

DAFTAR PUSTAKA

Abdul, Muin, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2023)

Abigail, Soesana, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, ed. by Abdul Karim, 1st edn (Yayasan Kita Menulis, 2023)

Ani Faujiyah, Astuti Dwi Alfira, 'Pengaruh Penggunaan Dompet Digital (E-Wallet) Terhadap Perilaku Konsumtif Perspektif Islam Pada Generasi Milenial Daerah Istimewa Yogyakarta', *Journal of Islamic Economies*, 2.June (2023), (h.9)

Anriza, Nasution Witi, 'Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan Dan Perbankan Syariah', *Jurnal Ekonomi Syariah*, 7.1 (2019), (h.4)

Asyari, Anwar Sholihin, Elmunawaroh, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Rumah Tangga Muslim Di Perbatasan Rao Pasaman Sumatera Barat', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9.2 (2023), (h.3)

Bahatma, Baca, 'Halal Life Style Sebagai Dakwah Determinasi Diri Dan A Sosial Masyarakat Indonesia', 19.1 (2021), h.2

Budi, Raharjo, *FINTECH Teknologi Finansial Perbankan Digital*, ed. by joseph teguh Santoso, *Yayasan Prima Agus Teknik*,

Universitas Sains Dan Teknologi Komputer (Semarang, 2021), XI

Elvira Khairunnisa Ibrahim, Ghina Rizki Zaidah, Fadia Ramadhan Harison, Amir Harmon, 'Perbandingan Konsumsi Dalam Islam Dan Konvensional', *Jurnal Khazanah Ulum Ekonomi Syariah*, 6.2 (2022), (h.2)

Faniah, Ashilah bangbang waluyo, 'Pengaruh Cashless Society , Gaya Hidup Dan Tingkat Religiositas Terhadap Perilaku Konsumsi Islami Generasi Z', *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 3 (2023), h 2

Hendri, Adinugraha Hermawan, and Mila Sartika, 'Halal Lifestyle Di Indonesia', *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 5.2 (2019), (h.8)

Herlina, Yustati, 'Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Regresi Religiusitas Terhadap Konsumerisme Pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)', *Jurnal Indo-Islamika*, 5.1 (2020), (h.27)

Hildawati, *Metodologi Penelitian Kuantitatif & Aplikasi Pengolahan Analisa Data Statistik*, ed. by Efitra, 1st edn (kota jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia Redaksi, 2024)

Icek, Ajzen, 'The Theory of Planned Behavior', *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 5978 (2019), h.183

Idris Parakkasi, Sudirman, Aprilia Wahida Nurul, 'Perilaku

Konsumen Dalam Ekonomi Islam’, *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4.9 (2024), (h.7)

Ikhwan El Taufiq Muhammad, ‘Determinan Literasi Keuangan Syariah’, *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 7.1 (2019), 82–96

Imam, Machali, *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, Dan Analisa Dalam Penelitian Kuantitatif*, ed. by Abdau Qurani Habib, 3rd edn (Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2021)

Juli Mardiana Ndruru, Ovitini Lase, Irwan Nopian Sinaga, Zebua Deliaman, ‘Studi Deskriptif Penggunaan E-Wallet Di Kalangan Mahasiswa’, *Jurnal Ilmiah Kajian Multidisipler*, 9.7 (2025), (h.4)

Katadata.co.id, ‘Metode Pembayaran Yang Paling Banyak Digunakan Di Indonesia’, 2023 <<https://share.google/Uu4SoUpIP5tACxHto>>

Keuangan, Otoritas Jasa, ‘Direktorat Indukasi Dan Literasi Keuangan’, *OJK*, 2024 <<https://share.google/vSHWhzoTGvGCDs8NN>>Siaran Pers Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2022’, November, 2022, 10–12

Lusi, Yolanda, ‘Finansial Teknologi Berbasis Syariah:

Pengaturan Dan Kedudukan Dalam Hukum Indonesia’, *Jurnal Fakultas Hukum Universitas Indonesia*, 1 (2021), (h.7)

Lusianus Kusdibyo, Widi Senalasari, Safarudi Arif, ‘Faktor-Faktor Pembentuk Loyalitas Generasi Z Dalam Menggunakan Financial Technology E-Wallet’, *Industrial Research Workshop and National Seminar*, 2020, h.3

Melis, ‘Prinsip Dan Batasan Konsumsi Islami’, *Islamic Banking*, 1.1 (2015), (h.14)

Muhammad Iqbal Fasa, Puspita Dwi Okta, ‘Implementasi Pemanfaatan Fintech Menggunakan Aplikasi E-Wallet Terhadap Minat Di Kalangan Gen Z Inflasi’, *Jurnal Ekonomi , Manajemen Dan Perbankan*, 2 (2025), (h.2)

