



Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

Penulis
DEVI PERMATA SARI

**PENGARUH *HALAL LIFESTYLE*, CITRA MEREK DAN
KUALITAS PRODUK PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK NYAI MERCON DI TIKTOK SHOP
DI KOTA BENGKULU**



Editor :
EKA SRI WAHYUNI S.E., M.M.
YENTI SUMARNI S.E., M.M.

**PENGARUH *HALAL LIFESTYLE*, CITRA MEREK DAN
KUALITAS PRODUK PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK NYAI MERCON DI TIKTOK SHOP
DI KOTA BENGKULU**

Jurnal Ilmiah



Tugas Akhir

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)

Oleh:

Devi Permata Sari
2223130043

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAEATI
SUKARNO BENGKULU
TAHUN 2026/447 H**

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-53879 Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfasbengkulu.ac.id



HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul “Pengaruh *Halal Lifestyle*, Citra Merek Dan Kualitas Produk Pada Keputusan Pembelian Produk Nyai Mercon Di TikTok Shop Di Kota Bengkulu” yang disusun oleh:

Nama : Devi Permata Sari

NIM : 2223130043

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang *Munqasyah* Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, April 2026 M

Dzulqaidah 1447 H

Pembimbing I

Pembimbing II

Eka Sri Wahyuni S.E., M.M.

Yenti Sumarni S.E., M.M.

NIP. 197705092008012014

NIP. 198404142023212045

Mengetahui

Koordinator Prodi Ekonomi Islam

Eeng Juli Efrianto, ME

NIP. 199307052020121010



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-53879 Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfatbengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir dengan judul *"Pengaruh Halal Lifestyle, Citra Merek Dan Kualitas Produk Pada Keputusan Pembelian Produk Nyai Mercon Di Tik Tok Shop Di Kota Bengkulu"* yang disusun oleh:

Nama : Devi Permata Sari

NIM : 2223130043

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah

Nama Jurnal : Masharif Al-Syariah : Ekonomi dan Perbankan Syariah

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munagasyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 22 Mei 2026

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, 5 Juni 2026 M

Dzulhijjah 1448 H

Tim Sidang Munagasyah

Ketua

Sekretaris

Nilda Susilawati, M.Ag

H.Makmur, Lc, MA

NIP. 197905202007102003

NIDN. 200410761

Penguji I

Penguji II

Nilda Susilawati, M.Ag

Uswatun Hasanah, ME

NIP. 197905202007102003

NIP. 199303082020122003

Mengetahui

Dekan

Prof. Dr. Suwarijin, M.A

NIP. 196904021999031004



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172

Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Tugas akhir dengan judul “Pengaruh Halal Lifestyle, Citra Merek Dan Kualitas Produk Pada Keputusan Pembelian Produk Nyai Mercon Di TikTok Shop Di Kota Bengkulu” Adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 12 Mei 2026

Mahasiswa yang menyatakan



Devi Permata Sari
NIM. 2223130043

MOTTO

“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji,
bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S. Al-Insyirah: 5-6)

“Berdoalah sampai matamu melihat apa yang kamu doakan”

(Devi Permata Sari)



PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan untuk :

1. Untuk kedua orang penulis yang menjadi sebuah alasan utama penulis untuk dapat bertahan dalam setiap proses yang saya jalani selama perkuliahan untuk Ayah Sumardi dan Ibu Rukiah, sebagai wujud jawaban dan tanggung jawab atas kepercayaan yang telah diamanatkan kepadaku serta atas cinta dan kasih sayang, kesabaran yang tulus dan ikhlas membesarkan, merawat dan memberikan dukungan moral dan material serta selalu mendoakan dan mensupport setiap langkah penulis selama menempuh pendidikan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi S1 di UINFAS Bengkulu. Kebahagiaan dan rasa bangga kalian menjadi tujuan utama di penulis. Satu hal yang perlu ayah dan ibu ketahui, penulis sangat menyayangi dan mencintai kalian. Tolong hidup lebih lama di dunia ini, dan izinkan penulis untuk mengabdikan dan membalas semua pengorbanan yang kalian lakukan selama ini. Terimakasih karena sudah mendidik penulis dengan penuh kasih sayang dari kecil hingga saat ini, doa dari kalianlah yang membuat penulis untuk mewujudkan impian. Semoga Allah senantiasa memuliahkan kalian baik di dunia maupun di akhirat, Amiin.
2. Untuk Mama Hamidah dan Alm. Papa Badri, beliau adalah seorang yang selalu memberi motivasi dan selalu memberikan semangat dan dukungan menjadi orang yang kuat.

