

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan:

1. Pengaruh *Halal Lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian.
Halal lifestyle berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dengan nilai *path coefficient* (O) sebesar 0,448, *t-statistic* sebesar 3,214 ($> 1,96$), dan *p-value* sebesar 0,001 ($< 0,05$). Dengan demikian, hipotesis pertama (H1) diterima. Artinya, semakin tinggi penerapan *halal lifestyle*, maka semakin meningkat keputusan pembelian konsumen.
2. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian
Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dengan nilai *path coefficient* (O) sebesar 0,318, *t-statistic* sebesar 2,430 ($> 1,96$), dan *p-value* sebesar 0,015 ($< 0,05$). Dengan demikian, hipotesis kedua (H2) diterima. Artinya, citra merek yang baik akan meningkatkan keputusan pembelian konsumen.
3. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian
Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dengan

nilai *path coefficient* (O) sebesar 0,226, *t-statistic* sebesar 2,230 ($> 1,96$), dan *p-value* sebesar 0,026 ($< 0,05$). Dengan demikian, hipotesis ketiga (H3) diterima. Artinya, semakin baik kualitas produk, maka semakin tinggi keputusan pembelian konsumen.

4. Pengaruh Secara Simultan

Halal lifestyle, citra merek, dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai *R-Square* sebesar 0,761. Hal ini menunjukkan bahwa sebesar 76,1% variasi keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh ketiga variabel tersebut, sedangkan sisanya 23,9% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

Secara keseluruhan, hasil penelitian menunjukkan bahwa *halal lifestyle*, citra merek, dan kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini berarti bahwa semakin baik penerapan gaya hidup halal, semakin kuat citra merek, serta semakin tinggi kualitas produk, maka akan semakin meningkatkan keputusan pembelian konsumen terhadap produk Nyai Mercon di TikTok Shop Kota Bengkulu. Selain itu, ketiga variabel tersebut secara bersama-sama mampu menjelaskan keputusan pembelian dengan kategori kuat, sehingga dapat disimpulkan bahwa

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh *halal lifestyle*, citra merek, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Nyai Mercon di TikTok Shop Kota Bengkulu, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan / Penjual (Nyai Mercon)

Disarankan kepada pihak penjual untuk:

Meningkatkan penerapan *halal lifestyle* dalam pemasaran, seperti proses produksi yang higienis, dan konten yang sesuai dengan nilai-nilai islami, karena terbukti berpengaruh paling besar terhadap keputusan pembelian.

Memperkuat citra merek, dengan cara meningkatkan branding di TikTok Shop, seperti konsistensi logo, kemasan menarik, serta ulasan positif dari konsumen.

Menjaga dan meningkatkan kualitas produk, baik dari segi rasa, kemasan, maupun kebersihan, agar konsumen tetap loyal dan melakukan pembelian ulang.

4. Bagi Konsumen

Disarankan kepada konsumen untuk:

Lebih memperhatikan aspek kehalalan produk, kualitas, dan citra merek sebelum melakukan pembelian. Tidak hanya tergiur harga atau promosi, tetapi juga mempertimbangkan kualitas dan nilai produk yang dikonsumsi.

5. Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk:

Menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian, seperti harga, promosi, kepercayaan, dan kualitas layanan. Memperluas lokasi penelitian, tidak hanya di Kota Bengkulu agar hasil penelitian lebih luas dan dapat digeneralisasikan. Menggunakan jumlah responden yang lebih banyak agar hasil penelitian lebih akurat.



