

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai resepsi mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu terhadap tayangan berita demonstrasi *pada program Kabar Metropolis BETV* di media sosial Facebook, dapat disimpulkan bahwa pola penerimaan audiens terbagi ke dalam dua posisi utama, yaitu *Dominan Hegemonik* dan *Negosiasi*. Temuan ini mengindikasikan bahwa proses *encoding* yang dilakukan redaksi BETV berhasil meraih legitimasi publik karena dipersepsikan akurat dan objektif, sehingga makna yang ditawarkan diterima tanpa penolakan yang signifikan. Hal ini diperkuat dengan tidak ditemukannya informan pada posisi *Oposisi*, yang menandakan bahwa konstruksi realitas media memiliki tingkat validitas yang sangat kuat di mata audiens.

Pada akhirnya, penelitian ini menegaskan bahwa ketiadaan posisi oposisi merupakan bukti nyata dari keberhasilan BETV dalam menjaga akurasi informasi. Peneliti menilai bahwa ketika media mampu menyajikan visual faktual yang jujur, maka ruang bagi audiens untuk melakukan penolakan menjadi tertutup. Hal ini membuktikan bahwa akurasi yang tinggi adalah faktor utama yang mencegah terjadinya salah tafsir, sehingga audiens mahasiswa yang kritis sekalipun tetap memberikan legitimasi penuh terhadap kebenaran berita tersebut.

B. Saran

Berdasarkan temuan di lapangan mengenai resepsi mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu terhadap tayangan berita demonstrasi *pada program Kabar Metropolis BETV* di media sosial Facebook sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga Penyiaran (BETV)

Diharapkan lembaga penyiaran *Bengkulu Ekspres Televisi (BETV)*, khususnya *program Kabar Metropolis*,

dapat terus mempertahankan konsistensi dalam menyajikan berita yang objektif, netral, dan faktual. Keberhasilan meraih kepercayaan audiens kritis seperti mahasiswa merupakan aset penting yang harus dijaga. Selain itu, redaksi disarankan untuk terus mengoptimalkan penggunaan media sosial Facebook dengan ruang interaksi yang lebih edukatif, guna meminimalisir potensi misinformasi di kolom komentar.

2. Bagi Mahasiswa dan Masyarakat (Khalayak)

Mahasiswa KPI UINFAS Bengkulu serta masyarakat diharapkan dapat terus meningkatkan literasi media dan mempertahankan sikap kritis dalam mengonsumsi informasi. Meskipun pemberitaan dinilai akurat, kemampuan untuk selalu melakukan verifikasi dan membandingkan informasi dari berbagai sudut pandang tetap diperlukan. Hal ini penting agar khalayak tidak hanya menjadi konsumen pasif, tetapi tetap menjadi khalayak aktif yang mampu menyaring konstruksi realitas media secara bijak.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini berfokus pada resepsi mahasiswa dengan latar belakang keilmuan komunikasi yang cenderung memiliki kedekatan teoretis dengan objek penelitian. Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas subjek penelitian pada kelompok masyarakat dengan latar belakang sosial, ekonomi, atau tingkat pendidikan yang lebih beragam untuk melihat variasi posisi resepsi yang mungkin lebih kontras. Selain itu, peneliti mendatang juga dapat mengkaji resepsi khalayak pada platform media sosial lain seperti TikTok atau Instagram yang memiliki karakteristik penyampaian pesan visual yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Antasena, Zidane. 2024. "Resepsi Audiens Terhadap Bullying Dalam Drama Korea *The Glory* (Analisis Resepsi Stuart Hall) Pada Mahasiswa Purwokerto," 114. Purwokerto: UIN Prof.K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Cangara, Hafid. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010. hal.157.
- Carswell, Jhon. 1997. *Qualitative Research: Theoretical and Methodological Perspectives*. (London: Sage Publications.
- Dja'far Husin, Assegaff, 1983. *Jurnalistik masa kini:(pengantar ke praktek kewartawanan)*. Ghalia Indonesia.
- Gunawan, Imam. 2022. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik* (Jakarta: Bumi Aksara.
- Halik, Abdul. 2013. *Komunikasi Massa*. Makassar: Alauddin University Press. [http://repositori.uin-alauddin.ac.id/338/1/KOMUNIKASI MASSA full.pdf](http://repositori.uin-alauddin.ac.id/338/1/KOMUNIKASI%20MASSA%20full.pdf).
- Hadi, Ido Prijana dkk. 2021. *Hakikat Komunikasi Massa*. Pasuruan, Jawa Timur: CV Penerbit Qiara Media. [https://repositori-dosen.ulm.ac.id/bitstream/handle/123456789/17579/Buku Ajar Komunikasi Bisnis \(ABKA 3208- 2 SKS\).pdf?sequence=1](https://repositori.dosen.ulm.ac.id/bitstream/handle/123456789/17579/Buku%20Ajar%20Komunikasi%20Bisnis%20(ABKA%203208-2%20SKS).pdf?sequence=1).
- Hall, Stuart. *Encoding, Decoding Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies*. Routledge. London: Routledge, 1980.
- Hall, Stuart. 1997. *Representation Cultural Representations And Signifying Practices*. Sage Publications. London: Sage

