

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai analisis pengaruh prinsip pariwisata halal terhadap peningkatan pendapatan UMKM, dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat pengaruh muamalah terhadap pendapatan UMKM. Muamalah berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan UMKM. Berdasarkan hasil perhitungan uji t, variabel muamalah memperoleh nilai thitung sebesar 1.548 dan signifikansi sebesar 0,026 lebih kecil dari 0,05 artinya muamalah berpengaruh positif terhadap pendapatan UMKM.
2. Terdapat pengaruh ibadah terhadap pendapatan UMKM. Ibadah memiliki pengaruh signifikan terhadap pendapatan UMKM. Berdasarkan hasil perhitungan uji t, variabel ibadah memperoleh nilai t hitung sebesar 2.572 dan signifikansi sebesar 0,012 lebih kecil dari 0,05 artinya, ibadah berpengaruh positif terhadap pendapatan UMKM.
3. Terdapat pengaruh Akhlak terhadap pendapatan UMKM. Akhlak menjadi faktor yang sangat berpengaruh terhadap pendapatan UMKM. Berdasarkan hasil perhitungan uji t, variabel Akhlak memperoleh nilai t hitung sebesar 2.879 dan signifikansi sebesar 0,005 lebih kecil dari 0,05. artinya, akhlak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UMKM.

4. Terdapat pengaruh muamalah, ibadah, akhlak terhadap pendapatan UMKM. Secara simultan, muamalah, ibadah, akhlak memberikan pengaruh terhadap pendapatan UMKM. Besar pengaruh variable muamalah, ibadah, akhlak terhadap pendapatan UMKM Adalah 88,7%, hal ini dibuktikan oleh nilai hasil dari perhitungan uji F yang memperoleh Fhitung sebesar 87.061 dengan signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa variabel muamalah (X1), ibadah (X2), dan akhlak (X3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UMKM (Y). Dengan demikian, prinsip-prinsip pariwisata halal terbukti secara bersama-sama memberikan kontribusi besar terhadap peningkatan pendapatan UMKM di kawasan wisata Taman Kota Mukomuko.

B. Saran

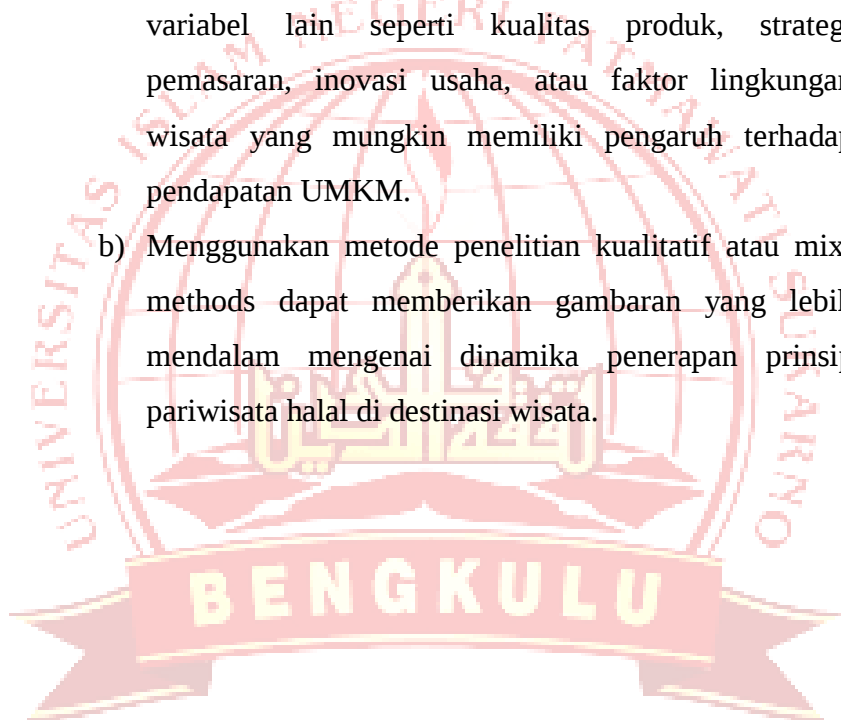
Berdasarkan temuan penelitian ini, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan:

1. Bagi Pelaku UMKM
 - a) Pelaku UMKM hendaknya meningkatkan pemahaman dan kualitas penerapan prinsip muamalah secara benar. Hal ini dapat dilakukan dengan memberikan harga yang jelas, bersikap jujur, tidak menipu, serta menjaga kualitas produk.
 - b) Pelaku UMKM perlu terus meningkatkan akhlak dalam pelayanan, seperti bersikap ramah, sopan,

menjaga kebersihan tempat usaha, serta memberikan pelayanan terbaik kepada wisatawan. Peningkatan akhlak terbukti menjadi faktor paling kuat dalam meningkatkan pendapatan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a) Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain seperti kualitas produk, strategi pemasaran, inovasi usaha, atau faktor lingkungan wisata yang mungkin memiliki pengaruh terhadap pendapatan UMKM.
- b) Menggunakan metode penelitian kualitatif atau mix-methods dapat memberikan gambaran yang lebih mendalam mengenai dinamika penerapan prinsip pariwisata halal di destinasi wisata.



DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, Hendri, Muhammad Zheeva Al-Kasyaf, and Syauqie Muhammad Marier. "Peran Regulasi Hukum Islam Dalam Meningkatkan Daya Saing Industri Pariwisata Halal Di Jawa Tengah." *SHAHIH: Journal of Islamicate Multidisciplinary* 10, no. 1 (2025): 19–44. <https://doi.org/10.22515/shahih.v10i1.11542>.
- Amarudin, A A, and F H Rohmah. "Pengaruh Pengembangan Wisata Halal Terhadap Pendapatan Umkm Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Pada Makam Gus Dur." *Istismar* 6, no. 2 (2023): 50–63. <https://ejournal.unwaha.ac.id/index.php/istismar/article/view/3431>.
- Amhalmad1, Iqtal, and Agus Irianto. "Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang." *Jurnal Ecogen* 2, no. 4 (2019): 734. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v2i4.7851>.
- Ashari, Reinvia Gusti, Heni Noviarita, and Yulistia Devi. "Halal Tourism MSMEs Development: The Effectiveness of Human Resource Quality And Social Media Usage." *Advances in Business Research International Journal* 9, no. 2 (2024): 1–13. <https://doi.org/10.24191/abrij.v9i2.5147>.
- Azam, Siddique E, Moha Asri, Abdullah Dzuljastri, and Abdul Razak. "Halal Tourism: Definition, Justification, and Scopes

- Towards Sustainable Development.” *International Journal of Business, Economics and Law* 18, no. 3 (2019): 23–30.
www.reportbuyer.com/.
- Azizah, Nur. “ANALISIS FATWA DSN MUI NO.108/DSN-MUI/X/2016 TENTANG PEDOMAN PENYELENGGARAAN PARIWISATA BERDASARKAN PRINSIP SYARIAH TERHADAP PELAKSANAAN MOSLEM FRIENDLY DI HOTEL KHAS GRESIK,” no. 108 (2022).
- Bustamam, Nawarti, and Susie Suryani. “Potensi Pengembangan Pariwisata Halal Dan Dampaknya Terhadap Pembangunan Ekonomi Daerah Provinsi Riau.” *Jurnal Ekonomi Kiat* 32, no. 2 (2022): 146–62. [https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32\(2\).8839](https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32(2).8839).
- Camilia, Rahma, and Ida Wahyuningsih. “Pengaruh Motivasi, Manfaat Dan Edukasi Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Febi Iain Kudus.” *J-EBI: Jurnal Ekonomi Bisnis Islam* 1, no. 02 (2022): 56–69. <https://doi.org/10.57210/j-ebi.v1i02.61>.
- Collins, Sean P, Alan Storror, Dandan Liu, Cathy A Jenkins, Karen F Miller, Christy Kampe, and Javed Butler. “2017 Ghazali, ‘Metode Penelitian Ghazali 2016’, Repository STEI, 2016, Pp. 31–44.,” 2021, 167–86.
- Dan, Kualitatif. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*, n.d.

- Dasio, Muhammad. “Potensi Pengembangan Objek Wisata Halal Dan Pengaruh Terhadap Pendapatan UMKM Di Desa Bukit , Kabupaten Bengkalis” 2, no. 2 (2024): 160–71.
- Dwi Vita Lestari Soehardi, Sri Sudiarti, and Marliyah Marliyah. “Paradigma Fiqih Muamalah Maliyah Dalam Ekosistem Pariwisata Halal: Integrasi Maqashid Syariah Dan Model Bisnis Berkelanjutan.” *Brilliant International Journal Of Management And Tourism* 5, no. 2 (2025): 225–35. <https://doi.org/10.55606/bijmt.v5i2.4689>.
- Farizan, F. A, and S. Hartini. “Management Strategy for Halal Tourism Development in Blitar.” *Journal of Halal Product and Research* 8, no. 1 (2025): 35–46. <https://doi.org/10.20473/jhpr.vol.8-issue.1.35-46>.
- Febrian, Lukas Dwi, Ika Kristianti, Universitas Kristen, Satya Wacana, and Dinas Koperasi. “Identifikasi Faktor Eksternal Dan Internal Yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM (Studi Kasus Pada Umkm Di Kabupaten Magelang)” 3, no. 1 (2020): 23–35.
- Ghani, Dian, Reza Dasangga, and Ririn Tri Ratnasari. “Pengaruh Destinasi Halal Terhadap Daya Tarik Destinasi : Penilaian Niat Berkunjung Wisatawan” 6 (2022): 219–40. <https://doi.org/10.34013/jk.v6i02.724>.
- Haerisma, Alvien Septian, Syamsul Anwar, and Aziz Muslim. “Development of Halal Tourism Destinations on Lombok Island in Six Features Perspective of Jasser Auda’s Maqasid

- Syari'ah." *Afkaruna: Indonesian Interdisciplinary Journal of Islamic Studies* 19, no. 2 (2023): 298–316.
<https://doi.org/10.18196/afkaruna.v19i2.19437>.
- Hakim, Atang Abd, Hasan Ridwan, M. Hasanuddin, and Sofian Al-Hakim. "Towards Indonesia Halal Tourism." *Ahkam: Jurnal Ilmu Syariah* 17, no. 2 (2017): 279–300.
<https://doi.org/10.15408/AJIS.V17I2.6243>.
- Hakim, Budi Rahmat, Fauziah Hayati, and Muhammad Napiz Saputro. "IMPLEMENTASI FATWA DSN-MUI NO . 108 / DSN MUI / X / 2016 PADA PENGINAPAN SYARIAH ; KARUNIA SYARIAH GUEST HOUSE , ADANA GUEST HOUSE SYARIAH , DAN GUEST HOUSE SYARIAH GATSU DI KOTA BANJARMASIN" 5, no. 3 (2021): 349–60.
- Hakim, Rahmad. "A Review on Halal Tourism : An Analysis on the Parameters" 5, no. 03 (2019): 166–72.
- Hardoyo, T, and Eko Hari Parmadi Eko. "Klasifikasi Usaha Mikro Kecil Menengah Menggunakan Jaringan Syaraf Tiruan Backpropagation." *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi Dan Sistem Informasi* 2, no. 1 (2022): 111–23.
<https://doi.org/10.24002/konstelasi.v2i1.5625>.
- Hariani, Danarti, and Sutrisno. "Potensi Dan Strategi Pengembangan UMKM Halal Di Indonesia Indonesia Dan Memberikan Kontribusi Yang Cukup Besar Bagi Perekonomian Peranan Prioritas . Berdasarkan Data

