

L

A

M

P

I

R

A

N



Lampiran 1 Koesioner Penelitian

KOESIONER PENELITIAN

Nama : Nia Anggriani
Nim : 2223160016
Prodi : Manajemen Zakat Dan Wakaf
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas
Pengelolaan Dana Zakat Terhadap
Peningkatan Jumlah Muzakki Dalam
membayar Zakat di Lembaga Amil Zakat
(LAZ) Inisiatif Zakat Indonesia (IZI)

I. Tujuan Koesioner

Daftar koesioner ini berfungsi untuk menjawab rumusan masalah dari judul pengaruh transparansi dan akuntabilitas pengelolaan dana zakat terhadap peningkatan jumlah muzakki dalam membayar zakat di LAZ IZI.

II. Petunjuk Pengisian

1. Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama
2. Beri tanda (✓) pada kolom jawaban yang tepat
3. Skala penilaian yang digunakan Adalah skala likert dengan lima tingkatan jawaban berikut:

No	Pernyataan	Kode	Skor
1.	Sangat Setuju	SS	5
2.	Setuju	S	4
3.	Ragu-ragu	RR	3
4.	Tidak Setuju	TS	2
5.	Sangat Tidak Setuju	STS	1

II. Identitas Responden

Mohon untuk mengisi data diri responden di bawah ini dengan lengkap.

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

Pendidikan Terakhir " :

Pekerjaan :

A. Variabel Transparansi Pengelolaan Zakat (X1)

NO	Indikator Variabel	1	2	3	4	5
1.	IZI selalu menyampaikan laporan keuangan secara terbuka.					
2.	Informasi tentang program zakat dapat diakses dengan mudah oleh muzakki.					
3	Penggunaan dana zakat dijelaskan secara rinci dalam laporan tahunan.					
4.	LAZ IZI memiliki media publikasi (website/media sosial) yang memuat laporan kegiatan.					
5.	Informasi dari pihak IZI mudah dipahami oleh muzakki.					
6.	IZI terbuka terhadap pertanyaan atau kritik dari muzakki.					
7.	Setiap kegiatan penyaluran dana zakat diumumkan secara publik.					

8.	Saya merasa percaya bahwa laporan IZI sesuai dengan kondisi sebenarnya.					
----	---	--	--	--	--	--

Adopsi: Darul Arqam, "Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Terhadap Kepercayaan Muzakki Di LAZ Dompot Dhuafa," (2021):45

B. Variabel Akuntabilitas Pengelolaan Zakat (X2)

No	Indikator Variabel	1	2	3	4	5
1.	IZI selalu melaksanakan pertanggungjawaban keuangan secara berkala					
2.	IZI menjalankan pengelolaan zakat sesuai aturan syariah					
3.	Setiap program penyaluran dana di lengkapi dengan laporan pertanggungjawaban					
4.	Kinerja pengelolaan dievaluasi secara rutin					
5.	IZI memiliki prosedur penanganan pengaduan dari muzakki					
6.	Dana zakat digunakan secara efisien dan tepat sasaran					
7.	Laporan keuangan dan kegiatan audit oleh pihak yang berwenang					

8.	IZI memberi bukti pembayaran zakat kepada setiap muzakki					
----	--	--	--	--	--	--

Adopsi: Siti Rahmah, "Akuntabilitas Lembaga Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki Di BAZNAS," (2022):89

C. Variabel Peningkatan Jumlah Muzakki (Y)

No	Indikator Variabel	1	2	3	4	5
1.	Saya merasa yakin untuk terus membayar zakat melalui IZI					
2.	Saya melihat semakin banyak Masyarakat yang membayar zakat ke IZI					
3.	Saya merekomendasikan IZI kepada keluarga dan teman untuk membayar zakat					
4.	Saya merasa puas dengan layanan dan pelaporan di IZI					
5.	Program-program penyaluran IZI meningkatkan keinginan saya untuk berzakat lagi					
6.	Pelayanan IZI membuat saya merasa lebih mudah dalam menunaikan zakat					

7.	Saya percaya dana zakat saya dikelola secara aman dan tetap sasaran oleh IZI					
----	--	--	--	--	--	--

Adopsi: "Riska Wijayanti, Pengaruh Sosialisasi Dan Kepercayaan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Bangka Tengah," (2024):112

Bengkulu, 06 Desember 2025

Penulis



Nia Angeriani

NIM. 2223160016

Mengetahui,

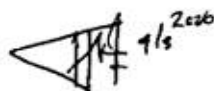
Pembimbing I



Prof. Dr. Asnaini, MA

NIP. 197304121998032003

Pembimbing II



Dr. Andi Harpepen M.Kom

NIP. 198412142023211012

Lampiran 2 Surat Penunjukan Pembimbing



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Fatah Penggar Dewa Kota Bengkulu 36211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faxsimile (0736) 51171-51172
Website: www.uisbengkulu.ac.id

SURAT PENUNJUKKAN PEMBIMBING

Nomor : 1592/Un.23/F.IV/PP.00.9/10/2025

Dalam rangka penyelesaian akhir studi mahasiswa, maka Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu dengan ini menunjuk Dosen:

1. NAMA : Prof. Dr. Asnaini, MA
NIP : 197304121998032003
TUGAS : Pembimbing I
2. NAMA : Dr. Andi Harpepen M Kom
NIP : 198412142023211012
TUGAS : Pembimbing II

Untuk membimbing, mengarahkan, dan mempersiapkan hal-hal yang berkaitan dengan Penyusunan Jurnal Ilmiah, kegiatan penelitian sampai persiapan ujian tugas akhir bagi mahasiswa namanya yang tertera di bawah ini:

- NAMA : Nis Anggraini
NIM : 2223160016
PRODI : Manajemen Zakat dan Wakaf
JUDUL : "Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Zakat Terhadap Peningkatan Jumlah Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat (LAZ) Inisiatif Zakat Indonesia (IZI)"
KETERANGAN : Jurnal Ilmiah

Demikian surat penunjukan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.



Ditetapkan Di : Bengkulu
Tanggal : 13 Oktober 2025

Tembusan:

1. Wakil Rektor I
2. Dosen yang bersangkutan
3. Mahasiswa yang bersangkutan
4. Arsip

Lampiran 3 Form Validasi Tema Tugas Akhir



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38218
Telepon (0736) 51276-51171-51172 - Faksimili (0736) 51173-51172

FORM VALIDASI TEMATUGAS AKHIR

A. Identitas Mahasiswa

Nama: Nia Anggrini
NIM: 2223160016
Prodi: Manajemen Zakat dan Wakaf
Semester: 6 (Enam)

B. Pilihan Tugas Akhir:

- ☐ Skripsi
☒ Jurnal Ilmiah
☐ Buku
☐ Pengabdian Kepada Masyarakat
☐ Program Kesiswaan Mahasiswa (Karya di Bidang Kewirausahaan)

C. Tema Yang Diajukan sesuai prodi :

Tema:
Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Zakat Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Di LAZ IZI Bengkulu.

Penyusun Dosen RTA (Rencana Tugas Akhir Skripsi):

Nama: Dr. Adi Heryono, M.Com.

NIP/NIDN :

Ko. Ped. MEW

Dr. Monie Aprianti, MEd

D. Keabsahan Judul sesuai tema dan Prodi

1. Validasi RTA oleh Dosen Rencana Tugas Akhir (Dijerai Proposal Mini)

Catatan

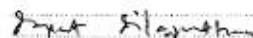
Logika dari permasalahan & analisis.

Dosen Rencana Tugas Akhir

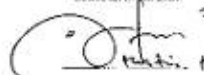
Dr. Adi Heryono, M.Com.

