

BAB III

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Gambaran Umum Allbaik

Allbaik Chicken merupakan salah satu usaha kuliner yang bergerak di bidang makanan cepat saji (*fast food*) yang berdiri di Kota Bengkulu pada awal tahun 2016.⁶⁰ Allbaik Chicken Kabupaten Bengkulu Selatan terletak di Jl. Jenderal Ahmad Yani No.44, Tj. Mulia, Kec. Pasar. Manna, Kabupaten Bengkulu Selatan, Bengkulu 3851.

Usaha ini memiliki visi untuk menghadirkan produk kuliner cepat saji yang halal, berkualitas, dan terjangkau bagi masyarakat Bengkulu, tanpa harus bergantung pada waralaba asing seperti KFC, CFC, Richeese, McDonald ataupun restoran *fast food* lainnya.

Secara bahasa, *fast food* berarti makanan cepat saji, yaitu makanan yang disiapkan, dimasak, dan disajikan dalam waktu relatif singkat. Konsep ini muncul sebagai jawaban atas kebutuhan masyarakat modern yang memiliki mobilitas tinggi dan membutuhkan makanan praktis tanpa harus menunggu lama.

Pengertian *fast food* adalah segala makanan dan minuman yang bisa kita makan dalam waktu cepat dan singkat. Menurutny, *fast food* dapat dibagi dalam tiga kategori.

⁶⁰ Allbaik Chicken, "Company Profile" (<https://allbaikchickenid.blogspot.com/2017/04/company-profile.html>, Diakses pada 03 Desember 2025, 04:00)

Pertama, yang memiliki dampak buruk karena banyak kandungan garam, lemak, dan gula yang tinggi. Kedua, yang tidak memiliki dampak baik ataupun buruk. Ketiga, kategori yang baik dikonsumsi sebagai sumber energi dan kesehatan tubuh.⁶¹

Dari definisi tersebut, dapat disimpulkan bahwa *fast food* adalah jenis makanan yang proses pengolahan dan penyajiannya dilakukan dengan cepat, praktis, dan dalam porsi siap saji, biasanya disertai dengan pelayanan yang efisien serta standar mutu yang seragam.

Dalam menjalankan usahanya, Allbaik Chicken mengusung konsep restoran cepat saji bernuansa islami, yang terlihat dari penekanan pada kehalalan bahan baku, kebersihan pengolahan, dan pelayanan yang ramah sesuai prinsip etika bisnis Islam (*akhlaqiyyah*). Seluruh bahan yang digunakan, seperti ayam potong, tepung, dan bumbu, dipastikan berasal dari produsen yang telah memiliki sertifikasi halal.⁶²

Selain melayani pembelian langsung, Allbaik Chicken juga menyediakan layanan pesan antar (*delivery order*) melalui kerja sama dengan aplikasi ojek online. Hal ini memperluas

⁶¹ Reni Kristiyowati, *Hubungan Kebiasaan Konsumsi Fast Food Dan Aktivitas Fisik Dengan Status Gizi Pada Siswa Kelas 4 Dan 5 Di Sdn Balongdowo Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo*, (Gresik : Universitas Muhammadiyah Gresik 2019), h. 8.

⁶² Nanda Sari "Pengaruh Citra Merek, Cita Rasa dan Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Membeli Produk Allbaik Chicken Curup" (Skripsi, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN), Curup, 2025), h. 85

jangkauan pemasaran dan meningkatkan penjualan harian, khususnya pada jam makan siang dan malam.

Allbaik Chicken mengenalkan produk makanan karena memiliki kriteria untuk disukai pasar, karena produknya yang nikmat, lezat dan balutan tepung yang krispi, bergizi tinggi dengan harga jual kepada konsumen yang relatif terjangkau. Perkembangan konsumen saat ini lebih memilih produk yang simpel. Waktu tunggu yang singkat dan produk yang unik, dimana Allbaik Chicken dapat memberikan apa yang diharapkan konsumen. Target pasar adalah semua kalangan konsumen dengan memperhatikan tingkat daya beli konsumen dan lokasi penjualan. Target pasar dari Allbaik Chicken ini adalah wilayah sekitar kampus, sekolah, perumahan dan pusat keramaian.