- Kementrian Koprasi UMKM , Jumlah UMKM.” *Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi MH Thamrin* 4, no. 1 (2023): 76–91.
- Hidayat, R. “Peran UMKM Dalam Pengembangan Ekonomi Syariah Di Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 25, no. 2 (2022): 123–35. <https://ejurnal.kampusakademik.my.id/index.php/jipm/article/view/403>.
- Homogenitas, U J I, and D A N Uji. “PENGUJIAN PERSYARATAN ANALISIS” 7, no. 1 (2020): 50–62.
- Hukum, Jurusan, and Ekonomi Syariah. “STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA HALAL SEBAGAI SYARIAH” 1, no. 1 (2023): 26–43. <https://doi.org/10.61553/abjoiec.v1i1.22>.
- Indarto, Indarto, and Djoko Santoso. “Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha Dan Usaha Penentu Kesukse.” *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis* 13 (1), no. 1 (2020): 54–69.
- Irwandi, Irwandi. “Konsep Wisata Halal Menurut Hukum Islam Dan Penerapannya Di Kota Sabang.” *International Journal Mathla’ul Anwar of Halal Issues* 4, no. 1 (2024): 87–99. <https://doi.org/10.30653/ijma.202441.106>.
- Islam, Ekonomi Mikro. “I li,” n.d.
- Kautsar, Izzy Al, Danang Wahyu Muhammad, and Ahdiana Yuni Lestari. “Bisnis Pariwisata Halal Bagi Keluarga Muslim Di Indonesia Dalam Perspektif Maqashid Al-Syari’ah.” *Istinbath : Jurnal Hukum* 19, no. 01 (2022): 58–76.

- Keaslian, Pernyataan, and Karya Ilmiah. “RAYA BAITURRAHMAN DI BANDA ACEH Disusun Oleh : FAHRUL RIZAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH 1440 H / 2020 M,” 2020.
- Khofifa, Arum, and Styhan Dewi. “(Studi Kasus Pada Pelaku UMKM Di Kecamatan Gemolong , Kabupaten Sragen),” n.d.
- Khoiri, Nispul, Muhammad Habibi Siregar, and Muniruddin. “Exploring Halal Tourism: The Role of Islamic Jurisprudence (Usul Fiqh) and Religious Moderation in Enhancing the Tourism Sector of Indonesia.” *Pakistan Journal of Life and Social Sciences* 22, no. 1 (2024): 92–106. <https://doi.org/10.57239/PJLSS-2024-22.1.008>.
- Khusnul Hasiah, Askari Zakariah, and Novita Novita. “Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Era Bisnis Digital.” *Journal of Islamic Economics and Finance* 2, no. 1 (2023): 23–34. <https://doi.org/10.59841/jureksi.v2i1.676>.
- Kuesioner, Wawancara D A N. “TEKNIK PENGUMPULAN DATA : OBSERVASI ,” 3, no. 1 (n.d.): 39–47.
- Lahsasna, Ahcene. “Maqasid Al Shariah in Islamic Economics and Finance.” *Second Islamic Seminar on Islamic Thought (ISoIT2 2009)*, no. October (2009): 1–25.
- “M Setya Riyanda, Pelaku UMKM Halal Di Taman Kota,

- Wawancara Langsung, 20 September 2025.” 8, no. 30 (2019): 1069–80.
- Maghfira, Felia, Muhammad Iqbal Fasa, and Suharto Suharto. “Analisis Pengaruh Halal Tourism Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia: Strategi Dan Tantangan.” *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 15, no. 1 (2022): 76–86. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v15i1.118>.
- Malahayatie, Naila Tasya. “Sektor Penjaminan Halal Pada Industri Pariwisata.” *Al-Bayan: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam* 4, no. 1 (2024): 73–94.
- MAQASHID SYARIAH PARIWISATA HALAL Analisis Prinsip-Prinsip Hukum Islam, Etika Ekonomi Islam, Etika Bisnis Islami, Dan Etika Pelayanan Islami Dalam Optimalisasi Potensi Pariwisata Halal Perspektif Filsafat Hukum Islam, n.d.
- “Metode_Penelitian_Pendidikan_Sugiyono_20.Pdf,” n.d.
- Muhammad, Konsep, Syafi I Antonio, Tentang Pembiayaan, and Mudarabah Dalam Meningkatkan. “KONSEP MUHAMMAD SYAFI’I ANTONIO TENTANG PEMBIAYAAN MUDARABAH DALAM MENINGKATKAN EKONOMI UMAT ISLAM,” 2019.
- MUSDALIFAH RAHMAT. “Pengaruh Pengembangan Wisata Halal Terhadap Pendapatan Umkm Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Pada Masjid 99 Kubah Kota Makassar.” *Universitas Muhammadiyah Makassar* 6, no. 2

(2024): 50–63.

Muslim, Wisata Ramah, and Makanan Halal. “POTENSI PENGEMBANGAN WISATA RAMAH MUSLIM DAN MAKANAN HALAL TERHADAP EKONOMI MASYARAKAT PULAU SAMOSIR SUMATERA UTARA,” n.d., 1–11.