- Publications. <https://doi.org/10.2307/1395240>.
- Haryanto, Al-Fandi. 2021. *Pengantar Jurnalistik*. Banguntapan Bantul Yogyakarta 55791: Bildung, UNSIQ Press.
- McQuail, Denis. 2003. *McQuail ' s Mass Communication Theory*. New York: SAGE Publications. <http://docshare04.docshare.tips/files/28943/289430369.pdf>.
- Mulyana, Deddy. 2002. *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Lkis Pelangi Aksara.
- Morissan. 2008. *Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik*. (Jakarta: Kencana).
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ramdana. 2018. *Resepsi Mahasiswa Uin Alauddin Makassar Mengenai Dominasi Perempuan Dalam Sinetron Dunia Terbalik Skripsi*. 2018th ed. Makassar: UIN Alaudin Makassar.
- Ross, Karen. dan Nightingale, Virginia. *Media and Audiences: New Perspectives* (Berkshire: Open University Press, 2003), hal. 3–5. https://books.google.co.id/books?id=REN6c5KvZs0C&pg=PR3&hl=id&source=gbs_selected_pages&cad=1#v=onepage&q&f=false. Diakses tanggal 2 Oktober 2025.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2019),
- Sobur, Alex. 2018. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Vera, Nawiroh. 2024. *Analisis Resepsi: Metode Riset Khalayak Media*. Deepublish.

JURNAL

- Arsy, Fadhilah Samudra, and Windri Saifuddin. 2025. "Analisis Resepsi Penonton Mengenai Isu Kesehatan Mental Pada Film 'Sleep Call.'" *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)* 9, no. 2 (2025): 655–63. <https://doi.org/10.35870/jtik.v9i2.3401>.
- Azis, Abdul, and Reza Pahlevi Ginting. 2024. "Analisis Resepsi Identitas Keindonesiaan Dalam Tayangan Indonesia Punya Cerita Di Trans TV." *Jurnal Ilmiah Kanderang Tingang* 15, no. 2: 289–97. <https://doi.org/10.37304/jikt.v15i2.335>.
- Damayanti, Poppi, Febrian Ahmad Dhani, and Winaslis Armi. "Literasi Digital pada Anak Usia Dini Upaya meningkatkan Pengetahuan tentang Dampak Kecanduan Handphone". *KENDURI: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat* 5.1 (2025): 20-26.
- Faiza Rezka, Inez, Dan Radja, and Erland Hamzah. 2021. "Studi Resepsi Tvc Sasa Versi 'Welcome Back Micin Swag Generation' Terhadap Generasi Y Dan Z." *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi* 1, no. 1 (2021): 22.
- Hidayat, Maulana ,Aufa, and Murniati. 2024. "Studi Resepsi Khalayak Dalam Akun Youtube 'Jeda Nulis' Habib Ja'Far Husain Tentang Fenomena Citayam Fashion Week." *Jurnal An-Nida* 16, no. 1 (2024).
- Jannah, Faridahtul, and Ani Sulianti. 2021. "Perspektif Mahasiswa Sebagai Agen Of Chancge Melalui Pendidikan Kewanegaraan." *ASANKA: Journal of Social Science And Education* 2, no. 2: 181–93.
- Kaplan, Andreas M, Michael Haenlein 2010. "Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media," *Business Horizons*, Vol. 53, No. 1 (2010), hlm. 59–68.
- Nasrullah, Ruli. 2018. "Public Digital Research: Media

