

L

A

M

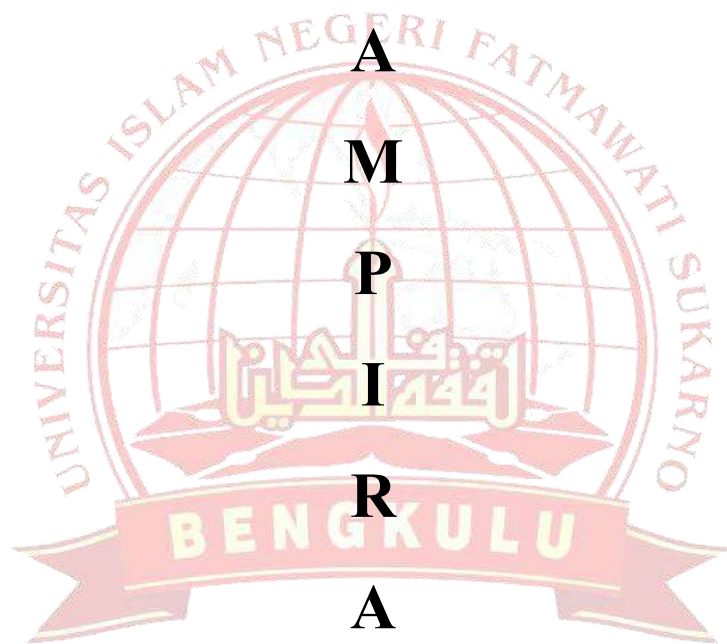
P

I

R

A

N



Lampiran 1 Pedoman Wawancara

PEDOMAN WAWANCARA ANALISIS LABELISASI HALAL DALAM PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN PADA UMKM KOTA BENGKULU

A. Penerapan labelisasi halal dalam produk makanan dan minuman

Narasumber :

- 1) Warung Dodon (Ibu Lesmawati)
- 2) Bebek Mas Tutun (Bapak Rangkung)
- 3) Warung Makan Uda Denai (Ibu Nelvi Werniza)
- 4) Warung Makan Lince Sederhana (Ibu Revi Mushayanti)
- 5) Ayam Bakar Pak Min (Ibu Winda)
- 6) Warung Bakso (Pak De)
- 7) Es Jagung (Eem Merani Destiana)

Waktu Wawancara : Kondisional

1. Sejauh mana pemahaman anda tentang proses labelisasi halal?
2. Apakah ada kesulitan atau tantangan tertentu dalam pembuatan labelisasi halal?
3. Adakah dukungan atau bantuan dari pemerintah atau Lembaga terkait?
4. Apakah anda mendapatkan pendamping teknis atau informasi yang memadai tentang labelisasi halal?
5. Adakah program sosialisasi atau pelatihan terkait labelisasi halal?

B. Faktor internal dan eksternal mempengaruhi keputusan UMKM dalam penerapan labelisasi halal

Narasumber :

- 1) Warung Dodon (Ibu Lesmawati)

- 2) Bebek Mas Tutun (Bapak Rangkung)
- 3) Warung Makan Uda Denai (Ibu Nelvi Werniza)
- 4) Warung Makan Lince Sederhana (Ibu Revi Mushayanti)
- 5) Ayam Bakar Pak Min (Ibu Winda)
- 6) Warung Bakso (Pak De)
- 7) Es Jagung (Eem Merani Destiana)

Waktu Wawancara : Kondisional

1. Bagaimana faktor modal dan biaya mempengaruhi Keputusan anda untuk melakukan sertifikat halal?
2. Seberapa besar komitmen dan kesadaran manajemen/ pemilik terhadap pentingnya label halal?
3. Seberapa besar pengaruh permintaan konsumen dan tren pasar terhadap keputusan anda?
4. Bagaimana peran pesaing (UMKM lain) yang sudah atau belum berlabel halal dalam mempengaruhi anda?

C. Dampak labelisasi halal terhadap tingkat kepercayaan konsumen dan daya saing produk UMKM

Narasumber :

- 1) Warung Dodon (Ibu Lesmawati)
- 2) Bebek Mas Tutun (Bapak Rangkung)
- 3) Warung Makan Uda Denai (Ibu Nelvi Werniza)
- 4) Warung Makan Lince Sederhana (Ibu Revi Mushayanti)
- 5) Ayam Bakar Pak Min (Ibu Winda)
- 6) Warung Bakso (Pak De)
- 7) Es Jagung (Eem Merani Destiana)

Waktu Wawancara : Kondisional

1. Apakah anda merasakan perubahan kepercayaan atau persepsi konsumen setelah menerapkan label halal?

2. Bagaimana tanggapan konsumen terkait produk anda yang sudah berlabel halal?
3. Adakah peningkatan jumlah pelanggan konsumen setelah memiliki label halal?
4. Apakah penerapan label halal berdampak pada peningkatan penjualan atau perluasan pasar?
5. Adakah perubahan strategi pemasaran setelah anda memiliki label halal?
6. Bagaimana cara anda untuk terus mempertahankan kehalalan produk?

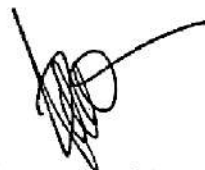
Pembimbing 1



Prof. Dr. Asnaini, MA
NIP.1985052220190320004

Bengkulu,.....,.....2025

Pembimbing 2



Eeng Juli Efrianto, M.E
NIP.199307052020121010

Lampiran 2 Hasil Wawancara Langsung

Wawancara dengan Ibu Lesmawati (Pemilik Warung Dodon)

No	Aspek Wawancara	Pertanyaan	Ibu Lesmawati
1	Pemahaman Labelisasi Halal	Sejauh mana pemahaman ibu tentang proses labelisasi halal?	Saya cukup paham, dek. Soalnya dulu waktu ngurus sertifikat halal, saya ikut prosesnya dari awal — mulai dari pengajuan, cek bahan baku, sampai audit halal. Jadi saya tahu kalau semua bahan dan proses masak harus jelas sumbernya.
2	Pemahaman Labelisasi Halal	Apakah ada kesulitan atau tantangan tertentu dalam pembuatan labelisasi halal?	Ada, dek. Tantangan paling terasa itu di waktu dan administrasi. Karena saya juga harus tetap jualan setiap hari, jadi kadang susah bagi waktu buat ngurus berkasnya.
3	Pemahaman Labelisasi Halal	Adakah dukungan atau bantuan dari pemerintah atau lembaga terkait?	Ada, saya pernah dapet info dari pendamping UMKM kalau pemerintah bantu biaya sertifikasi halal lewat program gratis untuk usaha kecil. Itu sangat membantu.
4	Pemahaman Labelisasi Halal	Apakah ibu mendapatkan pendamping teknis atau informasi yang memadai tentang labelisasi halal?	Iya, saya sempat dibimbing sama pendamping dari Dinas UMKM. Mereka jelasin langkah-langkah dan bantu isi formulirnya juga.
5	Pemahaman Labelisasi Halal	Adakah program sosialisasi atau pelatihan terkait labelisasi halal?	Iya, saya pernah ikut sosialisasi tentang pentingnya label halal. Dari situ saya makin sadar kalau sertifikasi halal itu bukan cuma formalitas, tapi jaminan kepercayaan konsumen.
6	Faktor Internal & Eksternal	Bagaimana faktor modal dan biaya mempengaruhi keputusan ibu untuk melakukan sertifikat halal?	Awalnya saya sempat khawatir soal biaya, dek. Tapi karena ada bantuan dan subsidi dari pemerintah, akhirnya saya berani daftar. Saya pikir ini investasi jangka panjang untuk usaha.
7	Faktor Internal & Eksternal	Seberapa besar komitmen dan kesadaran manajemen/pemilik terhadap pentingnya label halal?	Komitmen saya besar, dek. Karena saya sadar label halal ini penting banget buat kepercayaan pelanggan. Saya ingin usaha saya bukan cuma enak, tapi juga terjamin halalnya.
8	Faktor Internal & Eksternal	Seberapa besar pengaruh permintaan konsumen dan tren pasar terhadap keputusan ibu?	Besar banget pengaruhnya. Sekarang kan banyak pelanggan yang lebih milih produk yang udah halal. Jadi kalau gak punya label halal, bisa kalah saing.
9	Faktor Internal & Eksternal	Bagaimana peran pesaing (UMKM lain) yang sudah atau belum berlabel halal dalam mempengaruhi ibu?	Saya sempat lihat beberapa warung di sekitar udah punya label halal, dari situ saya makin semangat juga buat ngurus. Soalnya kalau usaha lain bisa, kenapa saya enggak.

10	Dampak Labelisasi Halal	Apakah ibu merasakan perubahan kepercayaan atau persepsi konsumen setelah menerapkan label halal?	Iya, dengan adanya label halal, penjualan jadi lebih stabil. Kadang juga ada pesanan dari luar daerah karena mereka tahu produk saya udah halal.
11	Dampak Labelisasi Halal	Bagaimana tanggapan konsumen terkait produk anda yang sudah berlabel halal?	Tanggapannya bagus banget. Banyak pelanggan bilang lebih yakin beli di tempat saya karena udah ada label halalnya.
12	Dampak Labelisasi Halal	Adakah peningkatan jumlah pelanggan konsumen setelah memiliki label halal?	Ada peningkatan, meskipun gak drastis, tapi pelanggan tetap makin loyal dan sering balik beli.
13	Dampak Labelisasi Halal	Apakah penerapan label halal berdampak pada peningkatan penjualan atau perluasan pasar?	Iya, dengan adanya label halal, penjualan jadi lebih stabil. Kadang juga ada pesanan dari luar daerah karena mereka tahu produk saya udah halal.
14	Dampak Labelisasi Halal	Adakah perubahan strategi pemasaran setelah ibu memiliki label halal?	Ada sedikit, dek. Sekarang saya cantumin logo halal di banner dan kemasan biar pelanggan langsung tahu.
15	Dampak Labelisasi Halal	Bagaimana cara ibu untuk terus mempertahankan kehalalan produk?	Saya selalu pastikan bahan baku dari tempat yang jelas dan halal, alat masak gak campur dengan bahan non-halal, dan tetap bersih dalam proses produksinya.

