

**PEMANFAATAN MEDIA *YOUTUBE*
SEBAGAI MEDIA DAKWAH DAN RESPON *VIEWERS*
PADA AKUN ADI HIDAYAT *OFFICIAL***



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Guna Memperoleh
Gelara Sarjana Sosial (S.Sos)**

Dalam Bidang Komunikasi Penyiaran Islam

OLEH:

M.RIFYAL HABIB N

NIM. 1911310045

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

JURUSAN DAKWAH

FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DANDAKWAH

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWAT SUKARNO

B E N G K U L U

TAHUN 2 0 2 5 M / 1446 H



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jl. Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu
Telp. (0736) 51276-51171-51172-Faksimile (0736) 51171-51172

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi atas nama: **M RIFYAL HABIB N NM: 1911310045** yang berjudul **"PEMANFAATAN MEDIA YOUTUBE SEBAGAI MEDIA DAKWAH DAN RESPON VIEWERS PADA AKUN ADI HIDAYAT OFFICIAL"** telah diujikan dan dipertahankan di depan tim sidang Munaqsyah Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 31 Oktober 2025

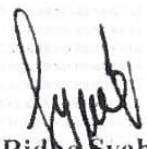
Dan dinyatakan **LULUS**, dapat diterima dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam Ilmu Komunikasi Penyiaran Islam.

Bengkulu, Maret 2026
Dekan

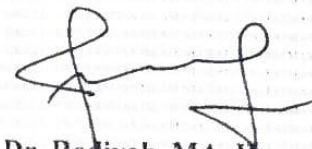
Dr. Aan Supian, M. Ag
NIP.196906151997031003

Tim Sidang Munaqsyah

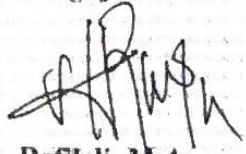
Ketua


Dr. M. Ridho Syabibi, M. Ag
NIP.1968072920021201002

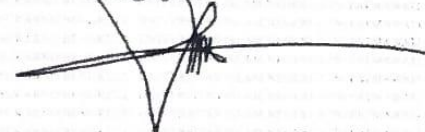
Sekretaris


Dr. Rodiyah, MA. Hum
NIP.198110142007012010

Penguji I


Refileli, M. A
NIP. 1967052000032003

Penguji II


Pebri Prandika Putra, M. Hum
NIP. 1967052000032003

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skrripsi atas nama: **M. RIFYAL HABIB N. NIM: 1911310045** yang

berjudul **"PEMANFAATAN MEDIA YOUTUBE SEBAGAI MEDIA**

DAKWAH DAN RESPON VIEWERS PADA AKUN ADI

HIDAYAT OFFICIAL". Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam

(KPI) Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah

Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu (UINFAS)

Skrripsi ini telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran

pembimbing I dan pembimbing II. Oleh karena itu, sudah layak untuk

diujikan dalam sidang munaqasyah Jurusan Dakwah Fakultas

Ushuluddin Adab dan Dakwah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, **Maret 2026**

Pembimbing II

Pembimbing I

Dr. M. Ridho Syapibi, M.Ag

NIP. 196801272002121002

Dr. Rodiyah, MA, Hum

NIP. 198110142007012010

Mengetahui
Ketua jurusan dakwah

Dr. Wira Hadikusuma, M.Si

NIP. 198601012011011012

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, dengan ini menyatakan :

1. Skripsi dengan judul **"PEMANFAATAN MEDIA YOUTUBE SEBAGAI MEDIA DAKWAH DAN RESPON VIEWERS PADA AKUN ADI HIDAYAT OFFICIAL"** Adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan didalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar Pustaka.
4. Bersedia skripsi ini diterbitkan di jurnal ilmiah Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah atas nama saya dan dosen pembimbing skripsi saya
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan jetidak benaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan berlaku

Bengkulu, 27 Februari 2026



10000
METERAI
TEMPEL
7C8C8ANX315158590

M. RIFYAL HABIB. N
NIM.1911310045

MOTO

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

***“Sebaik-baik manusia Adalah yang paling
bermanfaat bagi manusia”***

(HR. Ahmad, ath-Thabrani, ad-Daruqutni. Hadits ini dihasankan oleh al-Albani di dalam Shahihul Jami’, No. 3289)



PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim. Allhamdulillah atas izin Allah SWT , skripsi ini dapat saya selesaikan segala perjuangan dan ketulusanku persembahkan untuk :

1. Ayahnda (Khairuddin noor nasution) dan Ummiku (Desi Yuniarti) yang tercinta, dengan penuh ketulusan senantiasa menyertai dan mengiringi langkah perjalanan hidupku dengan kasih sayang dan do'a tiada hentinya.
2. Untuk adikku (Muhammad fajar nasution) dan (Muhammad bayo Nasaktion) semoga menjadi anak yang soleh yang selalu menyertaiku dalam segala hal.
3. Seluruh sanak dan saudaraku terutama untuk pamanku (Ilham Ma'ruf) dan teman-teman yang telah memberikan bantuan, motivasi, masukan demi keberhasilanku.
4. Seluruh Guru-guru ku sejak di sekolah Dasar, SMP ,sampai SMA dan Dosen - dosenku yang telah memberikan ilmunya kepadaku.
5. Seluruh teman-teman seperjuanganku..
6. Serta sahabat yang selalu mendampingi, memperhatikan, membimbing dan memotivasiku dalam penyusunan skripsi ini dengan penuh kasih sayangnya.
7. Almamater kebanggaanku Instut Agama Islam Negri (UIN Fatmawati Sukarno) Bengkulu yang telah merubah pola pikriku, sikap dan pribadi menjadi yang lebih baik