- Perspective and Virtual Reality in Social Media.” *Jurnal Sosioteknologi* Volume 17, no. 2 (2018): 271–87.
- Rianto, Puji. 2016. “Media Baru Visi Khalayak Aktif Dan Urgensi Literasi Media.” *JIPSI - Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi UNIKOMurnal Komunikasi* 01, no. 01 (2016): 25–36.
- Sejati, Alif Nur, and Arif Surya Kusuma. 2023. “Analisis Resepsi Mahasiswa Terhadap Pesan Budaya Pada Iklan Tokopedia.” *Institutional Repository UMS LIBRARY*, 1–23.
- Sirait, Mhd Fuuziah. Sarifah Aini Siregar dan Nurfatin Syafika. 2024. “Khalayak Dalam Komunikasi Politik: Peran Dan Pengaruh Dalam Keberhasilan Proses Komunikasi.” *Lentera Kajian Keagamaan, Keilmuan Dan Teknologi* 23, no. 3 (2024): 72–73.
- Siregar, Ballian, Ahmad Zaki Abdullah, Olih Solihin. 2022. “Resepsi Mahasiswa Merespon Pemberitaan Anies Baswedan Sebagai Calon Presiden.” *Jurnal Common* 6, no. 2 (2022): 1–14.
- Tri Septi, Ani. 2024. “Analisis Resepsi Mahasiswa UNISSULA Terkait Isu #BOIKOTPRODUKISRAEL Pada Akun @detikcom” 4, no. 02 (2024): 7823–30.

WEBSITE

- Akun Resmi BETV. Indonesia Cemas Ribuan Massa Gelar Aksi DI DPRD Provinsi Bengkulu.
<https://www.facebook.com/share/v/1HkvmvXRuo/>.
Diakses 18 Desember 2025.
- Akun Resmi BETV. Demo Di DPRD Ricuh Pagar Dijebol Dan Massa Dibubarkan Paksa.
<https://www.facebook.com/BetvBeken/videos/1443756106861414/?mibextid=rS40aB7S9Ucbxw6v>.
Diakses 18 Desember 2025

Akun Resmi BETV. Massa Sampaikan 14 Tuntutan Di Depan DPRD

Provinsi Bengkulu. <https://www.facebook.com/BetvBeken/videos/1473790310374136/?mibextid=rS40aB7S9Ucbxw6>
v. Diakses Tanggal 18 Desember 2025.

Anastasia Savitri. 2020. *Encoding dan Decoding Menurut Stuart Hall*, Sangala Institute For Individual Emancipation. <https://www.sanglah-institute.org/2020/07/encoding-dan-decoding-menurut-stuart.html>. Diakses tanggal 16 Januari 2026.

Antonia Sinaga, LN. *Berita Demonstrasi C(emas) 2025 Di Bengkulu, Ini Tuntutanya*. RRI Bengkulu: 29 Agustus 2025. <https://rri.co.id/daerah/1801807/demonstrasi-c-emas-2025-di-bengkulu-ini-tuntutannya>. Diakses tanggal 13 September 2025.

Harian Bengkulu Ekspres. Redaksi Bengkulu Ekspres. <https://harianbengkuluexpress.bacakoran.co/readstatik/115/redaksi> Redaksi Bengkulu Ekspres. Diakses tanggal 4 Oktober 2025.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), *Pengertian Berita*. <https://kbbi.web.id/berita> pengertian berita. Diakses 4 Oktober 2025.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), *Pengertian Khalayak*. <https://kbbi.web.id/khalayak>. Diakses tanggal 2 Oktober 2025.

Rizqi, Aldi Nur Aprilia. *Khalayak Dan Media Massa*. Khalayak Dan Media Massa <https://kumparan.com/aldi-aprillanr/khalayak-dan-media-massa> 1usPYfLeMr8. Diakses tanggal 3 Oktober 2025.