Wawancara dengan Bapak Rangkung (Pemilik Bebek Mas Tutun)

No	Aspek / Tema Wawancara	Pertanyaan	Jawaban Bapak Rangkung
1	Pemahaman Labelisasi Halal	Sejauh mana pemahaman Bapak tentang proses labelisasi halal?	Prosesnya memang panjang, tapi karena sudah saya jalani sendiri, jadi saya tahu betul apa saja yang harus dipersiapkan.
2	Pemahaman Labelisasi Halal	Apa saja yang biasanya dipersiapkan untuk mendapatkan label halal?	Ya misalnya dokumen pemasok, data bahan, dan proses produksi harus sesuai standar. Jadi saya paham bahwa semuanya harus transparan dan sesuai prosedur.
3	Pemahaman Labelisasi Halal	Apa tantangan paling terasa dalam mengurus label halal?	Kalau saya sih masalah biaya, dek.
4	Pemahaman Labelisasi Halal	Padahal kan ada program gratis dari pemerintah, apakah itu membantu?	Iya, memang ada yang gratis, tapi tetap aja ada pengeluaran tambahan yang harus saya tanggung sendiri.
5	Pemahaman Labelisasi Halal	Apakah pendampingan teknis dari pemerintah membantu dalam proses sertifikasi halal?	Iya, cukup membantu, dek. Pendampingan teknis yang diberikan itu cukup memadai.

6	Pemahaman Labelisasi Halal	Dalam hal apa pendampingan itu terasa membantu?	Karena lewat pendampingan itu saya jadi lebih paham langkah-langkah dalam mengurus label halal dengan benar. Dulu sempat bingung urutannya, sekarang sudah lebih jelas.
7	Pemahaman Labelisasi Halal	Jadi Bapak merasa terbantu dengan adanya arahan tersebut?	Iya, betul sekali, dek.
8	Pemahaman Labelisasi Halal	Apakah Bapak pernah mengikuti sosialisasi atau pelatihan tentang label halal?	Pernah, dek. Saya ikut pelatihan yang diadakan secara gratis waktu itu.
9	Pemahaman Labelisasi Halal	Pelatihannya membahas tentang apa saja, Pak?	Di situ dijelaskan tentang bahan baku yang sesuai standar, cara mendaftar, sampai simulasi proses audit halal. Jadi lumayan lengkap dan mudah dipahami.
10	Faktor Internal dan Eksternal	Bagaimana faktor biaya memengaruhi keputusan Bapak untuk melakukan sertifikasi halal?	Faktor biaya tetap berpengaruh, tapi bukan jadi penghalang. Saya sudah siapkan dana dari keuntungan beberapa bulan sebelumnya, jadi waktu waktunya daftar, saya nggak terlalu terbebani.
11	Faktor Internal dan Eksternal	Jadi Bapak sudah mengantisipasi biaya lebih awal ya?	Iya, biar nggak kaget waktu waktunya bayar, dek.
12	Faktor Internal dan Eksternal	Bagaimana pandangan Bapak tentang pentingnya label halal?	Saya sadar banget pentingnya label halal, jadi meskipun ada kendala biaya dan proses, saya tetap urus biar usaha lebih dipercaya masyarakat.
13	Faktor Internal dan Eksternal	Apakah permintaan konsumen dan tren pasar memengaruhi keputusan Bapak?	Iya, sangat berpengaruh. Dari permintaan konsumen saya tahu produk apa yang paling diminati. Saya juga ikuti tren pasar supaya usaha nggak ketinggalan zaman.
14	Faktor Internal dan Eksternal	Apakah pesaing berpengaruh terhadap keputusan Bapak dalam mengurus label halal?	Iya, saya termotivasi setelah lihat usaha sejenis udah punya label halal. Mereka kelihatan lebih dipercaya pembeli, jadi saya nggak mau kalah bersaing.
15	Dampak Labelisasi	Apakah Bapak merasakan perubahan setelah usaha memiliki label halal?	Iya, sertifikat halal bikin citra usaha saya lebih baik. Sekarang produk saya bisa masuk ke toko modern, padahal dulu ditolak karena belum ada label halal.
16	Dampak Labelisasi	Bagaimana tanggapan konsumen terhadap produk Bapak setelah berlabel halal?	Mereka bilang jadi nggak ragu lagi soal bahan dan proses produksinya. Label halal bikin mereka lebih percaya.
17	Dampak Labelisasi	Apakah jumlah pelanggan mengalami perubahan setelah berlabel halal?	Alhamdulillah, setelah produk saya berlabel halal, pelanggan lama tetap beli dan ada juga pembeli baru yang mulai datang.

18	Dampak Labelisasi	Apakah penerapan label halal berdampak pada peningkatan penjualan atau perluasan pasar?	Label halal bikin konsumen lama lebih loyal, dan juga menarik pembeli baru. Jadi penjualan meningkat, pasar juga berkembang.
19	Dampak Labelisasi	Apakah ada perubahan strategi promosi setelah memiliki label halal?	Saya ubah strategi promosi, logo halal saya tonjolkan di spanduk dan media sosial. Ternyata banyak yang tertarik karena merasa lebih aman.
20	Dampak Labelisasi	Bagaimana cara Bapak mempertahankan kehalalan produk?	Saya selalu berusaha transparan ke konsumen. Saya kasih tahu bahan dan proses produksinya supaya mereka yakin dan percaya.

Wawancara dengan Ibu Nelvi Werniza (Pemilik Warung Uda Denai)

No.	Aspek	Pertanyaan	Jawaban Ibu Nelvi Werniza
1	Pemahaman Labelisasi Halal	Sejauh mana pemahaman anda tentang proses labelisasi halal?	Sudah cukup paham, karena pernah mendapat penjelasan dari pihak pendamping UMKM tentang tahapan pengajuan label halal.
2	Pemahaman Labelisasi Halal	Apakah ada kesulitan atau tantangan tertentu dalam pembuatan labelisasi halal?	Ada, terutama dalam pengumpulan dokumen dan biaya pendaftaran yang dianggap cukup rumit untuk usaha kecil.
3	Pemahaman Labelisasi Halal	Adakah dukungan atau bantuan dari pemerintah atau lembaga terkait?	Ada bantuan dari Dinas PPKUKM berupa sosialisasi dan pendampingan teknis secara bertahap.
4	Pemahaman Labelisasi Halal	Apakah anda mendapatkan pendamping teknis atau informasi yang memadai tentang labelisasi halal?	Iya, ada pendamping yang menjelaskan syarat dan prosesnya, meski kadang informasinya belum terlalu rinci.
5	Pemahaman Labelisasi Halal	Adakah program sosialisasi atau pelatihan terkait labelisasi halal?	Pernah ada pelatihan singkat di kelurahan, membahas pentingnya label halal bagi pelaku usaha makanan.
6	Faktor Internal & Eksternal	Bagaimana faktor modal dan biaya mempengaruhi keputusan anda untuk melakukan sertifikat halal?	Faktor biaya cukup berpengaruh, karena usaha masih kecil jadi agak keberatan jika semua biaya ditanggung sendiri.
7	Faktor Internal & Eksternal	Seberapa besar komitmen dan kesadaran manajemen/pemilik terhadap pentingnya label halal?	Cukup besar, karena label halal bisa menambah kepercayaan pembeli terutama dari kalangan muslim.
8	Faktor Internal & Eksternal	Seberapa besar pengaruh permintaan konsumen dan tren pasar terhadap keputusan anda?	Cukup besar juga, karena banyak pelanggan sekarang yang mulai memperhatikan kehalalan produk.
9	Faktor Internal & Eksternal	Bagaimana peran pesaing (UMKM	Melihat pesaing yang sudah punya label halal membuat saya jadi lebih

		lain) yang sudah atau belum berlabel halal dalam mempengaruhi anda?	termotivasi untuk ikut mengurus.
10	Dampak Labelisasi Halal	Apakah anda merasakan perubahan kepercayaan atau persepsi konsumen setelah menerapkan label halal?	Iya, konsumen jadi lebih yakin dan percaya terhadap produk yang dijual.
11	Dampak Labelisasi Halal	Bagaimana tanggapan konsumen terkait produk anda yang sudah berlabel halal?	Banyak yang memberikan respon positif, terutama pelanggan baru yang melihat logo halal di kemasan.
12	Dampak Labelisasi Halal	Adakah peningkatan jumlah pelanggan konsumen setelah memiliki label halal?	Ada peningkatan, meskipun tidak terlalu signifikan, tapi terlihat dari pelanggan tetap yang makin sering membeli.
13	Dampak Labelisasi Halal	Apakah penerapan label halal berdampak pada peningkatan penjualan atau perluasan pasar?	Iya, karena bisa menjangkau lebih banyak pelanggan, terutama di acara bazar atau pesanan dari luar daerah.
14	Dampak Labelisasi Halal	Adakah perubahan strategi pemasaran setelah anda memiliki label halal?	Ada sedikit perubahan, sekarang lebih fokus menampilkan logo halal di media sosial dan kemasan produk.
15	Dampak Labelisasi Halal	Bagaimana cara anda untuk terus mempertahankan kehalalan produk?	Dengan memastikan bahan baku dari pemasok yang terpercaya dan selalu menjaga kebersihan tempat produksi

Wawancara dengan Ibu Revi Mushayanti (Pemilik Warung Lince Sederhana)

No.	Aspek	Pertanyaan	Jawaban Ibu Revi
1	Pemahaman Labelisasi Halal	Sejauh mana pemahaman anda tentang proses labelisasi halal?	Saya sudah cukup paham prosesnya, mulai dari pendaftaran, pengecekan bahan, hingga audit halal, meskipun belum semua tahap saya jalani.
2	Pemahaman Labelisasi Halal	Apakah ada kesulitan atau tantangan tertentu dalam pembuatan labelisasi halal?	Tantangannya di kelengkapan dokumen dan penyesuaian bahan baku yang harus betul-betul halal, karena beberapa supplier belum punya sertifikat halal.
3	Pemahaman Labelisasi Halal	Adakah dukungan atau bantuan dari pemerintah atau lembaga terkait?	Ada, dari Dinas PPKUKM yang membantu sosialisasi dan pendampingan awal untuk pengurusan sertifikat.
4	Pemahaman Labelisasi Halal	Apakah anda mendapatkan pendamping teknis atau informasi yang memadai tentang labelisasi halal?	Pernah mendapat pendampingan teknis, tapi belum terlalu intensif karena banyak UMKM lain juga yang ikut.