Mutmainnah, ul, and Kholidatul Kamila. “Fiqh Muamalah in Various Aspects.” *Journal Economic and Business* 1, no. 1 (2023): 16–23. <https://serambi.org/index.php/assets/submissions>.

Nugroho, Anton Priyo. *Metode Pengumpulan Data Sekunder*. Asik Belajar, 2022.

Nurlatifah, Ida. *KEBIJAKAN PENGEMBANGAN PARIWISATA HALAL DI INDONESIA: PELUANG, TANTANGAN, DAN STRATEGI*. Vol. 2, 2020.

Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, Endang Sri Utami, and Muhammad Budiantara. *Dasar-Dasar Statistik Sosial*. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2017.

Parasuraman, Zeithaml. “Pengaruh Pariwisata Halal Terhadap Pendapatan Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus Di Kebun Buah Mangunan, Masjid Agung Kauman, Dan Taman Sari Daerah Istimewa Yogyakarta).” *Sunan Kalijaga: Islamic Economics Journal* 2, no. 1 (2024): 63–86. <https://doi.org/10.14421/skiej.2023.2.1.2113>.

Pariwisata, Prospek, Syariah Halal, Sebuah Tantangan, and

- Revolusi Industri. “Prospek Pariwisata Syariah (Halal Tourism)” 8 (2020): 275–96.
- Pengembangan, Tantangan, Usaha Mikro, Kecil Menengah, Dari Berbagai, Aspek Ekonomi, and Ahmad Yunani. “Peluang Dan Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dari Berbagai Aspek Ekonomi,” no. January (2021).
- Pranandari, Rizka putri, Arta Amaliah, and Dian Prihatiningtyas. “Perkembangan Pariwisata Halal Di Indonesia.” *Muamalah* 9, no. 1 (2023): 1–14. <https://doi.org/10.19109/muamalah.v9i1.17988>.
- Prisiliko, Olivia, Fatimah Yunus, and Evan Stiawan. “Potensi Wisata Halal Di Desa Rindu Hati Kabupaten Bengkulu Tengah Menggunakan Pendekatan Porter Five Forces.” *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 8, no. 2 (2022): 129. <https://doi.org/10.29300/aij.v8i2.6370>.
- Purba, Elidawaty, Bonaraja Purba, Ahmad Syafii, Fastabiqul Khairad, Damanik Darwin, Siagian Valentine, Ari Mulianta Ginting, et al. [III.A.1.a.2.8] *FullBook Metode Penelitian Ekonomi*, 2021.
- Putri, Tutik Sukmalasari, and Muhammad Wakhid. “Pengaruh Halal Tourism Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia.” *JUWITA : Jurnal Pariwisata Nusantara* 2, no. 1 (2023): 32–41.
- . “The Influence of Halal Tourism on Indonesia’s

- Economic Growth.” *Jurnal Pariwisata Nusantara (JUWITA)* 2, no. 1 (2023): 32–41. <https://doi.org/10.20414/juwita.v2i1.6988>.
- Ranatunga, Priyanath, and Megama. “Methods and Rule-Of-Thumb in The Determination of Minimum Sample Size When Applying Structural Equation Modelling: A Review.” *Journal of Social Science Research* 15 (2020): 102–9.
- Rizal, Fahrul. “PENGARUH PENGEMBANGAN OBJEK WISATA HALAL TERHADAP PENDAPATAN UMKM DI SEKITAR MASJID RAYA BAITURRAHMAN DI BANDA ACEH,” 2021.
- Samudra, Dio, Fahri Safagutan, Nok Silvi, Eka Lutfiana, Hatma Aura, and Parniati. “A Systematic Review: Halal Tourism Development in Indonesia.” *Iqtishodiah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 6, no. 2 (2024): 71–78. <https://doi.org/10.62490/iqtishodiah.v6i2.733>.
- Saputri, Sista, and Irmawatty Paula Tamburaka. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro : Studi Kasus Pada Usaha Yang Terdaftar Pada Dinas Koperasi Dan UMKM Di Kota Baubau” 6, no. 1 (2025): 148–58.
- Sari, Octavia Gandra. “Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam The Benefit Segmentation Sharia Tourism in Indonesia” 8, no. 1 (2026): 110–24. <https://doi.org/10.20885/JEKI.vol8.iss1.art8>.
- Satriana, Eka Dewi. “International Review of Management and Marketing Halal Tourism Industry in Indonesia: Potential

- and Prospects.” *International Review of Management and Marketing* 7, no. 3 (2017): 25–34. <http://www.econjournals.com>.
- Semarang, Universitas Muhammadiyah, Multiple Linear, Regression Analysis, O F The, and Effect Of. “Jurnal Statistika,” 2022, 1–12. <https://doi.org/10.26714/JSUNIMUS.10.2.2022.1-12>.
- Septiano, Renil, Oktari Helia Putri, and Fadel Vageno Shadam. “International Conference on Economy , Management , and Business (IC-EMBus).” *International Conference on Economy , Management , and Business (IC-EMBus)* 1 (2023): 444–54. <https://conference.trunojoyo.ac.id/pub/icembus/article/view/294/681>.
- Suhirman, and Yusuf. *Buku Penelitian Kuantitatif: Sebuah Panduan Praktis. Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan UIN Mataram*, 2019.
- Sulaiman, Azman, Teuku Zulyadi, and Fitrianti. “ Strategi Branding Produk Lokal Wisata Halal Di Aceh.” *Jurnal Manajemen Dan Administrasi Islam* 3, no. 1 (2019): 95–114. <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/alidarah/article/view/4985/pdf>.
- Syariah, D A N Maqashid. “KONSEP PARAWISITA HALAL PERSPEKTIF AL-QUR’AN DAN MAQASHID SYARIAH” 4, no. 2 (2023): 438–47.

