



Penulis :
Arnila Saputri

Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu

ANALISIS PENGARUH MOTIVASI, PENGETAHUAN, KEMAJUAN TEKNOLOGI DAN RISIKO TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH PADA GENERASI Z DI KECAMATAN KETAHUN



Editor :
Dr. Evan Stiawan, MM
Dr. Kustin Hartini, MM

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI, PENGETAHUAN,
KEMAJUAN TEKNOLOGI DAN RISIKO TERHADAP
MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH
PADA GENERASI Z DI KECAMATAN KETAHUN
(Jurnal Ilmiah)**



TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

OLEH :

ARNILA SAPUTRI

NIM. 2223130060

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
BENGKULU
2026 M/1447 H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172

Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uisn-bengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan Judul "Analisis Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Kemajuan Teknologi Dan Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Pada Generasi Z Di Kecamatan Ketahun" yang disusun oleh

Nama : Arnila Saputri

NIM : 2223130060

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal Ilmiah

Jurnal : *Jeksyah: Islamic Economics Journal*

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang Munaqasyah Tugas Akhir pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, 16 April 2026

Sya'ban 1447 H

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Evan Stiawan, MM

NIP. 199203202019031008

Dr. Kustin Hartini, MM

NIP. 199506172022031001

Mengetahui

Koordinator Prodi Ekonomi Syariah

Eeng Juli Efrianto, ME

NIP. 199307052020121010



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172

Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uin-sukarno-bengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul “Analisis Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Kemajuan Teknologi Dan Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Pada Generasi Z Di Kecamatan Ketahun” yang disusun oleh:

Nama : Arnila Saputri

NIM : 2223130060

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Jurnal

Telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 13 Mei 2026

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah* dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).

Bengkulu, 21 Mei 2026 M

1447 H

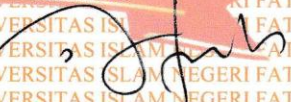
Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris


Dr. Miti Yarmunida, M.Ag.

NIP. 197705052007102002


Dr. Kustin Hartini, MM

NIP. 199506172022031001

Penguji I

Penguji II


Dr. Miti Yarmunida, M.Ag.

NIP. 197705052007102002


Dr. Anwar Junaidi, MM

NIP. 197301082003121003

Mengetahui,

Dekan


Prof. Dr. Suwarjin, MA

NIP. 196904021999031004



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172

Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Tugas Akhir dengan Judul “Analisis Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Kemajuan Teknologi Dan Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Pada Generasi Z Di Kecamatan Ketahun” Adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Tugas Akhir ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Di dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidakbenaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana, dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, Maret 2026

Mahasiswa yang menyatakan



Arnita Saputri

Nim. 2223130060

MOTTO

"Allah memang tidak menjanjikan hidupmu akan selalu mudah,
tapi dua kali Allah berjanji bahwa: fa inna ma'al- 'usri yusra, inna
ma'al-usri yusra"

(QS. Al-Insyirah 94: 5-6)



PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta kekuatan yang telah diberikan, sehingga saya dapat menyelesaikan karya ilmiah ini. Dengan segala kerendahan hati, karya sederhana ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta Ayah Sugiarno dan Ibu Suryani, terima kasih atas setiap doa yang tak pernah putus, kasih sayang yang tulus, serta pengorbanan yang tak terhingga sepanjang perjalanan hidup dan pendidikan saya.

Khusus untuk Ayah tercinta yang kini telah tiada, terima kasih atas cinta, didikan, dan perjuangan yang telah engkau berikan semasa hidupmu. Meskipun raga tak lagi bersama, namun doa, nilai kehidupan, dan kenangan indah darimu akan selalu hidup dalam setiap langkah saya. Karya ini menjadi salah satu bentuk bakti dan rasa rindu yang tak terucapkan. Semoga Ayah ditempatkan di tempat terbaik di sisi Allah SWT.

Untuk Ibu tercinta, terima kasih atas segala perjuangan yang tak pernah lelah engkau berikan. Terima kasih atas setiap doa yang engkau panjatkan dalam diam, atas air mata yang mungkin tak pernah saya lihat, serta atas kekuatan yang selalu engkau tunjukkan demi melihat saya sampai di titik ini. Kasih sayang, pengorbanan, dan ketulusanmu menjadi alasan terbesar saya untuk terus

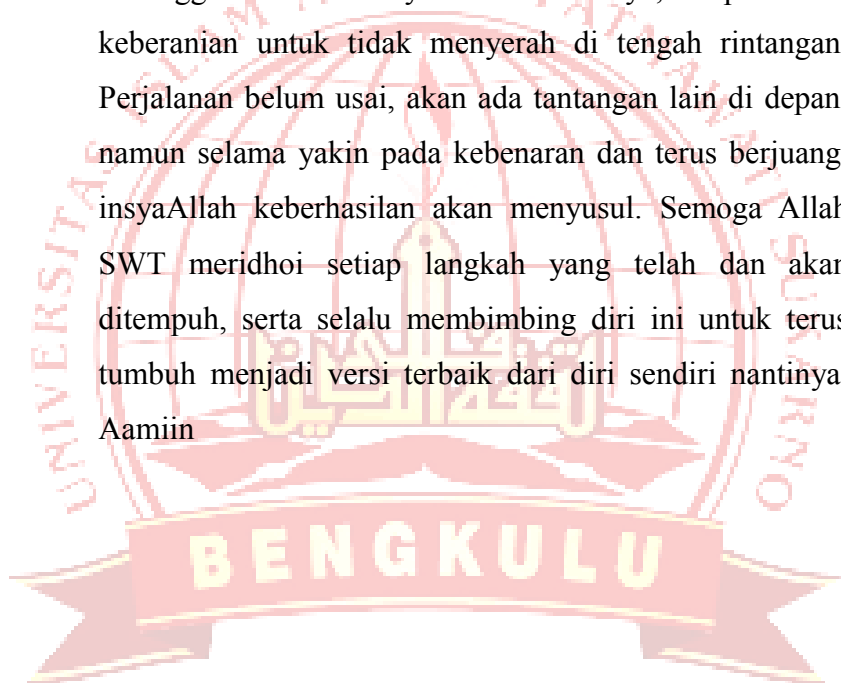
melangkah dan tidak menyerah. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan, kebahagiaan, serta membalas setiap kebaikan Ibu dengan pahala yang berlipat ganda.

2. Adik saya tercinta Intan Julia Risqiana Putri dan Vania Clarisa Putri, terima kasih atas semangat, doa, dan kebersamaan yang selalu kalian berikan. Kalian adalah salah satu alasan saya untuk terus berjuang dan tidak menyerah.
3. Bapak Dr. Evan Stiawan, MM selaku dosen pembimbing I dan Ibu Dr. Kustin Hartini, MM selaku dosen pembimbing II, terima kasih atas kesabaran, bimbingan, arahan, serta ilmu yang sangat berharga selama proses penyusunan karya ilmiah ini. Terima kasih juga kepada seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINFAS Bengkulu atas ilmu dan pengalaman yang telah diberikan.
4. Sahabat dan teman seperjuangan Winda Yuneri, Natasya Putri, Roma Dona Nauli, Pauta Sapa Ardesta, serta seluruh teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang selalu diberikan selama perjalanan perkuliahan hingga terselesaikannya karya ini.
5. Keluarga besar tercinta, terima kasih kepada seluruh keluarga besar yang senantiasa menjadi tempat pulang

paling hangat. Terima kasih atas doa yang tak pernah terputus, dukungan yang tulus, serta kasih sayang yang selalu menguatkan di setiap keadaan. Kehadiran kalian menjadi sumber ketenangan dan kekuatan yang membuat saya mampu bertahan, bangkit, dan terus melangkah hingga sampai pada titik ini. Semoga setiap kebaikan yang telah diberikan dibalas dengan keberkahan yang berlipat ganda dari Allah SWT.

6. Almamater tercinta, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UINFAS) Bengkulu, yang telah menjadi tempat saya menimba ilmu dan pengalaman yang sangat saya banggakan.
7. Terakhir, persembahkan ini penulis tujukan untuk diri saya sendiri, Arnila Saputri, putri sulung yang tak kenal lelah, sebagai bentuk penghargaan atas segala perjuangan, kesabaran, dan keyakinan yang telah menemani setiap langkah dalam menyelesaikan karya ilmiah ini. Perjalanan ini bukan sekadar proses akademik, tetapi juga perjalanan batin yang penuh tantangan, tekanan, rasa kecewa, bahkan keinginan untuk menyerah. Terima kasih karena tetap tegar, berani menapaki setiap rintangan, bangkit meski lelah, mencoba meski takut, dan terus melangkah meski jalan terasa berat. Terima kasih juga karena jujur pada rasa takut, namun tidak membiarkannya menahan langkahmu, dan karena berani menjadi dirimu sendiri di tengah

kerasnya dunia. Setiap tetes keringat, malam tanpa tidur, doa, dan usaha yang dilakukan dalam diam menjadi saksi berharganya proses ini. Skripsi ini di tulis sebagai penghargaan terhadap diri sendiri, orang tua, dan keluarga tercinta yang selalu memberi dukungan, motivasi, dan cinta tanpa henti. Kini, ketika karya ini selesai, kebanggaan bukan hanya karena hasilnya, tetapi karena keberanian untuk tidak menyerah di tengah rintangan. Perjalanan belum usai, akan ada tantangan lain di depan, namun selama yakin pada kebenaran dan terus berjuang, insyaAllah keberhasilan akan menyusul. Semoga Allah SWT meridhoi setiap langkah yang telah dan akan ditempuh, serta selalu membimbing diri ini untuk terus tumbuh menjadi versi terbaik dari diri sendiri nantinya. Aamiin



ABSTRAK

**Analisis Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Kemajuan
Teknologi Dan Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar
Modal Syariah Pada Generasi Z Di Kecamatan Ketahun
Oleh Arnila Saputri, Nim 2223130060**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh motivasi investasi, pengetahuan investasi, kemajuan teknologi, dan risiko investasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah pada Generasi Z di Kecamatan Ketahun. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian adalah Generasi Z di Kecamatan Ketahun dengan teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial motivasi investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi dengan nilai signifikansi 0,360 ($>0,05$). Pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi dengan nilai signifikansi 0,000 ($<0,05$). Kemajuan teknologi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi dengan nilai signifikansi 0,474 ($>0,05$). Risiko investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi dengan nilai signifikansi 0,000 ($<0,05$). Secara simultan, motivasi investasi, pengetahuan investasi, kemajuan teknologi, dan risiko investasi berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi Generasi Z di pasar modal syariah di Kecamatan Ketahun dengan nilai signifikansi 0,000 ($<0,05$).

Kata kunci: *Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Kemajuan Teknologi, Risiko Investasi, Minat Berinvestasi.*

ABSTRACT

***Analysis Of The Effect Of Motivation, Knowledge,
Technological Advancement, And Risk On Investment Interest
In The Sharia Capital Market Among Generation Z In Ketahun
By Arnila Saputri, Student ID 2223130060***

This study aims to analyze the influence of investment motivation, investment knowledge, technological advancement, and investment risk on investment interest in the Islamic capital market among Generation Z in Ketahun District. This study uses a quantitative approach with a survey method. The study population was Generation Z in Ketahun District, with a purposive sampling technique. The sample size used was 100 respondents. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression analysis with the help of SPSS. The results of the study indicate that partially investment motivation does not have a significant effect on investment interest with a significance value of 0.360 (>0.05). Investment knowledge has a positive and significant effect on investment interest with a significance value of 0.000 (<0.05). Technological progress does not have a significant effect on investment interest with a significance value of 0.474 (>0.05). Investment risk has a positive and significant effect on investment interest with a significance value of 0.000 (<0.05). Simultaneously, investment motivation, investment knowledge, technological progress, and investment risk have a significant effect on investment interest of Generation Z in the Islamic capital market in Ketahun District with a significance value of 0.000 (<0.05).

Keywords : *Investment Motivation, Investment Knowledge, Technological Progress, Investment Risk, Investment Interest.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini yang berjudul **“Analisis Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Kemajuan Teknologi, dan Risiko Investasi terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah pada Generasi Z di Kecamatan Ketahun.”** Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti sekarang ini.

Penyusunan karya ilmiah ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan serta sebagai bentuk kontribusi akademik dalam mengkaji faktor-faktor yang memengaruhi minat investasi generasi muda, khususnya Generasi Z, di pasar modal syariah. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman mengenai pentingnya motivasi investasi, pengetahuan investasi, perkembangan teknologi, serta pemahaman terhadap risiko investasi dalam meningkatkan minat masyarakat, khususnya generasi muda, untuk berinvestasi secara syariah.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan karya ilmiah ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini

penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. K.H. Khairuddin, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberi kesempatan bagi penulis untuk belajar selama perkuliahan.
2. Bapak Prof. Dr. Suwarjin, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kesempatan kepada penulis dalam belajar dan memberikan arahan selama perkuliahan.
3. Bapak Eeng Juli Efrianto, ME selaku Koordinator Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan kesempatan kepada penulis dalam belajar dan memberikan arahan perkuliahan.
4. Bapak Dr. Evan Stiawan, M.M selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir I yang telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran dalam penulisan Tugas Akhir ini.
5. Ibu Dr. Kustin Hartini, M.M selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir II yang juga telah memberikan bimbingan, motivasi, semangat, dan arahan dengan penuh kesabaran dalam penulisan Tugas Akhir ini.

6. Kepada yang tercinta, Ibu Suryani yang senantiasa mendoakan, memberikan semangat dan motivasi, selalu berada di garda terdepan untuk menjaga juga memeluk penulis, serta cinta kasih yang luar biasa baik dalam bentuk moril maupun materil sehingga penulis dapat merasakan bangku kuliah dan menjalani proses perkuliahan hingga selesai. Begitu pun ucapan terima kasih kepada Ayah saya Sugiarno yang sudah tidak kebersamaian saya, namun tetap memberikan dukungan hingga selesainya skripsi ini, semoga Allah berikan kesempatan untuk kita bisa bersama kembali di akhirat nanti.
7. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama duduk di bangku perkuliahan. Serta kepada segenap karyawan dan tata usaha Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno yang telah sabar dan ikhlas membantu penulis dalam segala hal urusan mengenai perkuliahan.
8. Kepada semua pihak yang tak disebutkan, yang telah memberikan saran dan masukannya kepada penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Teruntuk diri sendiri, Arnita Saputri, yang tetap kuat menjalani hari, yang telah berjuang semaksimal

mungkin dalam mengembangkan dan menyelesaikan tanggung jawabnya.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya, serta bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan, terutama dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang investasi syariah.

Akhir kata, penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya

Bengkulu, Mei 2026 M

Sya'ban 1447 H

Penulis

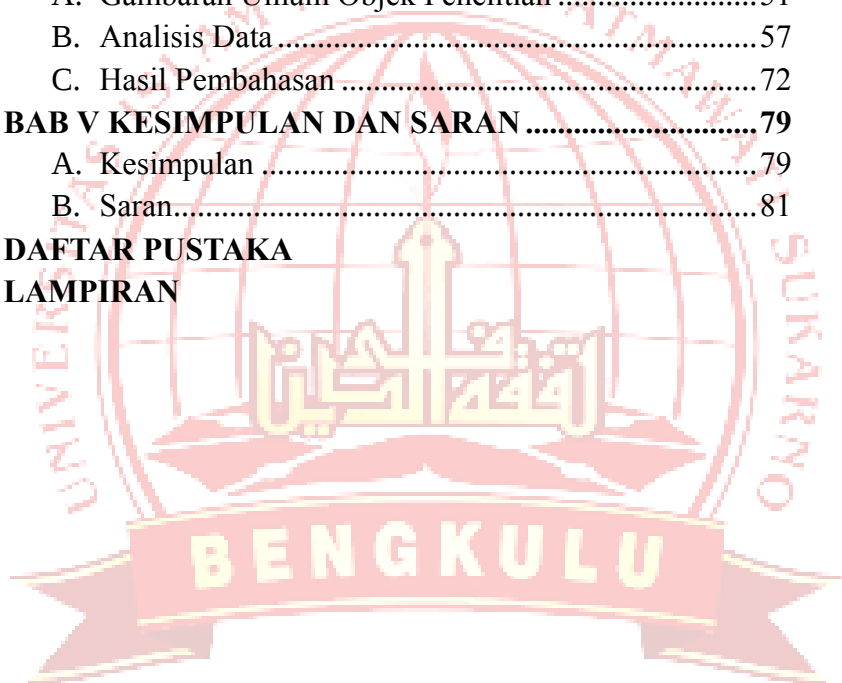
Arnita Saputri

NIM. 2223130060

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penelitian Terdahulu.....	10
F. Sistematika Penulisan	14
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA	
BERPIKIR.....	17
A. Kajian Teori.....	17
B. Minat Berinvestasi	17
C. Motivasi Investasi	21
D. Pengetahuan Investasi	24
E. Kemajuan Teknologi	26
F. Risiko Investasi	29
G. Kerangka Berpikir.....	32
H. Hipotesis Penelitian.....	33

BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	34
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	36
D. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	38
E. Variabel dan Definisi Operasional	40
F. Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	51
B. Analisis Data	57
C. Hasil Pembahasan	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	41
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	53
Tabel 4.2 Usia Responden.....	54
Tabel 4.3 Pernah Mengikuti Edukasi/Pelatihan Pasar Modal Responden	55
Tabel 4.4 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
Tabel 4.9 Hasil Uji t	67
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	70
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data jumlah investor	6
Gambar 1.2 Kerangka Berpikir	332
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	60
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas P-Plot	61
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Profil Penulis

Lampiran 2: From Pengajuan Judul

Lampiran 3 : SK Pembimbing

Lampiran 4: Surat Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 5: Kuesioner Penelitian

Lampiran 6: Karakteristik Data Responden

Lampiran 7: Hasil Tabulasi Data

Lampiran 8: Hasil Analisis Data

Lampiran 9: Letter Of Acceptance (LOA)

Lampiran 10: Dokumentasi

Lampiran 11: Lembar Bimbingan Pembimbing (I)

Lampiran 12: Lembar Bimbingan Pembimbing (II)

Lampiran 13: Surat Keterangan Plagiarisme

Lampiran 14: Surat Keterangan Pendamping Skripsi (SKPI)

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan ekonomi di Indonesia saat ini menunjukkan kecenderungan peningkatan yang konsisten, dengan target tahunan yang dirancang untuk melampaui capaian periode sebelumnya. Salah satu pendorong utama fenomena ini adalah aktivitas investasi, yang didefinisikan sebagai penanaman modal dalam jangka waktu yang signifikan dengan ekspektasi memperoleh imbal hasil di masa mendatang. Salah satu mekanisme utama untuk melaksanakan investasi tersebut adalah melalui pasar modal.¹

Pasar modal berfungsi sebagai wadah interaksi antara pemilik modal atau investor dengan entitas lain yang terlibat dalam perdagangan instrumen keuangan seperti saham, obligasi, dan surat berharga lainnya,² dengan memanfaatkan layanan pedagang efek. Meskipun demikian, kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi telah memungkinkan transaksi antara pembeli dan penjual tidak lagi memerlukan pertemuan fisik di lokasi tertentu, melainkan dapat dilakukan melalui

¹Destina Paningrum, '*Buku Referensi Investasi Pasar Modal*', Edisi 1 (Kediri: Lembaga Chakra Brahmanda Lentera, 2022), h. 1.

² Arkaan Fathu Rizky, '*Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal Investasi, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Generasi Z Di Pasar Modal Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Generasi Z Di Purwokerto)*', 2024, (h. 2)

berbagai medium informasi seperti telepon, telex, faksimili, jaringan komputer, dan internet.

Pemanfaatan kemajuan ekonomi dan teknologi komunikasi yang pesat telah memberikan kemudahan luar biasa bagi dunia bisnis. Hal ini tercermin dalam proliferasi perusahaan yang didirikan dan berkembang dengan mengoptimalkan fasilitas teknologi. Selain itu, dinamika bisnis ini juga mendorong peningkatan kompetisi antarperusahaan, sehingga setiap entitas bisnis diharapkan untuk terus mengembangkan strategi operasionalnya. Salah satu strategi perusahaan untuk mendukung kinerja adalah dengan berpartisipasi di pasar modal.³

Pasar modal syariah merupakan komponen integral dari sistem keuangan syariah yang berkembang di Indonesia. Dengan prinsip-prinsip yang selaras dengan ajaran Islam, pasar modal syariah menawarkan alternatif investasi yang tidak hanya memberikan keuntungan ekonomi, tetapi juga memenuhi aspek etika dan spiritual.

Dalam konteks perkembangan teknologi informasi dan ekonomi yang sangat cepat, pasar modal saat ini telah menjadi konsep yang familiar bagi mahasiswa. Namun, kurangnya kesadaran mengenai signifikansi investasi untuk

³ Sukma Asri, Rheinata Audreyne Missel, And Maria Yovita R Pandin, *'Efektivitas Strategi Investasi Pasif Dan Aktif Di Pasar Modal Indonesia : Dampaknya Terhadap Kinerja Portofolio Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI'*, 7.1 (2025), 47–57, (h. 48)

masa depan menjadi hambatan utama dalam partisipasi mahasiswa sebagai investor di pasar modal..⁴ Al-Quran menekankan pentingnya investasi, sebagaimana tercantum dalam firman Allah Swt. Q.S. Al-Baqarah/2:261:

مَثَلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ كَمَثَلِ حَبَّةٍ أَنْبَتَتْ سَبْعَ سَنَابِلٍ فِي كُلِّ سُنْبُلَةٍ مِائَةُ حَبَّةٍ ۗ وَاللَّهُ يُضَاعِفُ لِمَنْ يَشَاءُ ۗ وَاللَّهُ وَاسِعٌ عَلِيمٌ

Terjemahan: *"Perumpamaan (nafkah yang dikeluarkan oleh) orang-orang yang menafkahkan hartanya di jalan Allah adalah serupa dengan sebutir benih yang menumbuhkan tujuh bulir, pada tiap-tiap bulir seratus biji. Allah melipatgandakan (pahala) bagi siapa yang Dia kehendaki. Dan Allah Mahaluas, lagi Maha Mengetahui."*

Ayat Q.S. Al-Baqarah/2:261 di atas secara implisit menekankan signifikansi aktivitas investasi, dengan menyampaikan keberuntungan yang diperoleh individu yang mengalokasikan hartanya di jalan Allah. Individu yang memiliki kekayaan finansial dan menginfakkan asetnya untuk memberdayakan kelompok masyarakat yang kurang beruntung melalui inisiatif produktif, pada dasarnya telah memberikan kontribusi bagi ribuan, bahkan ratusan ribu

⁴ Muhammad Haikal, 'Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Febi Uin Ar-Raniry)', Skripsi, 87.1,2 (2023), 149–200, (h. 1)

orang miskin untuk meningkatkan produktivitas mereka menuju kondisi yang lebih optimal.⁵

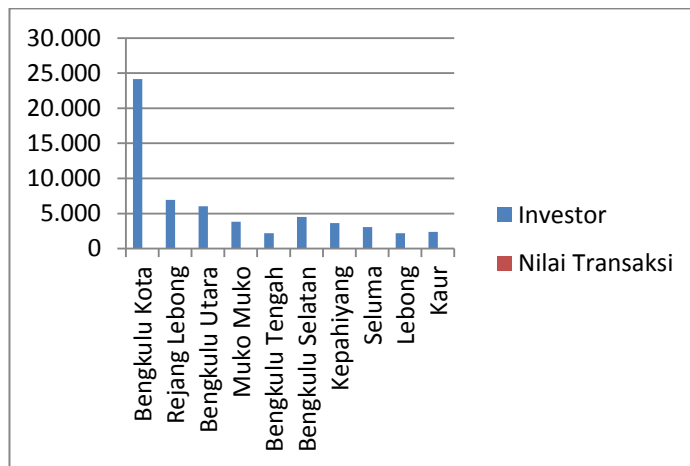
Generasi Z, yang terdiri dari kelompok demografis lahir antara tahun 1997 dan 2012, berkembang di era digital dengan akses informasi yang ekstensif. Namun demikian, tingginya akses teknologi dan informasi pada Generasi Z belum sepenuhnya diikuti dengan meningkatnya minat investasi di pasar modal syariah, khususnya di wilayah nonperkotaan seperti Kecamatan Ketahun. Berdasarkan fenomena yang ditemukan di lapangan, masih banyak generasi muda yang memiliki pemahaman terbatas mengenai investasi syariah, menganggap investasi membutuhkan modal besar, serta memiliki kekhawatiran terhadap risiko kerugian investasi. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa kemajuan teknologi belum sepenuhnya mampu meningkatkan partisipasi Generasi Z dalam investasi pasar modal syariah.

