Dan Komputer*, 8 (2022), 148–64
- Sanaky, Musrifah Mardiani, 'Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah', *Jurnal Simetrik*, 11 (2021), 432–39
- Sari, Rahmatika, 'Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce Di Indonesia', *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7 (2021), 44–57
- Shinta Ayu Pramesti, Nandang Ihwanudin, 'Etika Konsumsi Dalam Mencapai Falah', *Journal of Islamic Studies Review*, 1 (2021), 13–28
- Syarifah Fatimah, Oggy Maulidya Perdana Putri, 'Flexing: Fenomena Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam Syarifah', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9 (2023), 37–43
- Wahyuni, Sri, 'Pengaruh Literasi Keuangan, Uang Saku, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Menabung', 2023
- Wijaya, Meliana Esmiralda, 'Konsep Israf Dan Tabdzir Dalam Al-Qur ' An', *Jurnal Kajian Agama Islam*, 9 (2025), 75–80
- Wulan, Nur, 'Pengaruh Mobile Banking , Gaya Hidup Dan

- Literasi Keuangan Terhadap Sikap Tabzir Pada Mahasiswa*
The Influence Of Mobile Banking , Lifestyle And Financial Literacy, Sibatik Journal, 4 (2025), 1749–66
- Wulandari, Putri, and Stevanus Gatot Supriyadi, ‘*Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi , Kualitas Produk , Promosi , Pengalaman Pengguna , Dan Nilai Hedonis Terhadap Perilaku Impulsive Buying Generasi Z Di Shopee*’, Economic and Business Journal, 1 (2025), 114–31
- Yam, Jim Hoy, and Ruhayat Taufik, ‘*Hipotesis Penelitian Kuantitatif. Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*’, 3 (2021), 96–102
- Yusgiantara, Akbar, ‘*Menghindari Perilaku Berlebihan: Membumikan Gaya Hidup Islami Dalam Mengatasi Israf, Tabdzir, Dan Bakhil*’, Jurnal Media Akademik, 2 (2024), 1–21
- Yushita, Amanita Novi, ‘*Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi*’, Jurnal Nominal /, VI (2017), 11–26
- Zahira, Nadya, ‘*OJK: BNPL Perusahaan Pembiayaan Naik 37,6% per Desember 2024, Ini Penyebabnya*’, KONTAN.CO.ID, 2025