2. Koordinasi kesesuaian tema prodi untuk Persetujuan RTA

Catatan



Sekretaris Jurusan

 29/08/20

F. Judul Yang Disahkan

Peningkatan Dosen Penyeminat (Tugas Akhir Skripsi)

Nama

NIP/NDN

Mengetahui

Kajar Fkls/Manajemen


Eka S. Wahyuni, S.E., MM
Nip. 197705092006012014

Benyutu, 06 Oktober 2025

Mahasiswa


Aina Anggrani

Lampiran 4 Surat Mohon Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211
Telepon (0736) 51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uin-fs Bengkulu.ac.id

Nomor : 0602/Un.23/F.IV/PP.00.9/03/2026
Lampiran : 1 (satu) berkas
Perihal : Mohon Izin Penelitian

Kepada Yth.
Kepala Lembaga Amil Zakat (LAZ) Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Bengkulu
Di -
Tempat

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berkenaan dengan akan diadakannya penelitian pada penulisan skripsi mahasiswa strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Tahun Akademik 2024/2025, dengan ini kami mohon kiranya berkenan memberikan izin penelitian kepada saudara:

Nama : Nia Anggraini
NIM : 2223160016
Jurusan/Prodi : Ekonomi Islam/ Ekonomi Syariah
Waktu Penelitian : 12 Maret - 12 April 2026
Tempat Penelitian : Lembaga Amil Zakat (LAZ) Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) Bengkulu Provinsi Bengkulu
Judul Skripsi : "Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Zakat Terhadap Peningkatan Jumlah Muzakki Dalam Membayar Zakat di Lembaga Amil Zakat (LAZ) Inisiatif Zakat Indonesia (IZI)"

Demikian permohonan izin ini kami sampaikan, atas perkenan dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Bengkulu, 11 Maret 2026
Kepada Dekan
Wakil Dekan I,

Drs. Desi Hanani, MA
Nip. 197412022006042001

Lampiran 5 Letter Of Acceptance (LOA)



Letter Of Acceptance (LOA) Nomor:
1116/EB.I/KS.9/06/2026

Kepada Yth.

Sdr. Nia Anggriani, Andi Harpepen, Asnaini

Perihal : Penerimaan Naskah Publikasi Jurnal

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Salam Bahagia,

Perkenankan kami penerbit Jurnal Human Falah : Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam ISSN (Media Cetak) 2407-7119 ISSN (Online) 2527-6646.

Bersama ini diberitahukan bahwa artikel yang Anda kirim dengan judul "PENGARUH TRANSPARANSI DAN AKUNTABILITAS PENGELOLAAN DANA ZAKAT TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH MUZAKKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT DI LEMBAGA AMIL ZAKAT (LAZ) INISIATIF ZAKAT INDONESIA(IZI) " sudah diterima dan akan dipublikasikan pada Volume 13 Nomor 1, Juni Tahun 2026 dengan syarat dapat mengikuti segala prosedur yang telah ditetapkan oleh jurnal Human Falah.

Informasi selengkapnya bisa menghubungi pengelola jurnal, Whatsapp : 085270593094.

Demikian surat penerimaan naskah publikasi jurnal ini disampaikan atas perhatian dan kerjasamanya, terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Medan, 9 Juni 2026



Dr. Juliana Nasution, ME
Jurnal Human Falah

Lampiran 6 Jurnal Ilmiah



PENGARUH TRANSPARANSI DAN AKUNTABILITAS PENGELOLAAN DANA ZAKAT TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH MUZAKKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT DI EMBAGA AMIL ZAKAT (LAZ) INISIATIF ZAKAT INDONESIA (IZI)

Nia Anggriani

Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu
niaanggriani22@gmail.com

Andi Harpepen

Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu
Andi.harpepen@mail.uinfabengkulu.ac.id

Asnaini

Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu
asnaini@mail.uinfabengkulu.ac.id

Abstract

This study aims to determine the effect of transparency and accountability in zakat fund management on increasing the number of muzakki in paying zakat at the Indonesian Zakat Initiative Amil Zakat Institution. The problem in this study is based on the importance of public trust in zakat management institutions, which can be built through transparency and accountability in managing zakat funds. This study uses a quantitative approach with an associative research type. The data used are primary data obtained through distributing questionnaires to respondents. The sampling technique used in this study is the slovin method, with a total of 75 respondents. The data analysis techniques used are the t test and f test. The results of the study indicate that transparency and accountability in zakat fund management influence the increase in the number of muzakki in paying zakat at AZ IZI Bengkulu, both partially and simultaneously. The better the transparency and accountability implemented by the institution, the greater the public's trust and interest in distributing zakat through the institution.

Keywords: *Transparency, Accountability, Zakat Management, Muzakki, AZ IZI*

Pendahuluan

Zakat merupakan salah satu kewajiban yang harus ditunaikan oleh setiap muslim sebagai wujud pelaksanaan rukun Islam yang ketiga. Selain memiliki nilai ibadah sebagai bentuk ketaatan kepada Allah SWT, zakat juga memiliki peran sosial dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Melalui zakat, terjadi penyaluran sebagian harta dari pihak yang memiliki kelebihan rezeki (muzakki) kepada mereka yang berhak menerimanya (mustahiq), sehingga dapat membantu pemerataan ekonomi dan mengurangi kesenjangan sosial. (Mubarak et al., 2021)

Transparansi bisa diartikan sebagai keterbukaan (*openness*) atas aktivitas pengelolaan sumber daya publik yang telah dilakukan oleh pemerintah. Transparansi informasi menjadi pokok penting agar dapat dipahami oleh masyarakat terutama informasi mengenai keuangan dan fiskal yang dilakukan dalam bentuk yang mudah untuk dipahami, transparansi dapat dilaksanakan jika tugas dan kewenangan jelas, keterbukaan proses penganggaran, adanya jaminan interitas dari pihak independen tentang pemikiran informasi, fiskal serta penjabarannya, dan ada ketersediaan informasi kepada publik.(Sari & Widyawati, 2021)

Akuntabilitas adalah kewajiban seseorang atau suatu kelompok dalam organisasi untuk mempertanggungjawabkan tugas, wewenang, dan sumber daya yang dikelolanya kepada pihak-pihak yang berkepentingan. Dalam pengelolaan zakat, lembaga amil zakat memiliki tanggung jawab untuk memberikan laporan dan penjelasan mengenai pengelolaan serta penyaluran dana zakat yang telah dipercayakan oleh para muzakki. Selain sebagai bentuk pertanggungjawaban kepada masyarakat, akuntabilitas dalam Islam juga memiliki dimensi spiritual, yaitu tanggung jawab manusia sebagai khalifah di muka bumi kepada Allah SWT. Harta dan amanah yang diberikan oleh Allah SWT harus dikelola dengan baik dan disampaikan kepada pihak yang berhak menerimanya, karena setiap perbuatan manusia akan dimintai pertanggungjawaban di hadapan-Nya kelak.(Mubarak et al., 2021)

Pengelolaan adalah suatu proses perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan dan pengendalian upaya anggota organisasi dimana keempat proses tersebut mempunyai fungsi masing-masing untuk mencapai suatu tujuan organisasi. Menurut Griffin pengelolaan adalah sebagai sebuah proses perencanaan, pengorganisasian, pengkoordinasian dan pengontrolan sumber daya untuk mencapai sasaran (goals) secara efektif dan efisien.(Imam, 2021)

Arti kata peningkatan adalah proses, cara, perbuatan meningkatkan (usaha, kegiatan, dsb). Jadi peningkatan adalah lapisan dari sesuatu yang kemudian membentuk susunan, peningkatan berarti kemajuan, penambahan keterampilan dan kemampuan agar menjadi lebih baik.(Rejeki, 2020)

Menurut informasi dari karyawan Lembaga Amil Zakat (LAZ) Inisiatif Zakat Indonesia (IZI) yang bernama Selva Kostarika, yang bertugas di bagian penghimpunan dana zakat di kantor Lembaga Amil Zakat (LAZ) Inisiatif Zakat