5	Pemahaman Labelisasi Halal	Adakah program sosialisasi atau pelatihan terkait labelisasi halal?	Pernah ikut pelatihan yang menjelaskan pentingnya label halal dan cara mengajukannya lewat sistem online.
6	Faktor Internal & Eksternal	Bagaimana faktor modal dan biaya mempengaruhi keputusan anda untuk melakukan sertifikat halal?	Biaya jadi pertimbangan penting, karena usaha saya masih skala kecil, tapi kalau ada bantuan dari pemerintah saya mau lanjutkan prosesnya.
7	Faktor Internal & Eksternal	Seberapa besar komitmen dan kesadaran manajemen/pemilik terhadap pentingnya label halal?	Cukup besar, karena saya sadar label halal bisa meningkatkan kepercayaan pelanggan dan menjaga nama baik usaha.
8	Faktor Internal & Eksternal	Seberapa besar pengaruh permintaan konsumen dan tren pasar terhadap keputusan anda?	Sangat berpengaruh, apalagi banyak pelanggan sekarang lebih memilih makanan yang sudah jelas kehalalannya.
9	Faktor Internal & Eksternal	Bagaimana peran pesaing (UMKM lain) yang sudah atau belum berlabel halal dalam mempengaruhi anda?	Melihat pesaing yang sudah punya label halal membuat saya merasa perlu juga punya biar usaha saya nggak kalah saing.
10	Dampak Labelisasi Halal	Apakah anda merasakan perubahan kepercayaan atau persepsi konsumen setelah menerapkan label halal?	Iya, konsumen jadi lebih yakin dan tidak ragu membeli makanan di warung saya.
11	Dampak Labelisasi Halal	Bagaimana tanggapan konsumen terkait produk anda yang sudah berlabel halal?	Konsumen memberi respon positif dan merasa lebih nyaman makan di tempat saya.
12	Dampak Labelisasi Halal	Adakah peningkatan jumlah pelanggan konsumen setelah memiliki label halal?	Ada, terutama pelanggan baru yang sebelumnya belum pernah datang jadi mulai mencoba.
13	Dampak Labelisasi Halal	Apakah penerapan label halal berdampak pada peningkatan penjualan atau perluasan pasar?	Penjualan meningkat sedikit demi sedikit karena kepercayaan konsumen juga meningkat.
14	Dampak Labelisasi Halal	Adakah perubahan strategi pemasaran setelah anda memiliki label halal?	Saya mulai pasang logo halal di banner depan warung dan sering posting di media sosial biar lebih dikenal.
15	Dampak Labelisasi Halal	Bagaimana cara anda untuk terus mempertahankan kehalalan produk?	Saya pastikan semua bahan dari supplier bersertifikat halal dan selalu menjaga kebersihan alat masak serta dapur.

Wawancara dengan Pak De (Pemilik Warung Bakso)

No.	Aspek	Pertanyaan	Jawaban Pak De
1	Pemahaman Labelisasi Halal	Sejauh mana pemahaman anda tentang proses labelisasi halal?	Saya baru tahu lebih jelas setelah ada penyuluhan dari Dinas. Sebelumnya cuma dengar dari teman, tapi nggak ngerti detail prosesnya.
2	Pemahaman Labelisasi Halal	Apakah ada kesulitan atau tantangan tertentu dalam pembuatan labelisasi halal?	Tantangannya di bagian administrasi, banyak dokumen yang harus disiapkan dan agak ribet bagi yang belum terbiasa ngurus online.
3	Pemahaman Labelisasi Halal	Adakah dukungan atau bantuan dari pemerintah atau lembaga terkait?	Ada sih, dari dinas pernah bantu ngarahin cara daftar dan ngisi formulir. Tapi untuk biaya, saya tanggung sendiri karena belum dapat subsidi.
4	Pemahaman Labelisasi Halal	Apakah anda mendapatkan pendamping teknis atau informasi yang memadai tentang labelisasi halal?	Waktu itu sempat ada petugas datang bantu jelasin prosesnya. Tapi setelah itu kami lanjut sendiri, jadi belajar sambil jalan.
5	Pemahaman Labelisasi Halal	Adakah program sosialisasi atau pelatihan terkait labelisasi halal?	Iya, saya pernah ikut satu kali pelatihan. Lumayan nambah wawasan, tapi menurut saya perlu ada pelatihan lanjutan biar lebih paham soal bahan dan auditnya.
6	Faktor Internal & Eksternal	Bagaimana faktor modal dan biaya mempengaruhi keputusan anda untuk melakukan sertifikat halal?	Modal memang terbatas, tapi saya anggap biaya sertifikat halal itu penting. Jadi saya sisihkan sedikit demi sedikit dari hasil jualan.
7	Faktor Internal & Eksternal	Seberapa besar komitmen dan kesadaran manajemen/pemilik terhadap pentingnya label halal?	Cukup besar, karena saya pengen usaha saya dipercaya. Banyak pelanggan tanya soal bahan, jadi saya ingin semuanya jelas dan halal.
8	Faktor Internal & Eksternal	Seberapa besar pengaruh permintaan konsumen dan tren pasar terhadap keputusan anda?	Besar sekali. Sekarang orang lebih hati-hati, apalagi soal makanan. Jadi saya termotivasi buat segera ngurus label halal biar nggak kehilangan pelanggan.
9	Faktor Internal & Eksternal	Bagaimana peran pesaing (UMKM lain) yang sudah atau belum berlabel halal dalam mempengaruhi anda?	Ada pengaruhnya juga. Lihat tetangga usaha bakso lain sudah punya label halal, jadi saya merasa perlu juga supaya nggak kalah saing.
10	Dampak Labelisasi Halal	Apakah anda merasakan perubahan kepercayaan atau persepsi konsumen setelah menerapkan label halal?	Iya, banyak pelanggan yang bilang sekarang lebih tenang makan di tempat saya karena sudah ada label halalnya.
11	Dampak Labelisasi Halal	Bagaimana tanggapan konsumen terkait produk anda yang sudah berlabel halal?	Tanggapannya bagus, mereka lebih yakin soal bahan daging dan bumbu yang saya pakai. Ada juga pelanggan baru yang datang karena lihat logo halal.
12	Dampak Labelisasi Halal	Adakah peningkatan jumlah pelanggan	Lumayan meningkat, terutama pas akhir pekan. Banyak keluarga yang datang

		konsumen setelah memiliki label halal?	karena merasa lebih yakin makan di tempat yang jelas kehalalannya.
13	Dampak Labelisasi Halal	Apakah penerapan label halal berdampak pada peningkatan penjualan atau perluasan pasar?	Penjualan naik, apalagi pesanan online lewat aplikasi juga makin sering masuk. Jadi efeknya terasa banget.
14	Dampak Labelisasi Halal	Adakah perubahan strategi pemasaran setelah anda memiliki label halal?	Saya pasang spanduk baru dengan logo halal besar, dan juga saya posting di media sosial biar orang tahu kalau warung saya sudah bersertifikat.
15	Dampak Labelisasi Halal	Bagaimana cara anda untuk terus mempertahankan kehalalan produk?	Saya jaga semua bahan baku tetap dari supplier yang jelas asal-usulnya, dan selalu memastikan alat masak bersih serta tidak tercampur bahan non-halal.

Wawancara dengan ibu Eem (Pemilik es jagung)

No.	Aspek	Pertanyaan	Jawaban Ibu Eem
1	Pemahaman Labelisasi Halal	Sejauh mana pemahaman anda tentang proses labelisasi halal?	Awalnya saya kurang tahu, dek. Tapi setelah ikut, saya jadi paham pentingnya label halal, terutama buat minuman yang pakai bahan campuran seperti susu dan sirup.
2	Pemahaman Labelisasi Halal	Apakah ada kesulitan atau tantangan tertentu dalam pembuatan labelisasi halal?	Ada, soalnya harus teliti banget sama bahan baku. Kadang pemasok nggak punya sertifikat halal untuk bahan yang saya pakai, jadi harus cari alternatif lain.
3	Pemahaman Labelisasi Halal	Adakah dukungan atau bantuan dari pemerintah atau lembaga terkait?	Alhamdulillah ada. Dari dinas pernah kasih info dan bantu ngarahin waktu pendaftaran online, meskipun tetap saya urus sendiri tahap akhirnya.
4	Pemahaman Labelisasi Halal	Apakah anda mendapatkan pendamping teknis atau informasi yang memadai tentang labelisasi halal?	Ada pendampingan sekali, tapi lebih banyak teori. Waktu praktiknya tetap saya belajar sendiri lewat pengalaman dan tanya ke sesama pelaku usaha.
5	Pemahaman Labelisasi Halal	Adakah program sosialisasi atau pelatihan terkait labelisasi halal?	Pernah ikut satu kali pelatihan. Di situ dijelasin cara verifikasi bahan dan cara upload dokumen di sistem halal. Tapi menurut saya pelatihannya kurang lama, jadi belum terlalu mendalam.
6	Faktor Internal & Eksternal	Bagaimana faktor modal dan biaya mempengaruhi keputusan anda untuk melakukan sertifikat halal?	Modal saya terbatas, tapi saya tetap sisihkan uang khusus buat urus sertifikat halal karena saya yakin manfaatnya besar untuk kepercayaan pembeli.
7	Faktor Internal & Eksternal	Seberapa besar komitmen dan kesadaran manajemen/pemilik	Besar sekali, dek. Saya pengen usaha minuman saya ini bisa dipercaya dan bersaing dengan produk kemasan yang sudah jelas halalnya.

