

**KOMUNIKASI VISUAL DALAM IKLAN ROKOK
DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE: ANALISIS
SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE**



SKRIPSI

Oleh :

MARSELA ANGGELIKA
NIM. 2223310051

**PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
JURUSAN DAKWAH
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
TAHUN 2026 M/1447 H**

**KOMUNIKASI VISUAL DALAM IKLAN ROKOK DI
MEDIA SOSIAL YOUTUBE: ANALISIS SEMIOTIKA
CHARLES SANDERS PEIRCE**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)
Dalam Bidang Komunikasi Dan Penyiaran Islam

Disusun Oleh :

MARSELA ANGGELIKA
NIM. 2223310051

**PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
JURUSAN DAKWAH
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
TAHUN 2025 M/1447 H**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi dengan judul **KOMUNIKASI VISUAL DALAM IKLAN ROKOK DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE : ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE** adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, pemikiran, dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan dari dosen pembimbing.
3. Di dalam skripsi ini tidak terdapat hasil atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dan tercantum sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik yang berlaku.

Bengkulu, Desember 2025

Yang Menyatakan


Marsela Anggelika
NIM.2223310051



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raden Patan Pagar Dewa Bengkulu

Telepon: (0376) 51276-51171 Fax: (0376) 51172

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi atas nama: **Marsela Angelika NIM: 2223310051** yang berjudul **"KOMUNIKASI VISUAL DALAM IKLAN ROKOK DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE: ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE."** Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)

Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu. Skripsi ini telah diperiksa dan diperbaiki, sesuai dengan saran pembimbing I dan pembimbing II. Oleh karena itu, sudah layak untuk diujikan dalam sidang munaqasyah Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Pembimbing I

Dr. Moch Iqbal, M. Si
NIP.197505262009121001

Pembimbing II

Pebri Prandika Putra, M.Hum
NIP.198902032019031003

Mengetahui
Ketua Jurusan Dakwah

Dr. Wira Hadikusuma, M. Si
NIP.198601012011011012



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raden Patah Pagar Dewa Bengkulu

Telepon: (0376) 51276, 51171 Fax: (0376) 51172

PENGESAHAN

Skripsi atas nama: Marsela Anggelika NIM: 2223310051 yang berjudul
**"KOMUNIKASI VISUAL DALAM IKLAN ROKOK DI MEDIA
SOSIAL YOUTUBE: ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS
PEIRCE."** Telah diuji dan dipertahankan di depan tim Sidang Munaqasyah
Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam
Negeri (UIN) Fatmawati Sukarno Bengkulu pada:

Hari: **Senin**

Tanggal: **02 Februari 2026**

Dan dinyatakan **LULUS**, dapat diterima dan disahkan sebagai syarat
guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos.) dalam Program Studi
Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Bengkulu, **Januari 2026**

Dekan,

Dr. Aan Supian, M. Ag.

NIP. 196906151997031003

Sidang Munaqasah

Ketua

Sekretaris

Dr. Ashadi Cahyadi, MA

Pebri Prandika Putra, M. Hum.

NIP. 198509182011011009

NIP. 198902032019031003

Penguji I

Penguji II

Dr. Rodiyah, MA, Hum

Agusri Fauzan, MA

NIP. 198110142007012010

NIP. 198708132019031008

MOTO

Surat Al-Anfaal Ayat 46- Bersabarlah

Dan bersabarlah. Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar.