Indonesia (IZI) Cabang Bengkulu, terdapat peningkatan jumlah muzakki dari tahun 2020 hingga 2024. Pada tahun 2020 tercatat sebanyak 200 orang. Pada tahun 2021, jumlah ini mengalami peningkatan sebesar 4,5% sehingga menjadi 209 orang. Selanjutnya, pada tahun 2022 terjadi kenaikan yang cukup signifikan, yakni sebesar 32,1%, yang menyebabkan jumlah muzakki meningkat menjadi 276 orang. Namun demikian, pada tahun 2023 jumlah muzakki tidak mengalami perubahan atau berada pada kondisi stagnan dengan total tetap 276 orang. Pada tahun 2024, jumlah muzakki kembali menunjukkan peningkatan sebesar 5,8% sehingga mencapai 292 orang.¹ Dengan rincian sebagai berikut:

Tabel 1. Jumlah muzakki yang membayar zakat di LAZ IZI (2020–2024)

No	Tahun	Jumlah Muzakki	Persentase Kenaikan (%)
1.	2020	200	
2.	2021	209	4,5%
3.	2022	276	32,1%
4.	2023	276	0,0%
5.	2024	292	5,8%

Sumber :Data diolah dari Laporan Tahunan LAZ IZI 2020–2024

Dari data di atas dapat disimpulkan bahwa walaupun jumlah muzakki cenderung meningkat dari tahun ke tahun, namun pertumbuhannya tidak selalu stabil. Hal ini membuktikan bahwa transparansi dan akuntabilitas bukan hanya sekadar kewajiban administratif lembaga zakat, tetapi merupakan faktor utama yang dapat mendorong peningkatan jumlah muzakki secara berkelanjutan. Dengan demikian, LAZ IZI perlu terus meningkatkan keterbukaan informasi, kualitas pertanggungjawaban, serta inovasi program agar mampu menjaga dan meningkatkan kepercayaan muzakki di masa yang akan datang.

Kajian Literatur

Transparansi

Transparansi merupakan kewajiban para pengelola suatu organisasi untuk menjalankan prinsip keterbukaan dalam proses pengambilan keputusan dan penyampaian informasi. Keterbukaan dalam menyampaikan informasi juga mengandung arti bahwa informasi yang disampaikan harus lengkap, benar, dan

¹ Selva Kostarika, Lembaga Amil Zakat (LAZ) Inisiatif Zakat Indonesia (IZI), Hasil Wawancara Sendiri: 18 Juni 2025.

tepat waktu kepada semua pemangku kepentingan. Tidak boleh ada hal-hal yang dirahasiakan, disembunyikan, ditutup-tutupi, atau ditunda-tunda pengungkapannya.

Menurut Abdusalam dalam Ritonga, transparansi ditinjau dari sudut pandang islam ialah organisasi yang memiliki sifat transparan atau terbuka pada muzakki, jujur dalam setiap informasi yang diungkapkan, dan adil dalam penyampaian informasi kepada semua pihak yang membutuhkannya. Sehingga suatu lembaga zakat dapat dikatakan transparan memiliki kaitan erat terkait kejujuran dan amanah dalam penyampaian informasi. Sikap jujur dari lembaga zakat akan membuat muzakki menjadikan lembaga tersebut pilihan pertama untuk menunaikan zakatnya serta juga berdampak pada meningkatnya minat muzakki dalam menentukan sikapnya memilih lembaga yang terbuka atau transparan. (Grahesti et al., 2023)

Dwiyanto mengatakan bahwa transparansi dapat diukur dengan menggunakan tiga indikator berikut:

- a. Indikator pertama adalah mengukur tingkat keterbukaan proses penyelenggaraan pelayanan publik. Ini mencakup seluruh proses pelayanan publik, termasuk persyaratan, biaya, dan prosedur yang harus dipenuhi.
- b. Seberapa mudah peraturan dan prosedur pelayanan dapat dipahami oleh pengguna dan stakeholder lainnya adalah indikator kedua transparansi. Maksud dari dipahami di sini bukan hanya dalam arti literal semata tetapi juga makna dibalik semua prosedur dan peraturan itu. Para pengguna sangat membutuhkan penjelasan tentang persyaratan, prosedur, biaya, dan waktu yang diperlukan.
- c. Indikator ketiga dari transparansi pelayanan adalah kemudahan mendapatkan informasi tentang berbagai aspek penyelenggaraan pelayanan publik. Semakin mudah bagi pengguna untuk mendapatkan informasi tentang berbagai aspek penyelenggaraan pelayanan publik, semakin transparan pelayanan publik. Misalnya, ketika pengguna dapat dengan mudah mendapatkan informasi tentang biaya dan waktu yang diperlukan untuk menyelesaikan layanan, pelayanan publik dapat dianggap transparan.

Akuntabilitas

Akuntabilitas Adalah salah satu prinsip yang mengharuskan bersikap amanah dan jelas, kejelasan yang dimaksud yaitu dalam fungsi, sistem, struktur dan pertanggungjawaban sehingga pengelolaan dana zakat dapat dilakukan secara optimal. Akuntabilitas juga dapat dimaksudkan sebagai prinsip yang mengatur

peran dan tanggungjawab dalam pengelolaan lembaga agar dapat mempertanggungjawabkan serta mendukung lembaga untuk menjamin terjadinya keseimbangan. Setiap lembaga harus menjamin dan menjaga keseimbangan tersebut. Diantara berbagai pihak yang memiliki kepentingan untuk mengatasi persoalan yang timbul karena adanya pembagian tugas serta mengurangi dampak dari agency problem (benturan kepentingan peran). (Zahra & Nurwani, 2023)

Rusdiana dan Nasihudin menjelaskan beberapa indikator akuntabilitas, di antaranya:

1. Ketaatan pada hukum dan kejujuran: Patuh pada peraturan dan menghindari penyalahgunaan jabatan.
2. Kinerja: Mengelola organisasi secara efektif dan efisien untuk mencapai target.
3. Program: Merumuskan program berkualitas yang mendukung strategi organisasi.
4. Kebijakan: Bertanggung jawab atas kebijakan dan mempertimbangkan efeknya di masa depan.
5. Keuangan: Menggunakan dana publik dengan hemat, efisien, dan efektif, serta bebas dari korupsi. (Khurul 'Aini Imlati, 2024).

Pengertian Zakat

Zakat memiliki beberapa arti bahasa, termasuk keberkahan, kesucian, pertumbuhan, dan perkembangan. Namun, zakat didefinisikan sebagai bagian dari harta yang harus diserahkan kepada yang berhak menerimanya dengan persyaratan tertentu. Zakat secara etimologi berarti "tumbuh", "berkembang", "mensucikan", atau "membersihkan", dan secara terminologi berarti memberikan sebagian harta kekayaan kepada golongan tertentu. Zakat akan mensucikan diri dari dosa, menambah harta, dan meningkatkan pahala orang yang mengeluarkannya. (Harjulianti et al., 2023)

Adapun secara istilah zakat bermakna mengeluarkan sebagian harta tertentu yang diwajibkan Allah SWT. Untuk diberikan kepada orang-orang yang berhak menerimanya dengan kadar tertentu, haul tertentu, dan memenuhi syarat serta rukun tertentu pula. Zakat sendiri merupakan ibadah yang memiliki nilai ganda, yakni sebagai *Hablum minannas* dan *Hablum minallah* atau bisa dikatakan sebagai hubungan horizontal antar sesama manusia dan vertikal antara manusia dengan penciptanya. (Fitrianna et al., 2021) Beberapa ayat Al-Quran yang menjelaskan tentang zakat di antaranya QS. Al-Bayyinah: 5:

وَمَا أُمِرُوا إِلَّا لِيَعْبُدُوا اللَّهَ مُخْلِصِينَ لَهُ الدِّينَ خُلَفَاءَ وَيُقِيمُوا الصَّلَاةَ وَيُؤْتُوا الزَّكَاةَ
وَذَلِكَ دِينُ الْقَيِّمَةِ

“Padahal mereka tidak disuruh kecuali supaya menyembah Allah dengan memurnikan ketaatan kepada-Nya dalam (menjalankan) agama yang lurus, dan supaya mereka mendirikan shalat dan menunaikan zakat; dan yang demikian itulah agama yang lurus”

Pengelolaan Dana Zakat

Pengelolaan zakat di Indonesia dilakukan lembaga pemerintah yaitu Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) dan dibantu oleh lembaga yang dikelola oleh masyarakat yaitu Lembaga Amil Zakat (LAZ). BAZNAS merupakan lembaga yang berwenang melakukan pengelolaan ZIS, termasuk di dalamnya melakukan penghimpunan dan penyaluran. BAZNAS juga membentuk Unit Pengumpul Zakat (UPZ) untuk membantu mengumpulkan zakat.