ABSTRAK

M.Riifyal Habib. N NIM.1911310045, Pemanfaatan Media *Youtube* Sebagai Media Dakwah Pada Akun *Adi Hidayat Official*

Penelitian ini membahas pemanfaatan YouTube sebagai media dakwah dengan fokus pada akun *Adi Hidayat Official*. Latar belakang penelitian didasarkan pada perkembangan teknologi informasi yang memungkinkan dakwah dilakukan melalui platform digital, khususnya YouTube, yang kini menjadi salah satu media paling efektif dalam menyebarkan ajaran Islam kepada audiens global. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui model tampilan dakwah yang digunakan dalam akun *Adi Hidayat Official* serta menganalisis respon *Viewers* terhadap konten dakwah yang disajikan. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan analisis isi. Data diperoleh melalui observasi langsung pada salah satu video dakwah yang diunggah dalam periode 2024–2025 serta analisis komentar *Viewers* pada konten tertentu. Teori yang digunakan meliputi *Teori Representasi Visual* untuk menganalisis model tampilan dakwah dan *Teori Respons Penonton* untuk memahami tanggapan audiens. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ustadz *Adi Hidayat* menggunakan model dakwah bil-lisan dengan ciri khas gaya komunikatif, penggunaan papan tulis, serta penguasaan sumber-sumber keilmuan Islam secara mendalam. Konten yang disajikan beragam, mulai dari kajian tafsir, siaran langsung, hingga video pendek inspiratif, dengan kualitas produksi yang baik. Respon audiens umumnya positif, ditandai dengan apresiasi, dukungan, serta testimoni manfaat spiritual yang mereka rasakan. Meskipun terdapat respon negatif, jumlahnya relatif kecil dan tidak mengurangi dominasi tanggapan positif. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa YouTube terbukti menjadi media dakwah yang efektif, fleksibel, dan mampu menjangkau audiens luas. Akun *Adi Hidayat Official* berhasil membangun komunitas online yang solid melalui strategi konten berkualitas dan interaksi aktif dengan penonton.

Kata Kunci: YouTube, dakwah, representasi visual, respon penonton, Adi Hidayat Official.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, Taufik, Hidayah, serta Inayah-Nya. Akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pemanfaatan Media *Youtube* Sebagai Media Dakwah Dan Respon *Viewers* pada akun *Adi Hidayat Official* ”** yang merupakan tugas dan syarat yang wajib dipenuhi guna memperoleh gelar kesarjanaan Strata Satu (S1) Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu. Tidak lupa shalawat dan salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang dapat memberi syafaat di yaumul mahsyar.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, dorongan, dan bantuan apapun yang sangat besar artinya bagi penulis. Ucapan terima kasih penulis terutama disampaikan kepada:

1. Prof. D H. Zulkarnain Dali, M.Pd Selaku Plt. Rektor UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu
2. Bapak Dr. Aan Supian Selaku Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu
3. Bapak Wira Hadi Kusuma, M.S.i Selaku Ketua Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu
4. Bapak Musyaffa, M.Sos Selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
5. Bapak Dr. M.Ridho Syabibi, M.Ag. selaku pembimbing satu penyusunan skripsi

6. Ibu Dr.Rodiyah, M.A. selaku pembimbing dua penyusunan skripsi
7. Bapak dan ibu dosen fakultas Ushuluddin, adab, dan Dakwah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.



DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
MOTTO..	iv
PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Batasan masalah	7
E. Fokus penelitian	8
F. Kegunaan Penelitian.....	8
G. Kajian terdahulu.....	8
H. Sistematika penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Landasan teori.....	12
1. Unsur-unsur dakwah	12
2. Peran dakwah	12
3. Metode dakwah.....	17
4. Pesan dakwah.....	20
5. Model tampilan... ..	23
6. <i>Youtube</i> sebagai media dakwah... ..	23
B. Tinjauan teori.. ..	28
1. Teori representasi visual.. ..	28
2. Teori respon penonton.. ..	29
C. Kerangka berfikir... ..	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31

B. Lokasi dan Waktu Penelitian	32
C. Fokus Penelitian	32
D. Jenis dan Sumber Data	33
E. Teknik Pengumpulan Data dan Pengolahan Data	34
F. Uji Keabsahan Data.....	35
G. Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN	38
A. Profil akun Youtube Ustad Adi Hidayat (UAH)	38
B. Model tampilan chanel <i>Youtube</i> Adi Hidayat <i>official</i>	43
C. Respon <i>Viewers</i> pada konten dakwah dalam akun Adi Hidayat <i>official</i>	49
BAB V KESIMPULAN & SARAN ...	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kerangka berfikir	30
Tabel 2. Respon positif dan negatif <i>viewrs</i>	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Profil akun Adi hidayat *official*38

Gambar 2. Vidio *youtube* ”Do’a mustajab sepesial Jum’at50