Nanda, Putra Kurnia, Amrin Amrin, Mansur Muhammad Abu Zinah, Mowafg Masuwd, and Subhan Subhan, ‘Consumption from an Islamic Economic Perspective: Study of Quranic Verses on Consumption’, *Demak Universal Journal of Islam and Sharia*, 1.01 (2023), (h.5)

Nomiasari Fitri, ‘Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen Muslim (Studi. Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu’, *Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 8.5 (2019), h.2

Nugroho, Setiadi J, *Perilaku Konsumen* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010)

Nur, Hidayah, *Literasi Keuangan Syariah Teori Dan Praktik Di Indonesia*, ed. by Putra Adi Syani, 1st edn (Tangerang Selatan: Pt Rajagrafindo Persada, 2021)

Q.S. Al-A'raf/ 31

‘Q.S. Al-Furqan/ 67’

Q.S Al-Raf/ 26

Rafika Anissa Maulana, Moh Nurul Qomar, Nuha Ulin, ‘Perlukah E-Wallet Berbasis Syariah?’, *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 4.1 (2020), 59 h 5

Rahmatatul Lia Nisa, Safa Parasastia, Latifah Nurhasanah, Anggraini Annisa, ‘Analisis Pola Konsumsi Masyarakat Muslim Urban Berdasarkan Prinsip Ekonomi Islam’, *Jurnal of Economis and Business*, 3.1 (2025), (h.2)

Reni, Pratiwi, ‘Pengaruh Gaya Hidup Halal Terhadap Perilaku Konsumsi Generasi Milenial’, *Jurnal Ekonomi Islam*, 2 (2025)

Rizki, Allfianto, ‘Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Finansial Teknologi Berbasis e-Wallet Dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumsi Dalam Islam Di Era Economy Digital’, *Skripsi Universitas Islam Indonesia*, 2024, h.10

Ronald, Badu S, ‘Teori Konsumsi Islam Menurut Prinsip Syariah : Kajian Perbandingan Literatur’, *Jurnal Mahasiswa*

Akuntansi, 2.4 (2024), 537–44

Rusbianti Amelia Meyta, Clarashinta Canggih, ‘E-Wallet Dan Perilaku Konsumsi Islam (Studi Pada Masyarakat Kota Surabaya)’, *Jurnal Ilmiah Ekoniml IIslam*, 9 (2023), (h.5)

Salwa, Dina Kurnia, ‘Teori Konsumsi Dalam Islam Dan Implementasinya’, *Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, 03 (2019), (h.11)

Sari, Sukardani Puspita, and Aryo Bayu Wibisono Maya, Setianingrum Vinda, ‘Halal Lifestyle: Current Trends In Indonesian Market’, 226.Icss (2020), (h.1-2)

Septiana, Aldila, ‘Analisis Perilaku Konsumsi Dalam Islam’, *Dinar*, 2.Januari (2015), (h.5)

Siswadi, Wilda 'Ainun, and Najihah, ‘Prilaku Konsumen Dalam Islam (Kajian Prinsip-Prinsip Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Mikro Islam)’, *Al Maqashid : Journal of Economics and Islamic Business*, 3.2 (2023), (h.1-2)

Siti Fatimah, Miswanto Agus, ‘Gaya Hidup Halal Dalam Perspektif Maqasid Syariah: Membangun Kesejahteraan Holistik’, *International Jurnal Mathla'Ul Anwar Of Halal Issue*, 5.2 (2025), (hal.59)

Sofyan, Ida Zakiah, ‘Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif’, July, 2020, 1–23

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan*

R&D, 19th edn (Bandung: CV. Alfabeta, 2013)

Sukma Irdiana, Kuniawan Yunus Ariyono, Khairullah Noor Mohammad, 'Dampak Perilaku Gaya Hidup Halal Dalam Meningkatkan Minat Membeli Produk Halal Pada Generasi Z', *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4.9 (2024), (h.3)

Syafrida, Sahir Hafni, *Metodologi Penelitian*, ed. by Try Koryati, 1st edn (Bantul, Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2022)

Wahyudi, *Menentukan Populasi Dan Sampling*, ed. by Ervi Novitasari, *Metode Penelitian 'Dasar Praktik Dan Penerapan Berbasis ICT'* (PT. Mifandi Mandiri Digital, 2023) <<https://www.researchgate.net/publication/373137498>>

yunalia endang mei, Arif Norman, *Remaja Dan Konformitas Teman Sebaya* (malang: Ahlimedia Press, 2020)

Yustati Herlina, Nurul Hak, Anggraini Septi Tika, 'Analisis Pengaruh Literasi Ekonomi, Iklan, Kontrol Diri Dan Fomo Terhadap Pembelian Implusif Pada Gen Z', *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*, 5.1 (2025), 41-59 (h 3)

Zaki Khozin, Friantoro Dian, 'Do We Need Financial Technology for Collecting Zakat?', *International Conference of Zakat*, 2018 <<https://doi.org/10.37706/iconz.2018.133>>