Fenomena tersebut menuntut eksplorasi mendalam terhadap variabel-variabel yang memengaruhi minat investasi generasi z di pasar modal syariah. Pemilihan Kecamatan Ketahun sebagai lokasi penelitian didasarkan pada karakteristik wilayah yang mulai mengalami perkembangan akses teknologi digital, namun masih

⁵ Elif Pardiansyah, 'Investasi Dalam Perspektif Ekonomi Islam: Pendekatan Teoritis Dan Empiris', *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 8.2 (2017), 337–373, (h. 339)

memiliki tingkat literasi investasi syariah yang relatif rendah dibandingkan daerah perkotaan. Selain itu, Kecamatan Ketahun memiliki jumlah Generasi Z yang cukup besar sehingga berpotensi menjadi kelompok investor masa depan dalam pasar modal syariah. Oleh karena itu, penelitian ini penting dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi minat investasi Generasi Z pada wilayah nonperkotaan.

Memiliki akses teknologi yang semakin berkembang, namun belum diiringi dengan peningkatan pemahaman dan minat berinvestasi di pasar modal syariah. Sebagian besar generasi muda masih menganggap investasi sebagai aktivitas yang rumit, berisiko tinggi, dan membutuhkan modal besar. Selain itu, masih terbatasnya edukasi investasi syariah di wilayah nonperkotaan menyebabkan rendahnya pemahaman masyarakat mengenai manfaat investasi jangka panjang. Kondisi tersebut menjadi alasan utama penulis memilih judul penelitian ini, karena penulis ingin mengetahui faktor-faktor apa saja yang paling memengaruhi minat investasi Generasi Z di pasar modal syariah, khususnya pada wilayah Kecamatan Ketahun.



Gambar 1.1 Data jumlah investor

Kantor Perwakilan Bursa Efek Indonesia (BEI) di Bengkulu mencatat bahwa hingga bulan Desember 2023, jumlah total *Single Investor Identification (SID)*, yang merujuk pada investor pasar modal di Provinsi Bengkulu, telah mencapai 58.888 orang. Kepala Kantor tersebut, Marina Rasyada, menyatakan bahwa terdapat peningkatan sebanyak 9.501 orang, dengan dominasi dari kelompok usia 18-25 tahun, apabila dibandingkan dengan total SID pada bulan Desember 2022 yang berjumlah 49.387 orang.

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu, dapat diketahui bahwa terdapat persamaan dan perbedaan dengan penelitian yang dilakukan penulis. Persamaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terletak pada variabel yang digunakan, yaitu motivasi investasi, pengetahuan investasi, kemajuan teknologi, risiko investasi, dan minat investasi di

pasar modal syariah. Adapun perbedaannya terletak pada objek penelitian, lokasi penelitian, serta karakteristik responden yang digunakan. Selain itu, penelitian terdahulu menunjukkan adanya perbedaan hasil penelitian terkait pengaruh motivasi investasi, kemajuan teknologi, dan risiko investasi terhadap minat investasi.

Selain itu, sebagian besar penelitian sebelumnya dilakukan pada mahasiswa atau masyarakat di wilayah perkotaan yang memiliki tingkat akses teknologi dan literasi investasi yang relatif lebih baik. Sementara itu, penelitian mengenai Generasi Z di wilayah nonperkotaan, khususnya Kecamatan Ketahun, masih sangat terbatas. Oleh karena itu, penelitian ini memiliki kebaruan karena mengkaji pengaruh motivasi investasi, pengetahuan investasi, kemajuan teknologi, dan risiko investasi terhadap minat investasi Generasi Z di pasar modal syariah pada wilayah nonperkotaan dengan karakteristik sosial dan tingkat literasi yang berbeda dibandingkan penelitian sebelumnya.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah motivasi investasi berpengaruh terhadap minat investasi Generasi Z di pasar modal syariah?
2. Apakah pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi Generasi Z di pasar modal syariah?
3. Apakah kemajuan teknologi berpengaruh terhadap minat investasi Generasi Z di pasar modal syariah?

4. Apakah risiko investasi berpengaruh terhadap minat investasi Generasi Z di pasar modal syariah?
5. Apakah motivasi investasi, pengetahuan investasi, kemajuan teknologi, dan risiko investasi berpengaruh secara simultan terhadap minat investasi Generasi Z di pasar modal syariah?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis pengaruh motivasi investasi terhadap minat investasi Generasi Z di pasar modal syariah.
2. Untuk menganalisis pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi Generasi Z di pasar modal syariah.
3. Untuk menganalisis pengaruh kemajuan teknologi terhadap minat investasi Generasi Z di pasar modal syariah.
4. Untuk menganalisis pengaruh risiko investasi terhadap minat investasi Generasi Z di pasar modal syariah.
5. Untuk menganalisis pengaruh motivasi investasi, pengetahuan investasi, kemajuan teknologi, dan risiko investasi secara simultan terhadap minat investasi Generasi Z di pasar modal syariah.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi baik secara teoritis maupun praktis, sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan di bidang ekonomi dan keuangan syariah, khususnya yang berkaitan dengan faktor-faktor yang memengaruhi minat investasi Generasi Z di pasar modal syariah.

Selain itu, hasil penelitian ini diharapkan dapat memperkaya kajian literatur mengenai perilaku investasi generasi muda serta menjadi referensi ilmiah bagi penelitian selanjutnya yang mengkaji variabel motivasi investasi, pengetahuan investasi, kemajuan teknologi, dan risiko investasi dalam konteks pasar modal syariah.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Generasi Z, penelitian ini dapat menjadi sumber informasi dan bahan pertimbangan dalam memahami faktor-faktor yang memengaruhi minat berinvestasi di pasar modal syariah.

b. Bagi lembaga dan institusi terkait, seperti Bursa Efek Indonesia, perusahaan sekuritas, dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), hasil penelitian ini dapat menjadi masukan dalam merumuskan kebijakan, strategi edukasi, serta pengembangan inovasi teknologi yang relevan dengan karakteristik Generasi Z guna

meningkatkan partisipasi investasi di pasar modal syariah.

- c. Bagi akademisi dan peneliti, penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi dalam pengembangan penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan perilaku investasi dan literasi keuangan syariah.
- d. Bagi penulis, penelitian ini menjadi sarana pengembangan kompetensi akademik serta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana.

E. Penelitian Terdahulu

1. Jurnal Putri Desti Setyani, Dian Prawitasari, Dwi Eko Waluyo, Amalia Nur Chasanah dengan judul ” Pengaruh Motivasi, Kemajuan Teknologi Informasi, Pengetahuan Investasi, Dan Modal Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Z Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Universitas Swasta Di Kota Semarang)” Penelitian ini memiliki tujuan untuk menilai pengaruh motivasi, kemajuan teknologi informasi, pengetahuan investasi, dan modal investasi terhadap minat generasi Z untuk berinvestasi di pasar modal. Penelitian ini melibatkan 100 responden, dengan menerapkan metode purposive sampling untuk memilih responden. Survei online dengan skala Likert dilakukan melalui Google Forms untuk pengumpulan data. Penelitian ini memanfaatkan data kuantitatif yang dianalisis melalui perangkat lunak SPSS

21. Temuan penelitian memperlihatkan bahwa motivasi, kemajuan teknologi informasi, pengetahuan investasi, dan modal investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat generasi Z untuk melaksanakan investasi di pasar modal.⁶

2. Jurnal Aling Mukaromatun Nisa, Amalia Nuril Hidayati dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Risiko Investasi, Kemajuan Teknologi Dan Motivasi Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah” Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi pengaruh pengetahuan investasi, risiko investasi, kemajuan teknologi dan motivasi investasi terhadap minat generasi Z sebelum dan sesudah mendapatkan pelatihan pasar modal untuk berinvestasi di pasar modal syariah. Penelitian dilakukan dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat di kabupaten Trenggalek yang masuk dalam kategori generasi Z. Teknik sampling menggunakan metode purposive sampling dan pengambilan data menggunakan kuisioner. Jumlah sampel yang digunakan adalah 100 orang. Data primer yang diperoleh diuji dengan statistic deskriptif, uji validitas, reliabilitas serta non parametrik

⁶ Putri Desti Setyani and others, ‘Pengaruh Motivasi , Kemajuan Teknologi Informasi , Pengetahuan Investasi , Dan Modal Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Z Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Universitas Swasta Di Kota Semarang)’, *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 5 (2025), 3686–3702.

seperti uji whitney dan uji wilconox. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara pengetahuan investasi, risiko investasi, kemajuan teknologi dan motivasi investasi terhadap minat gen z yang belum pernah mendapatkan pelatihan pasar modal dengan yang sudah pernah mendapatkan pelatihan seputar pasar modal.⁷

3. Jurnal Nurdiana, Muspa, Ashari Anshar dengan judul “Analisis Pengaruh Kemajuan Teknologi Dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Di Mediasi Pengetahuan Investasi Generasi Z Di Pasar Modal Kota Makassar” Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kemajuan teknologi dan risiko investasi terhadap minat investasi di mediasi pengetahuan investasi pada generasi z di pasar modal kota makassar. Sampel dalam penelitian ini adalah sebagian dari seluruh mahasiswa di Kota makassar yang sedang atau sudah mengambil mata kuliah Pasar Uang dan Modal atau Teori Portofolio dan Analisis Investasi dengan jumlah responden 100 orang. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Uji Goodness-of Fit Test dan Pengujian Hipotesis. Hasil penelitian ini

⁷ Aling Mukaromatun Nisa and Amalia Nuril Hidayati, ‘Pengaruh Pengetahuan Investasi, Risiko Investasi, Kemajuan Teknologi Dan Motivasi Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah’, *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (Ekuitas)*, 4.1 (2022), 28–35.

menunjukkan bahwa (1) Kemajuan teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pengetahuan Investasi (2) Risiko investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pengetahuan Investasi (3) Kemajuan teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi (4) Risiko investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi (5) Pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat investasi (6) Pengetahuan investasi mampu memediasi hubungan Kemajuan Teknologi terhadap Minat Investasi (7) Pengetahuan Investasi mampu memediasi hubungan Risiko Investasi terhadap Minat Investasi.⁸

4. Jurnal Novita Aulia, Efni Anita , Neneng Sudharyati dengan judul “(Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Generasi Z Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah)”. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan investasi (X1) berpengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi (Y)... Kemajuan teknologi (X2) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi (Y). Pengetahuan investasi dan kemajuan

⁸ Nurdiana Nurdiana, Muspa Muspa, and Ashari Anshar, ‘*Analisis Pengaruh Kemajuan Teknologi Dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Di Mediasi Pengetahuan Investasi Generasi Z Di Pasar Modal Kota Makassar*’, Point: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen, 6.2 (2024), 188–204.

teknologi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi.⁹

5. Jurnal Mohamad Bastomi, Nurhidayah dengan judul “Faktor Penentu Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah: Studi Pada Generasi Z Kota Malang”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi minat Gen Z untuk berinvestasi di pasar modal syariah, persepsi risiko, social media influencer, dan disposable income. Penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif yang difokuskan pada penduduk generasi Z di Kota Malang. Sebanyak 200 sampel penelitian dikumpulkan dengan menggunakan metode sampling insidental. Informasi yang terkumpul dianalisis dengan menggunakan metode PLS (Partial Least Squares). Hasil analisis data menunjukkan bahwa minat untuk berinvestasi di pasar modal syariah dipengaruhi oleh literasi pasar modal syariah, persepsi risiko, dan social media influencer.¹⁰

F. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian yang berjudul
“Analisis Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan

⁹ Novita Aulia, Efni Anita, and Neneng Sudharyati, ‘*Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Generasi Z Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah*’, Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi Dan Keuangan Syariah, 2.1(2024), 344–63.

¹⁰ Mohamad Bastomi and Nurhidayah Nurhidayah, ‘*Faktor Penentu Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah: Studi Pada Generasi Z Kota Malang*’, Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen, 7.2 (2023), 185–96.

Investasi, Kemajuan Teknologi, dan Risiko Investasi terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah pada Generasi Z di Kecamatan Ketahun” disusun secara sistematis dan terstruktur ke dalam lima bab, yang saling berkaitan antara satu dengan yang lainnya, sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Bab ini berisi latar belakang masalah yang menjelaskan fenomena penelitian, rumusan masalah sebagai pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian baik secara teoritis maupun praktis, serta penelitian terdahulu yang relevan sebagai dasar perbandingan.

BAB II Kajian Teori Dan Kerangka Berpikir

Bab ini menguraikan landasan teori yang berkaitan dengan variabel penelitian, yaitu motivasi investasi, pengetahuan investasi, kemajuan teknologi, risiko investasi, dan minat berinvestasi, serta menjelaskan hubungan antar variabel dalam kerangka berpikir dan hipotesis penelitian.

BAB III Metode Penelitian

Bab ini menjelaskan jenis dan pendekatan penelitian yang digunakan, lokasi dan waktu penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, variabel penelitian dan definisi operasional, serta teknik analisis data yang

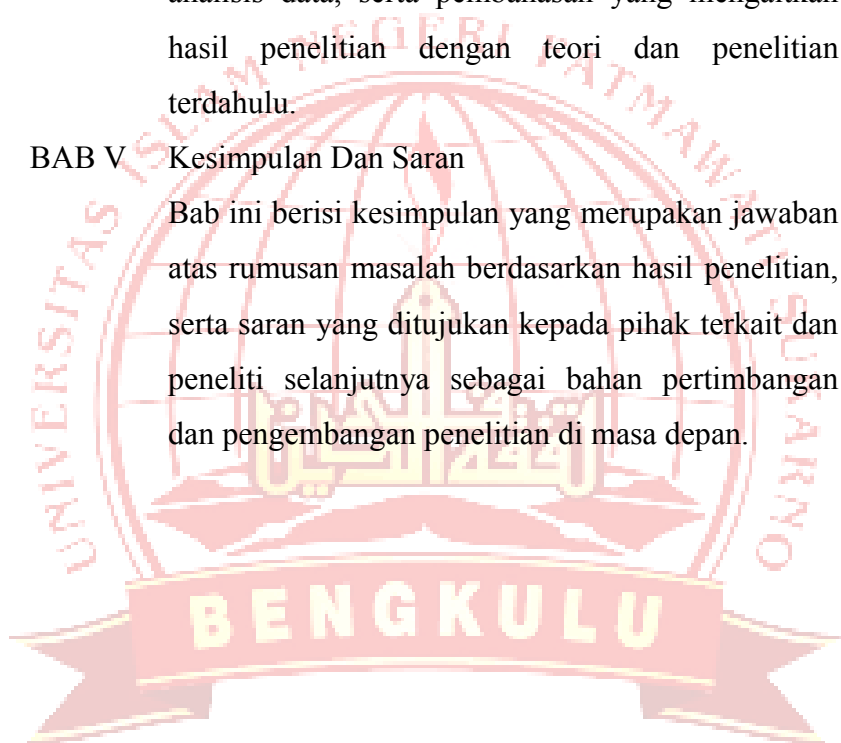
digunakan untuk menguji hipotesis.

BAB IV Hasil Dan Pembahasan

Bab ini menyajikan hasil penelitian yang diperoleh dari pengolahan data, meliputi gambaran umum objek penelitian, karakteristik responden, hasil analisis data, serta pembahasan yang mengaitkan hasil penelitian dengan teori dan penelitian terdahulu.

BAB V Kesimpulan Dan Saran

Bab ini berisi kesimpulan yang merupakan jawaban atas rumusan masalah berdasarkan hasil penelitian, serta saran yang ditujukan kepada pihak terkait dan peneliti selanjutnya sebagai bahan pertimbangan dan pengembangan penelitian di masa depan.



BAB II

KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR

A. Kajian Teori

B. Minat Berinvestasi

a) Pengertian Minat Berinvestasi

Minat investasi adalah keinginan seseorang untuk mengetahui dan belajar segala suatu hal yang berhubungan dengan investasi.¹¹ Menurut Salim, minat dapat didefinisikan sebagai kecenderungan psikologis yang kuat terhadap suatu hasrat atau aspirasi.¹² Dalam ranah investasi, minat berinvestasi diinterpretasikan sebagai penghubung yang mengintegrasikan berbagai elemen yang memengaruhi kehendak dan komitmen seseorang untuk mencapai kesuksesan dalam aktivitas investasi, sebagaimana yang dikemukakan oleh Pangestu dan Bagana.¹³

¹¹ Bagana Daniel Batara Pangestu Aditya, *'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Generasi Milenial Di Kota Semarang'*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis, 15.3 (2022), 212–220 (h. 214)

¹² Kustin Hartini Ani Oktavianingsi, Supardi Mursalin, *'Analisis Edukasi, Motivasi Investasi Dan Modal Terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah (Studi Pada Siswa SMA Negeri 7 Kota Bengkulu)'*, Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi, 1, 2023, 14–23, (h. 16)

¹³ Maria Purba and others, *'Analysis Of Factors Influencing Student Investment Interest In The Capital Market Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal'*, Management Studies and Entrepreneurship Journal, 4.5 (2023), 5165–79, (h.5167)

Darmawan memaknai minat investasi sebagai motivasi intens dalam diri individu untuk mengalokasikan sebagian dari modalnya guna memperoleh imbal hasil di masa mendatang. Sebaliknya, Kusumawati mendefinisikan minat investasi sebagai aspirasi individu untuk memperdalam pengetahuan mengenai berbagai jenis investasi, termasuk manfaat, risiko, performa, serta atribut masing-masing instrumen investasi. Interpretasi ini menunjukkan bahwa minat investasi tidak semata-mata terkait dengan keinginan untuk meraih keuntungan, melainkan juga melibatkan kesiapan individu dalam memahami berbagai dimensi investasi.¹⁴

b) Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi

Minat berinvestasi dipengaruhi oleh berbagai faktor internal dan eksternal. Berikut adalah faktor-faktor yang memengaruhi minat berinvestasi:

1. Motivasi Investasi

Dalam konteks investasi, motivasi dapat mencakup aspirasi untuk memperoleh imbal hasil, mencapai kemerdekaan finansial, mempersiapkan

¹⁴ Kustin Hartini Resa Komaria, Ruly Septia Hardianti, Widya Lestari, Desi Isnaini, *'Analisis Faktor Internal Dan Eksternal Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah'*, 1.10 (2022), (h. 67)

masa depan, serta meningkatkan taraf kesejahteraan hidup. Semakin intens motivasi individu, maka semakin tinggi pula minatnya untuk terlibat dalam aktivitas investasi.

2. Pengetahuan dan Literasi Keuangan

Individu yang memahami berbagai jenis investasi, risiko terkait, serta mekanisme operasionalnya cenderung lebih percaya diri dalam memulai kegiatan investasi.

3. Persepsi Risiko

Apabila seseorang memandang risiko investasi sebagai terlalu tinggi, maka minatnya akan berkurang. Sebaliknya, jika risiko dianggap dapat dikelola dengan baik, maka minat berinvestasi akan meningkat.

4. Kemajuan Teknologi

Kemudahan dalam membuka rekening efek secara online, melakukan transaksi melalui perangkat smartphone, serta akses informasi yang cepat menjadikan investasi lebih mudah diakses oleh masyarakat luas.

5. Pengaruh Lingkungan Sosial

Apabila individu berada dalam lingkungan yang terbiasa dan aktif terlibat dalam investasi, maka

ia cenderung termotivasi untuk turut serta dalam kegiatan tersebut.

6. Faktor Penghasilan

Semakin tinggi tingkat penghasilan seseorang, semakin besar pula kemungkinan untuk mengalokasikan dana bagi investasi.

7. Sikap dan Persepsi terhadap Investasi

Sikap positif terhadap investasi, seperti pandangan bahwa investasi merupakan aktivitas yang penting dan bermanfaat, akan meningkatkan minat. Sebaliknya, sikap negatif akan menghambat munculnya minat berinvestasi.

c) Indikator minat berinvestasi

Indikator yang memengaruhi minat investasi, sebagaimana dikemukakan oleh Dewi dan Gayatri, mencakup aspirasi untuk menguasai berbagai jenis investasi, kesiapan untuk mengikuti seminar dan pelatihan investasi guna meningkatkan pengetahuan, serta keberanian untuk mencoba berinvestasi.¹⁵

Situmorang, Andreas, dan Natariasari menjelaskan bahwa minat merupakan kecenderungan individu untuk memberikan perhatian dan melakukan tindakan terhadap objek spesifik, baik berupa orang,

¹⁵ Gabriella Lioera, Yulius Kurnia Susanto, and Dicky Supriatna, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal', *Media Bisnis*, 14.2 (2022), 179–88, (h. 181)

aktivitas, maupun situasi, yang disertai dengan perasaan positif. Dengan demikian, minat investasi menggambarkan kecenderungan seseorang untuk melaksanakan tindakan konkret dalam rangka merealisasikan keinginannya untuk berinvestasi. Tindakan tersebut dapat mencakup partisipasi dalam sosialisasi atau pelatihan investasi, penerimaan tawaran investasi, hingga akhirnya melakukan investasi secara langsung.¹⁶

Minat investasi merupakan aspirasi individu untuk memulai pembelajaran mengenai aspek-aspek terkait investasi serta mengimplementasikannya dalam praktik.¹⁷

C. Motivasi Investasi

a) Pengertian Motivasi investasi

Istilah motivasi berasal dari kata Latin "movere", yang bermakna dorongan atau kekuatan pendorong yang memicu seseorang untuk bertindak. untuk berinvestasi sesuai dengan prinsip syariah.

Sumadi Suryabrata menjelaskan bahwa motivasi merupakan kondisi internal seseorang yang

¹⁶ 'Syaeful Bakhri, Abdul Aziz, and Ririn Sarinah, 'Pengetahuan Dan Motivasi Untuk Menumbuhkan Minat Berinvestasi Pada Mahasiswa', Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi, 15.2 (2020), 60–73, (h. 61)

¹⁷ Yusuf Satrio Ratmojoyo, Trisiladi Supriyanto, and Siwi Nugraheni, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Saham Syariah', Etihad: Journal of Islamic Banking and Finance, 1.2 (2021), 115–31, (h. 117)

mendorongnya untuk melaksanakan suatu aktivitas guna mencapai tujuan tertentu. Penelitian ini menggunakan teori *Expectancy Theory* yang dikemukakan oleh Victor H. Vroom. Teori ini menjelaskan bahwa seseorang akan terdorong melakukan suatu tindakan apabila individu percaya bahwa tindakan tersebut mampu memberikan hasil sesuai harapan. Dalam konteks investasi, seseorang akan memiliki motivasi untuk berinvestasi apabila percaya bahwa investasi mampu memberikan keuntungan, keamanan finansial, dan kesejahteraan di masa depan.¹⁸

Kristianto U'rfillah, Muflikhati Nugraha Situmorang, dan Natariasari menyatakan bahwa motivasi merupakan proses yang menjelaskan kekuatan, arah, dan ketekunan seseorang dalam upaya mencapai tujuan yang.¹⁹ Penelitian oleh Zulaikha dan Syahputra juga menunjukkan bahwa motivasi memiliki pengaruh signifikan terhadap niat berinvestasi, terutama pada

¹⁸ Bambang Sunatar, Muhammad Hendra, And Suharmoko Suharmoko, 'Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Sorong', Point: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen, 5.1 (2023), 31–45, (h. 33)

¹⁹ Akhmad Darmawan, Kesih Kurnia, and Sri Rejeki, 'Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto Tahun Angkatan 2016 Dan 2017', Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan, 8.2 (2019), 44–56, (h. 47)

generasi muda yang semakin menyadari pentingnya perencanaan keuangan.²⁰

Dengan demikian, motivasi investasi dapat disimpulkan sebagai dorongan psikologis yang mendorong individu untuk mengalokasikan dana ke dalam instrumen investasi guna mencapai tujuan keuangan dan kesejahteraan jangka panjang.

b) Indikator Motivasi Investasi

Minat individu dalam melaksanakan investasi dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk ekspektasi keuntungan yang menunjukkan keyakinan bahwa investasi dapat memberikan imbal hasil finansial, serta persepsi mengenai keamanan keuangan di masa mendatang yang terkait dengan pandangan bahwa investasi mampu meningkatkan stabilitas ekonomi jangka panjang. Selain itu, tingkat pengetahuan investasi memainkan peran penting melalui pemahaman individu terhadap jenis instrumen, risiko, serta potensi keuntungan. Faktor lingkungan sosial, seperti pengaruh keluarga, teman sebaya, dan komunitas, juga berkontribusi terhadap pembentukan minat investasi, bersamaan dengan kemudahan akses teknologi melalui platform digital yang memfasilitasi kegiatan investasi.

²⁰ Zulaikha, E. & Syahputra, R. “Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Generasi Muda di Pasar Modal Syariah.” *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 5 No. 1 (2023): 21–30, (h. 765)

D. Pengetahuan Investasi

a) Pengertian Investasi

Investasi adalah kegiatan menanam modal dengan harapan akan mendapatkan suatu keuntungan di kemudian hari.²¹ Pengetahuan investasi dalam penelitian ini didasarkan pada teori literasi keuangan (*financial literacy theory*). Teori ini menjelaskan bahwa kemampuan individu dalam memahami konsep keuangan dan investasi akan memengaruhi pengambilan keputusan finansial. Semakin tinggi pengetahuan investasi seseorang, maka semakin tinggi pula tingkat kepercayaan diri individu dalam melakukan investasi.