B. Visi dan Misi

Sama seperti di Bengkulu Kota, Allbaik Chicken memiliki visi dan misi jangka panjang bagi bisnis ini, akan menjadi bisnis yang besar dengan pengelolaan manajemen bisnis yang profesional dan dikenal oleh masyarakat luas.

1. Visi :

Berkontribusi dalam pengembangan ekonomi pada sektor riil dengan mewujudkan produk fried chicken yang digemari masyarakat dengan produk yang unik, nikmat, higienis, dan bergizi, serta diharapkan dapat memberikan keuntungan financial atau lainnya.

2. Misi :

- a. Mewujudkan produk yang inovatif, bergizi dan berkualitas dengan harga terjangkau.
- b. Menciptakan dan mengembangkan paket investasi dengan sistem kemitraan (Business Opportunity) yang terjangkau oleh masyarakat, sehingga diharapkan dapat berkontribusi dalam menciptakan entrepreneur baik lokal maupun nasional.
- c. Mengembangkan dan membina hubungan kerjasama dengan mitra usaha, lembaga dan pihak-pihak lain berdasarkan prinsip saling mendukung dan menguntungkan.⁶³

Allbaik Chicken merupakan pilihan bisnis yang tepat saat ini karena tingkat konsumsi masyarakat akan kebutuhan protein hewani tinggi, kebutuhan protein hewani tersebut dapat dipenuhi dengan mengkonsumsi daging ayam, dan kecenderungan masyarakat akan produk yang unik akan menjadi nilai jual dari produk fried chicken. Dimana pada produk ini ayam yang disajikan memiliki rasa yang lezat sampai kedalam dan balutan tepung yang krispi. Keunggulan dari produk ini dapat ditemukan pada produknya yang unik, rasa yang khas, waktu tunggu yang relatif singkat, dan kemasan produk yang menarik, semua ini dapat dinikmati dengan biaya yang terjangkau oleh konsumen.

⁶³ Wawancara Pribadi Dengan Bapak Yusuf, Selaku Manajemen Allbaik, 20 Desember 2025

Produk-produk yang dihadirkan oleh Allbaik cukup beragam dan tidak hanya berfokus pada satu jenis makanan saja. Melalui katalog menu yang tersedia, terlihat bahwa Allbaik menawarkan pilihan menu yang mencakup olahan ayam, burger, aneka minuman, snack, hingga menu lainnya seperti mie, nasi goreng, dan spaghetti. Keragaman menu ini menunjukkan upaya Allbaik untuk memenuhi preferensi konsumen yang beragam, baik dari segi rasa, harga, maupun jenis makanan.⁶⁴

Gambar 1.3



Gambar 2.3



Gambar 3.3



Gambar 4.3



1. Produk Olahan Ayam

Produk olahan ayam merupakan kategori utama yang menjadi ciri khas Allbaik. Berdasarkan menu yang ditampilkan, Allbaik menyediakan berbagai variasi paket ayam, mulai dari paket hemat, paket geprek, ayam utuh, hingga menu spesial dengan saus tertentu.

a. Paket Ayam Ekonomis & Hemat

Beberapa paket ayam ditawarkan dengan harga yang variatif, seperti:

- 1) **Paket Irit (PaRit)** dengan pilihan A-D (Rp.20.000 - Rp.27.000).
- 2) **Paket Hemat (PaHe)** khusus dine-in (Rp.12.500 - Rp.19.000).

- 3) **Paket Tropicana**, yaitu ayam goreng dengan minuman Jus Buah (Rp.23.000 – Rp.30.000).
- 4) **BBQ Drums** (Rp.19.000 – Rp.29.000).
- 5) **BBQ Hot Lava** (Rp.24.000 – Rp.32.000).