3. Untuk kakak penulis yang bernama Santi Novita Sari terima kasih telah menjadi kakak yang baik yang selalu memberikan senyuman dan semangat. Semoga kita selalu rendah hati, dan menjadi orang yang sukses dunia akhirat.
4. Untuk keluarga besar penulis, terimakasih telah banyak telah mensupport dan memotivasi, serta do'a yang tiada henti.
5. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya nenek penulis, terimakasih telah berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, tanpa nenek penulis tidak bisa membeli laptop ini dan tidak bisa menyelesaikan tugas akhir ini. Terimakasih telah menemani dalam keadaan suka maupun duka, yang selalu mendengar keluh kesah penulis, dan selalu memberi dukungan sampai saat ini.
6. Untuk sahabat seperjuangan penulis yang bernama, Hany Meridha Isnaeni adalah sahabat yang selalu memberikan dukungan mensupport dan doa kepada penulis dari awal perkuliahan sampai terbentuknya tugas akhir ini. Terimakasih telah meluangkan tempat, waktu dan tenaga buat penulis untuk bercerita dan berkeluh kesah.
7. Untuk teman seperjuangan semasa kuliah Pebi, Patni, indina Vanda, Fiona, Yeza, Afifah, Zela, Indri dan Lulitia. Terimakasih telah kebersamai penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
8. Almamater UINFAS tempatku menggali ilmu yang selalu aku banggakan .

ABSTRAK

Pengaruh Halal Lifestyle, Citra Merek Dan Kualitas Produk Pada Keputusan Pembelian Produk Nyai Mercon Di Tiktok Shop Di Kota Bengkulu

Oleh Devi Permata Sari (2223130043)

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh halal lifestyle, citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk di TikTok Shop pada Toko Nyai Mercon di Kota Bengkulu. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data primer berupa kuesioner kepada 100 responden dan analisis menggunakan SEM-PLS melalui aplikasi SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel halal lifestyle berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (koefisien 0,448; p-value 0,001). Variabel citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (koefisien 0,318; p-value 0,015). Variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (koefisien 0,226; p-value 0,026). Penelitian ini menunjukkan bahwa halal lifestyle, citra merek dan kualitas produk berperan penting dalam meningkatkan keputusan pembelian di TikTok Shop.

Kata Kunci: Halal Lifestyle, Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, TikTok Shop

ABSTRACT

The Influence of Halal Lifestyle, Brand Image, and Product Quality on Purchasing Decisions for Nyai Mercon Products at TikTok Shop in Bengkulu City

By Devi Permata Sari (2223130043)

The purpose of this study was to analyze the influence of halal lifestyle, brand image, and product quality on purchasing decisions for products at TikTok Shop at Nyai Mercon Store in Bengkulu City. This study used quantitative methods with primary data in the form of questionnaires for 100 respondents and analysis using SEM-PLS using the SmartPLS 4.0 application. The results showed that the halal lifestyle variable had a positive and significant effect on purchasing decisions (coefficient 0.448; p-value 0.001). The brand image variable had a significant effect on purchasing decisions (coefficient 0.318; p-value 0.015). The product quality variable had a positive and significant effect on purchasing decisions (coefficient 0.226; p-value 0.026). This study shows that halal lifestyle, brand image, and product quality play a significant role in increasing purchasing decisions on TikTok Shop.

Keywords: Halal Lifestyle, Brand Image, Product Quality, Purchase Decisions, TikTok Shop

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh *Halal Lifestyle*, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nyai Mercon di TikTok Shop di Kota Bengkulu". Shalawat dan salam untuk Nabi besar Muhammad SAW, yang telah berjuang untuk menyampaikan ajaran Islam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat.

Penyusunan Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengungkap masalah tentang pengaruh *Halal Lifestyle*, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian. Dan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Khairudin, M.Ag. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
2. Prof. Dr. Suwarjin, MA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

3. Eeng Juli Efrianto, ME. Ketua Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
4. Eka Sri Wahyuni, MM. Selaku Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
5. Yenti Sumarni, MM Selaku Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran.
6. Kedua orang tua serta kakakku yang selalu mendoakan kesuksesan penulis.
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
8. Staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik .

9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan jurnal ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan Penulis ke depan.