“TEKNIK PENGUMPULAN DATA Pengertian Data Dan Jenis-Jenis Data,” n.d.

“Terjemahan Ihya Ulumuddin Jilid 1.Pdf,” n.d.

Universitas, Muawanah, Pesantren Kh, and Abdul Chalim Mojokerto. “PARIWISATA HALAL INDONESIA PERSPEKTIF MAQASID SYARIAH IBNU ‘ASYUR: KUALITAS PELAYANAN MJ HOTEL” 6, no. 4 (2023): 735–47.

Widodo, Widodo, Syafrizal Helmi Situmorang, Arlina Nurbaity Lubis, and Prihatin Lumbanraja. “Halal Tourism: Development, Challenges and Opportunities.” *Frontiers in Business and Economics* 1, no. 2 (2022): 50–58. <https://doi.org/10.56225/finbe.v1i2.85>.

Williem, Jonie, Yanita Hendarti, and Nurita Elfani Prasetyaningrum. “Pengaruh Modal Kerja, Omzet Penjualan Dan Jam Kerja Operasional Terhadap Laba (Studi Kasus Pada Umkm Usaha Rumah Makan Mitra Gofood Di Kabupaten Sukoharjo).” *JurnalPenelitiandanKajianIlmiah* 20, no. 1 (2022): 38–46.

Wiyono, Joko. “Dampak Pengembangan Wisata Halal Terhadap Kinerja UMKM Lokal Di Pangkalpinang” 10, no. 1 (2026): 273–84.

Yasin, Muhammad, Sabaruddin Garancang, Andi Abdul Hamzah, Universitas Muhammadiyah, Makassar Unismuh, and Universitas Islam Negeri. “Metode Dan Instrumen

- Pengumpulan Data (Kualitatif Dan Kuantitatif),” no. 4 (2024).
- Yazfinfinezi. “Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Indonesia: Permasalahan Dan Solusinya.” *Jurnal Ilmiah Kesejahteraan Sosial* XIV (2018): 33–41.
- Zahra Firdausya, Lily, Dicky Perwira Ompusunggu, and Kata kunci. “Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Di Era Digital Abad 21 Micro, Small and Medium Enterprises (Msme) the Digital Age of the 21 St Century.” *Talijagad* 2023, no. 3 (2023): 14–18. <https://journal.unusida.ac.id/index.php/tali-jagad/index%7Ce>.
- Adinugraha, Hendri, Muhammad Zheeva Al-Kasyaf, and Syauqie Muhammad Marier. “Peran Regulasi Hukum Islam Dalam Meningkatkan Daya Saing Industri Pariwisata Halal Di Jawa Tengah.” *SHAHIH: Journal of Islamicate Multidisciplinary* 10, no. 1 (2025): 19–44. <https://doi.org/10.22515/shahih.v10i1.11542>.
- Amarudin, A A, and F H Rohmah. “Pengaruh Pengembangan Wisata Halal Terhadap Pendapatan Umkm Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Pada Makam Gus Dur.” *Istismar* 6, no. 2 (2023): 50–63. <https://ejournal.unwaha.ac.id/index.php/istismar/article/view/3431>.
- Amhalmad1, Iqbal, and Agus Irianto. “Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas

- Ekonomi Universitas Negeri Padang.” *Jurnal Ecogen* 2, no. 4 (2019): 734. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v2i4.7851>.
- Ashari, Reinvia Gusti, Heni Noviarita, and Yulistia Devi. “Halal Tourism MSMEs Development: The Effectiveness of Human Resource Quality And Social Media Usage.” *Advances in Business Research International Journal* 9, no. 2 (2024): 1–13. <https://doi.org/10.24191/abrij.v9i2.5147>.
- Azam, Siddique E, Moha Asri, Abdullah Dzuljastri, and Abdul Razak. “Halal Tourism: Definition, Justification, and Scopes Towards Sustainable Development.” *International Journal of Business, Economics and Law* 18, no. 3 (2019): 23–30. www.reportbuyer.com/.
- Azizah, Nur. “ANALISIS FATWA DSN MUI NO.108/DSN-MUI/X/2016 TENTANG PEDOMAN PENYELENGGARAAN PARIWISATA BERDASARKAN PRINSIP SYARIAH TERHADAP PELAKSANAAN MOSLEM FRIENDLY DI HOTEL KHAS GRESIK,” no. 108 (2022).
- Bustamam, Nawarti, and Susie Suryani. “Potensi Pengembangan Pariwisata Halal Dan Dampaknya Terhadap Pembangunan Ekonomi Daerah Provinsi Riau.” *Jurnal Ekonomi KIAM* 32, no. 2 (2022): 146–62. [https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32\(2\).8839](https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32(2).8839).
- Camilia, Rahma, and Ida Wahyuningsih. “Pengaruh Motivasi, Manfaat Dan Edukasi Pasar Modal Syariah Terhadap Minat