Menu-menu tersebut umumnya terdiri dari ayam goreng, nasi, kentang, atau minuman sesuai paket.

b. Menu Ayam Geprek

Allbaik juga menyediakan Paket Geprek (Geprek A-F) dengan harga mulai dari Rp.18.000 hingga Rp.24.000. Ayam geprek ditawarkan dengan tingkat kepedasan yang bervariasi sesuai pilihan pelanggan.

c. Menu Ayam Utuh “SUMO”

Pada gambar kedua, terlihat menu ayam utuh yang menjadi salah satu produk unggulan Allbaik, yaitu:

- 1) **Sumo Original** – Rp.85.000
- 2) **Sumo Lava** (BBQ Hot Lava) – Rp.95.000
- 3) **Sumo Anarki** – Rp.99.000
- 4) **Sumo Jeletot** – Rp.99.000

Selain itu terdapat pula paket combo dengan tambahan nasi dan minuman:

- 1) **Combo 1** (ayam utuh + 3 nasi + 3 es teh)
- 2) **Combo 2** (ayam utuh + 3 nasi + lemon tea + 2 jus)

Harga paket combo berkisar antara Rp.105.000 – Rp.135.000.

d. Paket Ayam Lainnya

Beberapa paket ayam lainnya juga tersedia:

- 1) **Paket Favorite** (Rp.18.000 – Rp.25.000)
- 2) **Paket Hitz** (Rp.22.000 – Rp.28.000)
- 3) **Paket Cemil** (Rp.14.000 – Rp.16.000)
- 4) **Paket Birthday** (Rp.35.000 – Rp.40.000)
- 5) **Paket Family** mulai dari Rp.95.000 – Rp.118.000

Selain paket, ayam satuan juga tersedia:

- 1) **Fried Chicken Paha Bawah/Sayap** – Rp.9.000/ pcs
- 2) **Fried Chicken Paha Atas/Dada** – Rp.12.000/ pcs

2. Produk Burger

Allbaik menyediakan beberapa varian burger yang menjadi alternatif selain menu ayam. Dari gambar ketiga dan keempat, jenis burger yang tersedia meliputi:

a. Burger Biasa & Black Burger

- 1) **Patty Burger/Black Burger** – Rp.16.000
- 2) **Cheese Burger** – Rp.18.000

b. Gold Sumo Burger

Burger dengan isian double patty, keju, sayuran, tomat, dan saus BBQ dengan harga: Rp.25.000.

c. Black Sumo Burger

Burger dengan bun berwarna hitam, berisi double patty dan saus BBQ dengan harga: Rp.25.000.

Burger-burger ini menjadi produk tambahan yang menyasar pelanggan yang menginginkan variasi selain ayam goreng.

3. Produk Minuman

Kategori minuman di Allbaik cukup beragam, mulai dari minuman standar seperti teh dan jus, hingga minuman kekinian seperti bubble drink dan milkshake.

a. Bubble Drink

Beberapa varian yang tersedia antara lain:

- 1) **Choco Caramel**
- 2) **Bubble Gum**
- 3) **Taro**
- 4) **Machiato**
- 5) **Green Tea**
- 6) **Milk Tea**
- 7) **Choco Banana**
- 8) **Choco Oreo**

Harga mulai Rp.9.000 untuk semua varian rasa.

b. Beverages / Minuman Reguler

Minuman reguler mencakup:

- 1) **Teh Manis / Es Teh**
- 2) **Teh kotak/Botol**
- 3) **Nestea Lemon Tea**
- 4) **Nestle Orange Tea**
- 5) **Nestle Blackcurrant**
- 6) **Milo**

7) **Aneka Jus (Mangga, Naga, Jambu, Sirsak)**

8) **Mineral water**

Harga mulai dari Rp.1.000 – Rp.10.000.

c. **Milkshake Special**

Pilihan rasa:

- 1) **Milkshake Vanilla**
- 2) **Milkshake Strawberry**
- 3) **Milkshake Chocolate**
- 4) **Greentea Mint Blend**
- 5) **Timtam Choco Blend**
- 6) **Oreo Choco Blend**

Harga mulai Rp.17.000 untuk semua varian rasa.

4. **Produk Snack**

Pada gambar keempat terdapat berbagai pilihan snack yang dapat dijadikan pendamping makanan utama, antara lain:

a. **Snack Goreng**

- 1) **Perkedel** – Rp.3.000/pcs
- 2) **Kentang Goreng** – Rp.9.000 – Rp.10.000
- 3) **Otak-otak** – Rp.13.000
- 4) **Nugget** – Rp.7.000
- 5) **Sosis** – Rp.7.000
- 6) **Sosis Bakar Spesial** – Rp.13.000

b. **Menu Cemilan Lain**

- 1) **Ice Cream Cone** – Rp.6.000

2) **Pudding** – Rp.4.500

Snack ini menjadi pilihan tambahan bagi pelanggan yang menginginkan makanan ringan.