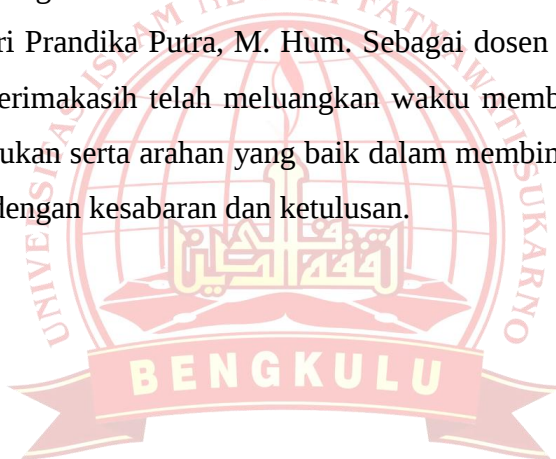
PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya, karya kecil ini saya persembahkan sepenuh hati kepada:

1. Bapak dan Ibu tercinta, Bapak Yusak dan Ibu Yuda yang selalu menjadi sumber kekuatan terbesar dalam hidup saya. Terima kasih atas kasih sayang yang tulus, doa yang tidak pernah putus, serta segala bentuk pengorbanan yang tidak mampu saya balas dengan apa pun. Setiap langkah yang saya tempuh dalam proses pendidikan ini tidak lepas dari dukungan, nasihat, dan kepercayaan yang Ayah dan Ibu berikan. Semoga karya sederhana ini dapat menjadi bukti kecil dari rasa hormat dan terima kasih saya kepada kalian.
2. Kakak perempuan saya, Resa Anggelia yang selalu menjadi tempat saya bercerita, tempat saya meminta saran, dan sosok yang hadir memberikan motivasi ketika saya menghadapi kesulitan. Terima kasih atas perhatian, dorongan, dan contoh kedewasaan yang membuat saya terus berusaha menjadi pribadi yang lebih baik. Kehadiranmu selalu memberikan rasa nyaman dan semangat baru dalam setiap proses yang saya jalani.
3. Kakek tercinta, Tahari yang doa dan nasihatnya selalu menjadi penerang dalam perjalanan hidup saya. Terima kasih atas kasih sayang, kebijaksanaan, dan semangat yang

kakek berikan sejak saya kecil hingga sekarang. Doa kakek adalah kekuatan yang tidak terlihat, namun selalu saya rasakan dalam setiap langkah perjuangan saya.

4. Untuk Sahabatku terima kasih atas pertolongannya selama ini, keberuntungan terbesar dapat mengenal kalian semua.
5. Dr. Moch Iqbal, M. Si. Sebagai dosen pembimbing I, terimakasih telah meluangkan waktu memberikan ilmu, masukan serta arahan yang baik dalam membimbing skripsi ini dengan kesabaran dan ketulusan.
6. Pebri Prandika Putra, M. Hum. Sebagai dosen pembimbing II, terimakasih telah meluangkan waktu memberikan ilmu, masukan serta arahan yang baik dalam membimbing skripsi ini dengan kesabaran dan ketulusan.



ABSTRAK

**Marsela Anggelika, NIM. 2223310051, Judul Skripsi
“KOMUNIKASI VISUAL DALAM IKLAN ROKOK DI
MEDIA SOSIAL YOUTUBE: ANALISIS SEMIOTIKA
CHARLES SANDERS PEIRCE.”**

Penelitian ini bertujuan menganalisis penggunaan komunikasi visual dalam iklan pada akun YouTube @ayosehat.kemkes yang berdurasi 31 detik serta mengidentifikasi elemen visual dominan yang digunakan untuk menyampaikan pesan bahaya merokok. Latar belakang penelitian dipengaruhi oleh meningkatnya penggunaan media digital, khususnya YouTube, sebagai sarana efektif penyebaran pesan kesehatan di tengah ketatnya regulasi iklan rokok di media konvensional. Dengan pendekatan kualitatif, penelitian ini menggunakan analisis isi dan teori semiotika Charles Sanders Peirce untuk menelaah video iklan melalui pengamatan visual yang mendalam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa iklan memanfaatkan sistem tanda visual yang saling berkaitan, seperti ikon (paru-paru rusak, gigi menghitam), indeks (batuk, napas berat, perubahan warna), dan simbol (tengkorak, jam pasir, warna merah dan hitam, serta tipografi tegas). Keseluruhan elemen tersebut disusun melalui komposisi visual gelap, pencahayaan kontras, dan musik bernuansa serius untuk memperkuat pesan bahaya merokok.