		terhadap pentingnya label halal?	
8	Faktor Internal & Eksternal	Seberapa besar pengaruh permintaan konsumen dan tren pasar terhadap keputusan anda?	Cukup besar, soalnya sekarang banyak konsumen yang nanya apakah produk saya halal atau tidak. Jadi saya pikir, kalau ingin usaha maju, harus bisa penuhi harapan mereka.
9	Faktor Internal & Eksternal	Bagaimana peran pesaing (UMKM lain) yang sudah atau belum berlabel halal dalam mempengaruhi anda?	Waktu lihat usaha minuman lain udah punya label halal, saya jadi terpacu juga. Soalnya produk mereka kelihatan lebih profesional dan dipercaya pelanggan.
10	Dampak Labelisasi Halal	Apakah anda merasakan perubahan kepercayaan atau persepsi konsumen setelah menerapkan label halal?	Iya banget, pelanggan jadi lebih yakin beli Es Jagung saya karena tahu bahan-bahannya aman dan sudah diawasi prosesnya.
11	Dampak Labelisasi Halal	Bagaimana tanggapan konsumen terkait produk anda yang sudah berlabel halal?	Banyak yang senang dan bilang sekarang lebih tenang beli di tempat saya. Bahkan beberapa pelanggan baru datang karena lihat logo halal di kemasan.
12	Dampak Labelisasi Halal	Adakah peningkatan jumlah pelanggan konsumen setelah memiliki label halal?	Iya, ada peningkatan. Apalagi di bulan puasa, banyak pesanan untuk takjil. Karena sudah halal, mereka percaya untuk pesan dalam jumlah besar.
13	Dampak Labelisasi Halal	Apakah penerapan label halal berdampak pada peningkatan penjualan atau perluasan pasar?	Penjualan meningkat sekitar 20% setelah dapat label halal, dan saya juga mulai titip produk ke warung sekitar karena banyak yang mau jualin.
14	Dampak Labelisasi Halal	Adakah perubahan strategi pemasaran setelah anda memiliki label halal?	Saya tambahkan logo halal di banner jualan dan promosi lewat media sosial. Itu bikin orang lebih tertarik karena tampilannya juga lebih meyakinkan.
15	Dampak Labelisasi Halal	Bagaimana cara anda untuk terus mempertahankan kehalalan produk?	Saya pastikan semua bahan selalu dari supplier bersertifikat halal, dan alat produksi dijaga bersih. Saya juga rutin ikut pembinaan dari dinas supaya tetap sesuai aturan.

Wawancara dengan ibu Winda (Pemilik ayam bakar pak Min)

No.	Aspek	Pertanyaan	Jawaban Ibu Winda
1	Pemahaman Labelisasi Halal	Sejauh mana pemahaman anda tentang proses labelisasi halal?	Saya cukup memahami proses labelisasi halal karena pernah ikut sosialisasi dari dinas. Jadi tahu alur pengajuan dan dokumen apa saja yang dibutuhkan.

2	Pemahaman Labelisasi Halal	Apakah ada kesulitan atau tantangan tertentu dalam pembuatan labelisasi halal?	Tantangannya ada di proses pendaftaran online, kadang sistemnya error dan dokumen harus diunggah ulang beberapa kali.
3	Pemahaman Labelisasi Halal	Adakah dukungan atau bantuan dari pemerintah atau lembaga terkait?	Ada, saya sempat dapat bantuan dari dinas berupa pendampingan dan subsidi biaya pengurusan sertifikat halal.
4	Pemahaman Labelisasi Halal	Apakah anda mendapatkan pendamping teknis atau informasi yang memadai tentang labelisasi halal?	Iya, saya dapat pendampingan dari petugas dinas yang membantu sampai tahap pengajuan. Tapi setelah itu kami urus sendiri tahap verifikasinya.
5	Pemahaman Labelisasi Halal	Adakah program sosialisasi atau pelatihan terkait labelisasi halal?	Ada, saya ikut pelatihan tahun lalu. Dari situ saya jadi paham pentingnya label halal untuk menarik kepercayaan pembeli.
6	Faktor Internal & Eksternal	Bagaimana faktor modal dan biaya mempengaruhi keputusan anda untuk melakukan sertifikat halal?	Biaya memang sempat jadi kendala karena usaha masih kecil. Tapi saya anggap ini investasi jangka panjang biar usaha bisa berkembang.
7	Faktor Internal & Eksternal	Seberapa besar komitmen dan kesadaran manajemen/pemilik terhadap pentingnya label halal?	Komitmen saya besar, karena bagi saya label halal itu bukan cuma syarat usaha, tapi juga tanggung jawab moral kepada konsumen.
8	Faktor Internal & Eksternal	Seberapa besar pengaruh permintaan konsumen dan tren pasar terhadap keputusan anda?	Cukup besar, karena pelanggan sekarang banyak yang nanya apakah produk sudah halal. Jadi saya putuskan segera urus labelnya.
9	Faktor Internal & Eksternal	Bagaimana peran pesaing (UMKM lain) yang sudah atau belum berlabel halal dalam mempengaruhi anda?	Pesaing yang sudah berlabel halal bikin saya makin semangat. Saya nggak mau ketinggalan karena mereka makin dipercaya pelanggan.
10	Dampak Labelisasi Halal	Apakah anda merasakan perubahan kepercayaan atau persepsi konsumen setelah menerapkan label halal?	Iya, pelanggan jadi lebih percaya dan bilang produk saya lebih aman dan berkualitas.
11	Dampak Labelisasi Halal	Bagaimana tanggapan konsumen terkait produk anda yang sudah berlabel halal?	Tanggapannya positif, bahkan ada pelanggan baru yang bilang mereka tertarik karena lihat logo halal di kemasan.
12	Dampak Labelisasi Halal	Adakah peningkatan jumlah pelanggan konsumen setelah	Ada peningkatan, terutama pesanan catering dan online yang makin sering masuk.

		memiliki label halal?	
13	Dampak Labelisasi Halal	Apakah penerapan label halal berdampak pada peningkatan penjualan atau perluasan pasar?	Jelas berdampak, penjualan meningkat dan pelanggan datang dari luar area juga mulai banyak.
14	Dampak Labelisasi Halal	Adakah perubahan strategi pemasaran setelah anda memiliki label halal?	Saya tambahkan logo halal di semua spanduk dan kemasan, juga aktif promosi di media sosial.
15	Dampak Labelisasi Halal	Bagaimana cara anda untuk terus mempertahankan kehalalan produk?	Saya jaga kualitas bahan baku, alat masak dipisah untuk bahan mentah dan matang, dan semua supplier wajib bersertifikat halal.

Lampiran 3 Data Display

Data Display Hasil Wawancara dengan Ibu Lesmawati (Pemilik Warung Dodon)

No	Tema/Sub Fokus	Temuan Utama (Ringkasan Jawaban Informan)
1	Pemahaman tentang Sertifikat Halal	Ibu Lesmawati sudah memahami arti dan proses sertifikat halal karena pernah melaluinya sendiri. Ia tahu bahwa setiap bahan harus jelas asal-usulnya dan tidak boleh diragukan kehalalannya.
2	Tahapan Proses Sertifikasi Halal	Tahapan yang dijalani meliputi pengajuan permohonan, menyiapkan dokumen bahan baku, dan mengikuti proses audit halal. Proses ini membuatnya semakin paham tentang pentingnya kejelasan bahan.
3	Kendala dalam Proses Sertifikasi Halal	Kendala utama adalah keterbatasan waktu karena harus membagi antara produksi dan pengurusan dokumen halal. Hal ini menyebabkan prosesnya sedikit tertunda.
4	Peran Pemerintah dalam Sertifikasi Halal	Pemerintah sangat membantu melalui program subsidi sertifikasi halal. Subsidi tersebut meringankan beban biaya pelaku UMKM seperti dirinya sehingga lebih cepat dalam mengurus label halal.
5	Dampak Subsidi terhadap Kelancaran Proses	Adanya subsidi sangat berpengaruh terhadap kelancaran proses pengajuan. Tanpa subsidi, ia mengemukakan belum bisa mengurus secepat itu karena keterbatasan modal.
6	Pendampingan Teknis dari Pemerintah	Ibu Lesmawati mendapat pendampingan teknis yang jelas, mulai dari penjelasan dokumen yang dibutuhkan hingga alur pengajuan label halal. Pendampingan ini membuatnya lebih paham dan tidak salah langkah.
7	Pandangan terhadap Biaya Sertifikasi Halal	Awalnya sempat ragu karena keterbatasan modal, namun tetap mengeluarkan biaya untuk sertifikat halal. Ia menganggapnya sebagai tanggung jawab usaha dan bentuk investasi jangka panjang agar produk lebih dipercaya.
8	Pengaruh Tren Pasar dan Permintaan	Tren pasar dan permintaan konsumen sangat memengaruhi prioritas produksinya. Ia menyesuaikan jenis

	Konsumen	produk agar tetap diminati pasar dan tidak tertinggal.
9	Dampak Label Halal terhadap Kepercayaan Konsumen	Setelah produk berlabel halal, konsumen menjadi lebih yakin dan percaya untuk membeli. Mereka tidak lagi menanyakan bahan-bahan seperti sebelumnya, dan penjualan pun meningkat.
10	Tanggapan Konsumen terhadap Produk Bersertifikat Halal	Konsumen merasa lebih tenang dan yakin karena label halal memberikan jaminan keamanan dan kehalalan produk.