Pengelolaan zakat adalah suatu kegiatan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, pengawasan terhadap pengumpulan dan pendistribusian, serta pendayagunaan zakat. Pengelolaan zakat dilakukan oleh badan amil zakat yang dibentuk oleh pemerintah yang diorganisasikan dalam bentuk suatu badan atau lembaga. Ada dua tujuan dilaksanakannya pengelolaan zakat.

Pengelolaan zakat oleh lembaga pengelola zakat apalagi yang memiliki kekuatan hukum formal, akan memiliki beberapa keuntungan, antara lain:

1. Untuk menjamin kepastian dan disiplin pembayar zakat.
2. Untuk menjaga perasaan rendah diri para mustahik zakat apabila berhadapan langsung untuk menerima zakat dari para muzakki.
3. Untuk mencapai efisien dan efektifitas serta sasaran yang tepat dalam penggunaan harta zakat menurut skala prioritas yang ada pada suatu tempat.
4. Untuk memperlihatkan syiar Islam dalam semangat penyelenggaraan pemerintahan yang Islami.(Sakinah & Thamrin, 2021)

Peningkatan Jumlah Muzakki

Menurut KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia) arti kata dari peningkatan merupakan proses, cara, perbuatan meningkatkan (usaha, kegiatan,). Jadi peningkatan merupakan lapisan dari sesuatu yang kemudian membentuk susunan, peningkatan berarti kemajuan, penambahan keterampilan dan kemampuan agar menjadi lebih baik. Peningkatan juga adalah proses, cara, atau perbuatan untuk

menaikkan suatu usaha kegiatan untuk memajukan sesuatu ke suatu arah yang lebih baik lagi dari pada sebelumnya.

Sedangkan peningkatan menurut penelitian ini merupakan usaha untuk meningkatkan wajib zakat atau muzakki dari sebelumnya. Salah satu cara untuk meningkatkan Muzakki tersebut adalah dengan menerapkan berbagai strategi yang telah ditetapkan. (Rahmadani et al., 2021) Peningkatan jumlah muzakki tidak hanya berdampak pada peningkatan dana zakat yang terkumpul, tetapi juga pada kesadaran masyarakat untuk turut berpartisipasi dalam membangun kesejahteraan sosial.

Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Subjek penelitian adalah muzakki LAZ IZI Bengkulu dengan jumlah sampel sebanyak 75 responden yang ditentukan menggunakan teknik Slovin. Data penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada responden sebagai instrumen utama pengumpulan data.

Populasi dalam penelitian ini mencakup seluruh muzakki yang terdaftar di LAZ IZI Bengkulu dengan jumlah sebanyak 292 orang. Penentuan jumlah sampel dilakukan menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan (error) sebesar 10%, sehingga diperoleh sebanyak 75 responden sebagai sampel penelitian. Adapun teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling, yaitu pemilihan responden berdasarkan kriteria tertentu yang telah ditetapkan peneliti, yakni muzakki yang aktif menunaikan zakat melalui LAZ IZI Bengkulu serta bersedia berpartisipasi dalam penelitian.

Data dalam penelitian ini terdiri atas data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh secara langsung dari responden melalui penyebaran kuesioner kepada para muzakki, wawancara dengan pengelola LAZ IZI Bengkulu, serta pengamatan langsung terhadap kegiatan pengelolaan dana zakat. Sementara itu, data sekunder bersumber dari dokumen resmi LAZ IZI, laporan tahunan, data jumlah muzakki, buku referensi, jurnal ilmiah, hasil penelitian terdahulu, serta peraturan perundang-undangan yang berkaitan dengan pengelolaan zakat. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu meliputi: observasi, wawancara, kuesioner, dan dokumentasi.

Variabel dalam penelitian ini terdiri dari variabel independen dan dependen. Variabel independen meliputi transparansi (X1), yaitu keterbukaan lembaga dalam menyampaikan informasi pengelolaan dana zakat yang diukur melalui keterbukaan informasi, kemudahan akses informasi, dan kejelasan prosedur. Variabel independen lainnya adalah akuntabilitas (X2), yaitu kemampuan lembaga dalam mempertanggungjawabkan pengelolaan dana zakat yang diukur melalui ketaatan hukum, kinerja, program, kebijakan, dan keuangan. Adapun variabel dependen adalah peningkatan jumlah muzakki (Y), yaitu bertambahnya minat dan partisipasi masyarakat dalam menyalurkan zakat melalui LAZ IZI Bengkulu yang diukur melalui ketertarikan, keinginan, keyakinan, dan partisipasi dalam membayar zakat.

Pengolahan dan analisis data pada penelitian ini dilakukan dengan bantuan aplikasi SPSS. Langkah pertama adalah melakukan uji validitas untuk memastikan setiap item pernyataan mampu mengukur variabel yang diteliti, kemudian dilanjutkan dengan uji reliabilitas untuk mengetahui tingkat konsistensi instrumen penelitian. Setelah itu, dilakukan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas guna memastikan data memenuhi syarat untuk analisis regresi. Selanjutnya, analisis regresi linear berganda digunakan untuk menguji pengaruh transparansi dan akuntabilitas terhadap peningkatan jumlah muzakki. Pengujian hipotesis dilakukan melalui uji t untuk melihat pengaruh masing-masing variabel secara parsial dan uji F untuk mengetahui pengaruh kedua variabel secara bersama-sama. Selain itu, uji koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengukur seberapa besar kontribusi variabel transparansi dan akuntabilitas dalam menjelaskan peningkatan jumlah muzakki.

Hasil dan Pembahasan

Uji Validitas

Tabel 2. Uji Validitas

Variabel	Indikator	r-Hitung	r-Tabel	Keterangan
Transparansi (X1)	X1.1	0,693	0,227	Valid
	X1.2	0,813	0,227	Valid
	X1.3	0,762	0,227	Valid
	X1.4	0,755	0,227	Valid
	X1.5	0,780	0,227	Valid
	X1.6	0,714	0,227	Valid
	X1.7	0,771	0,227	Valid
	X1.8	0,784	0,227	Valid

Akuntabilitas (X2)	X2.1	0,820	0,227	Valid
	X2.2	0,805	0,227	Valid
	X2.3	0,785	0,227	Valid
	X2.4	0,743	0,227	Valid
	X2.5	0,688	0,227	Valid
	X2.6	0,842	0,227	Valid
	X2.7	0,748	0,227	Valid
	X2.8	0,677	0,227	Valid
Peningkatan Jumlah Muzakki (Y)	Y.1	0,782	0,227	Valid
	Y.2	0,813	0,227	Valid
	Y.3	0,786	0,227	Valid
	Y.4	0,745	0,227	Valid
	Y.5	0,738	0,227	Valid
	Y.6	0,752	0,227	Valid
	Y.7	0,694	0,227	Valid

Berdasarkan tabel tersebut, dapat diketahui bahwa nilai r hitung pada kolom Pearson Correlation untuk setiap item lebih besar dibandingkan dengan r tabel (r hitung $>$ r tabel). Dengan derajat kebebasan (df) = $75 - 2 = 73$ dengan Alpha 0,05 (5%), diperoleh nilai r tabel sebesar 0,227. Maka disimpulkan bahwa seluruh butir pertanyaan dalam kuesioner dinyatakan valid.

