

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Ekonomi mikro Islam merupakan cabang ilmu ekonomi Islam yang mempelajari perilaku individu dan unit-unit ekonomi kecil, seperti konsumen, produsen, dan pelaku usaha, dengan berlandaskan nilai-nilai syariah Islam. Berbeda dengan ekonomi mikro konvensional yang menitikberatkan pada prinsip rasionalitas semata dan pencapaian keuntungan maksimal, ekonomi mikro Islam menggabungkan dimensi moral, etika, dan tujuan kesejahteraan (*falāḥ*) dalam setiap aktivitas ekonomi. Dengan demikian, keputusan ekonomi tidak hanya dinilai dari efisiensi dan keuntungan materi, tetapi juga dari kesesuaiannya dengan prinsip keadilan, kejujuran, dan kemaslahatan bersama.<sup>1</sup>

Dalam perspektif Islam, perilaku konsumen dan produsen dipandu oleh nilai tauhid, yaitu kesadaran bahwa seluruh aktivitas ekonomi merupakan bagian dari ibadah kepada Allah SWT. Hal ini menyebabkan preferensi konsumen tidak semata-mata didorong oleh keinginan (*wants*), tetapi juga oleh kebutuhan (*needs*) yang halal dan bermanfaat. Prinsip ini membatasi konsumsi berlebihan (*isrāf*) dan mendorong pola konsumsi yang seimbang.<sup>2</sup> Dalam ekonomi mikro Islam, permintaan dan penawaran tetap diakui sebagai mekanisme pasar, namun keduanya harus berjalan dalam koridor syariah, tanpa praktik *riba*, *gharar* (ketidakjelasan), dan *maysir* (spekulasi).<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> M. I Arbi, L. H., & Bhatti, *Islamic Microeconomics: An Introduction*., 2023. h 5

<sup>2</sup> Choudhury, *Islamic Economics as Mesoscience*, 2020. h 45

<sup>3</sup> Dian Wirna Ningsih and Kiki Hardiansyah Siregar, 'Analisis Prinsip-Prinsip Ekonomi Mikro Dalam Konsep Permintaan Menurut Perspektif Islam : Suatu Kajian Studi Pustaka', *Jurnal Ekonomi Sakti*, 14 (2025), h 16.

Selain itu, ekonomi mikro Islam menempatkan keadilan sebagai prinsip utama dalam pembentukan harga dan distribusi kekayaan. Harga tidak boleh dibentuk melalui manipulasi, penimbunan (*iḥtikār*), atau eksploitasi pihak lemah. Negara dan otoritas pasar memiliki peran moral untuk memastikan bahwa mekanisme pasar berjalan secara adil dan tidak merugikan masyarakat luas. Dengan demikian, keseimbangan pasar dalam ekonomi mikro Islam tidak hanya bermakna keseimbangan matematis antara permintaan dan penawaran, tetapi juga keseimbangan etis dan sosial.<sup>4</sup>

Pada sisi produksi, ekonomi mikro Islam menekankan bahwa tujuan produsen tidak hanya memaksimalkan laba, tetapi juga menciptakan kemanfaatan sosial. Produsen dituntut untuk menghasilkan barang dan jasa yang halal, berkualitas, dan tidak merusak lingkungan maupun tatanan sosial. Prinsip maṣlahah menjadi landasan penting dalam pengambilan keputusan produksi, terutama bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang berperan besar dalam perekonomian masyarakat.<sup>5</sup>

Ekonomi Mikro Islam ini penting untuk dibuat karena memberikan pemahaman mengenai bagaimana aktivitas ekonomi seperti konsumsi, produksi, distribusi, permintaan, penawaran, dan mekanisme pasar dapat dijalankan berdasarkan nilai-nilai Islam. Di tengah perkembangan ekonomi modern yang sering berorientasi pada keuntungan semata, ekonomi mikro Islam hadir sebagai alternatif yang menekankan keseimbangan antara kepentingan dunia dan akhirat, serta

---

<sup>4</sup> Helisia Krisdayanti and others, 'Rekonstruksi Konsep Keseimbangan Pasar Dalam Perspektif Mikro Ekonomi Syariah', *Jejak Digital: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2.1 (2026), h 24.

<sup>5</sup> Ulan Pitriyani, 'Ma ṣ La ḥ Ah -Based Appraisal of Consignment Contracts : Micro , Small , and Medium Enterprises ( MSME ) in Pekanbaru', *Az-Zarqa': Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 17.1 (2025), h 58.

mengutamakan prinsip keadilan, kejujuran, tanggung jawab, dan kemaslahatan bersama. Oleh karena itu, buku ini dapat menjadi sumber pengetahuan bagi mahasiswa, akademisi, maupun masyarakat dalam memahami konsep ekonomi yang tidak hanya mengejar efisiensi dan keuntungan, tetapi juga memperhatikan aspek moral dan etika sesuai syariat Islam.

Dengan adanya ekonomi mikro islam , karena masih banyak masyarakat yang memahami ekonomi hanya dari sudut pandang konvensional, sehingga diperlukan literatur yang menjelaskan konsep ekonomi Islam secara sistematis dan mudah dipahami. Melalui pembahasan tentang permintaan, penawaran, keseimbangan pasar, produksi, konsumsi, distribusi pendapatan, penetapan harga, dan peran al-hisbah, buku ini diharapkan mampu meningkatkan wawasan pembaca mengenai penerapan prinsip-prinsip syariah dalam kegiatan ekonomi sehari-hari. Dengan demikian, buku ini dapat menjadi salah satu sarana edukasi untuk mendorong terciptanya sistem ekonomi yang lebih adil, sejahtera, dan sesuai dengan nilai-nilai Islam.