Secara etimologis, investasi merujuk pada istilah yang digunakan untuk menggambarkan aktivitas penanaman atau pengumpulan dana dalam bentuk aset dengan ekspektasi memperoleh keuntungan di masa mendatang. Haming dan Basalamah menjelaskan bahwa investasi merupakan pengeluaran yang dilakukan pada saat ini untuk memperoleh aset riil, seperti properti dan kendaraan, maupun aset keuangan, dengan tujuan meraih hasil yang lebih besar di masa depan. Aktivitas investasi berkaitan erat dengan pengumpulan sumber dana yang

²¹ Viyetalia Sari Inovna Lumban Gaol, 'Pengaruh Kompetensi Analisis Teknikal Dan Fundamental Terhadap Pembelajaran Pengambilan Keputusan Investasi Saham Syariah Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Uin Sultan Syarif Kasim Riau', 2024, (h. 47)

dialokasikan untuk pengadaan barang modal saat ini, yang diantisipasi dapat menghasilkan arus pendapatan baru di kemudian hari.²²

Sadono Sukirno mendefinisikan investasi sebagai pengeluaran atau pembelanjaan untuk penanaman modal oleh perusahaan guna memperoleh barang-barang modal serta perlengkapan produksi dengan maksud meningkatkan kapasitas produksi barang dan jasa dalam perekonomian. Sejalan dengan pandangan tersebut, Henry Simamora menjelaskan bahwa investasi merupakan sejumlah aset yang dimanfaatkan perusahaan untuk meningkatkan kekayaannya melalui berbagai bentuk hasil investasi, seperti pendapatan bunga, dividen, royalti, pendapatan sewa, serta peningkatan nilai aset atau manfaat ekonomi lainnya bagi pihak yang melakukan investasi.

b) Indikator Pengetahuan Investasi

Indikator pengetahuan investasi dapat dievaluasi melalui berbagai aspek krusial, termasuk pemahaman investor mengenai berbagai jenis instrumen investasi, seperti saham, obligasi, reksa dana, serta instrumen lainnya. Selain itu, indikator tersebut meliputi pemahaman terhadap prinsip-prinsip syariah dalam pasar modal syariah, pemahaman mengenai korelasi antara risiko dan

²² Suratna, Hendro Widjanarko, and Tri Wibawa, "*Investasi Saham*", IPPM UPN 'Veteran' Yogyakarta, 2020, 1-33, (h.22)

tingkat pengembalian (return), serta pemahaman tentang mekanisme operasional pasar modal.

Indikator tambahan adalah kemampuan individu dalam mengakses, membaca, dan menganalisis informasi investasi yang tersedia. Semakin optimal penguasaan atas indikator-indikator tersebut, maka semakin tinggi pula tingkat pengetahuan investasi individu.

E. Kemajuan Teknologi

a) Pengertian Kemajuan Teknologi

Kemajuan teknologi menyediakan berbagai fasilitas yang memfasilitasi Generasi Z dalam mengakses informasi, melaksanakan transaksi, memperoleh pendidikan, serta memanfaatkan platform investasi dengan cara yang lebih praktis dan adaptif. Secara sosiologis, teknologi merupakan elemen krusial yang memengaruhi aktivitas, tindakan, serta perilaku manusia dalam kehidupan sehari-hari. Keberadaan teknologi bahkan telah menjadi komponen integral dari kehidupan modern dan berkontribusi dalam membentuk pola interaksi sosial masyarakat.

Perkembangan teknologi yang semakin maju, khususnya di bidang informasi dan komunikasi, satelit, bioteknologi, pertanian, peralatan kesehatan, hingga rekayasa genetika, mengilustrasikan bagaimana aktivitas manusia sangat terpengaruh oleh inovasi perangkat

teknologi. Munculnya era masyarakat digital di berbagai aspek kehidupan merupakan bukti konkrit bahwa laju kemajuan teknologi berlangsung dengan sangat cepat. Negara-negara di dunia bersaing untuk menguasai teknologi tinggi karena dianggap sebagai simbol kemajuan, kekuatan, dan prestise global.

Dalam era globalisasi, perkembangan teknologi berjalan begitu pesat sehingga tidak semua individu mampu beradaptasi dengan perubahan yang terjadi. Kondisi ini dapat menimbulkan anomi sosial, di mana sebagian masyarakat kehilangan orientasi hidup akibat keterbelakangan dalam mengikuti perkembangan teknologi. Kelompok yang tidak mampu beradaptasi akan mengalami culture lag dan menghadapi ancaman terhadap eksistensi sosialnya. Oleh karena itu, kemajuan teknologi dapat dianalogikan sebagai dua sisi mata uang: di satu sisi memberikan manfaat signifikan dalam memenuhi kebutuhan hidup manusia, namun di sisi lain menimbulkan tantangan serta kesenjangan sosial bagi mereka yang tertinggal.²³

Kemajuan teknologi merupakan fenomena yang tidak dapat dielakkan dalam kehidupan manusia, karena inovasi akan terus berkembang seiring dengan kemajuan

²³ Muh Idavid Ibalya Ial, 'Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya', Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora, 1.3 (2023), 274–301, (h. 299)

ilmu pengetahuan. Penelitian ini menggunakan *Technology Acceptance Model (TAM)* yang dikembangkan oleh Davis. Teori ini menjelaskan bahwa penerimaan seseorang terhadap teknologi dipengaruhi oleh persepsi kemudahan penggunaan dan manfaat teknologi tersebut. Dalam konteks investasi, kemudahan penggunaan aplikasi investasi digital dapat meningkatkan minat masyarakat untuk melakukan investasi.

Setiap inovasi teknologi pada dasarnya dirancang untuk memberikan dampak positif, meningkatkan efisiensi, memfasilitasi aktivitas manusia, serta menyediakan solusi baru di berbagai bidang kehidupan.²⁴

b) Indikator Kemajuan Teknologi

Indikator kemajuan teknologi dapat dievaluasi melalui berbagai dimensi, antara lain kemampuan masyarakat dalam mengakses dan memanfaatkan teknologi digital secara efisien, tingkat pemanfaatan internet dalam kegiatan ekonomi dan sosial, serta pertumbuhan perusahaan rintisan (startup) dan inovasi bisnis berbasis teknologi. Selain itu, tingkat otomasi dalam sektor industri juga merupakan salah satu parameter utama dalam menilai kemajuan teknologi suatu negara.

²⁴ Muhamad Ngafifi, 'Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya', *Jurnal Pembangunan Pendidikan*, 2.1 (2014), 33–47, (h.34)

Indikator tambahan meliputi ketersediaan dan kualitas infrastruktur teknologi informasi dan komunikasi, kesiapan sumber daya manusia dalam menguasai teknologi, serta kapasitas pemerintah dan pelaku usaha dalam menerapkan teknologi secara berkelanjutan.

F. Risiko Investasi

a) Pengertian Risiko Investasi

Risiko umumnya didefinisikan sebagai probabilitas terjadinya deviasi antara hasil yang diantisipasi dengan hasil yang benar-benar terealisasi. Brigham dan Houston menyatakan bahwa risiko merupakan peluang munculnya suatu peristiwa yang dapat menimbulkan kerugian. Pendapat serupa juga mengemukakan bahwa risiko adalah kemungkinan timbulnya penyimpangan dari ekspektasi yang berpotensi menghasilkan kerugian bagi pihak yang terlibat.²⁵

Risiko investasi dapat diinterpretasikan sebagai potensi terjadinya deviasi dari tingkat keuntungan yang diharapkan, yang dapat menimbulkan kerugian akibat perbedaan antara tingkat pengembalian yang diantisipasi dengan tingkat pengembalian aktual. Risiko investasi juga sering disebut sebagai risiko ekuitas, yaitu risiko yang harus ditanggung oleh pihak penyedia dana atas

²⁵ Widya 'Pengaruh Risiko Investasi Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia', 3.32 (2018), 1-44, (h. 5)

kemungkinan kerugian usaha dari pihak yang dibiayai, khususnya dalam sistem pembiayaan berbasis bagi hasil.

Secara umum, risiko investasi dapat diklasifikasikan menjadi dua kategori utama, yaitu risiko sistematis dan risiko non-sistematis. Risiko sistematis merupakan risiko yang berasal dari faktor eksternal dan tidak dapat dielakkan, seperti risiko inflasi, fluktuasi suku bunga, perubahan nilai tukar, volatilitas harga komoditas, serta risiko yang terkait dengan kondisi suatu negara. Sementara itu, risiko non-sistematis merupakan risiko yang berasal dari faktor internal perusahaan, seperti risiko bisnis, risiko keuangan, risiko likuiditas, dan risiko pasar, yang relatif dapat diminimalkan melalui strategi diversifikasi.²⁶ Penelitian ini menggunakan *Risk Perception Theory* yang menjelaskan bahwa persepsi seseorang terhadap risiko akan memengaruhi perilaku pengambilan keputusan investasi. Investor yang memiliki pemahaman risiko yang baik cenderung lebih rasional dalam menentukan keputusan investasi dibandingkan investor yang memiliki persepsi risiko rendah.

b) Indikator Risiko Investasi

Untuk mengevaluasi tingkat risiko investasi, digunakan beberapa indikator yang dapat mencerminkan

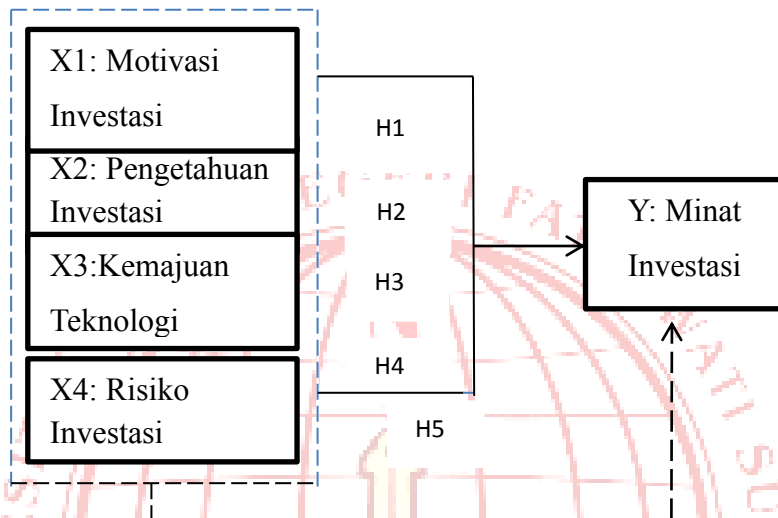
²⁶ Arni Eza Putri and others, 'Memahami Risiko Investasi Dan Cara Mengelolanya Dengan Bijak', Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 1.12 (2024), 506–10, (h. 508)

derajat ketidakpastian dalam suatu instrumen investasi. Indikator tersebut dapat diamati melalui fluktuasi harga saham atau instrumen investasi lainnya, tingkat volatilitas pasar, serta perubahan nilai pengembalian yang signifikan dari waktu ke waktu.

Selain itu, indikator risiko juga dapat dianalisis melalui rasio keuangan perusahaan, seperti *Debt to Equity Ratio (DER)*, *Current Ratio (CR)*, dan *Return on Asset (ROA)*. Rasio-rasio ini memfasilitasi investor dalam menilai kondisi keuangan dan kapasitas perusahaan dalam mengelola kewajibannya. Dalam konteks pasar modal syariah, salah satu indikator krusial yang digunakan untuk menilai risiko adalah tingkat pembiayaan bermasalah atau *Non-Performing Financing (NPF)*.

G. Kerangka Berpikir

Kerangka berpikir dapat digambarkan sebagai hubungan antara variabel-variabel berikut:



Gambar 1.2 Kerangka Berpikir

Keterangan:

- = → pengaruh secara parsial
- = - - → pengaruh secara simultan

H. Hipotesis Penelitian

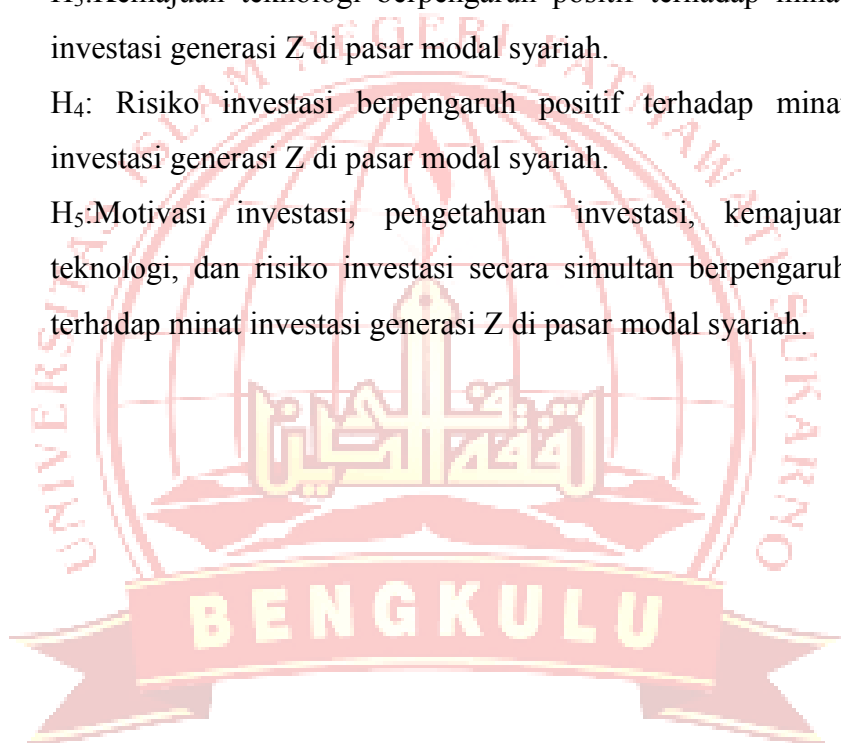
H₁: Motivasi investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi generasi Z di pasar modal syariah.

H₂: Pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi generasi Z di pasar modal syariah.

H₃: Kemajuan teknologi berpengaruh positif terhadap minat investasi generasi Z di pasar modal syariah.

H₄: Risiko investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi generasi Z di pasar modal syariah.

H₅: Motivasi investasi, pengetahuan investasi, kemajuan teknologi, dan risiko investasi secara simultan berpengaruh terhadap minat investasi generasi Z di pasar modal syariah.



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis menerapkan metode penelitian kuantitatif. Menurut Creswell, penelitian kuantitatif merupakan pendekatan sistematis dan objektif untuk pengumpulan serta analisis data yang melibatkan pemanfaatan data numerik guna memperoleh dan menganalisis informasi yang relevan serta dapat diandalkan mengenai fenomena atau masalah,²⁷ dengan pengambilan sampel yang dilakukan secara acak, pengumpulan data melalui instrumen, serta analisis data yang bersifat statistik. Penelitian kualitatif, sebaliknya, bertujuan untuk mempertahankan bentuk dan substansi perilaku manusia serta menganalisis kualitas-kualitasnya.²⁸

Penelitian ini menggunakan teknik penelitian asosiatif. Penelitian asosiatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengidentifikasi hubungan atau pengaruh kausal antara dua variabel atau lebih guna menjelaskan gejala atau fenomena tertentu.

²⁷ Muhammad Rafiqi Damanik, Randy Luther Manik, And Muamar Khadafi, 'Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan Dan Kelebihan', Jurnal Intelek Insan Cendikia, 2025, 13479–96, (h. 13480)

²⁸ Ahmad Nabila Karim and Evan Stiawan, 'Inovasi Sefl-Service Technology Dalam Pelayanan Umrah Pasca Pandemi Covid-19 (Study Pada Pt . Patuna Mekar Jaya Kantor Cabang Bengkulu) 1866, 251–66, (h. 11)

Penulis menggunakan metode survei untuk pengumpulan data. Survei merupakan metode penelitian yang memanfaatkan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data. Kuesioner (angket) adalah instrumen yang berbentuk daftar pertanyaan atau pernyataan tertulis yang dijawab atau diisi oleh responden sesuai dengan instruksi pengisiannya. Kuesioner yang disebarkan selanjutnya menggunakan media distribusi Google Form (GF). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengevaluasi sejauh mana hubungan dan pengaruh variabel independen, yaitu Motivasi Investasi (X_1), Pengetahuan Investasi (X_2), Kemajuan Teknologi (X_3), dan Risiko Investasi (X_4), terhadap variabel dependen, yaitu Minat Investasi pada Pasar Modal Syariah (Y).

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Tempat dan waktu penelitian berfungsi sebagai sumber data dan dianggap sebagai suatu populasi sehingga dapat dijadikan sebagai sampelnya. Penentuan lokasi penelitian ini dianggap sangat krusial karena berkaitan dengan data-data yang akan dikumpulkan oleh peneliti sesuai dengan fokus yang telah ditetapkan. Pemilihan tempat penelitian ini bertujuan untuk menemukan sumber data dari penelitian, dan penelitian ini berlokasi di Kecamatan Ketahun, Kabupaten Bengkulu Utara, Provinsi Bengkulu. Lokasi ini dipilih secara purposif karena wilayah tersebut memiliki populasi Generasi Z yang cukup signifikan dan

dinilai memiliki potensi untuk menjadi investor di pasar modal syariah seiring dengan peningkatan akses teknologi informasi serta perkembangan edukasi investasi yang semakin pesat.

Adapun waktu penelitian direncanakan dimulai dari bulan Juli sampai selesai, yang mencakup beberapa tahapan kegiatan, yaitu penyusunan dan distribusi kuesioner, proses pengumpulan data, pengolahan dan analisis data, hingga penyusunan laporan akhir penelitian.

C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel

1. Populasi

Sugiyono mendefinisikan populasi sebagai wilayah yang terdiri atas objek/subjek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.²⁹ Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia dari Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, populasi adalah orang yang dianggap sebagai sampel untuk penelitian sesuai dengan kriteria pada masalah yang diteliti.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat Kecamatan Ketahun yang termasuk dalam kategori Generasi Z dengan rentang usia produktif.

²⁹ Nur Afni Dinilhaq and others, 'Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian Pendidikan : Memahami Perbedaan , Implikasi , Dan Strategi Pemilihan Yang Tepat', Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Matematika Volume. 2 Nomor. 2 Juni 2025, 2025, (h. 209)

Berdasarkan data yang digunakan dalam penelitian ini, jumlah populasi tersebut sebanyak 6.019 orang³⁰.

2. Sampel

Sampel merupakan suatu kelompok yang jumlahnya relatif lebih kecil dari populasi yang dipilih dan digunakan dalam penelitian. Menurut Sugiyono, sampel merupakan bagian dari jumlah dan kualitas populasi.

Karena jumlah populasi tergolong sangat besar, maka penentuan sampel dilakukan menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan sebesar 10%, sehingga diperoleh perhitungan sebagai berikut:

$$\begin{aligned}n &= \frac{N}{1 + n(e)^2} \\n &= \frac{6.019}{1 + 6.019(10\%)^2} \\n &= 98,36\end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan tersebut, jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini dibulatkan menjadi 100 responden.

Teknik pemilihan sampel yang diterapkan adalah purposive sampling, yaitu penentuan sampel berdasarkan

³⁰ Badan Pusat Statistik Kabupaten Bengkulu Utara, Kecamatan Ketahun Dalam Angka 2024 (Bengkulu Utara: BPS Kabupaten Bengkulu Utara, 2024), hlm. 36, <https://bengkuluutarakab.bps.go.id/id/publication/2024/09/26/c0abb0d17c48f45444b421f4/kecamatan-ketahun-dalam-angka-2024.html> [Diakses, 21 Mei 2026].

kriteria spesifik yang dianggap relevan dengan tujuan penelitian. Kriteria sampel tersebut adalah sebagai berikut:

- a. Masyarakat di Kecamatan Ketahun yang berusia 17–25 tahun.
- b. Responden terdiri dari dua kategori:
 1. Telah mendapatkan pelatihan atau pengetahuan mengenai pasar modal syariah.
 2. Belum pernah belajar atau memperoleh pelatihan mengenai pasar modal syariah.

Dengan teknik ini, responden yang dipilih diharapkan mampu memberikan informasi yang relevan terkait minat investasi pada pasar modal syariah.

D. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

1. Sumber Data

Sumber data merupakan subjek dari mana data diperoleh. Apabila peneliti menggunakan kuesioner atau wawancara dalam pengumpulan data, maka sumber data tersebut berasal dari responden, yaitu individu yang memberikan jawaban atau tanggapan atas pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh peneliti, baik secara tertulis maupun lisan. Adapun jenis sumber data yang digunakan adalah sebagai berikut:

- a. Data primer

Data primer adalah sumber informasi utama yang dikumpulkan secara langsung oleh peneliti dalam

proses penelitian. Data ini diperoleh dari sumber asli, yaitu responden atau informan yang terkait dengan variabel penelitian.³¹ Pada penelitian ini, data primer diperoleh dengan cara mendistribusikan kuesioner kepada Generasi Z di Kecamatan Ketahun, dengan tujuan mengidentifikasi dampak motivasi, pengetahuan, kemajuan teknologi, serta risiko terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah pada Generasi Z di wilayah tersebut.

b. Data sekunder

Data skunder yaitu sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data.³²

Data sekunder merujuk pada informasi yang bersumber dari publikasi yang telah ada sebelumnya. Dalam penelitian ini, data sekunder diperoleh dari berbagai sumber referensi, termasuk buku-buku ilmiah, jurnal penelitian sebelumnya, artikel akademik, serta pustaka lainnya yang relevan.

2. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dalam penelitian merupakan aktivitas pencarian informasi di lapangan yang bertujuan

³¹ Mohamad Muspawi Undari Sulung, 'Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, Dan Tersier', Jurnal Edu Research, 5.3 (2024), 110–116 (h. 112)

³² Melda Yanti Jose Beno, Adhi Pratistha Silen, 'Dampak Pandemi Covid-19 Pada Kegiatan Ekspor Impor (Studi Pada Pt. Pelabuhan Indonesia Ii (Pesero)Cabang Teluk Bayur)', Jurnal Saintek Maritim, 22.2 (2022), 117–126 (h. 121)

untuk menjawab permasalahan penelitian. Dalam penelitian kuantitatif, teknik pengumpulan data yang sering digunakan adalah angket atau kuesioner. Angket atau kuesioner adalah alat yang digunakan untuk mengumpulkan data melalui serangkaian pertanyaan yang telah dirancang dengan tujuan mengukur variabel penelitian.³³

Instrumen penelitian ini menggunakan skala Likert dengan rentang nilai dari 1 hingga 10, di mana nilai 1 menunjukkan sikap sangat tidak setuju dan nilai 10 menunjukkan sikap sangat setuju. Penggunaan skala Likert 1–10 ini bertujuan untuk mendapatkan tingkat sensitivitas data yang lebih tinggi dalam mengukur sikap, persepsi, dan kecenderungan responden terhadap variabel motivasi investasi, pengetahuan investasi, kemajuan teknologi, serta risiko investasi, serta dampaknya terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah pada Generasi Z di Kecamatan Ketahun.

E. Variabel dan Definisi Operasional

Definisi operasional variabel adalah suatu definisi yang diberikan kepada variabel dengan tujuan memberikan arti atau menspesifikasikannya.³⁴ Definisi ini bertujuan untuk

³³ M.Syahrani Jailani Ardiansyah, Risnita, *‘Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif’*, IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam, 1.2 (2023), 1–9 (h. 2)

³⁴ Ni Made Dwi Puspitawati Kadek Rista Ananda Putra, Nengah Landra, *‘Pengaruh Motivasi Kerja Dan Pengalaman Kerja Terhadap*

menerjemahkan konsep yang bersifat abstrak ke dalam bentuk yang lebih konkret melalui indikator-indikator yang dapat diamati dan diukur secara empiris.

Dengan adanya definisi operasional, setiap variabel memiliki batasan yang jelas serta pedoman pengukuran yang sistematis sehingga mendukung validitas dan reliabilitas penelitian. Tabel berikut menyajikan variabel penelitian beserta definisi operasional, indikator, dan skala pengukuran yang digunakan:

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian

Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Skala Pengukuran
Motivasi Investasi (X ₁)	Dorongan internal dan eksternal yang menimbulkan semangat seseorang untuk berinvestasi di pasar modal Syariah guna memperoleh keuntungan dan mencapai tujuan keuangan.	1. Dorongan memperoleh keuntungan 2. Kemandirian finansial 3. Harapan masa depan keuangan 4. Pengaruh lingkungan 5. Nilai religious	Likert

Produktivitas Kerja Karayawan Pada Lpd Se-Kecamatan Tabanan', Jurnal Emas, 3.9 (2022), 126–137 (h. 131)

Pengetahuan Investasi (X_2)	Pemahaman individu mengenai konsep, risiko, dan mekanisme investasi pada pasar modal Syariah.	1. Pengetahuan produk investasi Syariah 2. Cara dan proses investasi 3. Pemahaman risiko dan imbal hasil 4. Prinsip-prinsip Syariah dalam investasi	Likert
Kemajuan Teknologi (X_3)	Perkembangan teknologi digital yang mempermudah akses dan transaksi investasi di pasar modal Syariah.	1. Kemudahan aplikasi investasi 2. Akses informasi digital 3. Transaksi online yang cepat 4. Keamanan sistem teknologi	Likert
Risiko Investasi (X_4)	Ketidakpastian hasil investasi yang timbul akibat perubahan kondisi pasar dan faktor lainnya.	1. Risiko pasar 2. Risiko likuiditas 3. Risiko ekonomi 4. Risiko psikologis	Likert
Minat Investasi (Y)	Keinginan, perhatian, dan kecenderungan	1. Ketertarikan mencari informasi	Likert

	individu untuk berpartisipasi dalam investasi di pasar modal Syariah.	2. Keinginan mempelajari investasi 3. Kesiapan mengalokasikan dana 4. Keinginan segera berinvestasi	
--	---	---	--

F. Teknik Analisis Data

1. Uji Validitas

Uji validitas merupakan prosedur yang digunakan untuk menentukan sejauh mana instrumen pengukuran mampu mengukur apa yang dimaksudkan untuk diukur. Prosedur ini dilakukan dengan menggunakan perangkat lunak SPSS. Teknik pengujian yang umum digunakan oleh peneliti untuk uji validitas adalah melalui korelasi *Bivariate Pearson (Product Moment Pearson)*.³⁵

Dalam penelitian ini, uji validitas diterapkan dengan menggunakan korelasi Product Moment Pearson, yang melibatkan pengkorelasian skor setiap item pernyataan dengan skor total variabel. Sebuah item pernyataan dianggap valid jika memenuhi kriteria berikut:

³⁵ Henriette D. Titaley Musrifah Mardiani Sanaky, La Moh. Saleh, 'Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah', Jurnal Simetrik, 11.1 (2021), h. 432–39, (h. 433)

nilai r hitung lebih besar dari r tabel, atau nilai signifikansi (Sig.) kurang dari 0,05 pada tingkat kepercayaan 95%.