Kata Kunci : Komunikasi visual, semiotika Peirce, iklan rokok, YouTube, @ayosehat.kemkes, kampanye kesehatan.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT, karena atas segala nikmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi, berjudul “Komunikasi Visual Terhadap Pesan Bahaya Merokok Pada Kemasan Rokok Studi Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam UNFAS Bengkulu”.

Selawat beriring salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat ini. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno (UIN FAS) Bengkulu.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Zulkarnain, M.Pd, selaku Rektor UIN FAS Bengkulu.
2. Dr. Aan Supian, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah UIN FAS Bengkulu.

3. Bapak Dr. Wira Hadikusuma M.S.I selaku Ketua Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah, yang telah memberikan bimbingan dan arahan.

4. Dr. Moch Iqbal,M.Si Sebagai dosen pembimbing I, yang telah membimbing saya selama skripsi ini berlangsung.

5. Bapak Pebri Prandika Putra, M. Hum, Pembimbing II sekaligus selaku sekretaris Jurusan Dakwah Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah UIN FAS Bengkulu,dan juga selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan,saran,motivasi dan membimbing dalam pembuatan peroposal skripsi.

6. Bapak Musyaffa, M.Sos sebagai Koordinator Prodi Komunikasi Penyiaran Islam.

Atas segala bantuan yang tiada ternilai harganya, saya ucapkan terima kasih. Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik dari bentuk penyusunan maupun materi. Kritik dan saran dari pembaca sangat peneliti harapkan untuk menyempurnakan skripsi ini.

Bengkulu, Desember 2025

Marsela Angelika

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
SURAT PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Kegunaan Penelitian.....	9
F. Kajian Penelitian Terdahulu	13
G. Sistematika Penulisan.....	18
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Konsep Komunikasi Visual	20
B. Tinjauan Tentang Teori	37
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan jenis penelitian	46
B. Penjelasan Judul Penelitian	47
C. Waktu dan lokasi penelitian	49

D. Sumber Data	49
E. Teknik Pengumpulan Data	51
F. Teknik Keabsahan Data.....	57
G. Teknik Analisis Data	59

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
B. Hasil Penelitian.....	71
C. Pembahasan	110

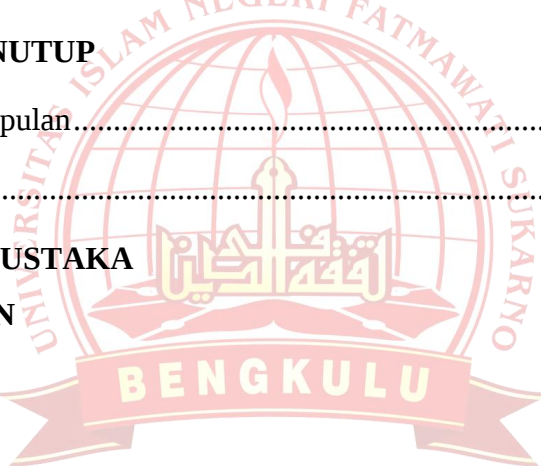
BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	127
B. Saran	128

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIOGRAFI



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 gambar visualisasi pesan	72
Gambar 4. 2 gambar warna dan simbolisme visual.....	82
Gambar 4. 3 gambar tipografi dan pesan teks visual	87
Gambar 4. 4 gambar siluet tubuh manusia	112
Gambar 4. 5 gambar warna dan pencahayaan area mulut	117
Gambar 4. 6 gambar paru-paru hitam	120



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Blanko Pengajuan Judul
- Lampiran 2 : Jadwal Seminar Proposal
- Lampiran 3 : SK Pembimbing
- Lampiran 4 : Kartu Bimbingan
- Lampiran 5 : SKEK
- Lampiran 6 : Surat Keterangan Uji Plagiasi Skripsi
- Lampiran 7 : Jadwal Ujian Komprehensif
- Lampiran 8 : Dokumentasi Validasi