5. Produk Lainnya

Selain ayam, burger, minuman, dan snack, Allbaik juga menawarkan menu lain yang cukup beragam seperti:

a. Menu Mie

1) **Mie Kangkung** – Rp.20.000

2) **Mie Celor** – Rp.20.000

3) **Mie Goreng/Dengan Ayam** – Rp.20.000 – Rp.23.000

Terdapat pula menu paket mie lengkap dengan minuman:

1) **Mie Kangkung + Orange** – Rp.25.000

2) **Mie Celor + Orange** – Rp.25.000

b. Spaghetti

1) **Spaghetti Deluxe** – Rp.15.000

2) **Spaghetti Supreme** – Rp.17.000

c. Rice Bowl

Tersedia dengan pilihan saus BBQ, keju, teriyaki, dan lada hitam dengan harga: Rp.13.000.

d. Paket Ekonomis

1) **Pak Eko A/B/C** – Rp.13.000

Menu ini berisi ayam (sayap/paha), nasi, dan saus/sambal.

e. Nasi Goreng

- 1) **Nasi Goreng Spesial** – Rp.20.000
- 2) **Nasi Goreng + Ayam** – Rp.23.000

f. Saus & Tambahan

Allbaik juga menjual berbagai pilihan saus seperti:

- 1) **Saos Keju**
- 2) **Saos BBQ**
- 3) **Saos Teriyaki**
- 4) **Saos Lada Hitam**
- 5) **Sambal Hot Jeletot**
- 6) **Sambal Anarki**

Harga saus tambahan antara Rp.4.000 – Rp.6.000.

D. Sistematika Pembelian di Allbaik

Pembelian produk makanan di Allbaik pada dasarnya dapat dilakukan melalui dua cara, yaitu pembelian secara offline (langsung di toko) dan pembelian secara online (melalui aplikasi pemesanan makanan). Kedua metode ini memiliki alur atau sistematika masing-masing yang dirancang untuk memudahkan pelanggan dalam mendapatkan produk Allbaik dengan cepat dan efisien.⁶⁵

1. Sistem Pembelian Offline (Datang Langsung ke Toko)

Pembelian offline dilakukan ketika pelanggan datang langsung ke gerai Allbaik. Alur sistematikanya secara umum sebagai berikut:

⁶⁵ Wawancara Pribadi Dengan Bapak Yusuf, Selaku Manajemen Allbaik, 20 Desember 2025

a. Pemilihan Menu

Pelanggan datang ke gerai dan melihat daftar menu yang tersedia, biasanya melalui papan menu yang dipasang di area pemesanan atau menu yang diberikan di meja kasir.

b. Melakukan Pemesanan di Kasir

Pelanggan menyebutkan menu yang ingin dibeli kepada kasir. Kasir akan memasukkan pesanan ke sistem dan menampilkan total harga.

c. Pembayaran

Pembayaran dapat dilakukan secara tunai maupun non-tunai (misalnya melalui QRIS). Setelah pembayaran berhasil, pelanggan mendapatkan struk pembelian atau bukti pesanan.

d. Proses Persiapan Pesanan

Pihak dapur akan memproses makanan sesuai urutan pesanan yang masuk. Pelanggan biasanya menunggu di area tunggu yang telah disediakan.

e. Pengambilan Pesanan

Ketika makanan sudah selesai disiapkan, nomor pesanan atau nama pelanggan akan dipanggil oleh staf. Pelanggan kemudian mengambil pesanan dan dapat langsung membawanya pulang atau menikmatinya di tempat.