Jika sebuah item pernyataan tidak memenuhi kriteria tersebut, maka item tersebut dinyatakan tidak valid dan tidak akan digunakan dalam analisis lanjutan. Uji validitas ini diterapkan pada seluruh variabel penelitian.

2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas merupakan indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu instrumen pengukuran dapat diandalkan. Hal ini mengindikasikan tingkat konsistensi hasil pengukuran apabila dilakukan berulang kali terhadap fenomena yang sama, menggunakan instrumen yang identik.³⁶

Dalam penelitian ini, uji reliabilitas diterapkan dengan menggunakan koefisien *Cronbach's Alpha*. Sebuah variabel dianggap reliabel jika nilai *Cronbach's Alpha* melebihi 0,60. Semakin tinggi nilai *Cronbach's Alpha*, maka semakin tinggi pula tingkat reliabilitas instrumen penelitian tersebut. Uji reliabilitas ini dilakukan pada seluruh variabel penelitian untuk memastikan bahwa

³⁶ Afrianti Wahyu Sugiono, Noerdjanah, 'Uji Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation', Jurnal Keterampilan Fisik, 5.1 (2020), (h. 55–61)

kuesioner yang digunakan memadai dan dapat dipercaya sebagai alat pengumpulan data.

3. Uji Asumsi Klasik

Pengujian asumsi klasik dalam analisis data kuantitatif mencakup prinsip-prinsip dasar yang krusial untuk memastikan validitas dan keandalan analisis statistik.³⁷ Dalam penelitian ini, uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, serta uji heteroskedastisitas.

a. Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan prosedur statistik yang diterapkan untuk menentukan apakah kumpulan data mengikuti distribusi normal. Distribusi normal merujuk pada distribusi probabilitas yang simetris dan berbentuk lonceng, di mana sebagian besar observasi terkumpul di sekitar nilai rata-rata, dengan kemiringan dan keruncingan data yang sesuai dengan distribusi normal.³⁸

Uji normalitas dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan: Uji histogram dan normal probability plot (p-p plot).

³⁷ Aditya Wardhana Zainuddin Iba, *Analisis Regresi Dan Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS 29.0 & SMART-PLS 4.0*, Edisi 1 (Jawa Tengah: Cv.Eureka Media Aksara, 2024), (h. 40)

³⁸ Dwi Novia and others, 'Mengungkap Pentingnya Uji Normalitas Dan Homogenitas Dalam Penelitian : Studi Kasus Dan Aplikasinya', *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9.1 (2025), (h. 829–39)

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas merupakan hubungan linear di antara variabel independen dalam model regresi berganda. Uji ini bertujuan untuk mengidentifikasi hubungan atau korelasi antar variabel independen. Model regresi yang ideal seharusnya tidak menunjukkan korelasi di antara variabel independen.³⁹

Uji multikolinearitas dilakukan dengan melihat nilai: Tolerance, dan Variance Inflation Factor (VIF). Kriteria pengambilan keputusan: Nilai Tolerance > 0,10 Nilai VIF < 10.

Apabila seluruh variabel independen memenuhi kriteria tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa model regresi tidak mengalami multikolinearitas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk mengidentifikasi adanya perbedaan varians residual antar pengamatan dalam model regresi linier.⁴⁰

Uji heteroskedastisitas dalam penelitian ini dilakukan dengan Uji Scatterplot. Jika titik-titik pada scatterplot menyebar secara acak dan tidak membentuk

³⁹ Effiyaldi and Others, 'Penerapan Uji Multikolinieritas Dalam Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia', Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan, 1.2 (2022), (h. 94–102)

⁴⁰ Myrna Pratiwi Nasution Wulan Kuara, 'Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Membeli Minyak Goreng Merek Sunco', Journal Agriprimatech, 3.2 (2020), (h. 7–15)

pola tertentu maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas dalam model regresi.

1. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda menggambarkan hubungan linier antara dua atau lebih variabel independen (X) dengan satu variabel dependen (Y). Analisis regresi ini dimanfaatkan untuk menilai kekuatan hubungan antarvariabel, serta untuk mengidentifikasi arah hubungan antara variabel dependen dan variabel independen.⁴¹

Model regresi yang digunakan dalam penelitian ini dirumuskan:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + e.$$

Analisis ini bertujuan untuk mengetahui arah dan besarnya pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen.

2. Uji t (Uji Parsial)

Untuk mengetahui pengaruh secara parsial antara setiap variabel independen terhadap variabel dependennya, maka dilakukan uji T.⁴² Uji t merupakan salah satu teknik uji statistik yang

⁴¹ Feni Marnilin, Isbandriyati Mutmainah, and Iis Anisa Yulia, 'Pengaruh Perceived Value Terhadap Kepuasan Implementasi Program MBKM', *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11.1 (2023), (h. 1–10)

⁴² Rachma Indrarini Nur Ainayah, 'Pengaruh Motivasi Investasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Berinvestasi Di Reksadana Syariah Pada Generasi Z Kota Surabaya', *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islami*, 5 (2022), 80–94, (h. 88)

diterapkan untuk mengevaluasi validitas hipotesis yang menyatakan bahwa tidak terdapat perbedaan signifikan antara dua mean sampel yang diambil secara acak dari populasi yang sama. Uji t ini digunakan dalam penelitian untuk menguji hipotesis mengenai pengaruh parsial masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen.⁴³

Kriteria pengambilan keputusan jika nilai Sig. < 0,05 atau t hitung > t tabel, maka variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen dan jika nilai Sig. > 0,05, maka variabel independen tidak berpengaruh signifikan secara parsial.

3. Uji F (Uji Simultan)

Uji F diterapkan untuk mengevaluasi model regresi linier guna menguji pengaruh simultan seluruh variabel independen terhadap variabel dependen. Uji ini bertujuan untuk menentukan apakah variabel bebas yang dimasukkan dalam

⁴³ Meyke Marantika Ervina Azhari, La Mohamat Saleh, 'Analisis Faktor Penyebab Keterlambatan Proyek Pembangunan Gedung Laboratorium Terpadu Dan Perpustakaan Man 1 Maluku Tengah', Journal Agregate, 2.2 (2023), (h. 262–70)

model secara bersama-sama memberikan pengaruh terhadap variabel dependen.⁴⁴

Kriteria pengambilan keputusan jika nilai Sig. < 0,05 atau F hitung > F tabel, maka seluruh variabel independen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi masyarakat, dan jika nilai Sig. > 0,05, maka tidak terdapat pengaruh simultan.

4. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk menilai sejauh mana kemampuan model regresi dalam menjelaskan variasi pada variabel dependen. Nilai koefisien determinasi berkisar antara 0 dan 1. Koefisien ini mengindikasikan kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen, yang dinyatakan dalam bentuk persentase.

Semakin tinggi persentase tersebut, semakin besar kontribusi atau peran variabel independen (X) dalam memengaruhi variabel dependen, sedangkan sisa persentase tersebut mencerminkan pengaruh variabel independen lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Sebaliknya, semakin rendah

⁴⁴ Suhesti Ningsih Dewangga Dwi Kharislam, Yuwita Ariessa Pravasanti, 'Pengaruh Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Indomaret Ruko Garuda Mas)', Jurnal Akuntansi Dan Pajak, 22.02 (2021), (h. 1–8)

persentase tersebut, semakin kecil kontribusi atau peran variabel independen (X) dalam memengaruhi variabel dependen.⁴⁵



⁴⁵ Greissela A. Sehangunaung , Silvy L. Mandey, and Ferdy Roring, *'Analisis Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Aplikasi Lazada Di Kota Manado'*, Jurnal EMBA, 11.3 (2023), (h. 1–11)

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Gambaran Umum Kecamatan Ketahun

Kecamatan Ketahun merupakan salah satu kecamatan yang berada di Kabupaten Bengkulu Utara, Provinsi Bengkulu. Kecamatan ini memiliki jumlah penduduk yang cukup banyak dengan mayoritas masyarakat berada pada usia produktif, termasuk Generasi Z. Generasi Z merupakan generasi yang lahir dan tumbuh di era perkembangan teknologi digital sehingga memiliki akses yang luas terhadap informasi, termasuk informasi mengenai investasi dan pasar modal syariah.

Perkembangan teknologi saat ini menjadikan perannya semakin dominan hingga menjadi bagian penting dalam kehidupan manusia⁴⁶ dalam memperoleh informasi mengenai investasi melalui internet, media sosial, dan berbagai aplikasi investasi online. Hal tersebut menyebabkan masyarakat, khususnya Generasi Z, mulai mengenal investasi sebagai salah satu cara dalam mengelola keuangan dan mempersiapkan kebutuhan di masa depan.

Meskipun demikian, tingkat minat investasi Generasi Z di Kecamatan Ketahun masih dipengaruhi

⁴⁶ Mardhiyah and others, 'Pengaruh Kemajuan Teknologi Dalam Hukum Investasi Di Indonesia', 3.April (2025), 211–22.

oleh berbagai faktor, seperti motivasi investasi, pengetahuan investasi, kemajuan teknologi, dan risiko investasi. Sebagian masyarakat masih memiliki keterbatasan pengetahuan mengenai investasi syariah serta masih adanya kekhawatiran terhadap risiko investasi yang dapat menyebabkan kerugian.

Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh motivasi investasi, pengetahuan investasi, kemajuan teknologi, dan risiko investasi terhadap minat investasi Generasi Z di pasar modal syariah di Kecamatan Ketahun.

2. Gambaran Umum dan Karakteristik Responden

Data dalam penelitian ini merupakan data primer yang diperoleh secara langsung dari responden melalui penyebaran kuesioner. Kuesioner disusun berdasarkan indikator variabel penelitian, yaitu motivasi investasi, pengetahuan investasi, kemajuan teknologi, risiko investasi, dan minat investasi pada pasar modal syariah.

Responden penelitian ini adalah Generasi Z yang berdomisili di Kecamatan Ketahun dengan rentang usia 17–25 tahun. Penentuan responden dilakukan berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan pada Bab III, sehingga responden yang terlibat dianggap representatif dalam memberikan gambaran mengenai minat berinvestasi di pasar modal syariah.

Tabel 4.1

Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
Laki-laki	31	31,1 %
Perempuan	69	68,9 %
Total	100	100

Sumber: Hasil olah data SPSS 18

Berdasarkan Tabel 4.1 diketahui bahwa dari total 100 responden, sebanyak 31 orang atau 31,1% berjenis kelamin laki-laki, sedangkan 69 orang atau 68,9% berjenis kelamin perempuan. Data tersebut menunjukkan bahwa mayoritas responden dalam penelitian ini adalah perempuan. Komposisi ini mengindikasikan bahwa partisipasi generasi Z perempuan dalam penelitian mengenai minat berinvestasi di pasar modal syariah lebih dominan dibandingkan laki-laki. Dengan demikian, karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin didominasi oleh perempuan, namun tetap mencerminkan keberagaman responden sehingga dapat memberikan gambaran yang representatif terhadap populasi yang diteliti.

Tabel 4.2

Usia Responden

Usia	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
17 Tahun	7	6,8 %
18-20 Tahun	18	17,5 %
21-23 Tahun	64	64,1 %
24-25 Tahun	12	11,7 %
Total	100	100

Sumber: Hasil olah data SPSS 18

Berdasarkan Tabel 4.2 distribusi responden berdasarkan usia menunjukkan bahwa responden berusia 21–23 tahun merupakan kelompok terbesar, yaitu sebanyak 64 orang atau 64,1%. Selanjutnya, responden berusia 18–20 tahun berjumlah 18 orang atau 17,5%, diikuti oleh responden berusia 24–25 tahun sebanyak 12 orang atau 11,7%, dan usia 17 tahun sebanyak 7 orang atau 6,8%.

Data tersebut menunjukkan bahwa mayoritas responden berada pada rentang usia 21–23 tahun, yang termasuk dalam kategori generasi Z produktif. Hal ini mengindikasikan bahwa penelitian lebih banyak merepresentasikan pandangan generasi Z pada fase awal kedewasaan, yang secara umum mulai memiliki kesadaran finansial dan ketertarikan terhadap aktivitas investasi, khususnya di pasar modal syariah.

Tabel 4.3
Pernah Mengikuti Edukasi/Pelatihan Pasar Modal
Responden

Pernah Mengikuti Edukasi/Pelatihan Pasar Modal	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
Pernah	29	29,1 %
Belum pernah	71	70,9 %
Total	100	100

Sumber: Hasil olah data SPSS 18

Berdasarkan Tabel 4.3 diketahui bahwa dari 100 responden, sebanyak 29 orang atau 29,1% pernah mengikuti edukasi atau pelatihan pasar modal, sedangkan 71 orang atau 70,9% belum pernah mengikuti edukasi atau pelatihan tersebut.

Hasil ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden belum memiliki pengalaman mengikuti kegiatan edukasi formal terkait pasar modal. Kondisi ini mengindikasikan bahwa tingkat paparan terhadap literasi pasar modal syariah masih relatif rendah di kalangan responden. Temuan ini menjadi relevan dalam penelitian, karena pengalaman mengikuti edukasi atau pelatihan dapat memengaruhi tingkat pengetahuan investasi serta minat dalam berinvestasi di pasar modal syariah.

3. Analisis Statistik Deskriptif

Analisis statistik deskriptif digunakan untuk menggambarkan karakteristik data penelitian yang ditinjau dari nilai minimum, maksimum, rata-rata (mean),

dan standar deviasi. Statistik deskriptif bertujuan untuk memberikan gambaran awal mengenai kondisi masing-masing variabel penelitian secara kuantitatif. Deskripsi dari masing-masing variabel penelitian disajikan pada tabel 1.4 sebagai berikut:

Tabel 4.4
Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian

		Statistics		
		Jenis Kelamin	Usia	Pernah mengikuti Edukasi
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		1,68	2,81	1,29
Minimum		1	1	1
Maximum		2	4	2

Sumber: Hasil olah data SPSS 18

Berdasarkan tabel di atas, disimpulkan bahwa variabel jenis kelamin dari 100 responden mempunyai skor terendah (*minimum*) sebesar 1, skor tertinggi (*maximum*) sebesar 2, dengan nilai rata-rata (*mean*) sebesar 1,68.

Hasil variabel pernah mengikuti edukasi/pelatihan pasar modal dari 100 responden mempunyai skor terendah (*minimum*) sebesar 1, skor tertinggi (*maximum*) sebesar 2, dengan nilai rata-rata (*mean*) sebesar 1,29.

Dan variabel usia dari 100 responden mempunyai skor terendah (*minimum*) sebesar 1, skor tertinggi

(*maximum*) sebesar 4, dengan nilai rata-rata (*mean*) sebesar 2,81.

B. Analisis Data

1. Uji Validitas Data

Uji validitas data bertujuan untuk mengukur valid atau tidaknya pernyataan dalam kuisioner. Uji validitas dihitung untuk menggunakan bantuan komputer program SPSS versi 18. Semua butir pernyataan dinyatakan valid karena $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$. Sebaliknya jika semua butir pernyataan tidak valid karena $r \text{ hitung} < r \text{ tabel}$.

Uji validitas terhadap masing-masing variabel dapat dilihat pada tabel 1.5 dibawah ini.

Tabel 4.5

Hasil Uji Validitas

Variabel	Item	R hitung	R Tabel	Keterangan
Motivasi Investasi (X1)	X1.1	0,8381	0,1966	Valid
	X1.2	0,8953	0,1966	Valid
	X1.3	0,9027	0,1966	Valid
	X1.4	0,8634	0,1966	Valid
	X1.5	0,8609	0,1966	Valid
Pengetahuan Investasi (X2)	X2.1	0,9211	0,1966	Valid
	X2.2	0,8830	0,1966	Valid
	X2.3	0,8009	0,1966	Valid
	X2.4	0,8927	0,1966	Valid
Kemajuan Teknologi (X3)	X3.1	0,8777	0,1966	Valid
	X3.2	0,9007	0,1966	Valid
	X3.3	0,8827	0,1966	Valid
	X3.4	0,7950	0,1966	Valid
Risiko Investasi	X4.1	0,8219	0,1966	Valid
	X4.2	0,8491	0,1966	Valid

Variabel	Item	R hitung	R Tabel	Keterangan
(X4)	X4.3	0,7472	0,1966	Valid
	X4.4	0,7812	0,1966	Valid
Minat Investasi (Y)	Y.1	0,8443	0,1966	Valid
	Y.2	0,8508	0,1966	Valid
	Y.3	0,8379	0,1966	Valid
	Y.4	0,8489	0,1966	Valid

Sumber: Hasil olah data SPSS 18

Berdasarkan tabel 4.5 di atas, menunjukkan bahwa butir instrument pertanyaan dari semua variabel yaitu motivasi investasi, pengetahuan investasi, kemajuan teknologi, risiko investasi, minat investasi dinyatakan valid, dikarenakan semua item soal menghasilkan nilai r hitung $>$ r tabel.

2. Uji Reliabilitas Data

Uji reliabilitas data dilakukan untuk mengetahui tingkat konsistensi terhadap instrument-instrumen yang diukur. Reliabilitas merupakan syarat untuk tercapainya validitas suatu kuesioner dengan tujuan tertentu, Uji reliabilitas dilakukan secara bersama-sama terhadap seluruh item pernyataan dalam suatu kuesioner. Jika nilai Cronbach's Alpha $>$ 0,60 maka reliable. Tetapi jika nilai Cronbach's Alpha $<$ 0,60, maka jawaban responden dinyatakan tidak reliable. Hasil uji reliabilitas dapat dilihat pada tabel 4.6

Tabel 4.6

Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
Motivasi Investasi	0,921	Reliabel
Pengetahuan Investasi	0,898	Reliabel
Kemajuan Teknologi	0,887	Reliabel
Risiko Investasi	0,813	Reliabel
Minat Investasi	0,867	Reliabel

Sumber: Hasil olah data SPSS 18

Berdasarkan tabel 4.6 di atas, diperoleh hasil nilai *Cronbach's Alpha* yang menunjukkan bahwa jawaban dari setiap responden terhadap variabel penelitian motivasi investasi, pengetahuan investasi, kemajuan teknologi, risiko investasi, minat investasi dapat diandalkan atau reliable. Sehingga, kuisioner ini dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya.

3. Uji Asumsi Klasik

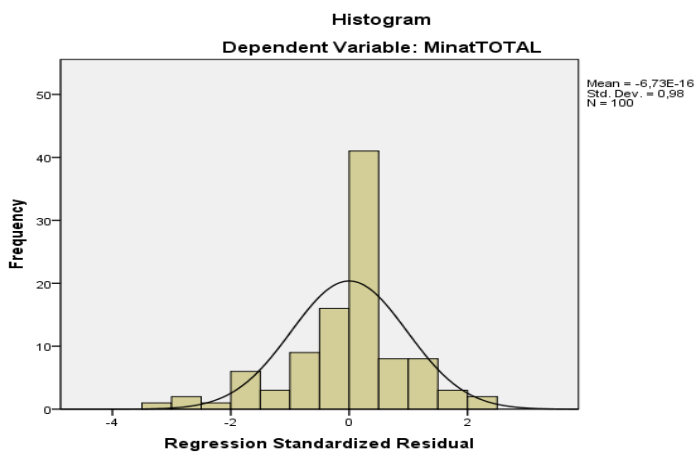
1) Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk menguji apakah model regresi variabel data yang normal yaitu data yang distribusi normalnya membentuk garis yang mengikuti arah kurva normal. Dengan menggunakan SPSS versi 18 untuk mengetahui apakah data berdistribusi normal atau tidak hanya dilihat pada baris Asymp. Sig (2-trailed). Jika nilai tersebut kurang

dari taraf signifikansi yang ditentukan misalnya 5% maka data tersebut tidak berdistribusi normal, sebaliknya jika nilai Asymp. Sig lebih dari atau sama dengan 5% maka data berdistribusi normal.

Gambar 4.1

Hasil Uji Normalitas Histogram

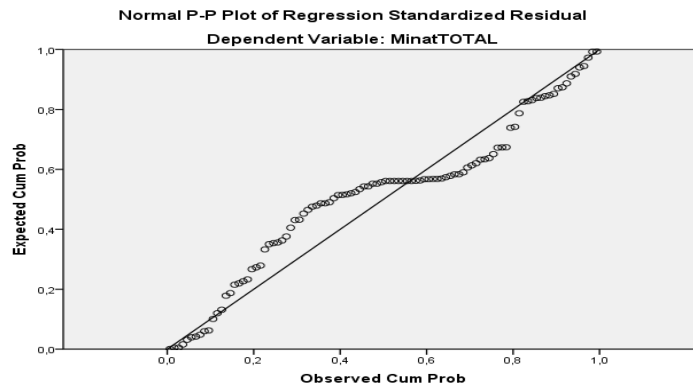


Sumber: Hasil olah data SPSS 18

Berdasarkan gambar 4.1 diatas, hasil uji normalitas menggunakan histogram menunjukkan bahwa distribusi residual membentuk pola lonceng (bell shape) dan menyebar secara simetris di sekitar nilai tengah. Selain itu, batang histogram mengikuti kurva normal yang ditampilkan, sehingga dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal dan memenuhi asumsi normalitas.

Gambar 4.2

Hasil Uji Normalitas P-Plot



Sumber: Hasil olah data SPSS 18

Berdasarkan gambar 4.2 diatas, hasil uji normalitas menggunakan p-plot menunjukkan titik menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas. Hal ini berarti dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel dalam penelitian ini memiliki distribusi yang normal.

2) Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk mengetahui apakah dalam model regresi terdapat hubungan korelasi yang tinggi antarvariabel independent (variabel bebas). Model regresi yang baik adalah model yang tidak mengalami multikolinearitas, yaitu tidak terdapat korelasi yang kuat antarvariabel bebas.

Tabel 4.7
Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	5,548	2,743		2,022	,046		
MOTIVOTAL	-,050	,055	-,067	-,921	,360	,610	1,639
Pengetahuan TOTAL	,420	,062	,508	6,741	,000	,570	1,753
KemajuanTOTAL	,053	,074	,052	,719	,474	,610	1,638
RisikoTOTAL	,433	,080	,410	5,423	,000	,565	1,770

a. Dependent Variable: MinatTOTAL

Sumber: Hasil olah data SPSS 18

Berdasarkan gambar 4.7 diatas, hasil uji menyatakan seluruh variabel independen memiliki nilai Tolerance lebih besar dari 0,10 dan nilai FIF lebih kecil dari 10. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa model regresi dalam penelitian ini tidak mengalami gejala multikolinearitas, sehingga seluruh variabel independen dapat digunakan secara

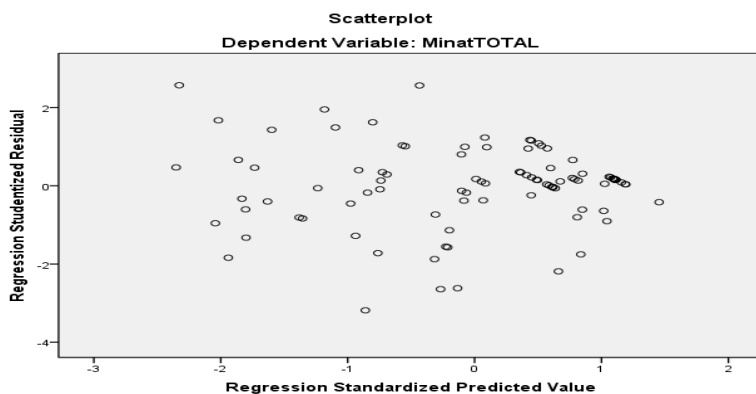
bersama-sama dalam model regresi tanpa adanya hubungan korelasi yang tinggi antar variabel.

3) Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk mengetahui apakah terjadi ketidaksamaan varians residual pada satu pengamatan ke pengamatan lainnya dalam model regresi. Model regresi yang baik adalah model yang tidak mengalami heteroskedastisitas atau memiliki varians residual yang konstan (homoskedastisitas).

Pengujian heteroskedastisitas dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode scatterplot, yaitu dengan melihat pola sebaran titik antara nilai *Regression Standardized Predicted Value* (nilai prediksi terstandarisasi) dengan *Regression Studentized Residual* (residual terstandarisasi).

Gambar 4.3
Hasil Uji Heteroskedastisitas



Sumber: Hasil olah data SPSS 18

Berdasarkan gambar 4.3 diatas, hasil uji heteroskedastisitas menunjukkan bahwa titik-titik data menyebar secara acak, tidak membentuk pola tertentu, serta tersebar di atas dan di bawah angka nol pada sumbu Y. Tidak tampak adanya pola teratur seperti pola bergelombang, melebar, menyempit, maupun membentuk garis tertentu.

Hal ini menunjukkan bahwa tidak terdapat gejala heteroskedastisitas dalam model regresi. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa model regresi memenuhi asumsi homoskedastisitas, sehingga model regresi layak digunakan untuk analisis regresi linier berganda dalam penelitian ini.

4. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya variabel independen terhadap variabel dependen. Ada beberapa macam analisis regresi, diantaranya yaitu analisis regresi linier berganda. Regresi berganda digunakan ketika jumlah variabel independen minimal 2 variabel. Ada beberapa uji prasyarat yang harus terpenuhi sebelum melakukan analisis regresi berganda, diantaranya lolos uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinearitas. Skala yang digunakan dalam regresi berganda yaitu interval/rasio (variabel dependen).

Tabel 4.8
Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5,548	2,743		2,022	,046
MOTIVTOTAL	-,050	,055	-,067	-,921	,360
PengetahuanTOTAL	,420	,062	,508	6,741	,000
L					
KemajuanTOTAL	,053	,074	,052	,719	,474
RisikoTOTAL	,433	,080	,410	5,423	,000

a. Dependent Variable: MinatTOTAL

Sumber: Hasil olah data SPSS 18

Berdasarkan gambar 4.8 diatas, hasil uji analisis regresi linear berganda, diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = 5,548 - 0,050X_1 + 0,420X_2 + 0,053X_3 + 0,433X_4$$

Interpretasi dari persamaan regresi tersebut adalah sebagai berikut:

a. Konstanta (α) sebesar 5,548

Nilai konstanta sebesar 5,548 menunjukkan bahwa apabila seluruh variabel independen (motivasi investasi, pengetahuan investasi, kemajuan teknologi, dan risiko) bernilai nol, maka nilai variabel dependen (Y) adalah sebesar 5,548.

- b. Koefisien regresi motivasi investasi (X_1) sebesar $-0,050$

Nilai koefisien regresi variabel motivasi investasi bernilai negatif sebesar $-0,050$. Hal ini berarti bahwa setiap peningkatan motivasi investasi sebesar satu satuan akan menurunkan nilai variabel dependen sebesar $0,050$, dengan asumsi variabel independen lainnya konstan.

- c. Koefisien regresi pengetahuan investasi (X_2) sebesar $0,420$

Nilai koefisien regresi variabel pengetahuan investasi bernilai positif sebesar $0,420$. Hal ini menunjukkan bahwa setiap peningkatan pengetahuan investasi sebesar satu satuan akan meningkatkan nilai variabel dependen sebesar $0,420$, dengan asumsi variabel independen lainnya konstan.

- d. Koefisien regresi kemajuan teknologi (X_3) sebesar $0,053$

Nilai koefisien regresi variabel kemajuan teknologi bernilai positif sebesar $0,053$. Artinya, setiap peningkatan kemajuan teknologi sebesar satu satuan akan meningkatkan nilai variabel dependen sebesar $0,053$, dengan asumsi variabel independen lainnya konstan.

e. Koefisien regresi risiko (X_4) sebesar 0,433

Nilai koefisien regresi variabel risiko bernilai positif sebesar 0,433. Hal ini menunjukkan bahwa setiap peningkatan risiko sebesar satu satuan akan meningkatkan nilai variabel dependen sebesar 0,433, dengan asumsi variabel independen lainnya konstan.

5. Uji t

Uji t dilakukan untuk menguji pengaruh secara parsial antara variabel independen dengan variabel dependen dengan asumsi variabel lain adalah konstan. Pada penelitian ini taraf signifikannya adalah 5%. Kriteria pengujian dilakukan dengan membandingkan nilai signifikansi (Sig.) dengan taraf signifikan $\alpha = 0,05$. Apabila nilai Sig. $< 0,05$ maka hipotesis diterima, sedangkan apabila nilai Sig. $> 0,05$ maka hipotesis ditolak. Hasil uji t disajikan pada tabel 4.9

Tabel 4.9
Hasil Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5,548	2,743		2,022	,046
MOTIVTOTAL	-,050	,055	-,067	-,921	,360
PengetahuanTOTAL	,420	,062	,508	6,741	,000
KemajuanTOTAL	,053	,074	,052	,719	,474
RisikoTOTAL	,433	,080	,410	5,423	,000

a. Dependent Variable: MinatTOTAL

Sumber: Hasil olah data SPSS 18

Berdasarkan gambar 4.9 diatas, hasil uji t adalah:

a. Motivasi Investasi (X_1)

Nilai signifikansi variabel motivasi investasi sebesar 0,360 ($> 0,05$) dengan nilai t hitung sebesar -0,921. Hal ini menunjukkan bahwa motivasi investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi. Dengan demikian, H1 ditolak, yang berarti secara parsial motivasi investasi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berinvestasi Generasi Z di Kecamatan Ketahun.

b. Pengetahuan Investasi (X_2)

Nilai signifikansi variabel pengetahuan investasi sebesar 0,000 ($< 0,05$) dengan nilai t hitung sebesar 6,741 dan koefisien regresi bernilai positif ($B = 0,420$). Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi. Dengan demikian, H2 diterima, yang berarti secara parsial pengetahuan investasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi Generasi Z di Kecamatan Ketahun.

c. Kemajuan Teknologi (X_3)

Nilai signifikansi variabel kemajuan teknologi sebesar 0,474 ($> 0,05$) dengan nilai t hitung sebesar 0,719. Hal ini menunjukkan bahwa kemajuan teknologi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat

berinvestasi. Dengan demikian, H3 ditolak, yang berarti secara parsial kemajuan teknologi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berinvestasi Generasi Z di Kecamatan Ketahun.

d. Risiko Investasi (X_4)

Nilai signifikansi variabel risiko investasi sebesar 0,000 ($< 0,05$) dengan nilai t hitung sebesar 5,423 dan koefisien regresi bernilai positif ($B = 0,433$). Hal ini menunjukkan bahwa risiko investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi. Dengan demikian, H4 diterima, yang berarti secara parsial risiko investasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi Generasi Z di Kecamatan Ketahun.

6. Uji F

Uji F, atau uji koefisien regresi secara simultan, diterapkan untuk menentukan apakah seluruh variabel independen secara bersama-sama memberikan pengaruh terhadap variabel dependen. Pengambilan keputusan dalam uji ini bergantung pada nilai signifikansi: jika nilai signifikansi kurang dari 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa variabel independen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Sebaliknya, jika nilai signifikansi lebih besar dari 0,05, maka variabel

independen secara bersama-sama tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.⁴⁷

Tabel 4.10

Hasil Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4099,852	4	1024,963	53,474	,000 ^a
	Residual	1820,908	95	19,167		
	Total	5920,760	99			

a. Predictors: (Constant), RisikoTOTAL, KemajuanTOTAL, MOTIVTOTAL, PengetahuanTOTAL

b. Dependent Variable: MinatTOTAL

Sumber: Hasil olah data SPSS 18

Berdasarkan gambar 4.10 diatas, mengenai hasil uji F (simultan), diperoleh nilai F hitung sebesar 53,474 dengan nilai signifikansi (Sig.) sebesar 0,000. Nilai signifikansi tersebut lebih kecil dari tingkat signifikansi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 0,05 ($0,000 < 0,05$). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa model regresi dalam penelitian ini dinyatakan layak (fit) dan variabel independen secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

⁴⁷ Joubert B Maramis And Others, 'J.E Bella, J.B Maramis, L.J Rumokoy. 'Pengaruh Dividend Payout Ratio , Debt To Equity Ratio , Dan Firm Size Terhadap Keputusan Share Repurchase Pada Perusahaan Indeks Kompas100 Yang Terdaftar Di Bei' Jurnal Emba Vol . 12 No . 4 Oktober 2024 , Hal . 237-249', 12.4 (2024), 237–49, (h. 243)

Dengan demikian, berdasarkan hasil uji F dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang menyatakan bahwa motivasi investasi, pengetahuan investasi, kemajuan teknologi, dan risiko investasi secara simultan berpengaruh terhadap minat investasi Generasi Z di pasar modal syariah dinyatakan diterima.

7. Koefisien determinasi (R^2)

Analisis koefisien determinasi digunakan untuk mengukur seberapa besar atau sejauh mana variabel independen dapat menerangkan variabel dependen. Nilai koefisien determinasi terletak antara 0 (nol) hingga 1 (satu), dimana semakin mendekati 1 (satu) menandakan bahwa semakin besar kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil analisis koefisien determinasi akan disajikan pada tabel 4.11

Tabel 4.11

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,832 ^a	,692	,680	4,37807

a. Predictors: (Constant), RisikoTOTAL, KemajuanTOTAL, MOTIVTOTAL, PengetahuanTOTAL

b. Dependent Variable: MinatTOTAL

Sumber: Hasil olah data SPSS 18

Berdasarkan gambar 4.11 diatas, hasil uji koefisien determinasi (R^2), diperoleh nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0,832, yang menunjukkan bahwa hubungan antara

variabel independen dan variabel dependen berada pada kategori sangat kuat. Nilai R Square (R^2) sebesar 0,692 menunjukkan bahwa variabel independen mampu menjelaskan variabel dependen sebesar 69,2%, sedangkan sisanya sebesar 30,8% dipengaruhi oleh variabel lain di luar model penelitian ini.

Selanjutnya, nilai Adjusted R Square sebesar 0,680 menunjukkan bahwa setelah disesuaikan dengan jumlah variabel independen yang digunakan dalam model, kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen adalah sebesar 68,0%. Sementara itu, nilai Standard Error of the Estimate sebesar 4,37807 menunjukkan tingkat kesalahan estimasi dalam model regresi, dimana semakin kecil nilai standar error maka semakin baik kemampuan model dalam memprediksi variabel dependen.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa model regresi yang digunakan dalam penelitian ini memiliki kemampuan yang cukup baik dalam menjelaskan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

C. Hasil Pembahasan

1. Pengaruh Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi

Berdasarkan hasil penelitian, motivasi investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi.

Secara teoritis, penelitian ini menggunakan *Expectancy Theory* yang dikemukakan oleh Victor H. Vroom. Teori ini menjelaskan bahwa seseorang akan terdorong melakukan suatu tindakan apabila individu percaya bahwa tindakan tersebut mampu memberikan hasil sesuai harapan.

Dalam konteks investasi, seseorang akan memiliki motivasi untuk berinvestasi apabila percaya bahwa investasi dapat memberikan keuntungan, keamanan finansial, dan kesejahteraan di masa depan.

Namun, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi investasi belum cukup kuat memengaruhi minat investasi Generasi Z di Kecamatan Ketahun. Kondisi ini diduga terjadi karena sebagian besar responden masih memiliki keterbatasan pengalaman investasi, keterbatasan pemahaman mengenai pasar modal syariah, serta masih adanya anggapan bahwa investasi merupakan aktivitas yang rumit dan berisiko tinggi.

Dengan demikian, meskipun responden memiliki motivasi untuk memperoleh keuntungan finansial, motivasi tersebut belum mampu mendorong munculnya minat investasi secara nyata.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang menyatakan bahwa motivasi investasi tidak selalu menjadi faktor utama dalam mempengaruhi minat berinvestasi

pada generasi muda, karena keputusan investasi sering kali dipengaruhi oleh tingkat pemahaman dan kesiapan individu dalam menghadapi risiko investasi.⁴⁸

2. Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi
Berdasarkan hasil penelitian, pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi.

Penelitian ini menggunakan teori *financial literacy* yang menjelaskan bahwa kemampuan individu dalam memahami konsep keuangan dan investasi akan memengaruhi pengambilan keputusan finansial. Individu yang memiliki pengetahuan mengenai jenis investasi, mekanisme pasar modal, risiko investasi, serta prinsip-prinsip investasi syariah akan lebih percaya diri dalam mengambil keputusan investasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Generasi Z di Kecamatan Ketahun yang memiliki pemahaman lebih baik mengenai investasi cenderung memiliki minat investasi yang lebih tinggi. Pengetahuan investasi membantu responden memahami manfaat investasi, potensi keuntungan, serta cara mengelola risiko investasi

⁴⁸ Daniel Raditya T I Ketut Budiarta and I Made Sadha Suardikha, 'Pengaruh Modal Investasi Minimal Di Bni Sekuritas, Return Dan Persepsi Terhadap Risiko Pada Minat Investasi Mahasiswa, Dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana)', Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana, 7 (2014), 377–90, (h. 384)

dengan lebih baik sehingga meningkatkan keyakinan untuk mulai berinvestasi di pasar modal syariah.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian yang menyatakan bahwa pengetahuan investasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi, karena pemahaman yang baik mengenai investasi akan meningkatkan keyakinan individu untuk berpartisipasi di pasar modal.⁴⁹

3. Pengaruh Kemajuan Teknologi terhadap Minat Investasi

Berdasarkan hasil penelitian, kemajuan teknologi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi.

Penelitian ini menggunakan *Technology Acceptance Model (TAM)* yang dikembangkan oleh Davis. Teori ini menjelaskan bahwa seseorang akan menerima penggunaan teknologi apabila teknologi tersebut dianggap mudah digunakan dan memberikan manfaat. Dalam konteks investasi, kemudahan penggunaan aplikasi investasi digital seharusnya mampu meningkatkan minat masyarakat untuk melakukan investasi.

Namun, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kemajuan teknologi belum memberikan pengaruh signifikan terhadap minat investasi Generasi Z di Kecamatan Ketahun. Kondisi ini diduga disebabkan karena meskipun akses teknologi sudah semakin

⁴⁹ Budiarta and Suardikha.

berkembang, tidak seluruh responden memanfaatkan teknologi tersebut untuk kegiatan investasi. Sebagian responden lebih banyak menggunakan teknologi untuk aktivitas hiburan dan media sosial dibandingkan untuk kegiatan finansial seperti investasi.

Selain itu, keterbatasan edukasi mengenai penggunaan aplikasi investasi digital juga menjadi faktor yang menyebabkan kemajuan teknologi belum mampu meningkatkan minat investasi secara signifikan. Dengan demikian, kemajuan teknologi saja belum cukup untuk meningkatkan minat investasi apabila tidak diikuti dengan peningkatan literasi investasi masyarakat.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang menyatakan bahwa kemajuan teknologi tidak selalu memiliki pengaruh signifikan terhadap minat investasi apabila tidak diikuti dengan peningkatan pengetahuan dan literasi keuangan masyarakat.⁵⁰

4. Pengaruh Risiko Investasi terhadap Minat Investasi

Berdasarkan hasil penelitian, risiko investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi.

Penelitian ini menggunakan *Risk Perception Theory* yang menjelaskan bahwa persepsi seseorang terhadap risiko akan memengaruhi perilaku pengambilan

⁵⁰ Rizki Chaerul Pajar, 'Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny', Jurnal Profita, 2, 2017, 1–16, (h. 11)

keputusan investasi. Investor yang memiliki pemahaman risiko yang baik cenderung lebih rasional dan berhati-hati dalam menentukan keputusan investasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Generasi Z di Kecamatan Ketahun mulai memahami bahwa risiko merupakan bagian dari aktivitas investasi yang dapat dikelola dengan baik. Pemahaman terhadap risiko investasi membuat responden lebih siap dalam menghadapi kemungkinan kerugian serta lebih percaya diri dalam melakukan investasi di pasar modal syariah.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian yang menyatakan bahwa persepsi risiko memiliki pengaruh signifikan terhadap minat investasi karena risiko merupakan salah satu pertimbangan utama dalam pengambilan keputusan investasi.⁵¹

5. Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Kemajuan Teknologi, dan Risiko Investasi secara Simultan terhadap Minat Investasi

Berdasarkan hasil uji simultan (uji F), motivasi investasi, pengetahuan investasi, kemajuan teknologi, dan risiko investasi secara bersama-sama berpengaruh

⁵¹ Timothiusa. A. G. P. Widanaputra² Tandio, 'Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa', Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 16 (2016), 2316-41, (h. 2323)

signifikan terhadap minat investasi Generasi Z di pasar modal syariah di Kecamatan Ketahun.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa minat investasi Generasi Z tidak hanya dipengaruhi oleh satu faktor saja, melainkan dipengaruhi oleh kombinasi beberapa faktor secara bersama-sama. Pengetahuan investasi yang baik, pemahaman terhadap risiko investasi, dukungan teknologi, serta adanya motivasi untuk mencapai keamanan finansial menjadi faktor yang saling mendukung dalam meningkatkan minat investasi.

Secara teoritis, hasil penelitian ini mendukung teori *financial literacy*, *Technology Acceptance Model (TAM)*, *Expectancy Theory*, dan *Risk Perception Theory* yang menjelaskan bahwa perilaku investasi dipengaruhi oleh faktor pengetahuan, motivasi, penerimaan teknologi, serta persepsi risiko individu terhadap investasi.

Dengan demikian, peningkatan minat investasi Generasi Z di pasar modal syariah memerlukan dukungan edukasi investasi, penguatan literasi keuangan syariah, serta pemanfaatan teknologi digital yang lebih optimal agar generasi muda lebih tertarik untuk berinvestasi.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh motivasi investasi, pengetahuan investasi, kemajuan teknologi, dan risiko investasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah pada Generasi Z di Kecamatan Ketahun, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Motivasi investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi Generasi Z di pasar modal syariah di Kecamatan Ketahun. Hal ini ditunjukkan oleh nilai signifikansi sebesar $0,360 > 0,05$, sehingga hipotesis yang menyatakan bahwa motivasi investasi berpengaruh terhadap minat investasi ditolak. Hasil ini menunjukkan bahwa dorongan atau motivasi yang dimiliki responden belum cukup kuat untuk mendorong mereka melakukan investasi di pasar modal syariah.
2. Pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi Generasi Z di pasar modal syariah di Kecamatan Ketahun. Hal ini ditunjukkan oleh nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, sehingga hipotesis diterima. Artinya semakin tinggi tingkat pengetahuan generasi Z mengenai investasi, maka semakin tinggi pula minat mereka untuk berinvestasi di pasar modal syariah.

3. Kemajuan teknologi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi Generasi Z di pasar modal syariah di Kecamatan Ketahun. Hal ini ditunjukkan oleh nilai signifikansi sebesar $0,474 > 0,05$, sehingga hipotesis ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa kemudahan teknologi yang tersedia belum tentu mendorong generasi Z untuk memiliki minat berinvestasi secara langsung.
4. Risiko investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi Generasi Z di pasar modal syariah di Kecamatan Ketahun. Hal ini ditunjukkan oleh nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, sehingga hipotesis diterima. Hal ini menunjukkan bahwa pemahaman terhadap risiko investasi dapat meningkatkan minat generasi Z untuk berinvestasi, karena mereka menjadi lebih siap dalam menghadapi kemungkinan risiko yang terjadi.
5. Secara simultan motivasi investasi, pengetahuan investasi, kemajuan teknologi, dan risiko investasi berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi Generasi Z di pasar modal syariah di Kecamatan Ketahun. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, yang berarti seluruh variabel independen secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap minat investasi generasi Z

B. Saran

1. Bagi Generasi Z

Generasi Z disarankan untuk secara aktif meningkatkan literasi keuangan dan pemahaman investasi, khususnya terkait investasi syariah di pasar modal, melalui partisipasi dalam berbagai kegiatan pelatihan, seminar, webinar, serta edukasi berbasis digital yang disediakan oleh lembaga resmi dan terpercaya.

Pemanfaatan platform pembelajaran investasi, aplikasi keuangan, serta konten edukatif di media digital diharapkan mampu membentuk pola pikir investasi yang rasional, terencana, dan berorientasi jangka panjang. Dengan peningkatan pengetahuan dan kesadaran finansial tersebut, Generasi Z diharapkan mampu membangun perencanaan keuangan yang mandiri, berkelanjutan, serta sesuai dengan prinsip-prinsip syariah, sehingga investasi tidak hanya dipahami sebagai aktivitas ekonomi, tetapi juga sebagai bagian dari upaya mencapai kesejahteraan finansial di masa depan.

2. Bagi Lembaga Terkait

Lembaga terkait seperti Bursa Efek Indonesia (BEI), Otoritas Jasa Keuangan (OJK), serta perusahaan sekuritas diharapkan dapat memperluas dan mengoptimalkan program edukasi pasar modal syariah yang berbasis digital dan mudah diakses oleh Generasi Z.

Program edukasi tersebut perlu dirancang secara kreatif, interaktif, dan adaptif terhadap karakteristik Generasi Z yang akrab dengan teknologi digital, media sosial, dan platform daring. Selain itu, penyediaan konten edukasi yang sederhana, aplikatif, serta relevan dengan kebutuhan generasi muda diharapkan dapat meningkatkan minat, kepercayaan, dan partisipasi Generasi Z dalam berinvestasi di pasar modal syariah secara berkelanjutan.

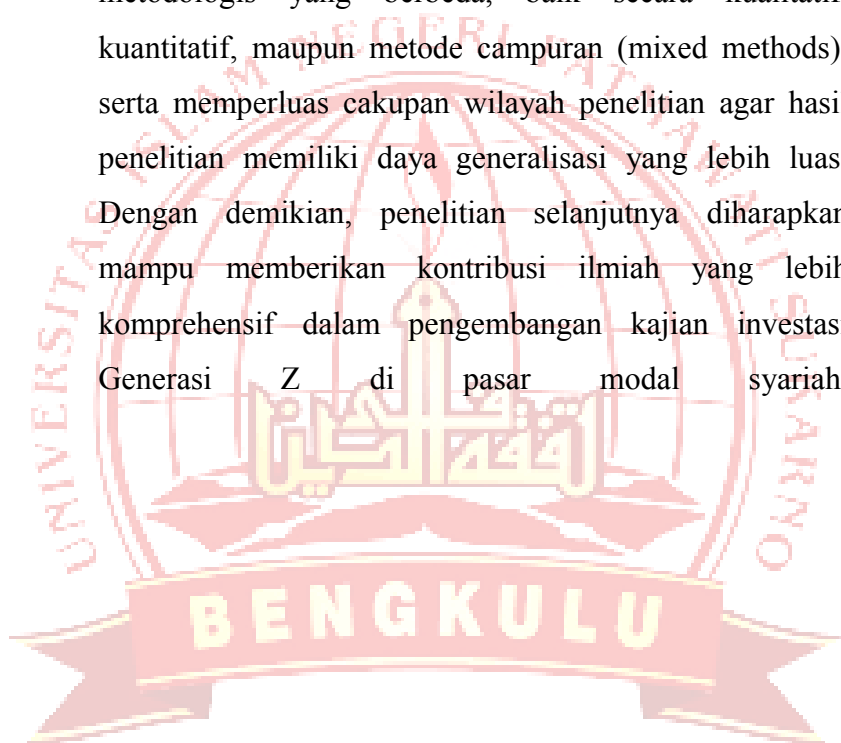
3. Bagi Pemerintah Daerah

Pemerintah daerah diharapkan dapat berperan aktif dalam mendukung peningkatan literasi keuangan dan investasi syariah masyarakat, khususnya pada kalangan Generasi Z, melalui penyusunan program-program edukatif yang terintegrasi dan berkelanjutan. Dukungan tersebut dapat diwujudkan melalui kerja sama lintas sektor dengan lembaga pendidikan, lembaga keuangan, organisasi kepemudaan, serta lembaga keagamaan dalam bentuk sosialisasi, pelatihan, dan pendampingan investasi syariah. Dengan adanya sinergi antarlembaga tersebut, diharapkan tercipta ekosistem literasi keuangan dan investasi yang kondusif, inklusif, dan berkelanjutan di tingkat daerah.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan

variabel-variabel lain yang berpotensi memengaruhi minat investasi Generasi Z, seperti literasi keuangan, pengaruh media sosial, lingkungan sosial, tingkat pendapatan, gaya hidup, serta faktor psikologis individu. Selain itu, penelitian lanjutan juga dapat menggunakan pendekatan metodologis yang berbeda, baik secara kualitatif, kuantitatif, maupun metode campuran (mixed methods), serta memperluas cakupan wilayah penelitian agar hasil penelitian memiliki daya generalisasi yang lebih luas. Dengan demikian, penelitian selanjutnya diharapkan mampu memberikan kontribusi ilmiah yang lebih komprehensif dalam pengembangan kajian investasi Generasi Z di pasar modal syariah.