DAFTAR PUSTAKA

- Aby Purnama Nur Muhliza, Fitriani Aprilianto, Sri Cahyaning Umi Salama, 'Pengaruh Label Halal , Kualitas Produk , Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Pria Kahf', 2025, 33–47
- Adinugraha, Hendri Hermawan, Mila Sartika, And Ahmad Hasan Asy'ari Ulama'i, 'An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah Volume 04, Nomor 02, April 2018', *Jurnal Ekonomi Syariah*, 04.April (2019), 200–224
<https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2c5&q=hendri+hermawan+adinugraha%2c+mila+sartika+%282019%29.+gaya+hidup+halal+di+indonesia.+an-nisbah%3a+jurnal++ekonomi+syariah+volume+05%2c+nomor+02%2c+april+2019&btnG=>>
- Adisumarto, Harsono, *Hak Milik Intelektual, Khususnya Hak Cipta* (Akademika Pressindo, 1990)
- Aghitsni, Wanda Intan, And Nur Busyra, 'Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor', *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, 6.3 (2022), 38–51
<<https://doi.org/10.31955/Mea.V6i3.2271>>
- Agus Dwi Darmawan, 'Statistik Penduduk Beragama Islam Di Bengkulu 2017-2024', 08 Juli, 2025
- Amananti, Wilda, 'Pengaruh Halal Lifestyle, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Umama Dengan Word Of Mouth Sebagai Variabel Moderating', *Skripsi*, 4.02 (2024), 7823–30
- Andika, Roni, Edy Kusnadi, And Dwi Perwitasari Wiryaningtyas, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Toko Sembako Barokah Dibesuki Situbondo', *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (Jme) Feb Unars*, 1.4 (2022), 692–712

- Andriani, Zihan, And Satria Mirsyah Affandy Nasution, 'Keputusan Pembelian Fashion Di Tiktok Shop Pada', *Bursa : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2.2 (2023), 209–20
- Anggun Mardiyah, Yulasmi, And Deni Saputra, 'Pengaruh Brand Image, Diskon Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tas Melalui Harga Pada Aplikasi Online Shop (Tiktok Shop)', *Journal Educational Research And Development | E-Issn : 3063-9158*, 1.3 (2025), 332–39
<<https://doi.org/10.62379/Jerd.V1i3.282>>
- Ani, Jilhansyah, Bode Lumanauw, And Jeffry Tampenawas, 'Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado', *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10.1 (2022), 663–74
- Anwar, Muhammad Syaiful, *Pengaruh Diskon Harga, Endorsement, Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok Shop (Studi Kasus: Mahasiswa Uin Walisongo Semarang Angkatan 2015-2021)*, 2022
- Aprilia, Niken, And Tukidi, 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Senayan City', *Jurnal Manajemen*, 6.1 (2021), 34–46
<<https://doi.org/10.54964/Manajemen.V6i1.160>>
- Ariani, Dorothea Wahyu, 'Manajemen Kualitas Pendekatan Sisi Kualitatif', *Jakarta: Ghalia Indonesia*, 2003
- Arisandy, Yosy, And Robby Satriawan, 'Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan', *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan*, 4.1 (2018), 74–88
- Ariyanto, Aris, Rejeki Bangun, Muhamad Rifqi Min Indillah, Arlin Ferlina Mochamad Trenggana, Dienni Ruhjatini Sholihah, Maya Ariyanti, And Others, *Manajemen Pemasaran, Widina Bhakti Persada Bandung*, 2023
- Arwin, A., Yuliana, Y., & Erika, E, 'Dampak Kepemimpinan

- Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Pt Teguh Jaya Mandiri): Impact Of Leadership And Work Environment On Employee Performance (Case Study At Pt Teguh Jaya Mandiri)', *Bisma Cendekia*, 1(2), 60–66., 1.2 (2021), 71–83
- Asmarani, Aulia, Murti Wijayanti, And Dody Kurniawan, 'Pengaruh Live Shopping, Discount, Dan Kualitas Produk Terhadap Impulse Buying Pada Marketplace Tiktok Shop', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2.8 (2024), 425–37
<<https://doi.org/10.61722/Jiem.V2i8.2308>>
- Azizah, Nurazizah, Nila Aprilia, Asep Syarif Ismail, And Lina Marlina, 'Perilaku Halal Lifestyle Dalam Meningkatkan Minat Terhadap Pembelian Produk Halal', *Likuid Jurnal Ekonomi Industri Halal*, 4.1 (2024), 61–73
<<https://doi.org/10.15575/Likuid.V4i1.30822>>
- Baca, Bahatma, 'Halal Life Style Sebagai Dakwah Determinasi Diri Dan Sosial Masyarakat Indonesia', *Jurnal Al-Hikmah*, 19.01 (2021), 1–12
<<https://doi.org/10.35719/Alhikmah.V19i01.41>>
- Bps Kota Bengkulu, *Kota Bengkulu Dalam Angka Bengkulu Municipality In Figures* (©Bps Kota Bengkulu/Bps-Statistics Of Bengkulu Municipality, 2025)
- Statistik Daerah Kota Bengkulu 2024', *20 Desember*, 2024
- Collins, Sean P, Alan Storrow, Dandan Liu, Cathy A Jenkins, Karen F Miller, Christy Kampe, And Others, 'Analisis Pergeseran Perilaku Konsumen Dalam Niat Beli Di Sektor Otomotif E-Commerce Indonesia', 9.2 (2021), 167–86
- Dewi, Monica, 'Analisis Perbandingan Kualitas Produk Dan Harga Pada Sepatu Nike Dan Adidas Di Bandar Lampung', 2020
- Dini Daniswari, 'Profil Kota Bengkulu', *09 Agustus*, 2022
- Eka P, Dia, 'Analisis Brand Association Dalam Membangun Brand Image Pada Rumah Makan Ayam Goreng Puncak

Chicken', 2.4 (2021), 1147–52

Ervianah, Ervianah, 'Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Diskonterhadap Kepuasan konsumen padakopi Kenangan Kertajaya Surabaya Di Era New Normal' (Stie Mahardhika Surabaya, 2021)

Ghozali, Imam, *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (Pls)*. Edisi 4. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2014)

H Imam Ghozali, Hengky Latan, *Patrial Least Squares Konsep, Teknik Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0* (Semarang: Universitas Diponegoro Semarang, 2015)

Hair, Joseph F., Jeffrey J. Risher, Marko Sarstedt, And Christian M. Ringle, 'When To Use And How To Report The Results Of Pls-Sem', *European Business Review*, 31.1 (2019), 2–24
<<https://doi.org/10.1108/Ebr-11-2018-0203>>

Haq, Mansur Abdul, And Munawir, 'Konstruksi Asbabun Nuzul M. Abed Al-Jabiri (Studi Kitab Fahm Al-Qur'an Al-Hakim: Al-Tafsir Al-Wadhih Hasb Al-Nuzul)', *Maghza*, 7.1 (2022), 12–28

Hasmi, Zhofrani Putri, 'Perilaku Halal Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen', *Karismapro*, 13.2 (2024), 99–106 <<https://doi.org/10.53675/Karismapro.V13i2.255>>

Hermawan, Kartajaya, 'Positioning, Differensiasi, Dan Brand', *Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama*, 2004

Hukum, Fakultas, Universitas Muhamadiyah, And Sumatera Utara, 'Pengembangan Produk Halal Dalam Memenuhi Gaya Hidup Halal (Halal Lifestyle)', *Iuris Studia: Jurnal Kajian Hukum*, 1.1 (2020), 14–20
<<https://doi.org/10.55357/Is.V1i1.16>>

Imawan, Bram, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Don Pablo Abon Mix', *Performa*, 6.4 (2021), 312–20