- Berinvestasi Mahasiswa Febi Iain Kudus.” *J-EBI: Jurnal Ekonomi Bisnis Islam* 1, no. 02 (2022): 56–69.
<https://doi.org/10.57210/j-ebi.v1i02.61>.
- Collins, Sean P, Alan Storror, Dandan Liu, Cathy A Jenkins, Karen F Miller, Christy Kampe, and Javed Butler. “2017 Ghozali, ‘Metode Penelitian Ghozali 2016’, Repository STEI, 2016, Pp. 31–44.,” 2021, 167–86.
- Dan, Kualitatif. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*, n.d.
- Dasio, Muhammad. “Potensi Pengembangan Objek Wisata Halal Dan Pengaruh Terhadap Pendapatan UMKM Di Desa Bukit , Kabupaten Bengkalis” 2, no. 2 (2024): 160–71.
- Dwi Vita Lestari Soehardi, Sri Sudiarti, and Marliyah Marliyah. “Paradigma Fiqih Muamalah Maliyah Dalam Ekosistem Pariwisata Halal: Integrasi Maqashid Syariah Dan Model Bisnis Berkelanjutan.” *Brilliant International Journal Of Management And Tourism* 5, no. 2 (2025): 225–35.
<https://doi.org/10.55606/bijmt.v5i2.4689>.
- Farizan, F. A, and S. Hartini. “Management Strategy for Halal Tourism Development in Blitar.” *Journal of Halal Product and Research* 8, no. 1 (2025): 35–46.
<https://doi.org/10.20473/jhpr.vol.8-issue.1.35-46>.
- Febrian, Lukas Dwi, Ika Kristianti, Universitas Kristen, Satya Wacana, and Dinas Koperasi. “Identifikasi Faktor Eksternal Dan Internal Yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM (

- Studi Kasus Pada Umkm Di Kabupaten Magelang)” 3, no. 1 (2020): 23–35.
- Ghani, Dian, Reza Dasangga, and Ririn Tri Ratnasari. “Pengaruh Destinasi Halal Terhadap Daya Tarik Destinasi : Penilaian Niat Berkunjung Wisatawan” 6 (2022): 219–40. <https://doi.org/10.34013/jk.v6i02.724>.
- Haerisma, Alvien Septian, Syamsul Anwar, and Aziz Muslim. “Development of Halal Tourism Destinations on Lombok Island in Six Features Perspective of Jasser Auda’s Maqasid Syari’ah.” *Afkaruna: Indonesian Interdisciplinary Journal of Islamic Studies* 19, no. 2 (2023): 298–316. <https://doi.org/10.18196/afkaruna.v19i2.19437>.
- Hakim, Atang Abd, Hasan Ridwan, M. Hasanuddin, and Sofian Al-Hakim. “Towards Indonesia Halal Tourism.” *Ahkam: Jurnal Ilmu Syariah* 17, no. 2 (2017): 279–300. <https://doi.org/10.15408/AJIS.V17I2.6243>.
- Hakim, Budi Rahmat, Fauziah Hayati, and Muhammad Napiz Saputro. “IMPLEMENTASI FATWA DSN-MUI NO , 108 / DSN MUI / X / 2016 PADA PENGINAPAN SYARIAH ; KARUNIA SYARIAH GUEST HOUSE , ADANA GUEST HOUSE SYARIAH , DAN GUEST HOUSE SYARIAH GATSU DI KOTA BANJARMASIN” 5, no. 3 (2021): 349–60.
- Hakim, Rahmad. “A Review on Halal Tourism : An Analysis on the Parameters” 5, no. 03 (2019): 166–72.

- Hardoyo, T, and Eko Hari Parmadi Eko. "Klasifikasi Usaha Mikro Kecil Menengah Menggunakan Jaringan Syaraf Tiruan Backpropagation." *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi Dan Sistem Informasi* 2, no. 1 (2022): 111–23. <https://doi.org/10.24002/konstelasi.v2i1.5625>.
- Hariani, Danarti, and Sutrisno. "Potensi Dan Strategi Pengembangan UMKM Halal Di Indonesia Indonesia Dan Memberikan Kontribusi Yang Cukup Besar Bagi Perekonomian Peranan Prioritas . Berdasarkan Data Kementrian Koprasi UMKM , Jumlah UMKM." *Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi MH Thamrin* 4, no. 1 (2023): 76–91.
- Hidayat, R. "Peran UMKM Dalam Pengembangan Ekonomi Syariah Di Indonesia." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 25, no. 2 (2022): 123–35. <https://ejurnal.kampusakademik.my.id/index.php/jipm/article/view/403>.
- Homogenitas, U J I, and D A N Uji. "PENGUJIAN PERSYARATAN ANALISIS" 7, no. 1 (2020): 50–62.
- Hukum, Jurusan, and Ekonomi Syariah. "STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA HALAL SEBAGAI SYARIAH" 1, no. 1 (2023): 26–43. <https://doi.org/10.61553/abjoiec.v1i1.22>.
- Indarto, Indarto, and Djoko Santoso. "Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha Dan Usaha Penentu Kesukse." *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis* 13 (1), no. 1 (2020): 54–69.

- Irwandi, Irwandi. "Konsep Wisata Halal Menurut Hukum Islam Dan Penerapannya Di Kota Sabang." *International Journal Mathla'ul Anwar of Halal Issues* 4, no. 1 (2024): 87–99. <https://doi.org/10.30653/ijma.202441.106>.
- Islam, Ekonomi Mikro. "I Ii," n.d.
- Kautsar, Izzy Al, Danang Wahyu Muhammad, and Ahdiana Yuni Lestari. "Bisnis Pariwisata Halal Bagi Keluarga Muslim Di Indonesia Dalam Perspektif Maqashid Al-Syari'ah." *Istinbath : Jurnal Hukum* 19, no. 01 (2022): 58–76.
- Keaslian, Pernyataan, and Karya Ilmiah. "RAYA BAITURRAHMAN DI BANDA ACEH Disusun Oleh : FAHRUL RIZAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH 1440 H / 2020 M," 2020.
- Khofifa, Arum, and Styan Dewi. "(Studi Kasus Pada Pelaku UMKM Di Kecamatan Gemolong , Kabupaten Sragen)," n.d.
- Khoiri, Nispul, Muhammad Habibi Siregar, and Muniruddin. "Exploring Halal Tourism: The Role of Islamic Jurisprudence (Usul Fiqh) and Religious Moderation in Enhancing the Tourism Sector of Indonesia." *Pakistan Journal of Life and Social Sciences* 22, no. 1 (2024): 92–106. <https://doi.org/10.57239/PJLSS-2024-22.1.008>.
- Khusnul Hasiah, Askari Zakariah, and Novita Novita. "Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)