Uji Reliabilitas

Tabel 3. Uji Reliabilitas

Variabel	Alpha	Hasil Reliabilitas Coefficient SPSS	Keterangan
Transparansi (X1)	0,75	0,895	Reliabel
Akuntabilitas (X2)	0,75	0,898	Reliabel
Peningkatan Jumlah Muzakki (Y)	0,75	0,878	Reliabel

Berdasarkan table hasil uji reliabilitas di atas menunjukkan bahwa seluruh variabel memiliki nilai Cronbach's Alpha di atas 0,60. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa realibilitas dari variabel Pendapatan, Kepercayaan, dan Minat Membayar Zakat yang diteliti dinyatakan reliabel.

Uji Normalitas

Tabel 4. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	
	Unstandardized Residual
N	75

Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.06234774
Most Extreme Differences	Absolute	.053
	Positive	.053
	Negative	-.050
Test Statistic		.053
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

Sumber: Data diolah SPSS 22, 2026

Berdasarkan Tabel 4.3 hasil uji Kolmogorov-Smirnov, dapat diketahui bahwa data residual berdistribusi normal. Hal ini terlihat dari nilai signifikansi sebesar $0,200 > 0,05$. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa residual data telah memenuhi asumsi normalitas sehingga model regresi layak untuk digunakan dalam analisis.

Uji Multikolineritas

Tabel 5. Uji Multi Koleritas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	.241	4.151
	X2	.241	4.151

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Data diolah SPSS 22, 2026

Pada tabel diatas menunjukkan nilai tolerance lebih besar dari 0,10 serta nilai VIF lebih kecil dari 10. Maka dapat disimpulkan bahwa dalam model regresi tidak terjadi gejala multikolineritas.

Uji Heteroskedastisitas

Tabel 6. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.526	.900		2.808	.006
	X1	.041	.055	.178	.753	.454
	X2	-.70	.054	-.306	-1.292	.200

a. Dependent Variable: ABS_RES

Sumber: Data diolah SPSS 22, 2026

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa seluruh variabel memiliki nilai signifikansi di atas 0,05. Nilai signifikansi variabel X¹ sebesar 0,454 dan variabel

X² sebesar 0,200. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa model regresi tidak mengalami gejala heteroskedastisitas.

Uji Regresi Linier Berganda

Tabel 7. Uji Koefisien Regresi

		Coefficients ^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.555	4.118		3.049	.003
	X1	.221	.070	.329	3.157	.002
	X2	.289	.095	.317	2.046	.003

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Data diolah SPSS 22, 2026

Berdasarkan tabel diatas, maka dapat dilihat bahwa persamaan regresi linear yang mencerminkan hubungan antar variabel, variabel dalam penelitian ini sebagai berikut;

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2$$

Berdasarkan persamaan regresi linier berganda di atas, diperoleh persamaan garis regresi yang memberikan informasi bahwa:

- Nilai konstanta regresi yaitu 12,555, artinya apabila tidak ada perubahan terhadap akuntabilitas dan transparansi atau nilainya konstan (tetap), maka besarnya minat muzakki adalah 12,555.
- Nilai koefisien regresi Transparansi (X1) sebesar 0,221 bernilai positif yang berarti bahwa semakin baik Transparansi, maka semakin meningkatnya jumlah muzakki.
- Nilai koefisien regresi Akuntabilitas (X2) sebesar 0,289 bernilai positif yang berarti bahwa semakin baik Akuntabilitas, maka semakin meningkatnya jumlah muzakki.

Uji Hipotesis

Tabel 8. Uji Hipotesis

		Coefficients ^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.555	4.118		3.049	.003
	X1	.221	.070	.329	3.157	.002
	X2	.289	.095	.317	2.046	.003

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Data diolah SPSS 22, 2026

Berdasarkan tabel diatas dapat disimpulkan bahwa variabel bebas akuntabilitas dan transparansi secara parsial terhadap variabel terikat yaitu minat muzakki sebagai berikut:

1.1 Pengaruh Transparansi Terhadap Peningkatan Muzakki

Berdasarkan tabel 8, hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa variabel Transparansi (X1) terhadap peningkatan jumlah muzakki (Y) memiliki nilai signifikansi sebesar 0,002. Nilai tersebut lebih kecil dari α (alpha) sebesar 0,05 ($0,002 < 0,05$), sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa Transparansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan jumlah muzakki. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi tingkat transparansi dalam pengelolaan dana zakat, maka akan semakin meningkatkan jumlah muzakki.

2.1 Pengaruh Akuntabilitas Terhadap Peningkatan Muzakki

Berdasarkan tabel di atas, hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa variabel Akuntabilitas (X2) terhadap Peningkatan Jumlah Muzakki (Y) memiliki nilai signifikansi sebesar 0,003. Nilai tersebut lebih kecil dari α (alpha) = 0,05 ($0,003 < 0,05$), sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima. Hal ini berarti bahwa Akuntabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Peningkatan Jumlah Muzakki. Artinya, semakin baik tingkat akuntabilitas dalam pengelolaan zakat, maka akan semakin meningkatkan jumlah muzakki.

Uji Statistik F (Uji Simultan)

Tabel 9. Uji F (Uji Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1393.924	2	696.962	159.436	.000 ^b
	Residual	314.743	72	4.371		
	Total	1708.667	74			

Sumber: Data diolah SPSS 22, 2026

Berdasarkan table di atas menunjukkan bahwa nilai f hitung sebesar 159.436 dengan nilai signifikansi 0.000 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$. Hasil ini memberikan makna bahwa dua variabel independen mampu memprediksi atau menjelaskan

fenomena minat muzakki. Hal ini berarti variabel akuntabilitas dan transparansi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap peningkatan jumlah muzakki.

Uji Koefisien Determinan

Tabel 10. Hasil Uji Koefisien Determinan

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.903 ^a	.816	.811	2.09080

Sumber: Data diolah SPSS 22, 2026

Berdasarkan hasil analisis pada tabel di atas, diperoleh nilai Adjusted R Square sebesar 0,811. Hal ini menunjukkan bahwa variabel akuntabilitas dan transparansi memiliki kontribusi terhadap peningkatan jumlah muzakki sebesar 81,1%. Sementara itu, sisanya 18,9% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar variabel yang diteliti dalam penelitian ini.

Pengaruh Transparansi Terhadap Peningkatan Jumlah Muzakki

Berdasarkan hasil pengujian uji t secara parsial, diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,002 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel transparansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan jumlah muzakki pada LAZ Inisiatif Zakat Indonesia (IZI).

Transparansi merupakan salah satu faktor penting dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap lembaga pengelola zakat. Transparansi mencerminkan kemampuan lembaga dalam menjalankan amanah secara profesional, terutama dalam proses penghimpunan, pengelolaan, dan penyaluran dana zakat. Keterbukaan informasi yang diberikan melalui laporan pertanggungjawaban, baik bulanan maupun tahunan, dapat meningkatkan keyakinan masyarakat untuk menyalurkan zakat melalui LAZ IZI.

Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner, tanggapan responden terhadap variabel transparansi berada dalam kategori baik. Hal tersebut menunjukkan bahwa masyarakat menilai LAZ IZI telah memberikan informasi yang jelas dan terbuka terkait pengelolaan dana zakat. Dengan adanya transparansi yang baik, masyarakat merasa lebih percaya dan nyaman dalam menyalurkan zakatnya melalui lembaga tersebut.

Pengaruh Akuntabilitas Terhadap Peningkatan Jumlah Muzakki

Berdasarkan hasil pengujian uji t secara parsial, diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,003 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Akuntabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan jumlah muzakki pada LAZ Inisiatif Zakat Indonesia (IZI).

Akuntabilitas merupakan salah satu faktor penting dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap lembaga pengelola zakat. Akuntabilitas mencerminkan kemampuan lembaga dalam mempertanggungjawabkan pengelolaan dana zakat secara amanah, profesional, dan sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Semakin baik tingkat akuntabilitas lembaga, maka semakin tinggi pula keyakinan masyarakat untuk menyalurkan zakat melalui lembaga tersebut.