## **B. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana konsep dan prinsip ekonomi mikro Islam dalam mengatur perilaku konsumen, produsen, serta mekanisme pasar berdasarkan nilai-nilai syariah?
2. Bagaimana penerapan ekonomi mikro Islam dalam permintaan dan penawaran, produksi, konsumsi, distribusi pendapatan, serta penetapan harga untuk mewujudkan keadilan dan kemaslahatan ekonomi?

## **C. Tujuan Penulisan**

1. Untuk mengetahui dan memahami konsep serta prinsip ekonomi mikro Islam dalam mengatur perilaku konsumen, produsen, dan mekanisme pasar berdasarkan nilai-nilai syariah.
2. Untuk menjelaskan penerapan ekonomi mikro Islam dalam permintaan dan penawaran, produksi, konsumsi, distribusi pendapatan, serta penetapan harga guna mewujudkan keadilan dan kemaslahatan ekonomi.

## **D. Kegunaan Penelitian**

Dengan adanya penelitian ini diharapkan terdapat manfaat yang bisa diambil bagi semua yang memiliki kepentingan, diharapkan juga dapat memberikan manfaat bagi:

1. Kegunaan Teoritis

Manfaat dari penelitian ini secara teoritis yaitu untuk pengembangan pengetahuan, yang hasilnya dapat diharapkan untuk menambah wawasan masyarakat luas mengenai manfaat Ekonomi Moneter Islam dalam Teori dan Konsepnya.

## 2. Kegunaan Praktis

Untuk penulis penelitian ini merupakan bagian dari proses belajar yang diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan, sehingga dapat lebih memahami aplikasi dan teori- teori yang selama ini di pelajari. Diharapkan hasil penulisan ini dapat digunakan sebagai dasar atau sumber informasi bagi peneliti selanjutnya.

## E. Jenis dan Pendekatan Penelitian

### 1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam kajian ini adalah penelitian kepustakaan (*library research*), yaitu suatu metode penelitian yang sumber datanya berasal dari literatur atau pustaka, seperti buku, artikel ilmiah, jurnal, dan dokumen yang relevan dengan tema pembahasan. Penelitian kepustakaan digunakan untuk memperoleh landasan teoritis, mengkaji konsep-konsep utama, serta membandingkan hasil temuan sebelumnya yang berhubungan dengan objek kajian.<sup>6</sup>

Penelitian kepustakaan berfungsi sebagai alat untuk membangun kerangka konseptual yang kuat, membantu mengidentifikasi celah penelitian, serta menghindari duplikasi studi sebelumnya. Peneliti dapat memanfaatkan beragam literatur untuk mendukung argumentasi dan memperkuat dasar pemikiran yang digunakan dalam penelitian.<sup>7</sup>

---

<sup>6</sup> Farida Rahmawati, *Metodologi Penelitian Kepustakaan dalam Kajian Ilmu Sosial dan Humaniora* (Yogyakarta: Deepublish, 2022), h. 45.

<sup>7</sup> Evi Lestari, *Metode Penelitian Kepustakaan: Strategi Menulis Ilmiah Berdasarkan Literatur* (Bandung: CV Jejak, 2023), h. 29.

## 2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif, yaitu pendekatan yang bertujuan untuk memahami fenomena secara mendalam melalui kajian teks dan narasi, tanpa menggunakan perhitungan statistik. Pendekatan ini digunakan karena sesuai dengan karakteristik penelitian kepustakaan yang mengkaji data tekstual dari sumber-sumber tertulis.<sup>8</sup>

Pendekatan deskriptif kualitatif memungkinkan peneliti untuk mengeksplorasi makna dan pemahaman yang terkandung dalam dokumen dan literatur yang dikaji. Menurut Sugiyono, pendekatan kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi objek alamiah, di mana peneliti sebagai instrumen kunci. Peneliti melakukan analisis secara mendalam terhadap teks yang ditemukan dalam literatur-literatur yang berkaitan dengan pokok masalah penelitian.<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> Muhammad Rifa'i, *Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep dan Aplikasi* (Malang: Literasi Nusantara, 2023), h. 61.

<sup>9</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2022), h. 13.

## **F. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data**

### **1. Sumber Data**

Sumber data dalam penelitian ini merupakan data sekunder, yaitu data yang diperoleh dari studi dokumentasi berupa buku, jurnal, artikel ilmiah, Al-quran, hadis dan sumber literatur lain yang relevan. Data sekunder digunakan karena penelitian ini bersifat kepustakaan, sehingga peneliti tidak mengumpulkan data langsung dari lapangan, melainkan dari bahan-bahan yang sudah tersedia.<sup>10</sup>

### **2. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik dokumentasi pustaka, yaitu teknik yang dilakukan dengan menelaah dokumen-dokumen tertulis seperti buku referensi, jurnal ilmiah, artikel populer, dan berbagai sumber informasi lain yang mendukung penelitian ini.

## **G. Teknik Analisis Data**

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kualitatif, yaitu metode yang berfokus pada deskripsi data berupa narasi dari sumber-sumber pustaka. Proses analisis dilakukan dengan cara mengorganisasi data, mengkategorisasi informasi penting, dan menarik kesimpulan berdasarkan hubungan antar data yang ditemukan.<sup>11</sup>

---

<sup>10</sup> Siti Nurjanah, *Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Rajawali Pers, 2022), h. 47.

<sup>11</sup> Asep Saepudin Jahar, *Metode Analisis Data Kualitatif dalam Ilmu Sosial* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2022), h. 74.

Analisis kualitatif bertujuan untuk menafsirkan makna yang tersembunyi dari teks melalui proses interpretasi mendalam. Peneliti menelaah literatur yang diperoleh, menyusun kategori data, dan membandingkan antara teori dan temuan, sehingga menghasilkan kesimpulan yang mendukung tujuan penelitian ini.