- Indonesia, Kementrian Agama Republik, ‘Qur’an Kemenag’
<<https://Quran.Kemenag.Go.Id/>>
- Iqbal, Muhammad Yusril, ‘Keputusan Pembelian Produk Merek Consina (Studi Pada Konsumen Consina Outlet Kawi Malang)’, 2021, 2–5
- Kayawati, Lilis, And Esa Kurnia, ‘Membangun Citra Merek Sesuai Konsep Syariah’, *Economic And Business Management International Journal (Eabmij)*, 3.03 (2021), 41
- Khoerunnisa, Nadila Kania, ‘Digital Marketing : Marketing Strategic In Digital Era’, *Program Studi Vokasi Humas Ui, Jakarta*, 2020, 1–52 <[https://Klinikdigital.Org/Wp-Content/Uploads/2022/02/Nadila-Kania Buku-Digital-Marketing.Pdf](https://Klinikdigital.Org/Wp-Content/Uploads/2022/02/Nadila-Kania_Buku-Digital-Marketing.Pdf)>
- Kotler, Philip, Adi Maulana, Bob Sabran, Devri Barnadi, Wibi Hardani, And Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Erlangga Jakarta, 2008), 1
- Kusumayanti, Diah, And Sandy Wibisono, ‘Pendampingan Promosi Digital Bagi Umkm Kota Bogor’, *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 1.2 (2020), 171–80
<<https://doi.org/10.37641/jadkes.v1i2.521>>
- Ma’arif, Muhammad Zainul, ‘Pengaruh Islamic Branding, Religiusitas Dan Islamic Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Fashion Muslim Pada Marketplace Tiktok Shop’, *Skripsi*, 15.1 (2024), 37–48
- Mahendra, Muhamad Yusril, Fakultas Manajemen, And Universitas Semarang, ‘Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Gumilang Batik’, 2024
- Majid, Abdulloh, ‘Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Tempe Barokah Di Kecamatan Pamotan Kabupaten Rembang Jawa Tengah Dalam Perspektif Ekonomi Islam’, *Skripsi*, 8.5 (2019), 55
- Malik, Musyrifah Maliki, *Pengaruh Halal Lifestyle, Brand*

Image, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Situs Belanja Online (Studi Kasus Pada Generasi Z Di Bandar Lampung), Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952., 2023, I

Mba, Especialistas En Finanzas, Cp. William A Malpica, 'Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Syrup Monin Pada Pt. Kharisma Sukses Gemilang', *Block Caving – A Viable Alternative?*, 21.1 (2020), 1–9 [<https://www.golder.com/insights/block-caving-a-viable-alternative/>](https://www.golder.com/insights/block-caving-a-viable-alternative/)

Muhammad Fahmul Iltiham, M.H, And M.Ei Muhammad Nizar, *Label Halal Membawa Kebaikan* (Sengonagung Purwosari Pasuruan: Katalog Dalam Terbitan (Kdt), 2019)

Noor Juliansyah, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2011, 2011)

Noviani Precilla, 'Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Variabel Intervening Pada Pengguna Produk Skincare Somethinc Di Kecamatan Rumbai Kota Pekanbaru (Skripsi)' (Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2024)

Novitasari, Risa, 'Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Fitur Tiktok Shop', *Skripsi*, 2023, 151

Nur Afifa Agustin, 'Pengaruh Affilliate Markpetering, Live Streaming, Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Online Dalam Tiktokshop', *Skripsi*, 183.2 (2023), 153–64

Nurchasanah, Devi, And Ida Bagus Nyoman Udayana, 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Tiktok Shop', *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5.3 (2023), 1081–95 [<https://doi.org/10.47467/Reslaj.V5i3.1693>](https://doi.org/10.47467/Reslaj.V5i3.1693)