- Di Era Bisnis Digital.” *Journal of Islamic Economics and Finance* 2, no. 1 (2023): 23–34. <https://doi.org/10.59841/jureksi.v2i1.676>.
- Kuesioner, Wawancara D A N. “TEKNIK PENGUMPULAN DATA : OBSERVASI ,” 3, no. 1 (n.d.): 39–47.
- Lahsasna, Ahcene. “Maqasid Al Shariah in Islamic Economics and Finance.” *Second Islamic Seminar on Islamic Thought (ISoIT2 2009)*, no. October (2009): 1–25.
- “M Setya Riyanda, Pelaku UMKM Halal Di Taman Kota, Wawancara Langsung, 20 September 2025.” 8, no. 30 (2019): 1069–80.
- Maghfira, Felia, Muhammad Iqbal Fasa, and Suharto Suharto. “Analisis Pengaruh Halal Tourism Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia: Strategi Dan Tantangan.” *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 15, no. 1 (2022): 76–86. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v15i1.118>.
- Malahayatie, Naila Tasya. “Sektor Penjaminan Halal Pada Industri Pariwisata.” *Al-Bayan: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam* 4, no. 1 (2024): 73–94.
- MAQASHID SYARIAH PARIWISATA HALAL Analisis Prinsip-Prinsip Hukum Islam, Etika Ekonomi Islam, Etika Bisnis Islami, Dan Etika Pelayanan Islami Dalam Optimalisasi Potensi Pariwisata Halal Perspektif Filsafat Hukum Islam, n.d.
- “Metode_Penelitian_Pendidikan_Sugiyono_20.Pdf,” n.d.

Muhammad, Konsep, Syafi I Antonio, Tentang Pembiayaan, and Mudarabah Dalam Meningkatkan. “KONSEP MUHAMMAD SYAFI’I ANTONIO TENTANG PEMBIAYAAN MUDARABAH DALAM MENINGKATKAN EKONOMI UMAT ISLAM,” 2019.

MUSDALIFAH RAHMAT. “Pengaruh Pengembangan Wisata Halal Terhadap Pendapatan Umkm Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Pada Masjid 99 Kubah Kota Makassar.” *Universitas Muhammadiyah Makassar* 6, no. 2 (2024): 50–63.

Muslim, Wisata Ramah, and Makanan Halal. “POTENSI PENGEMBANGAN WISATA RAMAH MUSLIM DAN MAKANAN HALAL TERHADAP EKONOMI MASYARAKAT PULAU SAMOSIR SUMATERA UTARA,” n.d., 1–11.

Mutmainnah, ul, and Kholidatul Kamila. “Fiqih Muamalah in Various Aspects.” *Journal Economic and Business* 1, no. 1 (2023): 16–23. <https://serambi.org/index.php/assets/submissions>.

Nugroho, Anton Priyo. *Metode Pengumpulan Data Sekunder. Asik Belajar*, 2022.

Nurlatifah, Ida. *KEBIJAKAN PENGEMBANGAN PARIWISATA HALAL DI INDONESIA: PELUANG, TANTANGAN, DAN STRATEGI*. Vol. 2, 2020.

- Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, Endang Sri Utami, and Muhammad Budiantara. *Dasar-Dasar Statistik Sosial. Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2017.
- Parasuraman, Zeithaml. “Pengaruh Pariwisata Halal Terhadap Pendapatan Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus Di Kebun Buah Mangunan, Masjid Agung Kauman, Dan Taman Sari Daerah Istimewa Yogyakarta).” *Sunan Kalijaga: Islamic Economics Journal* 2, no. 1 (2024): 63–86. <https://doi.org/10.14421/skiej.2023.2.1.2113>.
- Pariwisata, Prospek, Syariah Halal, Sebuah Tantangan, and Revolusi Industri. “Prospek Pariwisata Syariah (Halal Tourism)” 8 (2020): 275–96.
- Pengembangan, Tantangan, Usaha Mikro, Kecil Menengah, Dari Berbagai, Aspek Ekonomi, and Ahmad Yunani. “Peluang Dan Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dari Berbagai Aspek Ekonomi,” no. January (2021).
- Pranandari, Rizka putri, Arta Amaliah, and Dian Prihatiningtyas. “Perkembangan Pariwisata Halal Di Indonesia.” *Muamalah* 9, no. 1 (2023): 1–14. <https://doi.org/10.19109/muamalah.v9i1.17988>.
- Prisiliko, Olivia, Fatimah Yunus, and Evan Stiawan. “Potensi Wisata Halal Di Desa Rindu Hati Kabupaten Bengkulu Tengah Menggunakan Pendekatan Porter Five Forces.” *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 8, no. 2