2. Sistem Pembelian Online (Melalui Aplikasi)

Pembelian online dilakukan melalui aplikasi pemesanan makanan seperti GoFood, GrabFood, atau aplikasi mitra lain yang bekerja sama dengan Allbaik. Alur sistem pembeliannya adalah sebagai berikut:

a. Membuka Aplikasi dan Mencari Allbaik

Pelanggan membuka aplikasi layanan antar makanan, kemudian mencari gerai Allbaik terdekat melalui kolom pencarian.

b. Memilih Menu

Pelanggan memilih menu yang ingin dipesan. Aplikasi biasanya menampilkan foto, deskripsi makanan, serta harga setiap menu.

c. Menambahkan ke Keranjang

Menu yang dipilih dimasukkan ke keranjang belanja. Pelanggan dapat menambah atau mengurangi jumlah pesanan sebelum melakukan checkout.

d. Checkout dan Pembayaran

Pelanggan melanjutkan ke tahap pembayaran. Pembayaran di aplikasi biasanya dilakukan secara non-tunai seperti saldo e-wallet, transfer bank, atau metode digital lain.

e. Pengolahan Pesanan oleh Toko

Setelah pembayaran terkonfirmasi, pesanan akan otomatis masuk ke sistem restoran Allbaik. Pihak dapur akan mulai menyiapkan pesanan sesuai antrian.

f. Driver Melakukan Pengambilan Pesanan

Kurir (driver) dari aplikasi tersebut akan datang ke gerai Allbaik untuk mengambil pesanan yang telah disiapkan.

g. Pengantaran ke Alamat Pelanggan

Setelah pesanan diambil, driver mengantarkan makanan ke alamat yang telah ditentukan pelanggan melalui aplikasi.

h. Pesanan Diterima

Pelanggan menerima pesanan dan biasanya diberikan opsi untuk memberikan rating atau ulasan di aplikasi.

E. Gambaran Usaha

1. Bisnis

Dalam bisnis menjual ayam goreng atau yang sering dikenal dengan istilah fried chicken yang mudah dinikmati dengan beberapa menu pilihan paket yang disajikan dengan kemasan yang menarik, dan pemilihan lokasi yang strategis seperti wilayah sekitar kampus, perumahan, daerah

perdagangan, dan pusat keramaian yang akan menggunakan sistem untuk pengembangan usaha.⁶⁶

2. Produk

Allbaik Chicken akan menyiapkan hidangan ayam goreng/fried chicken dengan menggunakan bahan terbaik, dari produk ini menggunakan bumbu yang unik untuk memberikan rasa bumbu sampai ke dalam daging, dan balutan tepung yang gurih dan krispi. Tak hanya itu Allbaik Chicken pun menggunakan beras berkualitas pada penyediaan bahan untuk nasi yang dapat terjual dalam satu paket, dimana nasi yang disajikan dibungkus dengan kertas khusus/wrap berkualitas yang dapat menambah nilai dari produk ini. Allbaik Chicken tidak hanya menjual ayam goreng Allbaik Chicken tapi juga memiliki diferensiasi produk lain dan juga memiliki pilihan menu paket yang tersedia.

3. Target Pasar dan Konsumen

Target pasar dari Allbaik Chicken adalah wilayah sekitar Kampus, perumahan, daerah perdagangan, dan pusat keramaian. Dengan konsumen difokuskan pada kalangan anak-anak dan remaja yang dititik beratkan adalah pelajar dan mahasiswa perguruan tinggi di wilayah sekitar sekolah dan kampus. Juga wilayah perumahan yang berpenduduk padat, para karyawan di wilayah pusat perdagangan yang

⁶⁶ Wawancara Pribadi Dengan Bapak Yusuf, Selaku Manajemen Allbaik, 20 Desember 2025

tidak sempat sarapan/makan siang dan membutuhkan alternatif sarapan /makan siang yang praktis maka Allbaik Chicken merupakan pilihan yang tepat bagi para karyawan.⁶⁷

4. Trend Perkembangan Bisnis

Trend pertumbuhan pada bisnis ayam goreng/fried chicken sangat pesat, dimana ayam goreng/fried chicken merupakan salah satu makanan favorit masyarakat Indonesia, dimana tingkat permintaan dari produk tersebut selalu meningkat. Hal ini dibuktikan dari tingkat permintaan ayam yang tinggi. Dan trend dari sistem business opportunity ini sangat baik dan berkembang, terbukti dari banyaknya usaha-usaha yang menggunakan sistem ini, terutama pada sektor makanan. Maka dengan melihat majunya perkembangan dan antusiasnya masyarakat pada produk dan sistem business opportunity, maka Allbaik Chicken yakin akan dapat berkembang pesat.⁶⁸

5. Keunggulan Harga

Harga dari produk sangat terjangkau, dimana harga ini sangat terjangkau bagi target pasar dan konsumen serta harga yang diberikan dapat bersaing dengan perusahaan lain. Allbaik Chicken yakin akan lebih unggul dari para pesaing karena kualitas produk, tampilan, dan penyajiannya.