- Nurlaela, H. A. Muh. Arfah Pettenreng, And Abd. Haris Hamid, *Produk Halal Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen, Pusaka Almada*, 2021
[<https://Repository.Unibos.Ac.Id/Xmlui/Handle/123456789/855>](https://Repository.Unibos.Ac.Id/Xmlui/Handle/123456789/855)
- Nurmaya Adianti, Siti., And Febrima Ayuningrum, ‘Pages 45-56 Jurnal Al-Fatih Global Mulia Pissn 2580-8036’, *Al-Fatih Global Mulia*, 5.1 (2023), 2746–7058
[<https://Jurnalglobalmulia.Or.Id/Index.Php/Alfatih>](https://Jurnalglobalmulia.Or.Id/Index.Php/Alfatih)
- ‘Nyai Mercon’, 2019 [<https://Nyaimercon.Orderonline.Id/>](https://Nyaimercon.Orderonline.Id/)
- Pada, Konsumen, P T Karunia, Prima Sejati, And D I Bandung, ‘Jurnal Ekonomi’, 2.4 (2020), 630–36
- Permata, Srianti, And St Hadijahadz Dzahab Adz Dzahab Wahid, ‘The Influence Of Halal Lifestyle, Halal Label, And Price On The Purchase Of Korean Instant Food’, 8.1 (2023), 130–40
- Philbertha Giovanni, Talitha, ‘Hubungan Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Teco Coatron M1 Di Jakarta’ (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stei) Jakarta, 2019)
- Pratiwi, Dinda Nurvianti, And Khusnul Fikriyah, ‘Determinan Perilaku Konsumen Muslim Dalam Belanja Online Menurut Prespektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Selama Pandemi Covid-19 Di Kota Surabaya)’, *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4.1 (2021), 219–31
[<https://Doi.Org/10.26740/Jekobi.V4n1.P219-231>](https://Doi.Org/10.26740/Jekobi.V4n1.P219-231)
- Pratiwi Elisa Ayu, Anton Eko Yulianto, ‘Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Visicom Led Di Surabaya Barat’, 2024
- Prima Yudhistira, And Aditiya Pratama Daryana, ‘Model Manajemen Inovasi Produk Kuliner Tradisional Di Era Digital: Studi Kasus Pada Umkm Di Sumatera Utara’, *Journal Central Publisher*, 3.3 (2025), 268–79

[<https://doi.org/10.60145/Jcp.V3i3.372>](https://doi.org/10.60145/Jcp.V3i3.372)

- Priyono, Muhammad Bintang, And Dian Permata Sari, ‘Dampak Aplikasi Tiktok Dan Tiktok Shop Terhadap Umkm Di Indonesia’, *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9.September (2023), 497–506 [<https://repository.uin-suska.ac.id/15231/7/7.Bab Ii 201884kom.Pdf>](https://repository.uin-suska.ac.id/15231/7/7.Bab%201884kom.Pdf)
- Puspitasari, Ita, Rulianty, And Syartini Indrayani, ‘Pengaruh Kualitas Produk Dan Konten Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Tiktok The Effect Of Product Quality And Content Marketing On Purchasing Decisions In The Tiktok Marketplace’, April 2025, 2025
- Robiatul Fadillah , Atikah Nur Aini, Najwa Rasyifa., ‘Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Umkm Warung Makan Mama Okhan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang)’, *Ekonomi*, 10.14 (2024), 857–64
- Rohman, Arif, And Syufaat Syufaat, ‘Perkembangan Industri Keuangan Syariah Di Masa Pandemi Covid-19’, *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 6.1 (2023), 31–42
- Sari, Zamah, Toto Tohari, And Diyah Luthfi Anjani, ‘Analisis Pengaruh Halal Lifestyle Dan Islamic Branding Terhadap Keputusan Milenial Muslim Untuk Membeli Produk Fashion’, *Jurnal Manajemen Dakwah*, 10.2 (2023), 301–23 [<https://doi.org/10.15408/Jmd.V10i2.29167>](https://doi.org/10.15408/Jmd.V10i2.29167)
- Siti Lamilatul Rofiah, A. Tarmizi, And Mohammad Orinaldi, ‘Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Secara Online Dalam Perspektif Ekonomi Islam’, *Gemilang: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 4.1 (2023), 163–83 [<https://doi.org/10.56910/Gemilang.V4i1.1025>](https://doi.org/10.56910/Gemilang.V4i1.1025)
- Socia, Data Pengguna Tiktok Di Indonesia 2025 - We Are, ‘Data Pengguna Tiktok Di Indonesia 2025 - We Are Social’ (2025.Co.Id, 2025) [<https://2025.co.id/data-pengguna-tiktok-di-indonesia-2025-we-are-social-12>](https://2025.co.id/data-pengguna-tiktok-di-indonesia-2025-we-are-social-12)