DAFTAR PUSTAKA

- Ani Oktavianingsi), Supardi Mursalin, Kustin Hartini, 'Analisis Edukasi, Motivasi Investasi Dan Modal Terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah (Studi Pada Siswa SMA Negeri 7 Kota Bengkulu)', *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi*, 1, 2023, 14–23
- Ardiansyah, Risnita, M.Syahrani Jailani, 'Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif', *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1.2 (2023), 1–9
- Asri, Sukma, Rheinata Audreyana Missel, and Maria Yovita R Pandin, 'Efektivitas Strategi Investasi Pasif Dan Aktif Di Pasar Modal Indonesia: Dampaknya Terhadap Kinerja Portofolio Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI', 7.1 (2025), 47–57
- Bakhri, Syaeful, Abdul Aziz, and Ririn Sarinah, 'Pengetahuan Dan Motivasi Untuk Menumbuhkan Minat Berinvestasi Pada Mahasiswa', *Value: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 15.2 (2020), 60–73
- Bastomi, Mohamad, and Nurhidayah Nurhidayah, 'Faktor Penentu Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah: Studi Pada Generasi Z Kota Malang', *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 7.2 (2023), 185–96
- Budiarta, Daniel Raditya T I Ketut, and I Made Sadha Suardikha, 'Pengaruh Modal Investasi Minimal Di Bni Sekuritas, Return Dan Persepsi Terhadap Risiko Pada Minat Investasi Mahasiswa, Dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana)', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7 (2014), 377–90

Damanik, Muhammad Rafiqi, Randy Luther Manik, and Muamar Khadafi, 'Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan Dan Kelebihan', *Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 2025, 13479–96

Darmawan, Akhmad, Kesih Kurnia, and Sri Rejeki, 'Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto Tahun Angkatan 2016 Dan 2017', *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8.2 (2019), 44–56

Destina Paningrum, 'Buku-Referensi-Investasi-Pasar-Modal-Buku-Ref-Pasar-Modal.Pdf.Pdf', 2022

Dewangga Dwi Kharislam, Yuwita Ariessa Pravasanti, Suhesti Ningsih, 'Pengaruh Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Indomaret Ruko Garuda Mas)', *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22.02 (2021), 1–8

Dinilhaq, Nur Afni, Yona Amelia, Adelia Arini, and Rully Hidayatullah, 'Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian Pendidikan : Memahami Perbedaan , Implikasi , Dan Strategi Pemilihan Yang Tepat', *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Matematika Volume. 2 Nomor. 2 Juni 2025*, 2025

Ervina Azhari, La Mohamat Saleh, Meyke Marantika, 'Analisis Faktor Penyebab Keterlambatan Proyek Pembangunan Gedung Laboratorium Terpadu Dan Perpustakaan Man 1 Maluku Tengah', *Journal Agregate Vol. 2, NO. 2, SEPTEMBER 2023*, 2.2 (2023), 262–70

Gaol, Viyetalia Sari Inovna Lumban, 'Pengaruh Kompetensi Analisis Teknikal Dan Fundamental Terhadap Pembelajaran Pengambilan Keputusan Investasi Saham Syariah Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Uin Sultan Syarif Kasim Riau', 2024

Haikal, Muhammad, 'Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Febi Uin Ar-Raniry)', *Skripsi*, 87.1,2 (2023), 149–200

Hermita Arif, Dian Dikawati, Nur Azikin, 'Minat Investasi Syariah Generasi Z: TPB , Perilaku Keuangan , Dan Religiusitas', 9.01 (2023), 15–29

Hidayat, Fatur, 'Pengaruh Kemajuan Teknologi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Mahmud Yunus Batusangkar Di Pasar Modal Syariah', 2023

Ial, Muh Idavid Ibalya, 'Kemajuan Iteknologi Idan Ipola Ihidup Imanusia Idalam Iperspektif Isosial Ibudaya', *Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 1.3 (2023), 274–301

Jose Beno, Adhi Pratistha Silen, Melda Yanti, 'Dampak Pandemi Covid-19 Pada Kegiatan Ekspor Impor (Studi Pada Pt. Pelabuhan Indonesia Ii (Pesero)Cabang Teluk Bayur)', *Jurnal Saintek Maritim*, 22.2 (2022), 117–26

Kadek Rista Ananda Putra, Nengah Landra, Ni Made Dwi Puspitawati, 'Pengaruh Motivasi Kerja Dan Pengalaman Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karayawan Pada Lpd Se-Kecamatan Tabanan', *Jurnal Emas*, 3.9 (2022), 126–37

Karim, Ahmad Nabila, and Evan Stiawan, 'Inovasi Sefl-Service Technology Dalam Pelayanan Umrah Pasca Pandemi Covid-19 (Study Pada Pt . Patuna Mekar Jaya Kantor Cabang Bengkulu) Pelaksanaan Haji Tahun 1442H / 2021 M Pemerintah Kerajaan Arab Saudi Khususnya Kementrian Haji Dan Umrah Dalam Upaya M', 1866, 251–66

Lioera, Gabriella, Yulius Kurnia Susanto, and Dicky Supriatna, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal', *Media Bisnis*, 14.2 (2022), 179–88

Lisdayanti, Rossidha, Program Studi, Pendidikan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri, Luqman Hakim, and others, 'Pengaruh Pengetahuan Investasi Syariah Produk Investasi Syariah Dan Modal Minimal Mahasiswa Terhadap Minat Investasi Bank Syariah Dengan Intervening Pada Mahasiswa Perguruan', 6.1 (2021), 13–28

Maramis, Joubert B, J E Bella, J B Maramis, and L J Rumokoy, 'J . E . Bella ., J . B . Maramis ., L . J . Rumokoy . Pengaruh Dividend Payout Ratio , Debt To Equity Ratio , Dan Firm Size Terhadap Keputusan Share Repurchase Pada Perusahaan Indeks Kompas100 Yang Terdaftar Di Bei The Effect Of Dividend Payout Ratio , De', 12.4 (2024), 237–49

Mardhiyah, Tuti Sayekti, Abdurrahman Saleh, Rico Febriansyah, and Wendi Sastra, 'Pengaruh Kemajuan Teknologi Dalam Hukum Investasi Di Indonesia', 3.April (2025), 211–22

Marnilin, Feni, Isbandriyati Mutmainah, and Iis Anisa Yulia, 'Pengaruh Perceived Value Terhadap Kepuasan Implementasi Program MBKM', *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11.1 (2023), 1–10

Musrifah Mardiani Sanaky, La Moh. Saleh, Henriette D. Titaley, 'Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah', *Jurnal Simetrik Vol 11, No. 1, Juni 2021 Analisis*, 11.1 (2021), 432–39

Ngafifi, Muhamad, 'Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya', *Jurnal Pembangunan Pendidikan*, 2.1 (2014), 33–47

Nisa, Aling Mukaromatun, and Amalia Nuril Hidayati, 'Pengaruh Pengetahuan Investasi, Risiko Investasi, Kemajuan Teknologi Dan Motivasi Terhadap Minat Generasi Z Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah', *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4.1 (2022), 28–35

Novia, Dwi, Al Husaeni, Andre Rangga Gintara, and Ghina Firdha Nabila, 'Mengungkap Pentingnya Uji Normalitas Dan Homogenitas Dalam Penelitian: Studi Kasus Dan Aplikasinya', *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9.1 (2025), 829–39

Novita Aulia, Efni Anita, and Neneng Sudharyati, 'Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Generasi Z Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah', *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2.1 (2024), 344–63

Nur Ainiyah, Rachma Indrarini, 'Pengaruh Motivasi Investasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Berinvestasi Di Reksadana Syariah Pada Generasi Z Kota Surabaya', *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islami*, 5 (2022), 80–94

Nurdiana, Nurdiana, Muspa Muspa, and Ashari Anshar, 'Analisis Pengaruh Kemajuan Teknologi Dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Di Mediasi Pengetahuan Investasi Generasi Z Di Pasar Modal Kota Makassar', *POINT: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 6.2 (2024), 188–204

- Others, Effiyaldi and, 'Penerapan Uji Multikolinieritas Dalam Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia', *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1.2 (2022), 94–102
- Pajar, Rizki Chaerul, 'Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny', *Jurnal Profita*, 2, 2017, 1–16
- Pangestu Aditya, Bagana Daniel Batara, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Generasi Milenial Di Kota Semarang', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 15.3 (2022), 212–20
- Pardiansyah, Elif, 'Investasi Dalam Perspektif Ekonomi Islam: Pendekatan Teoritis Dan Empiris', *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 8.2 (2017), 337–73
- 'Pengaruh Risiko Investasi Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Widya', 3.32 (2018), 1–44
- Purba, Maria, Karunia Sianturi, Keumala Hayati, and Anggono, 'Analysis Of Factors Influencing Student Investment Interest In The Capital Market Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal', *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4.5 (2023), 5165–79
- Putri, Arni Eza, Asep Mulyana, Eka Putri Hana Sabrina, and Mariam M, 'Memahami Risiko Investasi Dan Cara Mengelolanya Dengan Bijak', *Madani: Multidisciplinary Scientific Journal*, 1.12 (2024), 506–10
- Ratmojoyo, Yusuf Satrio, Trisiladi Supriyanto, and Siwi Nugraheni, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Saham Syariah', *Etihad: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1.2 (2021), 115–31

Resa Komaria, Ruly Septia Hardianti, Widya Lestari, Desi Isnaini, Kustin Hartini, 'Analisis Faktor Internal Dan Eksternal Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah', 1.10 (2022)

Rizky, Arkaan Fathu, 'Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal Investasi, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Generasi Z Di Pasar Modal Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Generasi Z Di Purwokerto)', 2024

Salsabila Putri Silviani, Titin Agustin Nengsih, Puteri Anggi Lubis, 'Pengaruh Kemajuan Teknologi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Keputusan Investasi Gen Z Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi) Salsabila', *Jurn*, 9 No 02 (2022)

Sehangunaung, Greissela A., Silvya L. Mandey, and Ferdy Roring, 'Analisis Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Aplikasi Lazada Di Kota Manado', *Jurnal Emba*, 11.3 (2023), 1–11

Setyani, Putri Desti, Dian Prawitasari, Dwi Eko Waluyo, and Amalia Nur Chasanah, 'Pengaruh Motivasi , Kemajuan Teknologi Informasi , Pengetahuan Investasi , Dan Modal Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Z Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Universitas Swasta Di Kota Semarang)', *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 5 (2025), 3686–3702

Sugiono, Noerdjanah, Afrianti Wahyu, 'Uji Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation', *Jurnal Keterapian Fisik*, 5.1 (2020), 55–61

Sunatar, Bambang, Muhammad Hendra, and Suharmoko Suharmoko, 'Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Sorong', *POINT: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 5.1 (2023), 31–45

Tandio, Timothius A. A. G. P. Widanaputra², 'Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa', *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16 (2016), 2316–41

Undari Sulung, Mohamad Muspawi, 'Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, Dan Tersier', *Jurnal Edu Research*, 5.3 (2024), 110–16

Wulan Kuara, Myrna Pratiwi Nasution, 'Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Membeli Minyak Goreng Merek Sunco', *Journal Agriprimatech*, 3.2 (2020), 7–15

Zainuddin Iba, Aditya Wardhana, *Analisis Regresi Dan Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS 29.0 & SMART-PLS 4.0*, Edisi 1 (Jawa Tengah: Cv.Eureka Media Aksara, 2024)



L

A

M

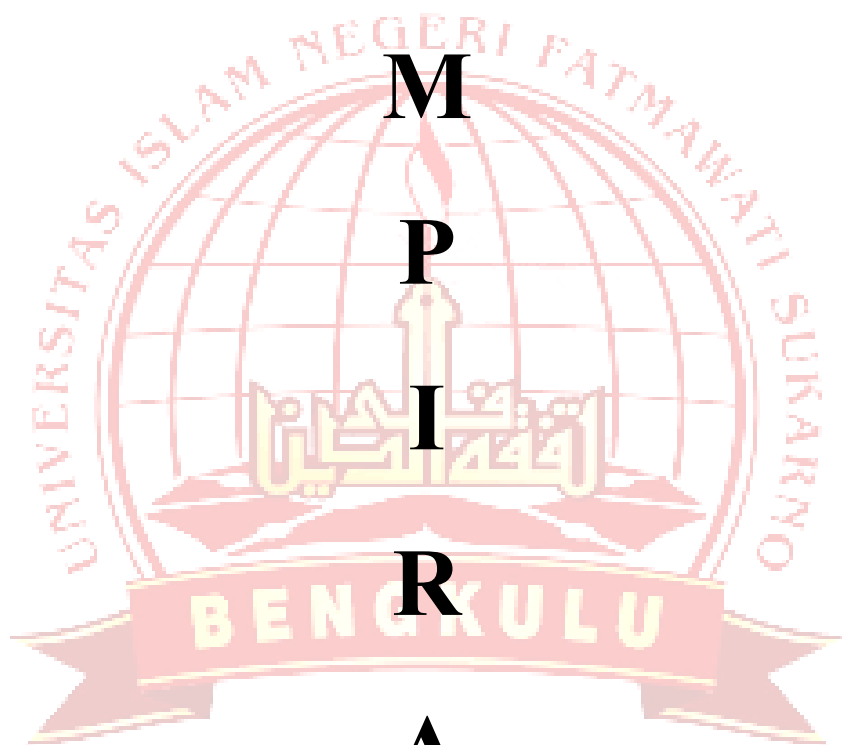
P

I

R

A

N



Lampiran - Lampiran

Lampiran 2: Profil Penulis



Arnita Saputri lahir di kota Bengkulu, tepatnya di D1 Giri Kencana, Kabupaten Bengkulu Utara pada tanggal 20 Maret 2004. Penulis merupakan putri dari pasangan Bapak Sugiarno dan Ibu Suryani. Penulis menempuh pendidikan dasar di SD Negeri 06 Bengkulu Utara, kemudian melanjutkan pendidikan menengah pertama di MTs Negeri 02 Bengkulu Utara, dan pendidikan menengah atas di SMA Negeri 05 Bengkulu Utara. Saat ini penulis merupakan mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi, penulis berupaya mengembangkan kemampuan akademik melalui kegiatan perkuliahan, penelitian, dan penyusunan karya ilmiah sebagai bentuk kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi penulis menyusun skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Kemajuan Teknologi, dan Risiko Investasi terhadap Minat Berinvestasi pada Generasi Z di Pasar Modal Syariah di Kecamatan Ketahun”. Melalui penelitian ini, penulis berharap dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu, khususnya yang berkaitan dengan minat investasi generasi muda pada pasar modal syariah. Dengan bekal ilmu pengetahuan dan pengalaman yang diperoleh, penulis berkomitmen untuk terus mengembangkan kompetensi diri, memberikan kontribusi bagi masyarakat dan perkembangan ekonomi syariah di Indonesia.

Lampiran 2: From Pengajuan Judul

Lampiran 2: From Pengajuan Judul



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Fatah Pagar Dowa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51278-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

FORM VALIDASI TEMA TUGAS AKHIR

A. Identitas Mahasiswa

Nama : Arnita Saputri
NIM : 2223130060
Prodi : Ekonomi Syariah
Semester : 6

B. Pilihan Tugas Akhir:

- ☐ Skripsi
☒ Jurnal Ilmiah
☐ Buku
☐ Pengabdian Kepada Masyarakat
☐ Prgram Kreativitas Mahasiswa (Karya di Bidang Kewirausahaan)

C. Tema Yang Diajukan sesuai prodi :

Tema :
Analisis pengaruh literasi keuangan syariah
dan dukungan sosial terhadap minat berinvestasi
di pasar modal syariah pada generasi Z di kecamatan
ketahun

Penunjukkan Dosen RTA (Rencana Tugas Akhir Skripsi):

Nama : Dr. H. Hartini, MM
NIP/NIDN : 198103022023212021

Ko. Prodi : 23/20
[Signature]

Dr. Herdina Yustanti, M. A. Ek
NIP. 198505222019032002

D. Konsultasi Judul sesuai tema dan Prodi

1. Validasi RTA oleh Dosen Rencana Tugas Akhir (Disertai Proposal Mini)

Catatan

1. RTA : Analisis pengaruh motivasi, pengetahuan
investasi dan kemajuan teknologi terhadap minat
berinvestasi di pasar modal syariah pada generasi Z
di kecamatan ketahun.

Dosen Rencana Tugas Akhir

[Signature] 25-07-24
Dr. H. Hartini, MM
NIP. 198103022023212021

Form Terlampir 7

2. Konsultasi kesesuaian tema prodi untuk Persetujuan RTA

Catatan

laporan

Perbaikan data saran dari Dosen RTA).

Sekretaris Jurusan

 29/7/2025

Miko Polindi, M.E

NIP. 199105252020121006

E. Judul Yang Disahkan

Penunjukkan Dosen Penyeminar (Tugas Akhir Skripsi):

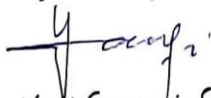
Nama

NIP/NIDN

Bengkulu,

Mengesahkan

Kajur Ekis/Manajemen



Yenti Sumarni, SE.M.M

NIP. 197904162007012026



Arnita Saputri
NIM 2223130060

Lampiran 3: Sk Pembimbing



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Fatah Pager Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfbengkulu.ac.id

SURAT PENUNJUKKAN PEMBIMBING

Nomor : 1124/Un.23/F.IV/PP.00.9/07/2025

Dalam rangka penyelesaian akhir studi mahasiswa, maka Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu dengan ini menunjuk Dosen:

1. NAMA : Dr. Evan Stiawan, MM
NIP : 199203202019031008
TUGAS : Pembimbing I
2. NAMA : Dr. Kustin Hartini, MM
NIP : 198103022023212021
TUGAS : Pembimbing II

Untuk membimbing, mengarahkan, dan mempersiapkan hal-hal yang berkaitan dengan Penyusun Jurnal Ilmiah, kegiatan penelitian sampai persiapan ujian tugas akhir bagi mahasiswa namanya yang tertera di bawah ini:

NAMA : Arnita Saputri
NIM : 2223130060
PRODI : Ekonomi Syariah
JUDUL : "Analisis Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Kemajuan Teknologi dan Risiko terhadap minat berinvestasi di Pasar Modal Syariah pada generasi Z di Kecamatan Ketahun"
KETERANGAN : Jurnal Ilmiah

Demikian surat penunjukan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan Di : Bengkulu
Tanggal : 07 Agustus 2025
Dekan,


Supandi

Tembusan:

1. Wakil Rektor I
2. Dosen yang bersangkutan
3. Mahasiswa yang bersangkutan
4. Arsip

Lampiran 4: Surat Permohonan Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfbengkulu.ac.id

SURAT PENUNJUKKAN PEMBIMBING

Nomor : 1124/Un.23/F.IV/PP.00.9/07/2025

Dalam rangka penyelesaian akhir studi mahasiswa, maka Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu dengan ini menunjuk Dosen:

1. NAMA : Dr. Evan Stiawan, MM
NIP : 199203202019031008
TUGAS : Pembimbing I
2. NAMA : Dr. Kustin Hartini, MM
NIP : 198103022023212021
TUGAS : Pembimbing II

Untuk membimbing, mengarahkan, dan mempersiapkan hal-hal yang berkaitan dengan Penyusun Jurnal Ilmiah, kegiatan penelitian sampai persiapan ujian tugas akhir bagi mahasiswa namanya yang tertera di bawah ini:

NAMA : Arnila Saputri
NIM : 2223130060
PRODI : Ekonomi Syariah
JUDUL : "Analisis Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Kemajuan Teknologi dan Risiko terhadap minat berinvestasi di Pasar Modal Syariah pada generasi Z di Kecamatan Ketahun"
KETERANGAN : Jurnal Ilmiah

Demikian surat penunjukan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan Di : Bengkulu
Tanggal : 07 Agustus 2025
Dekan,


Supardi

Tembusan:

1. Wakil Rektor I
2. Dosen yang bersangkutan
3. Mahasiswa yang bersangkutan
4. Arsip

Lampiran 5: Kuesioner Penelitian

Analisis Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Kemajuan Teknologi Dan Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Pada Generasi Z Di Kecamatan Ketahun

Saya Arnila Saputri Merupakan Mahasiswa Semester Akhir Jurusan Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Sehubungan Dengan Penyelesaian Jurnal, Jadi Saya Mohon Bantuan Dan Kesediaannya Untuk Berpartisipasi Dalam Pengisian Kuesioner Berikut Ini. Data Dari Kuesioner Ini Hanya Digunakan Untuk Keperluan Dalam Penelitian Dan Peneliti Akan Menjaga Kerahasiaan Dari Identitas Responden. Atas Kesediaan Dan Partisipasinya Saya Ucapkan Terima Kasih.

Petunjuk Pengisian:

1. Kuesioner Ini Bersifat Rahasia Dan Hanya Digunakan Untuk Keperluan Penelitian.
2. Tidak Ada Jawaban Benar Atau Salah.
3. Berikan Centang Pada Salah Satu Pilihan Jawaban Sesuai Pendapat Anda.

Skala Jawaban:

Sangat Tidak Setuju 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 Sangat Setuju

Identitas Responden:

1. Usia:
 - ☐ 17 Tahun
 - ☐ 18-20 Tahun
 - ☐ 21-23 Tahun
 - ☐ 24-25 Tahun
2. Jenis Kelamin:
 - ☐ Laki-Laki
 - ☐ Perempuan
3. Pernah Mengikuti Edukasi/Pelatihan Pasar Modal?
 - ☐ Pernah

- Belum Pernah

Daftar Pertanyaan Kuesioner

1. Motivasi Investasi (X1)

Adopsi Dari: Rossidha Lisdayanti, Luqman Hakim, (2021), Pengaruh Pengetahuan Investasi Syariah Produk Investasi Syariah Dan Modal Minimal Mahasiswa Terhadap Minat Investasi Bank Syariah Dengan Risiko Investasi Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Kota Surabaya.⁵²

No	Pertanyaan	Tanggapan									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A.	Saya Tertarik Berinvestasi Karena Ingin Mendapatkan Keuntungan Di Masa Depan										
B.	Saya Percaya Investasi Dapat Membantu Saya Mencapai Kemandirian Finansial										
C.	Saya Ingin Memiliki Perencanaan Keuangan Yang Lebih Baik Untuk Masa Depan										

⁵²Rossidha Lisdayanti and others, 'Pengaruh Pengetahuan Investasi Syariah Produk Investasi Syariah Dan Modal Minimal Mahasiswa Terhadap Minat Investasi Bank Syariah Dengan Intervening Pada Mahasiswa Perguruan', 6.1 (2021), 13–28.

	Melalui Investasi											
D.	Lingkungan Sekitar Seperti Teman/Keluarga Memotivasi Saya Untuk Berinvestasi											
E.	Saya Ingin Berinvestasi Karena Sesuai Dengan Nilai Dan Prinsip Keagamaan (Syariah)											

2. Pengetahuan Investasi (X2)

Adopsi Dari: Puteri Anggi Lubis Salsabila Putri Silviani, Titin Agustin Nengsih, (2022), Pengaruh Kemajuan Teknologi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Keputusan Investasi Gen Z Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).⁵³

⁵³ Puteri Anggi Lubis Salsabila Putri Silviani, Titin Agustin Nengsih, 'Pengaruh Kemajuan Teknologi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Keputusan Investasi Gen Z Di Pasar Modal Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi)', Vol, 9 No 02 (2022).

[illegible]

3. Kemajuan Teknologi (X3)

Adopsi Dari: Fatur Hidayat, (2023), Pengaruh Kemajuan Teknologi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Mahmud Yunus Batusangkar Di Pasar Modal Syariah.⁵⁴

No	Pertanyaan	Tanggapan									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A.	Aplikasi Investasi Digital Memudahkan Saya Dalam Melakukan Aktivitas Investasi										
B.	Saya Mudah Mendapatkan Informasi Investasi Melalui Internet Dan Media Digital										
C.	Transaksi Investasi Secara Online Sangat Praktis Dan Cepat										
D.	Saya Merasa Sistem Teknologi Pada Aplikasi Investasi Sudah Cukup Aman										

⁵⁴ Fatur Hidayat, 'Pengaruh Kemajuan Teknologi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Mahmud Yunus Batusangkar Di Pasar Modal Syariah', 2023.

4. Risiko Investasi (X4)

Adopsi Dari: Putri, Arni Eza, (2024), Memahami Risiko Investasi Dan Cara Mengelolanya.⁵⁵

No	Pertanyaan	Tanggapan									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A.	Saya Menyadari Bahwa Harga Saham Dapat Berubah-Ubah Sehingga Menimbulkan Risiko Kerugian										
B.	Saya Memahami Bahwa Tidak Semua Instrumen Investasi Mudah Dicairkan Kapan Saja										
C.	Saya Mengetahui Bahwa Kondisi Ekonomi Dapat Memengaruhi Hasil Investasi										
D.	Saya Merasa Khawatir Ketika Memikirkan Kemungkinan Kerugian Investasi										

⁵⁵ Putri, Arni Eza, 'Memahami Risiko Investasi Dan Cara Mengelolanya' (2024).

