

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terhadap tiga (3) video YouTube Pratiwi Noviyanthi yang saling berkaitan dalam proses pendampingan Bu Lia sebagai Orang Dengan Gangguan Jiwa (ODGJ), dapat disimpulkan bahwa gaya komunikasi visual yang ditampilkan Pratiwi Noviyanthi didominasi oleh gaya komunikasi asertif yang disampaikan secara empatik dan humanis. Hal tersebut terlihat dari cara Pratiwi menyampaikan pesan secara jelas, tenang, dan terarah dengan tetap menghargai lawan bicara. Gaya komunikasi tersebut didukung oleh ekspresi wajah yang penuh perhatian, kontak mata langsung, bahasa tubuh (*gesture*) yang terbuka, intonasi suara yang lembut, sentuhan interpersonal, serta penggunaan *medium shot* dan *eye level framing* yang pada beberapa adegan memperlihatkan kedekatan dan kesetaraan dalam interaksi. Dengan demikian, gaya komunikasi visual

Pratiwi Noviyanthi dalam ketiga video tidak hanya menunjukkan kemampuan menyampaikan pesan secara jelas dan tegas, tetapi juga memperlihatkan kepedulian, perhatian, serta penghargaan terhadap lawan bicara sehingga menciptakan komunikasi yang nyaman, suportif, dan manusiawi dalam proses pendampingan ODGJ.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai gaya komunikasi visual Pratiwi Noviyanthi dalam menyampaikan pesan terkait Orang Dengan Gangguan Jiwa (ODGJ), penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Pratiwi Noviyanthi, diharapkan tetap mempertahankan pendekatan komunikasi yang empatik, humanis, dan menghargai martabat ODGJ dalam setiap konten yang dipublikasikan. Selain itu, perlu lebih memperhatikan aspek etika komunikasi visual, seperti perlindungan privasi ODGJ, pemilihan adegan yang ditampilkan, serta penyampaian

informasi yang bersifat edukatif agar tidak menimbulkan stigma negatif di masyarakat.

2. Bagi masyarakat dan penonton YouTube, diharapkan lebih bijak dalam memahami konten yang berkaitan dengan ODGJ serta meningkatkan kepedulian sosial terhadap isu kesehatan mental sehingga tercipta sikap yang lebih manusiawi dan tidak diskriminatif terhadap ODGJ.

3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan penelitian dengan menggunakan objek, platform media, atau pendekatan teori yang berbeda, misalnya dengan meneliti respons audiens, etika komunikasi digital, atau representasi ODGJ pada media sosial lainnya, sehingga dapat memperkaya kajian ilmu komunikasi, khususnya komunikasi visual, komunikasi sosial, dan media baru.

DAFTAR PUSTAKA

- Aesthetika, Nur Maghfirah, dkk., 2022. *Buku Ajar Komunikasi Visual*. Jawa Timur: UMSIDA Press.
- Aini, Syarifah Nur dkk., 2021. "Analisis Retorika Visual pada Konten YouTube Kanal skinnyindonesian24 dengan Judul "YouTube lebih dari tv", *Socia: Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, Vol.18 No.1.
- Andhita, Pundra Rengga. 2021. *Komunikasi Visual*. Jawa Tengah: CV ZT CORPORA.
- Budianti, Alma Reza. 2024. "Analisis Wacana Digital ODGJ (Orang Dengan Gangguan Jiwa) Pada Channel YouTube Pratiwi Noviyanthi" (Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur Surabaya, 2024).
- Creswell, John W. 2018. *Qualitative Inquiry and Research Design*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Denis, McQuail. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ekman, Paul. 2003. *Emotions Revealed*. New York: Times Books.
- Kress, Gunther dan Theo van Leeuwen. 2006. *Reading Images: The Grammar of Visual Design*. London: Routledge.
- Khaira, Irsyadania. 2022. "Penerapan Gaya Komunikasi Steward L.Tubbs dan Sylvia Mos pada Pemyiar Radio LPPL (Lembaga Penyiaran Publik Lokal) Kuansing FM dalam Membawakan Program Acara Inspirasi Pagi", Skripsi (Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau 2022).