Dalam konteks pengelolaan zakat, kepercayaan masyarakat dapat terbentuk melalui laporan pertanggungjawaban yang jelas, pengelolaan dana yang tepat sasaran, serta pelaksanaan program yang transparan dan profesional. Tingginya tingkat kepercayaan tersebut mendorong masyarakat untuk secara konsisten membayar zakat melalui LAZ IZI karena mereka merasa yakin bahwa dana zakat yang disalurkan dapat memberikan manfaat kepada mustahik secara optimal.

Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Terhadap Peningkatan Jumlah Muzakki Secara Simultan

Berdasarkan hasil pengujian secara simultan diperoleh nilai f_{hitung} sebesar 159.436 dengan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel transparansi dan akuntabilitas secara Bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap peningkatan jumlah muzakki. Pengaruh yang diberikan kedua variabel tersebut bersifat positif artinya semakin tinggi transparansi dan akuntabilitas yang diterapkan oleh LAZ IZI Bengkulu, maka semakin tinggi pula peningkatan jumlah muzakki yang membayar zakat melalui LAZ IZI.

Transparansi dan akuntabilitas merupakan dua aspek yang memiliki hubungan erat dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap lembaga pengelola zakat. Transparansi berkaitan dengan keterbukaan lembaga dalam menyampaikan informasi mengenai pengelolaan dana zakat kepada masyarakat, sedangkan akuntabilitas mencerminkan tanggung jawab lembaga dalam melaksanakan amanah dari para muzakki.

Dalam pengelolaan zakat, masyarakat tidak hanya menilai dari bagaimana dana zakat dihimpun, tetapi juga bagaimana dana tersebut dikelola dan disalurkan kepada

mustahik. Oleh karena itu, lembaga zakat harus mampu menunjukkan keterbukaan informasi sekaligus pertanggungjawaban yang jelas agar kepercayaan masyarakat terus meningkat. Kepercayaan tersebut menjadi salah satu faktor utama yang mendorong peningkatan jumlah muzakki pada LAZ IZI Bengkulu.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di LAZ IZI Bengkulu, dapat disimpulkan bahwa transparansi dan akuntabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan jumlah muzakki. Secara parsial, transparansi memiliki nilai signifikansi 0,002 dan akuntabilitas sebesar 0,003, yang menunjukkan bahwa kedua variabel tersebut berpengaruh terhadap peningkatan jumlah muzakki. Secara simultan, transparansi dan akuntabilitas juga berpengaruh signifikan dengan nilai signifikansi 0,000. Selain itu, nilai Adjusted R Square sebesar 0,811 menunjukkan bahwa transparansi dan akuntabilitas mampu menjelaskan 81,1% variasi peningkatan jumlah muzakki, sedangkan 18,9% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Daftar Pustaka

- Fitrianna, N., Nazah, R. K., Rifa'i, M. R., & Ayu, D. (2021). Pengelolaan ZIS Dalam Upaya Meningkatkan Perekonomian Mustahik (Studi Kasus LAZISMU KL BMT Hasanah Ponorogo). *Journal of Islamic Philanthropy and Disaster*, 1(1), 55–70.
- Grahesti, A., Hutami, A. S., & Rohmah, J. M. (2023). Pengaruh Akuntabilitas, Kredibilitas, dan Transparansi Terhadap Minat Membayar Zakat pada Lembaga Amil Zakat di Surakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 1421–1429.
- Harjulianti, H., Asnaini, Priyanti, Y. E., & Afrianty, N. (2023). Peningkatan kesejahteraan mustahiq melalui distribusi zakat produktif pada baznas provinsi Bengkulu. *Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, Dan Bisnis Islam (SOSEBI)*, 3(2), 129.
- Imam, T. (2021). Pengelolaan Pendidikan Bermutu Di Madrasah. *Tarbawi*, 4(2), 1–23.
- Khurul 'Aini Imlati1), I. S. (2024). Pengaruh Transparansi dan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Zakat Terhadap Kepercayaan Muzzaki dalam Membayar

- Zakat di Baznas Provinsi Jawa Barat The Influence of Transparency and Accountability in Management of Zakat Funds on Muzzaki ' s Trust in Paying Zak. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 4(2), 264–272.
- Mubarak, M. A. R. Al, Iman, N., & Hariadi, F. W. (2021). Rekonstruksi Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat (Analisis Hukum Ekonomi Syariah). *MUSYARAKAH: Journal Of Sharia Economics (MJSE)*, 1(1), 62–79.
- Rahmadani, D., Samri, Y., & Nasution, J. (2021). Strategi Peningkatan Jumlah Muzakki di Lazis Muhammadiyah Kota Medan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 8275–8286.
<http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/humanfalah/article/view/9741/0>
- Rejeki, S. (2020). Peningkatan Kemampuan Membaca dengan Menggunakan Model Pembelajaran PAKEM (Aktif, Kreatif, Efektif, Dan Menyenangkan). *Social, Humanities, and Educational Studies (SHES)*, 3(3).
<https://jurnal.uns.ac.id/SHES/article/view/57114%0Ahttps://jurnal.uns.ac.id/SHES/article/viewFile/57114/33734>
- Sakinah, N., & Thamrin, H. (2021). Pengelolaan Dana Zakat Untuk Pembiayaan Pendidikan Anak Dhuafa (Studi Kasus Pada BAZNAS Kabupaten Kepulauan Meranti). *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 4(1).
- Sari, V. K., & Widyawati, D. (2021). Transparansi Dan Akuntabilitas Pemerintah Desa Dalam Pengelolaan Alokasi Dana Desa. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(7).
- Zahra, A., & Nurwani. (2023). Analisis Akuntabilitas Dan Transparansi Dalam Pengelolaan Zakat Infaq Dan Dana Sedekag Dompot Dhuafa Wspada Medan. *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (EBMA)*, 4(1).

Lampiran 7 Surat Keterangan Lulus Plagiarisme

	FORMULIR MUTU	Nomor	: 11/FEBI-UINFAS-SKLP.3 No.1
	UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU	Tanggal Revisi	: 16 April 2026
		Tanggal Berlaku	: 20 April 2026
		Revisi	: 1

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIARISME

Nomor: .11.... /SKLP-MZW/18../06/2026

Ketua Tim Uji Plagiarisme Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu menerangkan bahwa mahasiswa berikut:

Nama : Nia Anggriani
NIM : 2223160016
Program Studi : Manajemen Zakat dan Wakaf
Jenis Tugas Akhir : Jurnal
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Transparansi dan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Zakat Terhadap Peningkatan Jumlah Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat (LAZ) Inisiatif Zakat Indonesia (IZI)

Dinyatakan lulus uji cek plagiasi menggunakan turnitin dengan hasil 18%. Surat keterangan ini digunakan sebagai prasyarat untuk mengikuti ujian tugas akhir.