Data Display Hasil Wawancara dengan Bapak Rangkung (Pemilik Bebek Mas Tutun)

No	Tema/Sub Fokus	Temuan Utama (Ringkasan Jawaban Informan)
1	Pemahaman tentang Sertifikat Halal	Bapak Rangkung sudah memahami dengan baik proses sertifikat halal karena telah menjalani sendiri. Ia mengetahui pentingnya transparansi bahan dan kesesuaian proses produksi dengan standar halal.
2	Tahapan dan Persiapan dalam Sertifikasi Halal	Dokumen pemasok, data bahan, dan proses produksi harus sesuai dengan standar halal. Semua hal harus transparan dan tertib secara administratif.
3	Kendala dalam Proses Sertifikasi Halal	Kendala utama yang dirasakan adalah biaya tambahan, meskipun ada program gratis dari pemerintah. Masih terdapat beberapa pengeluaran di luar subsidi.
4	Peran Pendampingan Teknis dari Pemerintah	Merasa pendampingan teknis sangat membantu dalam memahami langkah-langkah pengajuan sertifikat halal. Pendampingan membuat proses lebih jelas dan mengurangi kebingungan.
5	Sosialisasi dan Pelatihan Sertifikasi Halal	Pernah mengikuti pelatihan gratis dari pemerintah yang menjelaskan standar bahan baku, cara pendaftaran, hingga simulasi audit halal. Kegiatan tersebut membantu meningkatkan pemahaman.
6	Pandangan terhadap Biaya Sertifikasi Halal	Biaya diakui sebagai faktor penting, tetapi tidak menjadi penghalang. Bapak Rangkung sudah mengantisipasi dengan menabung dari keuntungan sebelumnya agar tidak terbebani saat proses pembayaran.
7	Pandangan terhadap Pentingnya Label Halal	Menyadari pentingnya label halal dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat. Meskipun ada kendala biaya dan proses, tetap berkomitmen untuk mengurus sertifikat halal.
8	Pengaruh Permintaan Konsumen dan Tren Pasar	Permintaan konsumen dan tren pasar sangat berpengaruh terhadap jenis produk dan strategi usaha. Ia menyesuaikan produk agar tetap relevan dan diminati pasar.
9	Pengaruh Pesaing terhadap Motivasi Sertifikasi Halal	Adanya pesaing yang lebih dulu memiliki sertifikat halal menjadi motivasi untuk ikut mengurus, agar tidak kalah bersaing dan menjaga kepercayaan pembeli.
10	Dampak Label Halal terhadap Citra dan Akses Pasar	Setelah memiliki sertifikat halal, citra usaha meningkat. Produk bisa masuk ke toko modern yang sebelumnya menolak karena belum bersertifikat halal.
11	Tanggapan Konsumen terhadap Produk Bersertifikat Halal	Konsumen merasa lebih yakin dan tidak ragu terhadap bahan serta proses produksi. Label halal menumbuhkan rasa percaya dan loyalitas pembeli lama.
12	Dampak Label Halal terhadap Penjualan	Setelah produk berlabel halal, pelanggan lama tetap setia dan muncul pelanggan baru. Penjualan meningkat dan pasar semakin luas.

13	Strategi Promosi setelah Bersertifikat Halal	Strategi promosi disesuaikan dengan menonjolkan logo halal di spanduk dan media sosial. Strategi ini terbukti menarik perhatian konsumen baru.
14	Upaya Mempertahankan Kehalalan Produk	Menjaga transparansi dengan selalu memberi tahu bahan dan proses produksi kepada konsumen agar tetap yakin terhadap kehalalan produk.

Data Display Hasil Wawancara dengan Ibu Nelvi Werniza (Pemilik Warung Uda Denai)

No	Tema/Sub Fokus	Temuan Utama (Ringkasan Jawaban Informan)
1	Pemahaman tentang Sertifikat Halal	Ibu Nelvi sudah memahami pentingnya sertifikat halal setelah mengikuti sosialisasi dari Dinas UMKM. Ia mengetahui langkah-langkah pengurusan mulai dari pendaftaran hingga pengumpulan dokumen.
2	Peran Sosialisasi dalam Pemahaman Proses Sertifikasi Halal	Sosialisasi dari dinas membantu meningkatkan pemahaman, namun hanya dilakukan satu kali dan bersifat umum. Penjelasan teknis seperti pengisian berkas dan pengunggahan dokumen belum dijelaskan secara mendalam.
3	Kendala dalam Proses Sertifikasi Halal	Kendala utama yang dirasakan adalah keterbatasan informasi. Informasi yang diperoleh seringkali berbeda-beda dan kurang jelas, sehingga menimbulkan kebingungan dalam mengikuti prosedur.
4	Pendampingan Teknis dari Pemerintah	Menurutnya, pendampingan teknis dari pemerintah belum terlalu lengkap. Beberapa tahapan masih membingungkan, sehingga ia harus belajar dari pelaku usaha lain yang sudah lebih dulu mengurus sertifikat halal.
5	Keterbatasan Sosialisasi Pemerintah	Sosialisasi hanya dilakukan satu kali dan tidak berkelanjutan. Ibu Nelvi berharap adanya sosialisasi lanjutan agar pelaku usaha kecil lebih memahami prosedur secara utuh.
6	Pandangan terhadap Biaya Sertifikasi Halal	Biaya sempat menjadi kendala karena keterbatasan modal. Namun dengan adanya subsidi dari pemerintah, ia merasa terbantu dan berani untuk mengurus sertifikat halal.
7	Manfaat Program Subsidi Pemerintah	Program subsidi sangat membantu pelaku usaha kecil seperti dirinya. Dengan bantuan tersebut, proses pengurusan sertifikat halal menjadi lebih ringan secara finansial.
8	Pandangan terhadap Pentingnya Label Halal	Label halal dianggap sebagai aset penting bagi usaha. Tanpa label halal, produk kurang meyakinkan bagi konsumen. Karena itu, ia berkomitmen penuh untuk segera mengurusnya.
9	Pengaruh Tren Pasar dan Permintaan Konsumen	Permintaan konsumen menjadi faktor utama dalam mengambil keputusan usaha, meskipun tren pasar juga tetap diperhatikan agar produk tidak tertinggal.
10	Pengaruh Pesaing terhadap Motivasi Sertifikasi Halal	Pesaing yang lebih dulu memiliki label halal menjadi dorongan bagi dirinya untuk segera mengurus sertifikat. Ia melihat bahwa pesaing dengan label halal memiliki pelanggan lebih banyak dan lebih dipercaya.
11	Perubahan Kepercayaan Konsumen setelah Bersertifikat Halal	Setelah produk bersertifikat halal, kepercayaan konsumen meningkat. Produk dinilai lebih profesional dan meyakinkan oleh pelanggan.
12	Tanggapan Positif dari Konsumen	Banyak konsumen memberikan respon positif terhadap label halal. Beberapa menyebut label halal menjadi nilai tambah dan membuat mereka lebih yakin untuk membeli.

13	Dampak Label Halal terhadap Penjualan	Setelah memiliki label halal, penjualan meningkat signifikan. Konsumen menjadi lebih percaya, dan jangkauan pasar semakin luas.
14	Perubahan Strategi Promosi setelah Sertifikasi Halal	Ibu Nelvi memanfaatkan media sosial untuk edukasi konsumen tentang pentingnya produk halal. Strategi ini tidak hanya promosi penjualan, tapi juga meningkatkan kesadaran masyarakat.
15	Upaya Menjaga Kehalalan Produk	Dalam menjaga kehalalan, ia berhati-hati pada setiap proses produksi, mulai dari pemilihan bahan, alat, hingga kebersihan tempat kerja agar sesuai dengan standar halal.

Data Display Hasil Wawancara dengan Ibu Revi Mushayanti (Pemilik Warung Lince Sederhana)

No	Tema/Sub Fokus	Temuan Utama (Ringkasan Jawaban Informan)
1	Pemahaman tentang Sertifikat Halal	Ibu Revi memahami tahapan sertifikat halal karena mendapat pendampingan dari LPH. Pendampingan ini membantu dirinya memahami proses pendaftaran hingga selesai.
2	Peran Pendampingan dalam Pemahaman Proses Sertifikasi	Ia dibimbing sejak awal hingga akhir proses, sehingga meskipun awalnya tidak tahu apa-apa, kini sudah paham alur dan syarat sertifikasi halal.
3	Manfaat Pendampingan bagi Pelaku Usaha	Pendampingan membuat proses pengurusan sertifikat halal menjadi lebih jelas dan mengurangi kebingungan pelaku usaha.
4	Kendala dalam Proses Sertifikasi Halal	Kendala utama adalah keterbatasan informasi resmi. Informasi yang diperoleh dari sistem UMKM sering berbeda-beda dan membingungkan.
5	Peran Pemerintah dalam Pelatihan Sertifikasi Halal	Pemerintah berperan melalui pelatihan yang menjelaskan dokumen yang dibutuhkan dan langkah-langkah yang harus ditempuh dalam pengurusan sertifikat halal.
6	Efektivitas Pelatihan dan Pendampingan Teknis	Meskipun ada pelatihan, pendampingan teknis dari pemerintah masih terbatas dan sosialisasi hanya dilakukan sekali, tanpa tindak lanjut ketika pelaku usaha menghadapi kendala di tengah proses.
7	Keterbatasan Sosialisasi dan Pendampingan Lanjutan	Sosialisasi yang dilakukan pemerintah belum berkelanjutan. Ibu Revi berharap ada pendampingan lanjutan agar pelaku usaha tidak kebingungan di tengah proses.
8	Pertimbangan Biaya dalam Pengurusan Sertifikat Halal	Modal yang terbatas sempat menjadi kendala, namun Ibu Revi tetap memutuskan untuk mengurus sertifikat halal karena dianggap sebagai investasi jangka panjang yang dapat meningkatkan nilai jual dan kepercayaan konsumen.
9	Komitmen terhadap Sertifikasi Halal	Ia menanamkan kesadaran pentingnya label halal sejak awal menjalankan usaha agar konsumen lebih cepat percaya terhadap produknya.
10	Pengaruh Pesaing terhadap Motivasi Sertifikasi Halal	Persaingan menjadi dorongan positif bagi dirinya. Melihat pelaku usaha lain yang sudah bersertifikat halal membuatnya termotivasi untuk menunjukkan kepatuhan terhadap standar halal.
11	Perubahan Kepercayaan Konsumen setelah Bersertifikat Halal	Setelah menempelkan label halal di kemasan, pelanggan merasa lebih tenang dan percaya terhadap produk, terutama pelanggan muslim yang merasa aman dalam mengonsumsi produk tersebut.