5. Minat Investasi (Y)

Adopsi Dari: Nur Azikin Hermita Arif, Dian Dikawati, (2023), *Minat Investasi Syariah Generasi Z: Tpb , Perilaku Keuangan , Dan Religiusitas*.⁵⁶

No	Pertanyaan	Tanggapan									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A.	Saya Tertarik Mencari Informasi Tentang Investasi Di Pasar Modal Syariah										
B.	Saya Memiliki Keinginan Untuk Mempelajari Lebih Dalam Tentang Investasi										
C.	Saya Bersedia Menyiapkan Sebagian Dana Untuk Kegiatan Investasi										
D.	Saya Berencana Segera Memulai Investasi Dalam Waktu Dekat										

⁵⁶ Nur Azikin Hermita Arif, Dian Dikawati, '*Minat Investasi Syariah Generasi Z: TPB , Perilaku Keuangan , Dan Religiusitas*', 9.01 (2023), 15–29.

Lampiran 6: Karakteristik Data Responden

Nama	Jenis Kelamin	Usia	1. Pernah Mengikuti Edukasi/Pelatihan Pasar Modal?
Ibnu Umar Saputra	Laki - Laki	21-23 Tahun	Belum Pernah
Diana	Perempuan	21-23 Tahun	Pernah
Angelisa	Perempuan	21-23 Tahun	Belum Pernah
Egro Des Wahyudi	Laki - Laki	21-23 Tahun	Belum Pernah
Jefri	Laki - Laki	21-23 Tahun	Belum Pernah
Clara Yunita Sari	Perempuan	21-23 Tahun	Belum Pernah
Natasya	Perempuan	18-20 Tahun	Belum Pernah
Dici	Perempuan	21-23 Tahun	Belum Pernah
Dian	Perempuan	21-23 Tahun	Belum Pernah
Rike Nur Safitri	Perempuan	21-23 Tahun	Belum Pernah
Siska Dwi Purwanti	Perempuan	18-20 Tahun	Belum Pernah
Rina Evi Ermawati	Perempuan	21-23 Tahun	Belum Pernah
Iis Nurhalimah	Perempuan	21-23 Tahun	Belum Pernah
Putri Purnamasari	Perempuan	21-23 Tahun	Pernah
Rizky Wahyuni	Perempuan	21-23 Tahun	Pernah
Intan Julia Risqiana Putri	Perempuan	17 Tahun	Belum Pernah
Ardian Setiawan	Laki - Laki	24-25 Tahun	Pernah

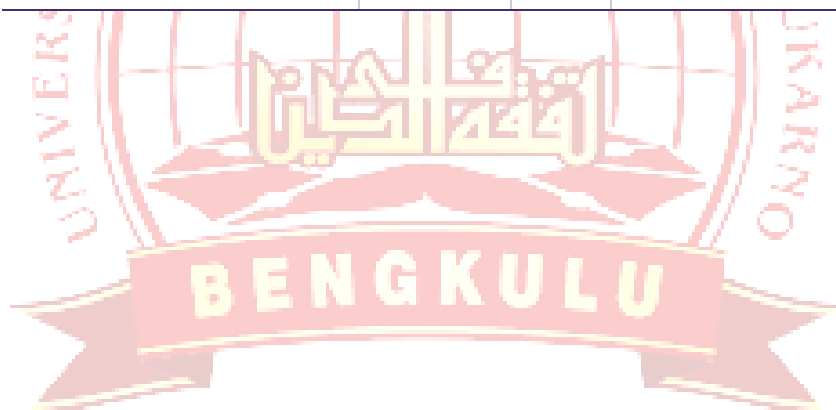
Asyifa Ines Styarli	Perempuan	17 Tahun	Belum Pernah
Nabil Pebrianto	Laki - Laki	18-20 Tahun	Belum Pernah
Fachrurrozi	Laki - Laki	21-23 Tahun	Pernah
Piola Lise	Perempuan	21-23 Tahun	Belum Pernah
Riska	Perempuan	21-23 Tahun	Belum Pernah
Deni Kusniyadi	Laki - Laki	18-20 Tahun	Pernah
Muhammad Husein	Laki - Laki	21-23 Tahun	Pernah
Aldi	Laki - Laki	21-23 Tahun	Belum Pernah
Aldi	Laki - Laki	21-23 Tahun	Belum Pernah
Selvia Dwi Oktaviany	Perempuan	21-23 Tahun	Belum Pernah
Maulana Ihsan Hakim	Laki - Laki	18-20 Tahun	Belum Pernah
Rita	Perempuan	24-25 Tahun	Belum Pernah
Hasdinur Mansyah	Laki - Laki	21-23 Tahun	Belum Pernah
Desti Ulfianie	Perempuan	21-23 Tahun	Pernah
Dhea Eka	Perempuan	21-23 Tahun	Pernah
Agustiar	Laki - Laki	21-23 Tahun	Belum Pernah
Egit Pratama	Laki - Laki	24-25 Tahun	Belum Pernah
Ilham	Laki - Laki	24-25 Tahun	Belum Pernah
Nirma Desmalita Simanjuntak	Perempuan	21-23 Tahun	Belum Pernah
Gita Parera	Perempuan	21-23	Belum Pernah

		Tahun	
Laura Angelica	Perempuan	21-23 Tahun	Belum Pernah
Roma Setiawan	Laki - Laki	21-23 Tahun	Belum Pernah
Merda Kanasten	Perempuan	21-23 Tahun	Belum Pernah
Parno	Laki - Laki	18-20 Tahun	Belum Pernah
Andre	Laki - Laki	21-23 Tahun	Belum Pernah
Asha Julita Br S	Perempuan	21-23 Tahun	Belum Pernah
Siti Nur Ayisah	Perempuan	18-20 Tahun	Belum Pernah
Nabila Melhazaroh	Perempuan	18-20 Tahun	Belum Pernah
Amelia Kartika	Perempuan	21-23 Tahun	Belum Pernah
Mella Cahyani	Perempuan	21-23 Tahun	Belum Pernah
Bambang Sutrisno	Laki - Laki	24-25 Tahun	Pernah
Christin	Perempuan	18-20 Tahun	Belum Pernah
Trio Agung	Laki - Laki	21-23 Tahun	Belum Pernah
Diye Sifa Isratul Nabila	Perempuan	21-23 Tahun	Belum Pernah
Wela	Perempuan	21-23 Tahun	Belum Pernah
Ratna Juwita	Perempuan	17 Tahun	Belum Pernah
Zainab Quratun Nisa	Perempuan	21-23 Tahun	Belum Pernah
Rara	Perempuan	17 Tahun	Pernah
Grasella Amanda	Perempuan	18-20 Tahun	Pernah

Insani Qoimam Qisty	Perempuan	18-20 Tahun	Belum Pernah
Andrean	Laki - Laki	24-25 Tahun	Pernah
Nofa Ayu Meriska	Perempuan	21-23 Tahun	Belum Pernah
Reivaamelia184@Gmail.Com	Perempuan	18-20 Tahun	Belum Pernah
Vania Clarisa	Perempuan	17 Tahun	Belum Pernah
Saskia Gotik	Perempuan	24-25 Tahun	Belum Pernah
Ayu Rahmadania	Perempuan	21-23 Tahun	Belum Pernah
Madon	Laki - Laki	24-25 Tahun	Pernah
Wanti Apriani	Perempuan	21-23 Tahun	Pernah
Afridiana Susilawati	Perempuan	21-23 Tahun	Pernah
Quenara	Perempuan	24-25 Tahun	Belum Pernah
Roma Dona Nauli	Perempuan	21-23 Tahun	Pernah
Winda Yuneri	Perempuan	21-23 Tahun	Pernah
Yono	Laki - Laki	21-23 Tahun	Belum Pernah
Agسل Putra Mortiyano	Laki - Laki	17 Tahun	Belum Pernah
Melinda Diah Utami	Perempuan	17 Tahun	Belum Pernah
Wahyu Andini	Perempuan	21-23 Tahun	Belum Pernah
Septyana	Perempuan	21-23 Tahun	Belum Pernah
Umi Salsabilla	Perempuan	18-20 Tahun	Belum Pernah
Viona Lollin Medika	Perempuan	18-20	Belum Pernah

		Tahun	
Dhea Trimeivista	Perempuan	21-23 Tahun	Belum Pernah
Dhony	Laki - Laki	21-23 Tahun	Pernah
Pauta Sapa Ardesta	Perempuan	21-23 Tahun	Pernah
Rival Zayadi	Laki - Laki	21-23 Tahun	Pernah
Rizky Agung Fambudi	Laki - Laki	21-23 Tahun	Belum Pernah
Jitra Adeel Firstye	Perempuan	18-20 Tahun	Belum Pernah
Titin Lindartanti	Perempuan	24-25 Tahun	Belum Pernah
Ego Pratami	Laki - Laki	21-23 Tahun	Pernah
Abrar Sidiq Alfaruq Yani	Laki - Laki	21-23 Tahun	Belum Pernah
Dewi Aulia Wijaya	Perempuan	18-20 Tahun	Belum Pernah
Nopiah	Perempuan	21-23 Tahun	Pernah
Larasati	Perempuan	18-20 Tahun	Pernah
Winalis Armi	Perempuan	21-23 Tahun	Belum Pernah
Ani Khusnul Hatimah	Perempuan	21-23 Tahun	Pernah
Kharisma Yogi Martatilova	Perempuan	21-23 Tahun	Belum Pernah
Natasya	Perempuan	21-23 Tahun	Pernah
Setya Mariana	Perempuan	21-23 Tahun	Belum Pernah
Jefia Putri Firstari	Perempuan	21-23 Tahun	Belum Pernah
Jeni Setiawati	Perempuan	21-23 Tahun	Pernah

Mahesa Bramantio	Laki - Laki	21-23 Tahun	Belum Pernah
Riri	Perempuan	21-23 Tahun	Belum Pernah
Wirduna	Perempuan	21-23 Tahun	Belum Pernah
Rahman	Laki - Laki	24-25 Tahun	Pernah
Aryo	Laki - Laki	24-25 Tahun	Pernah
Atrik Salzalela	Perempuan	21-23 Tahun	Belum Pernah
Sherly	Perempuan	21-23 Tahun	Pernah
Nini	Perempuan	18-20 Tahun	Belum Pernah



Lampiran 7: Hasil Tabulasi Data

Responden	Motivasi Investasi (X1)					Total
	P1	P2	P3	P4	P5	
1	5	5	5	4	4	23
2	9	8	10	10	9	46
3	7	8	8	7	8	38
4	10	10	10	10	10	50
5	9	9	9	8	9	44
6	10	10	10	10	10	50
7	10	10	10	10	10	50
8	9	7	7	5	1	29
9	10	10	10	10	10	50
10	10	10	10	10	10	50
11	10	10	10	10	10	50
12	8	8	9	8	8	41
13	10	10	10	10	10	50
14	7	8	9	8	5	37
15	10	10	10	5	10	45
16	10	10	10	10	10	50
17	10	10	10	10	8	48
18	7	7	7	6	7	34
19	10	8	9	7	9	43
20	10	8	9	2	9	38
21	9	10	10	9	9	47
22	10	10	9	9	9	47
23	10	10	10	10	10	50
24	10	10	10	10	10	50
25	8	8	8	8	8	40
26	8	8	8	8	8	40
27	10	10	10	8	8	46
28	10	10	10	10	10	50
29	8	8	9	8	8	41
30	10	10	10	10	10	50
31	10	10	10	10	10	50

32	10	8	7	8	8	41
33	10	10	10	10	10	50
34	1	1	1	1	2	6
35	9	9	9	9	9	45
36	5	4	4	4	5	22
37	10	9	10	8	9	46
38	7	7	7	7	7	35
39	10	10	10	10	8	48
40	10	10	10	10	10	50
41	10	10	10	1	6	37
42	10	10	10	10	10	50
43	10	9	9	9	9	46
44	10	10	10	10	9	49
45	5	5	5	5	5	25
46	4	7	2	9	4	26
47	10	10	10	8	3	41
48	10	10	10	8	10	48
49	1	6	6	4	3	20
50	6	6	5	2	5	24
51	2	2	6	3	4	17
52	9	9	9	9	9	45
53	9	9	8	8	10	44
54	1	10	10	10	8	39
55	10	10	6	10	10	46
56	9	10	10	10	10	49
57	10	5	5	6	7	33
58	6	5	5	5	5	26
59	3	3	6	5	4	21
60	10	1	8	5	4	28
61	1	1	1	1	1	5
62	8	7	7	7	7	36
63	10	7	6	7	7	37
64	10	8	9	8	9	44
65	9	9	9	9	9	45

66	10	6	5	4	3	28
67	10	10	10	10	10	50
68	10	10	10	8	10	48
69	10	10	9	8	9	46
70	7	5	6	4	8	30
71	10	10	10	10	10	50
72	10	10	10	10	10	50
73	6	8	8	9	7	38
74	10	10	10	10	10	50
75	8	8	9	5	7	37
76	10	10	10	10	10	50
77	5	4	4	6	7	26
78	10	10	10	10	10	50
79	10	10	10	10	10	50
80	10	8	10	9	8	45
81	9	8	8	8	8	41
82	8	8	9	7	7	39
83	5	5	5	6	5	26
84	10	10	10	9	1	40
85	9	10	10	9	10	48
86	9	9	9	9	9	45
87	10	10	10	10	10	50
88	10	9	10	10	10	49
89	10	10	10	10	10	50
90	5	10	5	3	3	26
91	5	8	8	2	5	28
92	10	10	10	10	10	50
93	9	6	8	6	10	39
94	10	9	9	9	9	46
95	9	8	8	8	5	38
96	8	8	8	9	9	42
97	10	10	10	10	10	50
98	10	10	10	9	10	49
99	7	5	6	4	8	30

100	6	8	8	8	8	38
-----	---	---	---	---	---	----

Pengetahuan Investasi (X2)				
P1	P2	P3	P4	Total
4	4	4	3	15
8	5	10	6	29
8	7	8	9	32
10	10	10	10	40
9	9	8	8	34
10	10	10	10	40
10	10	10	10	40
7	10	10	10	37
10	4	10	7	31
10	10	5	5	30
10	10	10	10	40
8	9	10	8	35
10	10	10	10	40
5	10	10	8	33
7	7	10	5	29
10	10	10	10	40
5	3	7	7	22
6	7	9	9	31
5	6	7	6	24
8	9	9	8	34
8	8	9	9	34
5	5	5	1	16
10	10	10	10	40
10	10	10	10	40
10	10	10	10	40
10	10	10	10	40
5	1	10	8	24
10	10	10	10	40
7	8	8	8	31
10	10	10	10	40

10	10	10	10	40
8	9	10	9	36
2	3	2	4	11
10	10	10	10	40
1	1	1	1	4
9	9	9	9	36
4	4	5	3	16
5	8	8	7	28
7	5	7	7	26
9	9	10	10	38
10	10	10	10	40
3	6	10	1	20
10	10	10	10	40
3	3	9	3	18
8	8	9	7	32
5	5	5	5	20
7	7	8	3	25
5	10	7	6	28
7	8	9	8	32
1	6	5	6	18
3	1	10	4	18
5	3	7	10	25
9	9	9	9	36
3	5	9	8	25
10	10	10	10	40
10	3	10	10	33
10	10	10	10	40
3	1	10	5	19
5	5	4	5	19
10	10	10	10	40
5	5	5	10	25
1	1	1	1	4
7	8	8	9	32
1	6	5	7	19

10	9	10	10	39
9	9	9	9	36
3	3	8	3	17
9	9	9	9	36
8	7	10	10	35
9	8	8	9	34
1	2	3	2	8
10	10	10	10	40
10	10	10	10	40
6	5	9	5	25
10	10	10	10	40
8	8	8	4	28
10	10	10	10	40
7	5	5	5	22
10	10	10	10	40
10	10	10	10	40
7	8	10	8	33
9	9	9	7	34
7	6	8	5	26
7	7	7	6	27
6	10	10	10	36
9	9	10	10	38
10	10	9	9	38
10	5	10	10	35
5	5	5	5	20
10	10	10	10	40
4	5	4	4	17
3	3	3	7	16
10	10	10	10	40
1	2	9	1	13
7	10	10	9	36
7	7	10	8	32
6	9	8	8	31
5	5	10	5	25

7	10	10	8	35
5	6	9	6	26

Kemajuan Teknologi (X3)				
P1	P2	P3	P4	Total
5	5	5	4	19
6	10	10	7	33
7	8	8	8	31
10	10	10	10	40
9	9	8	8	34
10	10	10	10	40
10	10	10	10	40
10	10	10	10	40
10	10	10	10	40
1	2	6	9	18
10	10	10	10	40
10	9	10	9	38
10	10	10	10	40
10	10	10	10	40
10	10	10	9	39
10	10	10	10	40
10	4	7	7	28
6	5	9	6	26
7	8	9	6	30
10	10	9	9	38
10	10	10	9	39
10	10	10	10	40
10	10	10	10	40
10	10	10	10	40
10	10	7	9	36
9	10	10	7	36
10	10	10	10	40
8	9	8	8	33
10	10	10	10	40

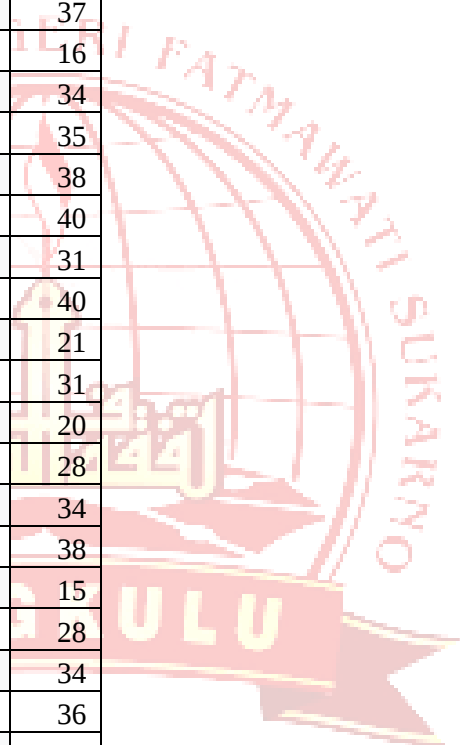
10	10	10	10	40
9	8	9	8	34
5	5	6	8	24
10	10	10	10	40
10	10	10	10	40
9	9	9	9	36
4	5	4	4	17
10	10	10	10	40
7	7	7	5	26
10	10	10	9	39
10	10	10	1	31
10	10	10	7	37
8	10	8	7	33
4	8	8	5	25
10	10	10	10	40
5	5	5	5	20
10	10	10	10	40
5	6	9	10	30
9	9	8	9	35
1	5	4	8	18
5	7	6	6	24
2	7	10	9	28
9	9	9	9	36
7	9	9	8	33
10	10	10	10	40
10	10	10	5	35
10	10	10	10	40
5	10	10	5	30
5	5	5	5	20
10	10	10	10	40
1	10	10	8	29
1	1	1	1	4
9	8	9	5	31
6	5	7	9	27

9	10	9	9	37
9	9	9	9	36
5	8	5	5	23
9	9	9	9	36
10	10	10	9	39
8	9	9	8	34
7	7	10	4	28
10	10	10	10	40
10	10	10	10	40
8	7	7	5	27
10	10	10	10	40
5	5	8	5	23
10	10	10	10	40
5	5	5	8	23
10	10	10	10	40
10	10	10	10	40
9	10	8	8	35
9	9	9	9	36
7	7	7	4	25
5	5	6	6	22
10	10	10	10	40
9	10	10	10	39
9	9	9	9	36
10	8	6	7	31
6	10	10	10	36
10	10	10	10	40
4	5	5	2	16
3	5	5	7	20
10	10	10	10	40
7	9	6	5	27
9	9	9	9	36
4	8	8	7	27
8	9	9	9	35
5	5	10	8	28

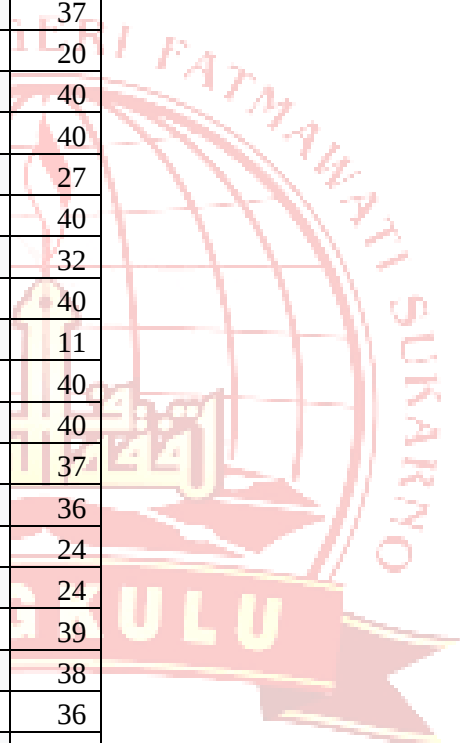
10	10	10	10	40
5	8	8	4	25
8	8	8	8	32

Risiko Investasi (X4)				
P1	P2	P3	P4	Total
5	5	5	5	20
10	9	1	10	30
8	8	8	8	32
10	7	8	5	30
9	9	9	9	36
10	10	10	10	40
10	10	10	10	40
9	10	10	7	36
10	10	10	1	31
3	6	6	7	22
10	10	10	10	40
10	10	10	10	40
10	10	10	10	40
7	8	6	9	30
10	10	10	10	40
1	10	10	1	22
4	7	2	5	18
5	5	6	8	24
8	7	8	8	31
10	10	6	10	36
10	9	9	10	38
10	10	10	10	40
10	10	10	10	40
10	10	10	5	35
8	8	8	8	32
8	8	8	8	32
10	10	10	10	40
10	10	10	1	31

7	8	9	8	32
10	10	10	9	39
10	10	10	10	40
8	9	9	9	35
5	5	7	7	24
10	10	10	10	40
10	10	10	10	40
8	9	10	10	37
4	4	4	4	16
8	8	8	10	34
9	9	9	8	35
10	10	10	8	38
10	10	10	10	40
10	10	1	10	31
10	10	10	10	40
5	4	7	5	21
7	8	8	8	31
5	5	5	5	20
7	6	7	8	28
8	6	10	10	34
9	10	9	10	38
1	7	4	3	15
10	6	7	5	28
10	8	9	7	34
9	9	9	9	36
8	5	7	6	26
10	10	10	10	40
10	10	10	10	40
9	9	10	10	38
10	7	3	10	30
5	5	5	5	20
10	10	10	10	40
10	8	1	2	21
1	5	10	7	23



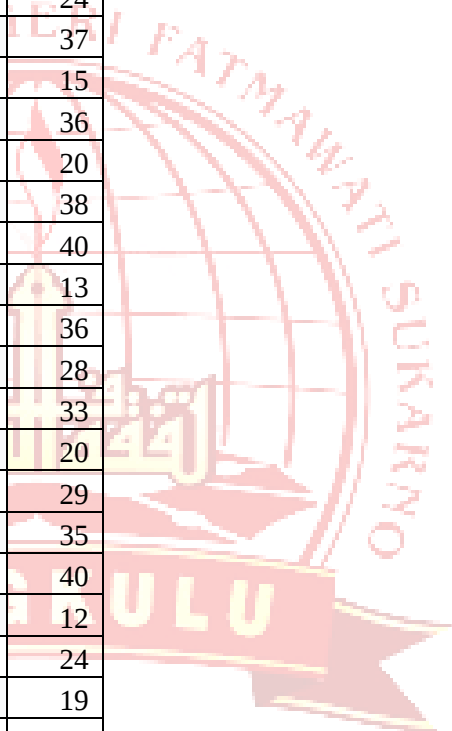
8	7	7	6	28
2	9	9	6	26
10	9	9	9	37
9	9	9	9	36
10	10	5	10	35
9	9	9	9	36
9	9	10	8	36
8	9	10	10	37
7	4	4	5	20
10	10	10	10	40
10	10	10	10	40
8	6	8	5	27
10	10	10	10	40
8	8	8	8	32
10	10	10	10	40
3	2	4	2	11
10	10	10	10	40
10	10	10	10	40
9	9	10	9	37
9	9	9	9	36
6	6	6	6	24
6	6	6	6	24
10	9	10	10	39
9	9	10	10	38
9	9	9	9	36
8	8	10	8	34
8	9	5	9	31
10	10	10	10	40
6	4	4	5	19
5	5	5	5	20
10	10	10	10	40
7	2	6	9	24
8	7	9	9	33
6	8	10	6	30



9	9	8	9	35
10	10	10	5	35
10	10	10	10	40
8	8	8	8	32

Minat Investasi (Y)				
P1	P2	P3	P4	Total
5	5	5	4	19
9	9	5	4	27
9	6	8	8	31
10	10	10	10	40
9	9	8	8	34
10	10	10	10	40
10	10	10	10	40
7	10	8	9	34
10	10	4	6	30
4	7	9	1	21
10	10	10	10	40
8	8	8	6	30
10	10	10	10	40
9	10	9	10	38
10	10	9	10	39
1	10	10	10	31
1	8	5	6	20
6	8	9	10	33
8	9	8	8	33
10	10	10	10	40
10	10	9	9	38
10	10	10	10	40
10	10	10	10	40
10	10	10	10	40
9	9	9	9	36
9	9	9	9	36
10	10	9	8	37