Demikian surat keterangan ini disampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Bengkulu, 22-06-2026
Ketua TIM / Wakil Dekan 1



Dr. Herlina Yustati, MA
NIP. 198505222019032004

Lampiran 8 Lembar Nilai Pembimbing 1 dan 2



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
Jalan Raden Patah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211 Telepon (0736)
51276-51171-51172-Faksimili (0736) 51171-51172
Website: www.uinfbengkulu.ac.id

DAFTAR NILAI JURNAL ILMIAH

Nama Mahasiswa : Nia Anggriani
NIM : 2223160016
Program Studi : Manajemen Zakat dan Wakaf
Nama Jurnal : *Human Falaḥ: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*
Status Jurnal : Terakreditasi
Peringkat Jurnal : Sinta 4
Judul Skripsi : Pengaruh Transparansi dan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Zakat Terhadap Peningkatan Jumlah Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat (LAZ) Inisiatif Zakat Indonesia (IZI)

Nilai :

No	Kriteria	Bobot (%)	Skor	Nilai (Bobot x Score)
1	Isi e. Ide/Gagasan f. Analisis g. Penyajian Data h. Kreativitas Pemikiran	30	83	83
2	Bahasa d. Pencapaian EYD e. Kalimat f. Penggunaan Kata	30	83	
3	Manfaat Bagi Pembaca	20	83	
4	Usaha Penulis dan Peringkat Skripsi	20	83	
Total		100		

Bengkulu, 12-6-2026
Pembimbing

Prof. Dr. Asnaini, M.A
NIP. 197304121998032003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Jalan Raden Patah Pagur Dewa Kota Bengkulu 38211 Telepon (0736)

51276-51171-51172- Faksimili (0736) 51171-51172

Website: www.uinbengkulu.ac.id

DAFTAR NILAI JURNAL ILMIAH

Nama Mahasiswa : Nia Anggriani
NIM : 2223160016
Program Studi : Manajemen Zakat dan Wakaf
Nama Jurnal : *Human Falaḥ: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*
Status Jurnal : Terakreditasi
Peringkat Jurnal : Sinta 4
Judul Skripsi : Pengaruh Transparansi dan Akuntabilitas
Pengelolaan Dana Zakat Terhadap Peningkatan
Jumlah Muzakki Dalam Membayar Zakat Di
Lembaga Amil Zakat (LAZ) Inisiatif Zakat
Indonesia (IZI)

Nilai :

No	Kriteria	Bobot (%)	Skor	Nilai (Bobot x Score)
1	Isi a. Ide/Gagasan b. Analisis c. Penyajian Data d. Kreativitas Pemikiran	30		
2	Bahasa a. Penerapan EYD b. Kalimat c. Penggunaan Kata	30		
3	Manfaat Bagi Pembaca	20		
4	Usaha Penulis dan Peringkat Skripsi	20		
Total		100	90	

Bengkulu,
Pembimbing II

2026

Dr. Andi Harpepen, M.Kom.

NIP. 198412142023211012

Lampiran 9 Surat Keterangan Lulus Komprehensif



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raden Fatah Pager Dewa Kota Bengkulu 38211 (0736) 51276 Faks (0736) 51171 Website
fakbi.unfasbengkulu.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF

Nomor : 0909./ Un.23/ F.IV/ PP.00.9/ 05/ 2026

Yang bertanda tangan dibawah ini Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu dengan ini menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Nia Anggriani
NIM : 2223160016
Prodi : Manajemen Zakat dan Wakaf

Benar-benar telah LULUS Ujian Komprehensif yang dilaksanakan pada tanggal

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bengkulu, 12 Mei 2026
a.n. Dekan
Wakil Dekan I, Bid. Akademik

Dr. Des. Isnaini, MA.
NIP. 197412022006042001

Lampiran 10 Progres Lembar Bimbingan

Lembar Bimbingan Pembimbing 1

	FORMULIR MUTU UIN FATMAWATI SUKARNO BENGKULU	Kode/No	: 13/FEBI- UINFAS- FRKB.IV.No.10
		Tanggal Revisi	: 10 April 2026
		Tanggal Berlaku	: 13 April 2026
		Revisi	: 1

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nama : Nia Anggriani
 NIM : 2223160016
 Program Studi : Manajemen Zakat dan Wakaf
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Zakat Terhadap Peningkatan Jumlah Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat (LAZ) Inisiatif Zakat Indonesia (IZI)
 Dosen Pembimbing : Prof. Dr. Asnaini, M.A

No.	Tanggal Bimbingan	Materi Bimbingan	Saran Pembimbing	Paraf Pembimbing
1.	Senin/24 - 1 - 2026	Bab I - II Bab III metode & lokasi	Bab I & II dirapikan lagi Rinci maknanya &	A
		Populasi & teknik sampel masih kurang detail	lokasi beri alamat alamatnya - petak peta lokasi &	A
			berapa populasi & sampel - teknik pengambilan sampel & teknik	A

		Bab III - D.h 46 (baca & teles skripsi)	- scan & padoman - mndanya & rinci - Tekniknya & rinci	A
		h. 48-49 Teknik Analisis Data h. 50-51	- cek penulisan - dirinci & dijelaskan semua teks skripsi	A
		Daftar pustaka & Daftar un	cek & edit, tambah kan sesuai saran & teles skripsi	A
2	Senin/9-2- 2026	Bab I-III Bab I h. 5-6.0	lagi dalam penulisan & rinci teoritis & praktis	A
		Bab II D.h. 20-25 & h. 35-36	Tambahkan footnote dari tulisan dosen pendo (2 sub → 65)	A
		Bab III lokasi & karakteristik & nusa indah atru 121	- & paragraf mana ya benar - h. 54-55 & edit	A
		Konstitusi RM - TP klipodetis - teknik	lagi & scan tris konstitusi, ba	A
		Analisis Data Daftar pustaka	Ca & teles skripsi - cek footnote (cek teks)	A
3.	Kamis/12-2 2026	Angkat penelitian	- Tanya ya dia su- aiun, edit penulisan & rapi kan	A
4.	Kamis/26-2- 2026	Bab I - III & Angkat penelitian	& lagipula pengumpul dan	A
5.	Senin/8-6- 2026	Bab IV - V & artikel jurnal	ditahleu dia ke pa- keu ckn semua Template jurnal	A

		Artikel	- bilahen & konmin lunil & pihagard urka h6 mit	A
6	junat/ 12-6 2026	Artikel	- LOA - Acc & yipik	A

KETENTUAN:

1. Konsultasi dengan Dosen Pembimbing minimal 6 (Enam) kali
2. Setiap Konsultasi Harus membawa kartu bimbingan
3. Kartu yang hilang atau tidak dibawa pada saat bimbingan atau konsultasi tidak dilayani
4. Jika tidak memenuhi ketentuan diatas, maka munaqosyah tidak dapat dilaksanakan

Bengkulu, 12-6-2026

Koordinator Prodi
Manajemen Zakat dan Wakaf



Miko Polindi, M.E
NIP.199105252020121006

Pembimbing II



Prof. Dr. Asnaini, M.A
NIP. 197304121998032003

Lembar Bimbingan Pembimbing 2

	FORMULIR MUTU UIN FATMAWATI SUKARNO BENGKULU	Kode/No	: 13/FEBI- UINFAS- FRKB.IV.No.10
		Tanggal Revisi	: 10 April 2026
		Tanggal Berlaku	: 13 April 2026
		Revisi	: 1

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nama : Nia Anggriani
 NIM : 2223160016
 Program Studi : Manajemen Zakat dan Wakaf
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Pengelolaan Dana Zakat Terhadap Peningkatan Jumlah Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat (LAZ) Inisiatif Zakat Indonesia (IZI)
 Dosen Pembimbing : Dr. Andi Harpepen, M.Kom

No.	Tanggal Bimbingan	Materi Bimbingan	Saran Pembimbing	Paraf Pembimbing
1.	Senin, 06-10-2025	Bab 1-3	Perbaiki sesuai pedoman Buat Koesioner	
2.	Jumat, 17-10-2025		Lanjutkan ke pembimbing 1	
3.	Selasa, 12-05-2026	Bab 4	Perbanyak isi dalam hasil penelitian Perbaiki Penulisan	
4.	Selasa, 19-05-2026	Bab 4	Perbaiki lagi hasil penelitiannya	
5.	Senin, 25-05-2026	Bab 5	Perbaiki kesimpulan Lampirkan hasil dari spss	

6.	Selasa, 02-06-2026		ACC Lanjutkan ke pembimbing 1	
----	--------------------	--	-------------------------------	---

KETENTUAN:

1. Konsultasi dengan Dosen Pembimbing minimal 6 (Enam) kali
2. Setiap Konsultasi Harus membawa kartu bimbingan
3. Kartu yang hilang atau tidak dibawa pada saat bimbingan atau konsultasi tidak dilayani
4. Jika tidak memenuhi ketentuan diatas, maka munaqosyah tidak dapat dilaksanakan