12	Dampak Label Halal terhadap Penjualan	Setelah produk memiliki label halal, penjualan menjadi lebih stabil karena konsumen merasa aman dan nyaman dalam membeli produk.
13	Perubahan Strategi Promosi setelah Sertifikasi Halal	Setelah bersertifikat halal, Ibu Revi memperluas pemasaran dengan menjual produk ke toko modern dan marketplace, memanfaatkan legalitas untuk memperkuat promosi.
14	Upaya Menjaga Kehalalan Produk	Ibu Revi dan karyawannya rutin mengikuti pembinaan dari lembaga halal untuk memahami aturan baru dan menjaga produk tetap sesuai dengan standar halal.

Data Display Hasil Wawancara dengan Pak De (Pemilik Warung Bakso)

No	Tema/Sub Fokus	Temuan Utama (Ringkasan Jawaban Informan)
1	Pemahaman tentang Sertifikat Halal	Pak De memahami sertifikat halal dan merasa sistem pengurusannya kini lebih mudah dengan adanya OSS Halal.
2	Kemudahan Sistem OSS Halal	Sistem OSS Halal memudahkan proses karena seluruh tahapan dapat dipantau secara online, sehingga membantu pelaku usaha memahami prosedur dengan jelas.
3	Pemahaman Prosedur Sertifikasi Halal	Dengan sistem online, Pak De merasa lebih mudah memahami setiap tahapan dan prosedur sertifikasi halal.
4	Kendala dalam Proses Sertifikasi Halal	Tantangan utama yang dihadapi adalah masalah biaya, terutama untuk uji laboratorium dan penyesuaian kemasan agar sesuai standar halal.
5	Dukungan Pemerintah terhadap UMKM	Dukungan pemerintah dianggap sangat bermanfaat, khususnya dalam membantu biaya sertifikasi halal bagi pelaku UMKM.
6	Peran Subsidi Pemerintah	Adanya subsidi dari pemerintah sangat meringankan beban biaya sertifikasi halal, sehingga UMKM lebih mudah memperoleh label halal.
7	Harapan terhadap Program Pemerintah	Pak De berharap agar program bantuan dan subsidi dari pemerintah terus berlanjut untuk mendukung UMKM yang ingin mengurus sertifikat halal.
8	Pelatihan dan Sosialisasi Sertifikasi Halal	Pak De pernah mengikuti sosialisasi yang diadakan oleh MUI setempat yang membahas pentingnya standar halal serta tanggung jawab pelaku usaha.
9	Materi Sosialisasi dan Pelatihan	Dalam kegiatan sosialisasi dijelaskan detail tentang standar halal, pentingnya kepercayaan konsumen, dan tanggung jawab moral pelaku usaha.
10	Faktor Biaya dalam Pengurusan Sertifikat Halal	Biaya pengurusan sertifikat halal cukup berat bagi usaha kecil, namun Pak De tetap menyisihkan sebagian modal karena menganggap sertifikat halal sebagai investasi jangka panjang.
11	Motivasi Mengeluarkan Biaya Sertifikasi	Keyakinan bahwa label halal dapat meningkatkan kepercayaan konsumen menjadi alasan utama bagi Pak De untuk tetap mengurus sertifikasi.
12	Pentingnya Label Halal bagi Usaha	Label halal dipandang sebagai faktor penting yang meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap produk yang dijual.

13	Pengaruh Pesaing terhadap Motivasi Sertifikasi Halal	Pesaing yang belum memiliki label halal menjadi motivasi bagi Pak De untuk lebih dulu melengkapi usahanya agar memiliki keunggulan di mata konsumen.
14	Dampak Label Halal terhadap Penjualan	Setelah memperoleh label halal, penjualan meningkat karena kepercayaan konsumen bertambah dan banyak pembeli baru datang.
15	Tanggapan Konsumen terhadap Label Halal	Konsumen menganggap label halal sebagai jaminan mutu dan syarat penting dalam membeli produk, sehingga meningkatkan citra usaha.
16	Strategi Promosi setelah Sertifikasi Halal	Setelah bersertifikat halal, Pak De menekankan promosi pada aspek kepercayaan dan kualitas, menjadikan logo halal sebagai nilai jual utama.
17	Upaya Menjaga Kehalalan Produk	Pak De menjaga kehalalan produk dengan memastikan semua bahan baku berasal dari pemasok bersertifikat halal, sehingga seluruh proses produksi sesuai standar.

Data Display Hasil Wawancara dengan Ibu Eem (Pemilik Es Jagung)

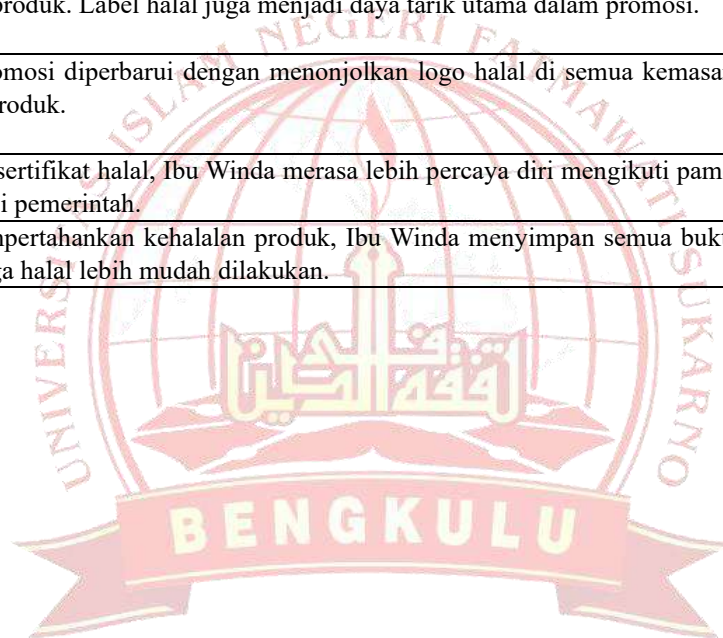
No	Tema/Sub Fokus	Temuan Utama (Ringkasan Jawaban Informan)
1	Tantangan dalam Proses Sertifikasi Halal	Tantangan utama yang dirasakan Ibu Eem adalah pada aspek administrasi, karena banyak dokumen yang harus dilengkapi seperti data bahan baku, alur produksi, dan foto hasil usaha.
2	Kesulitan Administratif dalam Pengurusan Sertifikasi	Proses administrasi dianggap rumit karena belum terbiasa dengan urusan dokumen formal, sehingga memperlambat proses pengurusan sertifikat halal.
3	Peran Pemerintah dalam Sosialisasi Sertifikasi Halal	Pemerintah dinilai cukup membantu melalui kegiatan sosialisasi yang memberikan pemahaman tentang manfaat label halal dan prosedur pengurusannya.
4	Manfaat Sosialisasi terhadap Pemahaman Pelaku Usaha	Melalui sosialisasi, Ibu Eem menjadi lebih paham mengenai manfaat dan cara mengurus sertifikat halal, sehingga tidak salah langkah dalam prosesnya.
5	Bentuk Kegiatan Sosialisasi Pemerintah	Sosialisasi dilakukan dalam bentuk penyuluhan singkat yang menjelaskan prosedur, syarat dokumen, serta manfaat sertifikasi halal bagi UMKM.
6	Komitmen terhadap Sertifikasi Halal	Ibu Eem memiliki komitmen kuat untuk memperoleh sertifikat halal sejak awal membuka usaha karena hal ini berkaitan dengan kepercayaan konsumen.
7	Perencanaan Sertifikasi sejak Awal Usaha	Sejak awal, sertifikasi halal sudah menjadi target agar usaha memiliki nilai lebih dan dipercaya konsumen.
8	Pandangan terhadap Tren Pasar dan Permintaan Konsumen	Ibu Eem melihat tren pasar dan permintaan konsumen sebagai dua hal yang saling melengkapi dan penting diperhatikan sebelum mengambil keputusan usaha.

9	Pengaruh Pesaing terhadap Keputusan Sertifikasi Halal	Ibu Eem tidak terlalu terpengaruh oleh pesaing, lebih fokus pada peningkatan kualitas produk terlebih dahulu sebelum mengurus sertifikasi halal.
10	Dampak Label Halal terhadap Peningkatan Pelanggan	Setelah memperoleh sertifikat halal, jumlah pelanggan meningkat, terutama dari konsumen baru yang sebelumnya ragu mencoba produk.
11	Dampak Label Halal terhadap Penjualan	Penjualan meningkat setelah produk bersertifikat halal karena kepercayaan dan pasar menjadi lebih luas.
12	Perubahan Strategi Promosi setelah Bersertifikat Halal	Setelah memiliki label halal, Ibu Eem memperbarui desain kemasan agar tampak lebih rapi, profesional, dan sesuai dengan citra produk halal.
13	Upaya Menjaga Kehalalan Produk	Untuk menjaga kehalalan produk, Ibu Eem memisahkan alat produksi untuk bahan halal dan non-halal, serta memastikan tidak ada kontaminasi silang.