- (2022): 129. <https://doi.org/10.29300/aij.v8i2.6370>.
- Purba, Elidawaty, Bonaraja Purba, Ahmad Syafii, Fastabiquil Khairad, Damanik Darwin, Siagian Valentine, Ari Mulianta Ginting, et al. [III.A.1.a.2.8] *FullBook Metode Penelitian Ekonomi*, 2021.
- Putri, Tutik Sukmalasari, and Muhammad Wakhid. “Pengaruh Halal Tourism Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia.” *JUWITA : Jurnal Pariwisata Nusantara* 2, no. 1 (2023): 32–41.
- . “The Influence of Halal Tourism on Indonesia’s Economic Growth.” *Jurnal Pariwisata Nusantara (JUWITA)* 2, no. 1 (2023): 32–41. <https://doi.org/10.20414/juwita.v2i1.6988>.
- Ranatunga, Priyanath, and Megama. “Methods and Rule-Of-Thumb in The Determination of Minimum Sample Size When Appling Structural Equation Modelling: A Review.” *Journal of Social Science Research* 15 (2020): 102–9.
- Rizal, Fahrul. “PENGARUH PENGEMBANGAN OBJEK WISATA HALAL TERHADAP PENDAPATAN UMKM DI SEKITAR MASJID RAYA BAITURRAHMAN DI BANDA ACEH,” 2021.
- Samudra, Dio, Fahri Safagutan, Nok Silvi, Eka Lutfiana, Hatma Aura, and Parniati. “A Systematic Review: Halal Tourism Development in Indonesia.” *Iqtishodiah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 6, no. 2 (2024): 71–78.

- <https://doi.org/10.62490/iqtishodiah.v6i2.733>.
- Saputri, Sista, and Irmawatty Paula Tamburaka. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro : Studi Kasus Pada Usaha Yang Terdaftar Pada Dinas Koperasi Dan UMKM Di Kota Baubau” 6, no. 1 (2025): 148–58.
- Sari, Octavia Gandra. “Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam The Benefit Segmentation Sharia Tourism in Indonesia” 8, no. 1 (2026): 110–24. <https://doi.org/10.20885/JEKI.vol8.iss1.art8>.
- Satriana, Eka Dewi. “International Review of Management and Marketing Halal Tourism Industry in Indonesia: Potential and Prospects.” *International Review of Management and Marketing* 7, no. 3 (2017): 25–34. <http://www.econjournals.com>.
- Semarang, Universitas Muhammadiyah, Multiple Linear, Regression Analysis, O F The, and Effect Of. “Jurnal Statistika,” 2022, 1–12. <https://doi.org/10.26714/JSUNIMUS.10.2.2022.1-12>.
- Septiano, Renil, Oktari Helia Putri, and Fadel Vageno Shadam. “International Conference on Economy , Management , and Business (IC-EMBus).” *International Conference on Economy , Management , and Business (IC-EMBus)* 1 (2023): 444–54. <https://conference.trunojoyo.ac.id/pub/icembus/article/view/294/681>.
- Suhirman, and Yusuf. *Buku Penelitian Kuantitatif: Sebuah Panduan Praktis. Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan UIN*

- Mataram, 2019.
- Sulaiman, Azman, Teuku Zulyadi, and Fitrianti. “ Strategi Branding Produk Lokal Wisata Halal Di Aceh.” *Jurnal Manajemen Dan Administrasi Islam* 3, no. 1 (2019): 95–114. <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/alidarah/article/view/4985/pdf>.
- Syariah, D A N Maqashid. “KONSEP PARAWISITA HALAL PERSPEKTIF AL-QUR’AN DAN MAQASHID SYARIAH” 4, no. 2 (2023): 438–47.
- “TEKNIK PENGUMPULAN DATA Pengertian Data Dan Jenis-Jenis Data,” n.d.
- “Terjemahan Ihya Ulumuddin Jilid 1.Pdf,” n.d.
- Universitas, Muawanah, Pesantren Kh, and Abdul Chalim Mojokerto. “PARIWISATA HALAL INDONESIA PERSPEKTIF MAQASID SYARIAH IBNU ‘ ASYUR : KUALITAS PELAYANAN MJ HOTEL” 6, no. 4 (2023): 735–47.
- Widodo, Widodo, Syafrizal Helmi Situmorang, Arlina Nurbaity Lubis, and Prihatin Lumbanraja. “Halal Tourism: Development, Challenges and Opportunities.” *Frontiers in Business and Economics* 1, no. 2 (2022): 50–58. <https://doi.org/10.56225/finbe.v1i2.85>.
- Williem, Jonie, Yanita Hendarti, and Nurita Elfani Prasetyaningrum. “Pengaruh Modal Kerja, Omzet Penjualan Dan Jam Kerja Operasional Terhadap Laba (Studi Kasus

- Pada Umkm Usaha Rumah Makan Mitra Gofood Di Kabupaten Sukoharjo).” *JurnalPenelitiandanKajianIlmiah* 20, no. 1 (2022): 38–46.
- Wiyono, Joko. “Dampak Pengembangan Wisata Halal Terhadap Kinerja UMKM Lokal Di Pangkalpinang” 10, no. 1 (2026): 273–84.
- Yasin, Muhammad, Sabaruddin Garancang, Andi Abdul Hamzah, Universitas Muhammadiyah, Makassar Unismuh, and Universitas Islam Negeri. “Metode Dan Instrumen Pengumpulan Data (Kualitatif Dan Kuantitatif),” no. 4 (2024).
- Yazfinfinezi. “Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Indonesia: Permasalahan Dan Solusinya.” *Jurnal Ilmiah Kesejahteraan Sosial* XIV (2018): 33–41.
- Zahra Firdausya, Lily, Dicky Perwira Ompusunggu, and Kata kunci. “Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Era Digital Abad 21 Micro, Small and Medium Enterprises (Msme) the Digital Age of the 21 St Century.” *Talijagad* 2023, no. 3 (2023): 14–18. <https://journal.unusida.ac.id/index.php/tali-jagad/index%7Ce>.