- Srisusilawati, Popon, 'Kajian Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Mendorong Keputusan Pembelian Jasa Perbankan', *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1.1 (2017), 1–18
- Studies, Social, Muhammad Yamin, Alim Murtani, Universitas Potensi, And Utama Medan, 'The Influence Of Halal Lifestyle, Halal Knowledge And Promotion On Rabbani Brand Purchasing Decisions (Study On Rabbani Consumers In Medan City)', 4.3 (2024), 1120–32
- Styaningrum, Anita, 'Pengaruh Citra Merek, Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Brownies Maylisa Semarang)', 2020
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung Alfabeta, 2016)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)* (Bandung: Alfabeta, 2015)
- Sugiyono, Dr, 'Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D', 2013
- Sugiyono, P Dr, 'Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D (M. Dr. Ir. Sutopo. S. Pd', *Alfabeta, Cv*, 2019
- Sugiyono, Prof, 'Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)', *Bandung: Alfabeta*, 28.1 (2015), 12
- Susilawati, Nilda, Miti Yarmunida, And Khairiah Elwardah, 'The Halal Fashion Trends For Hijabi Community: Ideology And Consumption', *Dinar: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 8.2 (2021), 35–46
- Sutriyani, 'Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt . Kumala Celebes Motor (Mazda Makassar)', *Skripsi, Universitas Muhammadiyah Makassar*, 2019, 1–129
- Suwartono, *Dasar Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Penerbit Andi: Andi, 2014)

- Titi Herawati, Muhammad Iqbal Fasa, And Suharto, 'Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja Online Dimasa Pandemi Covid-19', *Islamic Economics And Finance Journal*, 1.1 (2022), 13–25 <<https://doi.org/10.55657/Iefj.V1i1.5>>
- Tiurma, Desly Rizki, And R Nurafni Rubiyanti, 'Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Proses Keputusan Pembelian Aice Es Krim Di Kota Bandung', *Eproceedings Of Management*, 8.1 (2021)
- Ummah, Halizah Faridatul, Program Studi, Ekonomi Islam, Universitas Negeri Surabaya, Khusnul Fikriyah, Program Studi, And Others, 'Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam E-Issn: 2686-620x Halaman 189-206', 7 (2024), 189–206
- Ummah, Masfi Sya'fiatul, *Label Halal Bawa Keabakan, Sustainability (Switzerland)*, 2019, XI <http://sciteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isallowed=Y%0ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_sistem_pembetungan_terpusat_strategi_melestari>
- Utomo, Dani Bagus, Mohammad Hufon, And Achmad Agus Priono, 'Pengaruh Citra Merek Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Di Inspired Malang', *E-Jrm: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 7.5 (2018)
- Viela Tusanputri, Alyasinta, 'Pengaruh Iklan Dan Program Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Pada Platform E-Commerce Tiktok Shop', *Forum Ekonomi*, 23.4 (2021), 632–39 <<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/forumekonomi>>
- Wulandari, Putri Kusuma, Fathor As, And Darul Islam, 'The Effect Of Destination Image On Destination Loyalty Through Authenticity As A Mediator', 13.1 (2026), 59–74
- Xian, Gou Li, Dkk, 'Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas

Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa', *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6.1 (2011), 660–69

Zaki, Abdul Basith, 'Prinsip Konsumsi Dalam Islam : Tinjauan Terhadap Perilaku Konsumen Muslim Dan Non-Muslim', *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 3.2 (2020), 148–60