Data Display Hasil Wawancara dengan Ibu Winda (Pemilik Ayam Bakar Pak Min)

No	Tema/Sub Fokus	Temuan Utama (Ringkasan Jawaban Informan)
1	Tantangan dalam Proses Sertifikasi Halal	Tantangan utama yang dirasakan Ibu Winda terletak pada kelengkapan berkas dan detail administrasi, seperti data bahan baku hingga kondisi dapur. Ia mengaku sempat bingung dan takut salah dalam pengisian data.
2	Kendala Administratif dalam Pengurusan Sertifikat	Proses administrasi membutuhkan ketelitian tinggi karena semua data harus lengkap dan akurat, sehingga menjadi kendala utama bagi pelaku UMKM seperti dirinya.
3	Peran Pemerintah dalam Pendampingan Sertifikasi Halal	Pemerintah berperan besar dalam membantu pelaku usaha melalui program pendampingan langsung selama proses sertifikasi halal. Tanpa pendampingan tersebut, pelaku UMKM akan kesulitan memahami tahapan dan persyaratan.
4	Dampak Pendampingan terhadap Pemahaman Proses Sertifikasi	Melalui pendampingan dan sosialisasi, Ibu Winda menjadi lebih paham tentang persyaratan bahan, proses pendaftaran, serta tahapan pemeriksaan sertifikasi halal.
5	Bentuk Sosialisasi dan Informasi yang Diterima	Sosialisasi disampaikan dengan cukup rinci melalui kegiatan resmi, menjelaskan langkah-langkah pendaftaran dan pentingnya sertifikasi halal bagi UMKM.
6	Pentingnya Label Halal bagi Usaha	Label halal dianggap sangat penting, bukan sekadar formalitas, tetapi juga sebagai bentuk tanggung jawab moral terhadap pelanggan Muslim dan peningkatan kepercayaan konsumen.
7	Pengaruh Tren Pasar	Ibu Winda menyesuaikan produk dengan tren pasar agar tetap relevan dan sesuai dengan kebutuhan konsumen yang terus

	terhadap Keputusan Usaha	berubah.
8	Pengaruh Pesaing terhadap Keputusan Sertifikasi Halal	Melihat banyak UMKM lain telah bersertifikat halal, Ibu Winda terdorong untuk mengurus sertifikat serupa agar tidak tertinggal dan tetap kompetitif di pasar.
9	Dampak Label Halal terhadap Peningkatan Pelanggan dan Penjualan	Setelah memperoleh label halal, penjualan meningkat karena konsumen menjadi lebih yakin dan percaya terhadap keamanan produk. Label halal juga menjadi daya tarik utama dalam promosi.
10	Perubahan Strategi Promosi setelah Bersertifikat Halal	Strategi promosi diperbarui dengan menonjolkan logo halal di semua kemasan dan media promosi online sebagai bukti kehalalan produk.
11	Kepercayaan Diri dalam Mengikuti Pameran	Setelah bersertifikat halal, Ibu Winda merasa lebih percaya diri mengikuti pameran atau bazar, terutama di kegiatan resmi atau instansi pemerintah.
12	Upaya Menjaga Kehalalan Produk	Untuk mempertahankan kehalalan produk, Ibu Winda menyimpan semua bukti pembelian bahan baku agar proses audit dari lembaga halal lebih mudah dilakukan.





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

SURAT PENUNJUKAN

Nomor: 1509/Un.23/ F.IV/PP.00.9/8/2023

Dalam rangka penyelesaian akhir studi mahasiswa maka Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu (UINFAS) Bengkulu dengan ini menunjuk Dosen :

1. N A M A : Dr. Asnaini, MA
NIP. : 197304121998032003
TUGAS : Pembimbing I
2. N A M A : Eeng Juli Efrianto, M.E
NIP. : 199307052020121010
TUGAS : Pembimbing II

Untuk membimbing, mengarahkan, dan mempersiapkan hal-hal yang berkaitan dengan penyusunan draft jurnal ilmiah, kegiatan penelitian ini dilakukan sampai persiapan ujian tugas akhir bagi mahasiswa yang namanya tertera di bawah ini :

1. N a m a : Fadillah Alfatihah
Nim : 2011130152

Judul Tugas Akhir: Analisis Labelisasi Halal Dalam Produksi Makanan dan Minuman
Pada UMKM Kota Bengkulu.

Keterangan : JURNAL ILMIAH

Demikian surat penunjukan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ditandatangani di : Bengkulu
Pada Tanggal : 30 Agustus 2023
Dekan,

Tembusan :

1. Wakil Rektor I
2. Dosen yang bersangkutan;
3. Mahasiswa yang bersangkutan;
4. Arsip.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172
Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN

Nama Mahasiswa : Fadillah Alfatihah
NIM : 2011130152
Program Studi : Ekonomi Syariah
Nama Pembimbing : Dr. Asnaini, M.A
Judul jurnal ilmiah : Analisis Labelisasi Halal Dalam Produk Makanan Dan Minuman Pada UMKM Kota Bengkulu

No	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Saran Bimbingan	Paraf
1	Selasa/31-12-2024	proposel TA Jurnal	- Sumber/footnote diperhatikan - Tambah penelitian terdahulu 10 artikel karena baru	A
			ada 4 - Rumusan, tujuan dan di sertai - kegunaannya & penerapannya	A
			- penulisan footnote yg blm lengkap & dilengkapi - penulisan yg salah	A
			huruf besar/kecil, perumusan, spasi dll diperhatikan - kegunaan & rumus Klmt & PDK	A

2	Jumat/10 - 1 - 2025	Bab I - III	Saran-saran sebelumnya banyak belum diperbaiki. silahkan dicek lagi & diperbaiki sesuai saran	A
3	Senin/20 - 1 - 2025	Bab I - III	Tidak jelas yang diminta. silahkan ikuti tahapannya. perbaiki : - bab I - III sesuai saran sebelumnya	A
			- Buat pedoman wawancara dulu - Izin penelitian dulu Ikuti prosedurnya ke pemb II dulu	A
4	Selasa/17 - 6 - 2025	Izin penelitian	Langgikan ke proses berikutnya	A
5.	Rabu/17 - 12 - 2025	- lembar wawancara - halaman depan	- tambahkan - semesta - lengkapi & perbaiki sesuai saran & telus	A



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telp (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfashengkulu.ac.id

6	Rabu/24 - 12-2025	Bab I - V Bab IV	Revisi 1.1 lengkapi (cek teles) hasil wawancara & tulis kembali	✓
		pembahasan	By perbaiki TA & beri footnote & tulis dg baik Tambahkan	✓
		Bab V penutup	(cek teles) Buat ringkas pola, & jelas,	✓
		Daftar pustaka	Jangan beru- lang-ulang (cek teles) Tambah & tulis	✓
			Isi artikel & 6s itu yg, cari relevan (ada)	✓
7	Senin/26 - 1 - 2026	halaman depan (iii, ix - xi, xiv, xv)	lengkapi semi perbaiki - perbaiki dg sederhana - rapi	✓
		keseluruhan daftar isi dg isi Revisi	cek lagi tulis & gambar & catat	✓



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.umfasbengkulu.ac.id

		Bab IV hasil	Footnote hasil wawancara dan temuan	A
			penambahan & tabel	
		Bab V kesimpulan	kesimpulan (kesimpulan)	A
			bagian bab 2	
		lampiran	& lampiran	
		Artikel jurnal	misal kesimpulannya	
8	Kamis/29-1-2026 cek & fokus skripsi	Bab I-V h. 426 h. 39 - 69 halaman depan & lampiran Artikel	Tabel & lampiran cek hasil wawancara & footnote kesimpulan & kesimpulannya misal & lampiran	A
9	Senin/9-2-2026	Bab I-V Artikel	AKK bab I-V & lampiran 2 lampiran ke LOA	A
10	Kamis/12-2-2026	jurnal	LOA	A

Bengkulu, 12 Feb 2026

Kajur Ekonomi Islam

Pembimbing I

Yenti Sumarni, SE, MM

NIP. 197904162007012020

Prof. Dr. Asnaini, M.A

NIP. 197304121998032003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172
Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN

Nama Mahasiswa : Fadillah Alfatihah
NIM : 2011150152
Program Studi : Ekonomi Syariah
Nama Pembimbing 2 : Eeng Juli Efrianto, M.E.
Judul jurnal ilmiah : Analisis Labelisasi Halal Dalam
Produk Makanan Dan Minuman Pada
UMKM Kota Bengkulu

No	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Saran Bimbingan	Paraf
1	29 September 2023	BAB I - III	- Penjurahan surat kepada pembimbing	
2	25 Oktober 2023	BAB I - III	- Pahami judul - perbaiki tulisan -	

3	18 Desember 2023	BAB I-III	- Perbaiki laporan berkarya - perbaiki format - penulisan disamping - hapuslah margin	
4	08 Januari 2024	BAB I-III	- kumpulkan masalah - perbaiki format	
5	12 Januari 2024	BAB I-III	- acc BAB II - Lampirkan	
6	30 April 2024	BAB I-III	- perbaiki kuis - penulisan disamping - kumpulkan laporan - kumpulkan laporan	
7	13 Mei 2024	BAB I-III	- perbaiki GPO - hapuslah margin - acc BAB III	

8	22/2025 /05	Perbaiki dan Perbaiki Pedoman wawancara	BAB III	8
9	13/2025 /06	acc penekanan acc pedoman wawancara	BAB III	8
10	7/2025 /10	BAB 4-5	Perbaiki data mentah, koreksi pedoman wawancara tidak diikutkan semua	1
11	24/2025 /11	BAB 4-5	acc BAB 4-5 Lanjutkan koreksi lanjutan	1
12				
13				

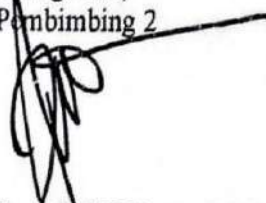
14				
15				

Kajur Ekonomi Islam

 19/2/26

Yenti Sumarni, S.E, M.M
NIP.197904162007012020

Bengkulu,
Pembimbing 2



Eeng Juli Efrianto, M.E.
NIP.199307052020121010



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinbengkulu.ac.id

Nomor : 1210/Un.23/F.IV/PP.00.9/08/2025
Lampiran : 1 (satu) berkas
Perihal : Mohon Izin Penelitian

Kepada Yth.