10	10	10	10	40
8	9	8	8	33
8	9	9	9	35
10	10	10	10	40
8	9	10	9	36
4	6	5	8	23
10	10	10	10	40
9	8	1	6	24
9	9	9	10	37
4	4	4	3	15
9	9	9	9	36
5	5	5	5	20
10	10	9	9	38
10	10	10	10	40
1	3	4	5	13
10	10	10	6	36
6	6	7	9	28
8	8	8	9	33
5	5	5	5	20
7	9	5	8	29
5	10	10	10	35
10	10	10	10	40
1	2	4	5	12
5	8	7	4	24
1	3	9	6	19
9	9	9	9	36
7	7	6	9	29
10	10	10	10	40
10	10	4	3	27
10	10	9	10	39
8	8	6	6	28
5	5	5	5	20
10	10	10	10	40
10	1	10	10	31



1	6	7	5	19
7	7	4	6	24
6	9	9	9	33
10	9	9	7	35
9	9	9	9	36
5	7	5	3	20
9	9	9	9	36
10	8	9	9	36
10	10	10	10	40
9	7	6	6	28
10	10	10	10	40
10	10	10	10	40
7	6	7	7	27
10	10	10	10	40
7	6	6	5	24
10	10	10	10	40
8	5	5	8	26
10	10	10	10	40
10	10	10	10	40
8	10	9	9	36
9	9	9	9	36
5	7	7	7	26
5	6	8	9	28
9	9	10	10	38
10	10	10	9	39
9	9	9	9	36
10	10	10	6	36
8	9	9	8	34
10	10	10	10	40
3	3	4	5	15
5	5	5	3	18
10	10	10	10	40
6	7	3	7	23
9	9	9	9	36

6	8	10	7	31
8	8	9	8	33
6	6	9	5	26
10	10	10	8	38
6	6	5	5	22

Lampiran 8: Hasil Analisis Data

Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
Laki-Laki	31	31,1 %
Perempuan	69	68,9 %
Total	100	100

Usia Responden

Usia	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
17 Tahun	7	6,8 %
18-20 Tahun	18	17,5 %
21-23 Tahun	64	64,1 %
24-25 Tahun	12	11,7 %
Total	100	100

Pernah Mengikuti Edukasi/Pelatihan Pasar Modal Responden

Pernah Mengikuti Edukasi/Pelatihan Pasar Modal	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
Pernah	29	29,1 %
Belum Pernah	71	70,9 %
Total	100	100

Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian

		Jenis Kelamin	Usia	Pernah Mengikuti Edukasi
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		1,68	2,81	1,29
Minimum		1	1	1
Maximum		2	4	2

Hasil Pengujian Uji Validitas Data

Variabel	Item	R Hitung	R Tabel	Keterangan
Motivasi Investasi (X1)	X1.1	0,8381	0,1966	Valid
	X1.2	0,8953	0,1966	Valid
	X1.3	0,9027	0,1966	Valid
	X1.4	0,8634	0,1966	Valid
	X1.5	0,8609	0,1966	Valid
Pengetahuan Investasi (X2)	X2.1	0,9211	0,1966	Valid
	X2.2	0,8830	0,1966	Valid
	X2.3	0,8009	0,1966	Valid
	X2.4	0,8927	0,1966	Valid
Kemajuan Teknologi (X3)	X3.1	0,8777	0,1966	Valid
	X3.2	0,9007	0,1966	Valid
	X3.3	0,8827	0,1966	Valid
	X3.4	0,7950	0,1966	Valid
Risiko Investasi (X4)	X4.1	0,8219	0,1966	Valid
	X4.2	0,8491	0,1966	Valid
	X4.3	0,7472	0,1966	Valid
	X4.4	0,7812	0,1966	Valid
Minat Investasi (Y)	Y.1	0,8443	0,1966	Valid
	Y.2	0,8508	0,1966	Valid
	Y.3	0,8379	0,1966	Valid
	Y.4	0,8489	0,1966	Valid

Hasil Pengujian Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
Motivasi Investasi	0,921	Reliabel
Pengetahuan Investasi	0,898	Reliabel
Kemajuan Teknologi	0,887	Reliabel
Risiko Investasi	0,813	Reliabel
Minat Investasi	0,867	Reliabel

Hasil Pengujian Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

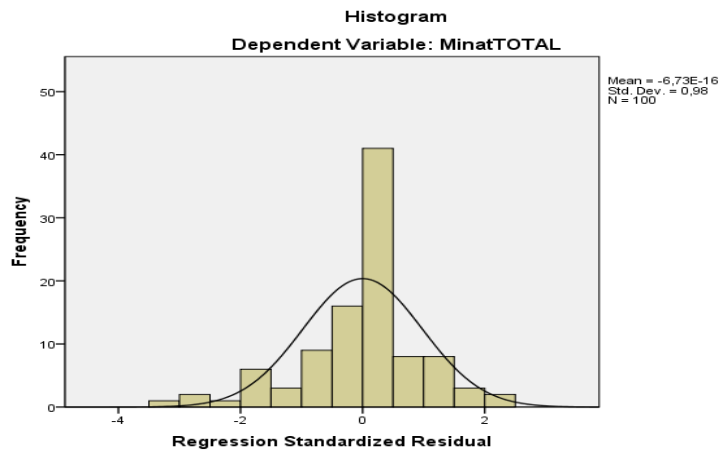
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,B}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	4,28870776
Most Extreme Differences	Absolute	,145
	Positive	,113
	Negative	-,145
Kolmogorov-Smirnov Z		1,449
Asymp. Sig. (2-Tailed)		,030

A. Test Distribution Is Normal.

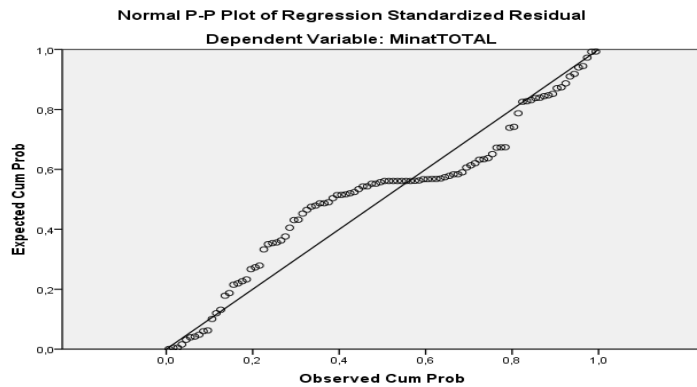
B. Calculated From Data.



Hasil Pengujian Uji Normalitas Histogram



Hasil Pengujian Uji Normalitas P-Plot

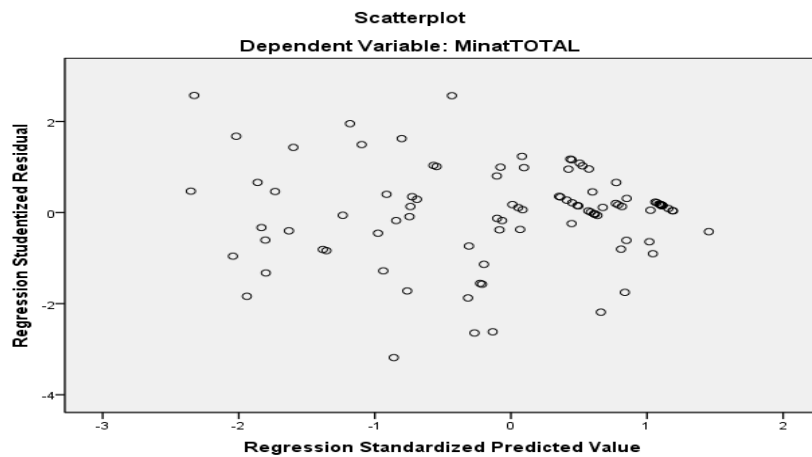


Hasil Pengujian Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	Vif
1 (Constant)	5,548	2,743		2,022	,046		
Motiv	-,050	,055	-,067	-,921	,360	,610	1,639
Pengetahuan	,420	,062	,508	6,741	,000	,570	1,753
Kemajuan	,053	,074	,052	,719	,474	,610	1,638
Risiko	,433	,080	,410	5,423	,000	,565	1,770

A. Dependent Variable: Minat

Hasil Pengujian Uji Heteroskedastisitas



Hasil Pengujian Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,548	2,743		2,022	,046
	Motivasi	-,050	,055	-,067	-,921	,360
	Pengetahuan	,420	,062	,508	6,741	,000
	Kemajuan	,053	,074	,052	,719	,474
	Risiko	,433	,080	,410	5,423	,000

Hasil Pengujian Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,548	2,743		2,022	,046
	Motivasi	-,050	,055	-,067	-,921	,360
	Pengetahuan	,420	,062	,508	6,741	,000
	Kemajuan	,053	,074	,052	,719	,474
	Risiko	,433	,080	,410	5,423	,000

Hasil Pengujian Uji F

Anova^b

Model		Sum Of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4099,852	4	1024,963	53,474	,000 ^a
	Residual	1820,908	95	19,167		
	Total	5920,760	99			

Hasil Pengujian Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Anova^b

Model		Sum Of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4099,852	4	1024,963	53,474	,000 ^a
	Residual	1820,908	95	19,167		
	Total	5920,760	99			

A. Predictors: (Constant), Risikototal, Kemajuantotal, Motivtotal, Pengetahuantotal

B. Dependent Variable: Minattotal



Lampiran 9: LOA



LETTER OF ACCEPTANCE (LoA)

Number: 028/JEKSYAH/III/2026

To:

Mr./Ms. Arnila Saputri, Evan Stiawan, Kustin Hartini

We hereby certify that the manuscript entitled:

“Analysis of the Influence of Motivation, Knowledge , Technological Progress and Risk on Interest in Investing in Sharia Capital Market for Generation Z”

has been accepted for publication in Jeksyah: Islamic Economics Journal, Volume 06, Issue 01, May 2026, after undergoing a rigorous peer-review process.

Author : Arnila Saputri (1) , Evan Stiawan (2), Kustin Hartini (3).

Affiliation : UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, Indonesia

Corresponding Email : arnila.saputri@mail.uinfasbengkulu.ac.id

This Letter of Acceptance is officially issued to be used for any academic and administrative purposes as required.

Gorontalo, March 25, 2026

Editor-in-Chief



Dr. Abdul Latif, S.E., M.Si.

Jeksyah : Islamic Economics Journal (E-ISSN : 2807-9272)

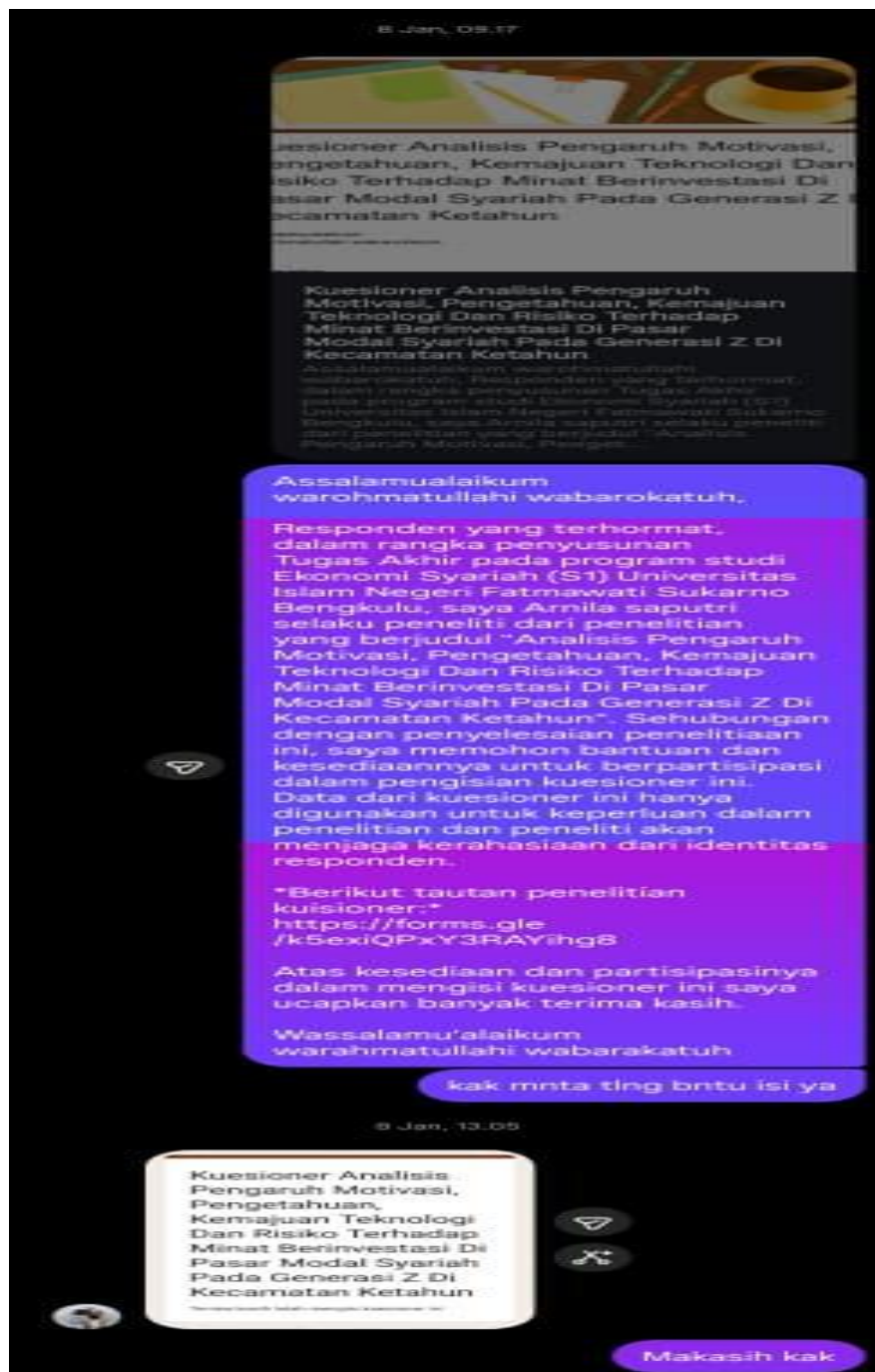
Mailing Address:

Department of Sharia Economics, Faculty of Economics and Sharia Business, State Islamic Institute (IAIN) Sultan Amal Gorontalo, Campus II Jl. Sultan Amal Gorontalo, West Limboto District, Gorontalo Regency, Indonesia 96215. Tel: +0435) 827242. Website: <https://iaingorontalo.ac.id>

Email: jeksyah.jurnal@iaingorontalo.ac.id

 This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Lampiran 10: Dokumentasi



Lampiran 11: Lembar Bimbingan 1



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
 Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
 Telepon (0736) 51276-51171-51172
 Faksimili (0736) 51171-51172
 Website : www.uinfatsukarno.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN

Nama Mahasiswa : Arnita Saputri
 NIM : 2223130060
 Program Studi : Ekonomi Syariah
 Nama Pembimbing II : Dr. Evan Stiawan, SE, MM
 Judul Jurnal : Analisis Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Kemajuan Teknologi Dan Resiko Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Pada Generasi Z Di Kecamatan Ketahun

No.	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Saran Bimbingan	Paraf
1	Selasa 23-12-2025	Penunjukan sk	Tuangkan kedalam bentuk TA sesuai pedoman	
		BAB I - III	Tambahkan disertasi	
		Kuesioner	Acc kuesioner	
2	Kamis 12-03-2026	Bab I - V	acc.	

Bengkulu,

2025

Pkt. Kajar Ekonomi Islam

Yenti Sumarni, MM
 NIP. 197904162007012020

Pembimbing II

Dr. Evan Stiawan, SE, MM
 NIP. 199203202019031008



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172
Faksimili (0736) 51171-51172
Website : www.uinfashengkulu.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN

Nama Mahasiswa : Arnila Saputri
NIM : 2223130060
Program Studi : Ekonomi Syariah
Nama Pembimbing : Dr. Kustin Hartini, MM
Judul Jurnal : Analisis Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Kemajuan Teknologi Dan Resiko Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Pada Generasi Z Di Kecamatan Ketahun

No.	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Saran Bimbingan	Paraf
4	Rabu 19-11-2025	Bab 1 - II	Pembantu Judul Foot note (lihat peta oleh kedokteran)	R.
			Pembantu Sistematisasi bagian teori	R.
5	Senin 1-12-2025	Bab 1 - II	Bantuan draft kesimpulan	R.
6	Senin 9-12-2025	kesimpulan	Pembantu draft kesimpulan	R.
7	Selasa 18-12-2025	Bab 1 - III	Acc dpt di layankan ke pustaka	R.

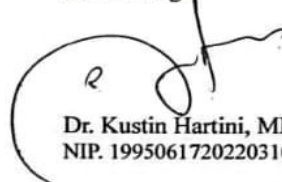
Bengkulu,

Pls Kajar Ekonomi Islam



Yenti Sumarni, MM
NIP. 197904162007012020

Pembimbing 2



Dr. Kustin Hartini, MM
NIP. 199506172022031001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172
Faksimili (0736) 51171-51172
Website : www.uinfasbengkulu.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN

Nama Mahasiswa : Arnila Saputri
NIM : 2223130060
Program Studi : Ekonomi Syariah
Nama Pembimbing II : Dr. Kustin Hartini, MM
Judul Jurnal : Analisis Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Kemajuan Teknologi Dan Resiko Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Pada Generasi Z Di Kecamatan Ketahun

No.	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Saran Bimbingan	Paraf
8.	Rabu 14-02-2024	bab 1 - V	- Pembahasan ini pembahasan - Pembahasan lain Pemb. bagian Pemb. tabel	
9	Selasa 29-02-2024	Bab IV	- Pembahasan lagi di Sistematis (tabel)	
			- Pembahasan juga dalam 33	
10	Sabtu 03-03-2024	Bab 1 - V	- Pembahasan kembali Pembahasan Pembahasan analisis di Pembahasan - Pembahasan lain	

Bengkulu,

2025

Plt Kajur Ekonomi Islam

Yenti Sumarni, MM
NIP. 197904162007012020

Pembimbing II

Dr. Kustin Hartini, MM
NIP. 199506172022031001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon (0736) 51276-51171-51172

Faksimili (0736) 51171-51172

Website : www.uinfasbengkulu.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN

Nama Mahasiswa : Arnila Saputri
NIM : 2223130060
Program Studi : Ekonomi Syariah
Nama Pembimbing 2 : Dr. Kustin Hartini, MM
Judul Jurnal : Analisis Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Kemajuan Teknologi Dan Resiko Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Pada Generasi Z Di Kecamatan Ketahun

No.	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Saran Bimbingan	Paraf
II	Senin 09-04-2026	Bab I - V	Acc & t dilanjutkan ke pembagian I	e.

Prof Kajar Ekonomi Islam

Yenti Sumarni

Yenti Sumarni, MM
NIP. 197904162007012020

Bengkulu,

Pembimbing 2

Dr. Kustin Hartini

Dr. Kustin Hartini, MM
NIP. 199506172022031001

Lampiran 13: Surat Keterangan Plagiarisme



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIARISME

Nomor: 714/SKLP-FEBI/01/04/2026

Ketua Tim Uji Plagiarisme Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu menerangkan bahwa mahasiswa berikut:

Nama	: ARNILA SAPUTRI
NIM	: 2223130060
Program Studi	: EKONOMI SYARIAH
Jenis Tugas Akhir	: JURNAL
Judul Tugas Akhir	: ANALISIS PENGARUH MOTIVASI, PENGETAHUAN, KEMAJUAN TEKNOLOGI DAN RISIKO TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH PADA GENERASI Z DI KECAMATAN KETAHUN

Dinyatakan lulus uji cek plagiasi menggunakan turnitin dengan hasil 16%. Surat keterangan ini digunakan sebagai prasyarat untuk mengikuti ujian tugas akhir.

Demikian surat keterangan ini disampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Bengkulu, 1 April 2026

An Dekan

Wakil Dekan 1


Dr. Desi Isnaini, M.A.
NIP. 197412022006042001

Cek Arnila

ta



Quick Submit



Quick Submit



Universiti Malaysia Sabah

Document Details

Submission ID

trn:oid::1:3521669966

Submission Date

Mar 30, 2026, 11:27 AM GMT+8

Download Date

Apr 2, 2026, 10:32 AM GMT+8

File Name

TA_FIKS_YG_DI_PRINT.docx

File Size

766.4 KB

159 Pages

19,233 Words

112,711 Characters

16% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text
- Small Matches (less than 20 words)

Top Sources

- 11%  Internet sources
- 8%  Publications
- 6%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Top Sources

11%	Internet sources
8%	Publications
6%	Submitted works (Student Papers)

Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	Publication	Mohamad Bastomi, Nurhidayah Nurhidayah. "Faktor Penentu Minat Investasi di ...	1%
2	Internet	ejournals.umma.ac.id	1%
3	Student papers	Universitas Islam Indonesia	1%
4	Internet	journal.staiyiqbaubau.ac.id	1%
5	Internet	ejurnal.seminar-id.com	1%
6	Student papers	Universiti Malaysia Sabah	<1%
7	Internet	repository.uinsaizu.ac.id	<1%
8	Internet	digilib.uin-suka.ac.id	<1%
9	Student papers	Universitas Islam Negeri Raden Fatah	<1%
10	Internet	digilib.uinkhas.ac.id	<1%
11	Publication	Afifah Afifah, Farid Ardyansyah. "Analisis Minat Masyarakat Berinvestasi Emas M...	<1%

12	Internet	repository.iainbengkulu.ac.id	<1%
13	Student papers	UIN Maulana Malik Ibrahim Malang	<1%
14	Student papers	UPN Veteran Yogyakarta	<1%
15	Internet	repository.syekhnujati.ac.id	<1%
16	Internet	etheses.uin-malang.ac.id	<1%
17	Internet	repository.uin-suska.ac.id	<1%
18	Student papers	Universitas Putera Batam	<1%
19	Internet	repository.unj.ac.id	<1%
20	Internet	rumah-jurnal.com	<1%
21	Publication	Moh Maftuh Bastul Biri, Amalia Nuril Hidayati. "IMPLEMENTASI THEORY PLANNE...	<1%
22	Internet	digilib.uinsa.ac.id	<1%
23	Student papers	STIE Perbanas Surabaya	<1%
24	Publication	Sarjono. "Kepuasan Kerja Guru Pada Lembaga Paud Islam di Kabupaten Cilacap (...)	<1%
25	Internet	digilibadmin.unismuh.ac.id	<1%

26	Publication	Emy, Setianingsih. "Coaching Model Tirta Dalam Supervisi Akademik Untuk Meng...	<1%
27	Student papers	IAIN Purwokerto	<1%
28	Internet	repository.uinpalopo.ac.id	<1%
29	Internet	docobook.com	<1%
30	Internet	eprints.iain-surakarta.ac.id	<1%
31	Internet	openjournal.unpam.ac.id	<1%
32	Internet	repository.pnj.ac.id	<1%
33	Internet	repository.bunghatta.ac.id	<1%
34	Internet	eprints.walisongo.ac.id	<1%
35	Publication	Indah Lestari, Ridho Riadi Akbar. "Pengaruh Promosi, Citra Sekolah, Kepercayaan...	<1%
36	Internet	repository.usd.ac.id	<1%
37	Publication	Anwar, Ahmad Luthfi Mubarakul. "Peningkatan Islamic Branding dan Brand Ima...	<1%
38	Publication	Nurhasanah, Dyan. "Pengaruh Motivasi Belajar dan Minat Baca Terhadap Hasil ...	<1%
39	Publication	Septianto, Dadang Kun. "Peningkatan Kualitas Hidup Penderita Hipertensi Melalu...	<1%

40	Student papers	Teachers College	<1%
41	Student papers	Universitas Islam Malang	<1%
42	Internet	etheses.iainponorogo.ac.id	<1%
43	Internet	repository.uinjambi.ac.id	<1%
44	Student papers	Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur	<1%
45	Publication	Nurohman. "Integrasi Sains dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam di SM..."	<1%
46	Publication	Setiadi, Hari. "Pengaruh Tambahan Penghasilan Pegawai (TPP), Disiplin Kerja, da..."	<1%
47	Student papers	Universitas Respati Indonesia	<1%
48	Internet	repo.uinsatu.ac.id	<1%
49	Internet	repository.radenintan.ac.id	<1%
50	Internet	repository.umsu.ac.id	<1%

Lampiran 14: Surat Keterangan Pendamping Skripsi



SURAT KETERANGAN

Dengan ini memberikan keterangan bahwa :

Nama : Arnila Saputri

NIM : 2223130060

Program Studi : Ekonomi Syariah

Lolos Pemeriksaan Berkas

Blk: 8-9-2026

Berkes

Wali Widyaiswita

Telah memiliki sertifikat LENGKAP sesuai dengan persyaratan SKPI sehingga dapat mengikuti Ujian Munaqasyah.

Demikian surat keterangan ini di buat, atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Bengkulu, Februari 2026
Ka. Prodi Ekonomi Syariah



Eeng Juli Efrianto, ME
NIP. 199307052020121010