⁶⁷ Wawancara Pribadi Dengan Bapak Yusuf, Selaku Manajemen Allbaik, 20 Desember 2025

⁶⁸ Wawancara Pribadi Dengan Bapak Yusuf, Selaku Manajemen Allbaik, 20 Desember 2025

6. Strategi Pemasaran

Allbaik Chicken merupakan bisnis yang bergerak dibidang makanan dimana memiliki pesaing baik yang bergerak dibidang komoditi yang sama ataupun berbeda, namun fenomena yang berkembang sekarang ini memperlihatkan bahwa apabila suatu produk ingin masuk pasar dan disukai harus mempunyai karakteristik produk (unik) dari ciri khas yang menarik minat konsumen. Allbaik Chicken mengenalkan produk makanan karena memiliki kriteria untuk disukai pasar, karena produknya yang nikmat, lezat dan balutan tepung yang krispi, bergizi tinggi dengan harga jual kepada konsumen yang relatif terjangkau. Perkembangan konsumen saat ini lebih memilih produk yang simpel. Waktu tunggu yang singkat dan produk yang unik, dimana Allbaik Chicken dapat memberikan apa yang diharapkan konsumen. Target pasar adalah semua kalangan konsumen dengan memperhatikan tingkat daya beli konsumen dan lokasi penjualan. Target pasar dari Allbaik Chicken ini adalah wilayah sekitar kampus, sekolah, perumahan dan pusat keramaian.

7. Positioning

Konsumen terbesar dari Allbaik Chicken adalah masyarakat menengah kebawah, karena ayam goreng/fried chicken dapat dijadikan sumber protein hewani yang relatif terjangkau. Sebagian besar konsumennya adalah anak, remaja, mahasiswa, warga perumahan dan karyawan yang membutuhkan kecepatan pelayanan. Allbaik chicken memposisikan dirinya sebagai produk fleksibel yang mudah ditemui di semua golongan dengan mempertimbangkan (produk, price, promosi dan place).

8. Produk

Dengan keunikan produk ayam goreng /fried chicken produk yang disajikan akan disukai konsumen. Dimana

produk ayam goreng/fried chicken merupakan produk unggulan dari Allbaik chicken, dibandingkan dari produk-produk yang lainnya. Namun hal ini yang akan meningkatkan Allbaik Chicken untuk lebih menciptakan produk-produk yang unik dan berkualitas agar tetap eksis dan berkembang.

9. Price

Harga yang ditawarkan relatif terjangkau dimana harga yang sudah cukup bersaing dengan produk yang beredar di pasar, karena produk yang ditawarkan unik, lezat dan nikmat. Selain itu ada diskon untuk pemesanan catering dan paket-paket lainnya. Selain itu juga, penjualannya ditempatkan strategis seperti kantin sekolah, dekat sekitar kampus, pusat perumahan dan pusat keramaian dan lain-lain karena tempat tersebut merupakan wilayah strategis yang dapat meningkatkan penjualan yang ditawarkan dari Allbaik Chicken.⁶⁹

10. Promosi

Promosi yang dilakukan dari Allbaik Chicken adalah mengoptimalkan media-media seperti majalah, internet, radio, brosur, spanduk dan pamflet ke konsumen, dan juga mengoptimalkan pameran pameran yang dapat mendukung dalam meningkatkan penjualan produk.

11. Place

Tempat atau lokasi merupakan hal yang terpenting dalam dunia bisnis terutama dalam bisnis makanan, maka dengan itu harus sangat memperhatikan lokasi tempat penjualan.

⁶⁹ Wawancara Pribadi Dengan Bapak Yusuf, Selaku Manajemen Allbaik, 20 Desember 2025