Bengkulu, Mei 2026
Dzulhijjah 1447 H
Penulis,



Devi Permata Sari
NIM.2223130124

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ic
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan penelitian.....	11
E. Kegunaan Penelitian.....	12
F. Penelitian Terdahulu.....	13
G. Sistematka Penulisan.....	24
BAB II KAJIAN TEORI	26
A. Perilaku Konsumen Muslim.....	26
1. Pengertian Perilaku Konsumen	26
2. Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Muslim.....	28
A. Perilaku Manajemen Pemasaran	30
1. Pengertian Pemasaran.....	30
2. Pengertian Manajemen Promosi.....	31

3. Pengertian Pemasaran Digital.....	33
B. Perilaku Halal Lifestyle.....	34
1. Pengertian Halal	34
2. Syarat Halal	35
3. Pengertian Halal lifestyle	36
4. Indikator Halal Lifestyle.....	38
5. Halal lifestyle Dalam Pandangan Islam	39
C. Perilaku Citra Merek	39
1. Pengertian Citra Merek.....	39
2. Manfaat Merek	40
3. Faktor-Faktor Mempengaruhi Citra Merek	42
4. Indikator Citra Merek	45
5. Citra Merek Dalam Pandangan Islam.....	44
D. Perilaku Kualitas Produk.....	45
1. Pengertian Kualitas Produk	45
2. Manfaat Kualitas Produk	46
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	48
4. Indikator Kualitas Produk.....	
5. Kualitas Produk Dalam Pandangan Islam	
E. Perilaku Keputusan pembelian.....	53
1. Pengertian Keputusan pembelian	53
2. Proses Keputusan Pembelian.....	54
3. Faktor Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	56

4. Indikator Keputusan Pembelian	58
5. Keputusan Pembelian Dalam Islam.....	59
F. Keterkaitan Antar Variabel	60
1. Pengaruh <i>Halal Lifestyle</i> Terhadap Keputusan Pembelian	60
2. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	61
3. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	61
4. Pengaruh <i>Halal Lifestyle</i> , Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .	63
G. Kerangka Berpikir Penelitian	65
H. Hipotesis Penelitian.....	66
BAB III METODE PENELITIAN	70
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	70
B. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	70
1. Waktu Penelitian.....	70
2. Lokasi Penelitian	71
3. Populasi dan Sampel.....	71
4. Populasi	71
5. Sampel	72
C. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	76
1. Sumber Data	76
2. Teknik Pengumpulan Data.....	77
D. Variabel dan Definisi Operasional.....	79

E. Teknik Analisis Data	83
1. Uji Model Pengukuran atau Outer Model	85
2. Uji Model Struktural atau Inner Model	87
3. Pengujian Hipotesisi	87
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	88
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	88
1. Gambaran umum produk Nyai Mercon.....	88
2. Gambaran Umum Kota Bengkulu	90
B. Hasil Penelitian	92
1. Gambaran Jawaban.....	95
2. Analisis Data	101
C. Hasil Analisis Data	116
1. Pengaruh Halal Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian	117
2. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	118
3. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	119
BAB V PENUTUP	121
A. Kesimpulan.....	121
B. Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA	125

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sampel Penelitian.....	75
Tabel 3.2 Skala Penelitian.....	78
Tabel 3.3 Variabel dan Indikator Penelitian Identifikasi Variabel	80
Tabel 4.1 Deskripsi Jawaban Responden Tentang <i>Halal</i> <i>Lifestyle</i>	96
Tabel 4.2 Deskripsi Jawaban Responden Tentang Citra Merek..	97
Tabel 4.3 Deskripsi Jawaban Responden Tentang Kualitas Produk	99
Tabel 4.4 Deskripsi Jawaban Responden Tentang Keputusan Pembelian	100
Tabel 4.5 T-Statistics dan P-Values.....	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Logo Label Halal</i>	5
Gambar 1.2 <i>Data Pengguna Tiktok Di Indonesia 2025</i>	8
Gambar 2.1 <i>Alur Kerangka Berpikir</i>	66
Gambar 4.1 <i>Produk dan Logo Nyai Mercon</i>	89
Gambar 4.2 <i>Peta Kota Bengkulu</i>	90
Gambar 4.3 <i>Berdasarkan Jenis Kelamin Responden</i>	93
Gambar 4.4 <i>Berdasarkan Usia Responden</i>	93
Gambar 4.5 <i>Berdasarkan Kecamatan Responden</i>	94
Gambar 4.6 <i>Hasil SmartPLS 4.0</i>	102
Gambar 4.7 <i>Outer model</i>	103
Gambar 4.8 <i>Outer loadings</i>	104
Gambar 4.9 <i>cross loadings</i>	106
Gambar 4.10 <i>Discriminant Validity</i>	107
Gambar 4.11 <i>Construct reability and Validity</i>	108
Gambar 4.12 <i>Inner Model</i>	110
Gambar 4.13 <i>R-Square</i>	111
Gambar 4.14 <i>F-Square</i>	113

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Hasil Kuesioner

Lampiran 3 Hasil Olah Data Primer SmartPLS

Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian

Lampiran 5 Form Persetujuan dari Prodi/Jurusan

Lampiran 6 SK PembimbingLampiran 7 SK Penelitian

Lampiran 8 Lembar Bimbingan

Lampiran 9 Surat Keterangan Lulus Plagiarisme

Lampiran 10 LOA Jurnal

Lampiran 11 Biodata Penulis