- Liliweri, Alo. 2017. *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Manik, Herlina Evi Yanti. 2025. *Pemahaman Orang Dengan Gangguan Jiwa (ODGJ)*. Jawa Tengah: CV Sarnu Untung.
- Mehrabian, Albert. 1971. *Silent Messages*. Belmont: Wadsworth Publishing Company.
- Miles, Matthew B., A. Michael Huberman, dan Johnny Saldana. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Edisi Ke-3. California: SAGE Publications, 2014.
- Moleong, Lexy J. 2021. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nabila, Salma dan Poppy Febriana. 2025. “Analisis Gaya Berkomunikasi Online Influencer Vania Winola Melalui Akun Tiktok @Vania”, *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, Vol.5 No.1.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurfitrianah dan Sri Ekowati. 2023. “Pengaruh Terpaan Konten YouTube 1% Indonesian Life School terhadap Pengetahuan Kesehatan Mental”, *IKON: Jurnal Ilmu Komunikasi (Universitas Persada Indonesia Y.A.I)*, Vol.28 No.1.
- Nurjannah, Intan, dkk., 2019. *Inovasi Pelayanan Kesehatan: Ponsyandu Penanganan Orang Dengan Gangguan Jiwa (ODGJ) di Seigonco Kabupaten Malang*. Pusat Data dan Informasi, Badan Penelitian dan Pengembangan, Pendidikan dan Pelatihan, dan Informasi (BALILATFO) Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi, Republik Indonesia dengan Direktorat Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Gadjah Mada

dan didukung oleh Direktorat Jendral Pembangunan dan dan Pemberdayaan Masyarakat Desa (Ditjen PPMD).

Purnamasari, Devi, dkk., 2024. “Komunikasi Visual Kesehatan Mental melalui Doodle di Instagram @wantja”, *Jurnal Citrakara*, Vol.6 No.4.

Putra, Fadlih Asyfara dkk., 2022. “Program Wadah Jiwa untuk Menurunkan Stigma Negatif terhadap ODGJ”, *Jurnal: Abdi Psikonomi*, Vol.3 No.3.

Saputri, Susan Dwi, dkk., 2025. *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT Tren Digital Publishing.

Sobur, Alex. 2016. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sholihin, Sadam, dkk., 2024 “Pengaruh Digital Storytelling pada Channel YouTube Satu Persen Indonesian Life School Terhadap Literasi Kesehatan Mental Generasi “Z”, *Karimah Tauhid: Karya Ilmiah Mahasiswa Bertauhid*, Vol.3 No.9.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Utami, Pratiwi. 2024. *Seni Berkomunikasi Menyenangkan dengan Siapa Pun*. Yogyakarta: DIVA PRESS.

Zettl, Herbert. 2014. *Sight, Sound, Motion: Applied Media Aesthetics*. Boston: Cengage Learning.

ARTIKEL INTERNET

Almos, Rona. “Sistem Komunikasi Visual-Gestural”, <https://intelektuli.id/artikel/sistem-komunikasi-visual-gestural#>. (Rabu, 07 Januari 2026)”

DailySia, “Pratiwi Noviyanthi – Biodata, Profil, Fakta, Umur, Agama,” https://www.dailysia.com/pratiwi-noviyanthi/?utm_source=. (Jum’at, 05 Juni 2026)”

- Kiswondari, “Profil dan Biodata Pratiwi Noviyanthi, Mantan Pramugari yang Terkenal karena Konten Bantu ODGJ”, https://www.inews.id/lifestyle/seleb/profil-dan-biodata-pratiwi-noviyanthi-mantan-pramugari-yang-terkenal-karena-konten-bantu-odgj?utm_source=. (Jum’at, 05 Juni 2026)”
- Noviyanthi, Pratiwi. “Pratiwi Noviyanthi (Kanal YouTube)”, https://socialblade.com/YouTube/handle/pratiwinoviyanthi?utm_source=. (Rabu, 07 Januari 2026)”
- Tim SINDOnews, “Profil dan Biodata Pratiwi Noviyanthi, Influencer yang Dilaporkan Agus Air Keras usai Bantu Cari Donasi,” https://lifestyle.sindonews.com/read/1481555/187/profil-dan-biodata-pratiwi-noviyanthi-influencer-yang-dilaporkan-agus-air-keras-usai-bantu-cari-donasi-1730387457/5?utm_source=. (Jum’at, 05 Juni 2026)”
- Yudho, Kuncoro Nugroho. ”Orang Dengan Gangguan Jiwa (ODGJ): Mitos, Stigma dan Upaya yang Dilakukan”, <https://ayosehat.kemkes.go.id/orang-dengan-gangguan-jiwa-mitos-stigma-upaya>. (Rabu, 07 Januari 2026)”