1. Warung Dodon (Ibu Lesmawati)
2. Bebek Mas Turun (Bapak Rangkung)
3. Warung Makan Uda Denai(Ibu Nelvi Werniza)
4. Warung Makan Lince Sederhana (Ibu Revi Mushayanti?)
5. Ayam Bakar Pak Min (Ibu Winda)
6. Warung Bakso (Pak De)
7. Es Jagung (Ibu Eem Merani Destiana)

Di -
Tempat

Assalamu'alaikum wr. wb.

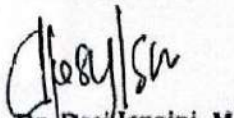
Berkenaan dengan akan diadakannya penelitian pada penulisan skripsi mahasiswa strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Tahun Akademik 2024/2025, dengan ini kami mohon kiranya berkenan memberikan izin penelitian kepada saudara:

Nama	: Fadillah Alfatihah
NIM	: 2011130152
Jurusan/Prodi	: Ekonomi Islam/ Perbankan Syariah
Waktu Penelitian	: 18 Agustus 2025 - 18 September 2025
Tempat Penelitian	: 1. Warung Dodon (Ibu Lesmawati) 2. Bebek Mas Turun (Bapak Rangkung) 3. Warung Makan Uda Denai(Ibu Nelvi Werniza) 4. Warung Makan Lince Sederhana (Ibu Revi Mushayanti?) 5. Ayam Bakar Pak Min (Ibu Winda) 6. Warung Bakso (Pak De) 7. Es Jagung (Ibu Eem Merani Destiana)
Judul Skripsi	: "Analisis Labelisasi Halal dalam Produk Makanan dan Minuman pada UMKM Kota Bengkulu

Demikian permohonan izin ini kami sampaikan, atas perkenan dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Bengkulu, 14 Agustus 2025
An. Dekan
Wakil Dekan 1,


Dr. Desi Isnaini, MA
NIP 197412022006042001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211 Telepon (0736) 51276-
51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfbengkulu.ac.id

DAFTAR NILAI ARTIKEL JURNAL ILMIAH

Nama Mahasiswa : Fadillah Alfatihah
NIM : 2011130152
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Jurnal : Analisis Labelisasi Halal Dalam Produk Makanan
Dan Minuman Pada UMKM Kota Bengkulu
Nama Jurnal : Jurnal Masharif Al-Syariah
Status Jurnal : Sinta 5
Peringkat Jurnal : Sinta 5
Nilai :

No	Kriteria	Bobot (%)	Skor	Nilai (Bobot Secore)
1	Isi e. Ide/Gagasan f. Analisis g. Penyajian Data h. Kreataivitas Pemikiran	30	85	25,5
2	Bahasa d. Penerapan EYD e. Kalimat f. Penggunaan Kata	30	85	25,5
3	Manfaat Bagi Pembaca	20	85	17
4	Usaha Penulis dan Peringkat Jurnal	20	85	17
Total		100		85

Bengkulu, 10 Februari 2026
Pembimbing I

Prof. Dr. Asnaini, M.A.
NIP.1973041219980320003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211 Telepon (0736) 51276-
51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinikabengkulu.ac.id

DAFTAR NILAI ARTIKEL JURNAL ILMIAH

Nama Mahasiswa : Fadillah Alfatihah
NIM : 2011130152
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Jurnal : Analisis Labelisasi Halal Dalam Produk Makanan Dan Minuman Pada UMKM Kota Bengkulu
Nama Jurnal : Jurnal Masharif Al-Syariah
Status Jurnal : Sinta 5
Peringkat Jurnal : Sinta 5
Nilai :

No	Kriteria	Bobot (%)	Skor	Nilai (Bobot Secore)
1	Isi a. Ide/Gagasan b. Analisis c. Penyajian Data d. Kreataivitas Pemikiran	30		
2	Bahasa a. Penerapan EYD b. Kalimat c. Penggunaan Kata	30		
3	Manfaat Bagi Pembaca	20		
4	Usaha Penulis dan Peringkat Jurnal	20		
Total		100		

Bengkulu, 19... Februari 2026

Pembimbing II

Eceng Juli Efrianto, S. E., M. E.

NIP.199305072020121010



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raden Fatah Pagari Dewa Kota Bengkulu 38211 (0736) 51276 Faks (0736) 51171

www.uin-sukarno-bengkulu.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF

Nomor : / Un.23/ F.IV/ PP.00.9/ / 20..

Yang bertanda tangan dibawah ini Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu dengan ini menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Fadillah Alfatihah

NIM : 2011130152

Prodi : Ekonomi Syariah

benar-benar telah LULUS Ujian Komprehensif yang dilaksanakan pada tanggal

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bengkulu, Februari 2026

a.n.Dekan

Wakil Dekan I, Bid. Akademik

Dr. Desi Isnaini, MA.

NIP.19741202200604201



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raden Fatah Pagari Dewa Kota Bengkulu 38211 (0736) 51276 Faks (0736) 51171

Website: fabi.uinfasbengkulu.ac.id

DAFTAR HADIR DOSEN PENGUJI

UJIAN KOMPREHENSIF FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Hari/Tanggal : / Februari 2026
Nama Mahasiswa : Fadillah Alfatihah
NIM : 2011130152
Prodi : Ekonomi Syariah

No	Nama Penguji	Komponen	Tanda Tangan
1.	Esti Alfiah, M.E	Universitas	1.
2.	Esti Alfiah, M.E	Fakultas	2.
3.	Eka Sri Wahyuni, S.E., M.M	Jurusan/Prodi	3.

Bengkulu, Februari 2026
a.n. Dekan
Wakil Dekan I, Bid. Akademik

Dr. Desi Isnaini, M.A

NIP.197412022006042001



JURNAL MASHARIF AL-SYARIAH
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA

Jl. Sutorejo No. 59 Surabaya
Telp. 031-3811966 Fax. 031-3813096
Email: jurnalmasharifal-syariah@um-surabaya.ac.id

SURAT KETERANGAN PENERBITAN JURNAL

Nomor: 7125/JMS/11.1/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Haqiqi Rafsanjani, M.SEI
Jabatan : Editor in Chief

Mencerangkan bahwa saudara:

Nama : Fadillah Alfatihah, Asnaini, Eeng Juli Efrianto
Institusi : Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Telah menyerahkan artikel yang layak untuk dipublikasikan,

Judul Artikel

**“ANALISIS LABELISASI HALAL DALAM PRODUK MAKANAN DAN
MINUMAN PADA UMKM KOTA BENGKULU”**

Yang akan diterbitkan di Jurnal Masharif Al-Syariah (JMS)

Volume 11 No. 1 2026

Demikian surat keterangan ini kami berikan kepada yang bersangkutan untuk
dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 09 Februari 2026

in Chief

Haqiqi Rafsanjani, M.SEI



Haqiqi Rafsanjani, M.SEI

NIP. 012.01.1.1989.14.144



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211 Telepon (0736) 51276-
51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uin-sukarno-bengkulu.ac.id

SURAT KETERANGAN

Dengan ini memberikan keterangan bahwa :

Nama : Fadillah Alfatihah
NIM : 2011130152
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah memiliki sertifikat **LENGKAP** sesuai dengan persyaratan **SKPI** sehingga dapat mengikuti ujian munaqasyah.

Demikian surat keterangan ini di buat, atas perkenannya diucapkan terimakasih.

18/02/2026

Sekar Mayang, MA

Bengkulu, 19 Februari 2026
Ko. Prodi Ekonomi Syariah

Dr. Herlina Yustati, MA.Ek
NIP. 198505220119032004

Cek Fadila

ta

-  Quick Submit
-  Quick Submit
-  Universiti Malaysia Sabah

Document Details

Submission ID

trn:oid::1:3477869933

Submission Date

Feb 10, 2026, 4:36 PM GMT+8

Download Date

Feb 10, 2026, 10:17 PM GMT+8

File Name

skripsi_fadila_revisi_27.docx

File Size

223.7 KB

90 Pages

12,926 Words

83,233 Characters

10% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Quoted Text

Top Sources

- 9%  Internet sources
- 6%  Publications
- 4%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172 · Faksmik (0736) 51171-51172
Website: www.uinfatbengkulu.ac.id

**SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIARISME
Nomor: 689/SKLP-FEBI/01/02/2026**

Ketua Tim Uji Plagiarisme Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu menerangkan bahwa mahasiswa berikut:

Nama : FADILLAH ALFATIAH
NIM : 2011130152
Program Studi : EKONOMI SYARIAH
Jenis Tugas Akhir : JURNAL
Judul Tugas Akhir : ANALISIS LABELISASI HALAL DALAM PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN PADA UMKM KOTA BENGKULU

Dinyatakan lulus uji cek plagiasi menggunakan turnitin dengan hasil 10%. Surat keterangan ini digunakan sebagai prasyarat untuk mengikuti ujian tugas akhir.

Demikian surat keterangan ini disampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Bengkulu, 10 Februari 2026
An Dekan
Wakil Dekan I

Dr. Desi Isnaini, M.A
NIP. 197412022006042001

DOKUMENTASI