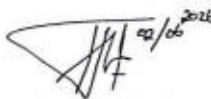
Bengkulu, 02 - 06 - 2026

Koordinator Prodi
Manajemen Zakat dan Wakaf



Miko Polindi, M.E
NIP.199105252020121006

Pembimbing II



Dr. Andi Harpepen, M.Kom
NIP. 198412142023211012

Lampiran 11 Dokumentasi



Lampiran 12 Data Tabulasi (X1, X2, Y)

No	Transparansi (X1)								Total	Akuntabilitas (X2)								Total	Peningkatan Jumlah Muzakki (Y)							Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	
1	4	4	3	4	4	4	4	4	31	4	3	5	3	4	5	4	4	32	5	4	4	5	4	5	4	31
2	5	5	4	5	4	4	5	4	36	3	5	5	5	3	4	4	4	33	3	4	4	4	4	3	5	27
3	3	4	4	3	2	4	2	3	25	2	4	3	3	4	2	3	3	24	3	3	3	3	2	2	4	20
4	3	3	3	4	3	3	4	4	27	2	3	4	3	4	3	4	4	27	3	3	4	2	3	3	3	21
5	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	4	4	4	5	5	5	5	37	5	5	5	5	4	5	5	34
6	5	5	4	4	5	5	5	5	38	5	5	5	5	4	5	5	4	38	5	5	4	5	4	4	5	32
7	4	4	5	4	5	5	4	5	36	5	4	5	5	4	4	5	5	37	4	5	5	4	5	5	5	33
8	5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	4	5	5	4	4	4	31
9	5	4	3	3	3	5	3	5	31	3	4	5	4	5	3	4	5	33	4	4	3	4	4	4	4	27
10	5	3	4	4	3	3	5	5	32	4	4	4	3	4	4	5	5	33	3	3	4	5	5	4	4	28
11	5	4	4	4	3	4	4	5	33	3	5	5	5	3	4	4	5	34	4	3	4	5	4	3	3	26
12	4	5	3	5	5	5	4	3	34	4	4	4	4	5	3	3	5	32	4	4	4	5	3	4	5	29
13	4	2	3	2	4	4	3	2	24	4	2	3	3	3	3	4	4	26	4	4	3	2	3	3	4	23
14	5	4	4	3	4	3	3	3	29	4	3	3	4	3	3	4	5	29	5	4	3	3	4	4	5	28
15	4	4	5	4	5	4	4	5	35	5	5	5	5	5	4	4	4	37	4	5	5	5	5	5	5	34
16	4	5	3	4	3	4	4	4	31	4	4	3	4	3	4	3	4	29	4	3	3	5	5	5	5	30
17	5	5	5	3	4	4	5	4	35	5	4	5	4	3	4	4	3	32	5	4	4	4	4	4	5	30
18	4	4	4	4	4	4	4	5	33	3	5	4	5	3	4	4	4	32	5	4	4	3	3	5	5	29
19	5	4	5	5	5	4	3	4	34	3	4	3	3	4	4	4	3	28	5	4	4	5	5	4	4	31
20	5	5	5	5	5	4	5	5	39	5	4	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	4	5	5	5	34
21	5	5	4	5	5	5	4	5	38	4	4	5	4	5	5	5	5	37	5	5	5	5	4	5	5	34
22	4	5	5	4	5	4	5	5	37	5	5	5	5	4	5	4	5	38	5	5	5	5	5	5	4	34
23	5	5	4	4	4	5	4	5	36	5	4	5	5	5	5	5	5	39	4	5	4	5	5	5	5	33
24	4	4	4	4	4	3	3	4	30	4	3	4	3	5	3	4	4	30	3	4	4	4	3	5	3	26
25	4	4	5	4	5	4	5	4	35	5	4	3	4	3	4	5	4	32	3	4	4	4	3	4	4	26
26	4	5	3	5	5	4	4	4	34	4	4	5	3	4	4	4	4	32	5	3	5	3	4	4	4	28
27	4	4	3	4	3	2	2	3	25	2	2	2	3	3	2	3	4	21	2	4	3	4	4	3	4	24
28	5	5	5	5	5	5	4	5	39	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	4	4	5	4	4	5	31
29	3	3	3	3	3	2	3	3	23	3	3	2	4	2	3	3	4	24	3	3	3	2	4	4	2	21
30	4	5	5	4	5	5	4	5	37	4	5	4	5	5	4	5	4	36	5	4	5	5	5	5	5	34
31	3	3	2	3	3	3	3	3	23	2	3	2	3	4	3	3	2	22	2	3	3	4	3	2	2	19
32	3	3	3	4	4	5	4	4	30	3	5	4	4	3	4	4	3	30	4	5	4	4	5	3	5	30
33	3	4	4	4	4	5	3	4	31	5	4	5	3	5	4	3	5	34	3	3	5	4	3	5	4	27
34	4	5	4	5	3	4	5	3	33	5	4	5	4	4	5	5	4	36	4	3	3	4	5	4	4	27
35	5	5	5	4	5	4	5	5	38	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	5	5	5	5	4	34
36	5	4	5	5	5	4	5	4	37	5	5	5	5	4	5	4	4	37	5	5	5	4	4	4	5	32
37	4	4	4	4	3	4	4	3	30	4	5	4	4	3	5	4	4	33	4	4	3	4	4	5	4	28

38	4	5	5	4	5	5	5	5	38	5	4	4	5	5	4	4	5	36	5	5	4	5	5	4	5	33
39	3	4	3	2	2	3	3	3	23	3	2	2	2	3	3	4	3	22	2	2	2	4	3	4	3	20
40	5	5	5	4	5	4	5	5	38	5	5	4	5	5	5	4	4	37	5	4	5	5	4	5	5	33
41	4	4	4	4	4	4	4	5	33	5	5	5	4	5	3	4	3	34	5	4	4	4	3	3	5	28
42	3	2	4	3	4	3	3	2	24	3	3	3	3	2	4	2	3	23	2	3	2	3	4	4	3	21
43	5	5	4	5	5	4	5	4	37	5	5	5	5	4	5	4	5	38	5	4	5	5	5	5	4	33
44	5	4	5	4	3	3	4	4	32	4	4	3	4	4	4	4	3	30	4	4	4	3	5	4	4	28
45	5	4	4	5	5	5	5	5	38	5	5	4	5	5	5	4	5	38	5	5	5	5	5	5	5	35
46	4	2	3	2	4	3	3	3	24	3	3	4	3	2	3	3	4	25	4	3	4	4	3	4	3	25
47	2	2	3	3	2	3	3	4	22	3	3	4	3	3	3	2	3	24	3	2	3	2	4	3	2	19
48	5	4	3	3	3	4	3	4	29	5	5	4	4	5	4	5	3	35	4	3	5	4	4	4	4	28
49	5	3	5	5	3	4	3	5	33	3	4	4	3	4	3	5	5	31	3	3	4	4	4	4	5	27
50	4	5	4	4	5	5	5	4	36	5	5	5	4	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	4	4	33
51	4	5	3	5	5	5	5	4	36	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	4	34
52	4	4	4	4	5	4	4	4	33	3	4	5	4	4	4	3	5	32	3	5	5	5	5	4	4	31
53	3	2	3	4	2	3	3	2	22	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	2	3	3	3	4	3	21
54	5	5	5	5	5	5	4	5	39	4	5	5	5	5	4	5	4	37	5	5	5	5	5	5	4	34
55	4	3	3	3	3	3	2	2	23	2	3	4	3	4	4	4	3	27	3	3	3	4	4	2	3	22
56	4	5	4	4	4	5	3	4	33	4	3	3	4	5	4	4	5	32	3	5	3	3	4	4	4	26
57	4	5	5	4	5	4	5	5	37	5	4	5	5	5	5	4	4	37	5	5	4	5	5	5	4	33
58	5	4	5	5	5	5	5	4	38	4	5	5	5	5	5	4	5	38	5	5	5	5	5	4	5	34
59	2	3	2	3	2	3	4	3	22	2	4	3	3	4	3	3	4	26	2	3	2	3	3	2	4	19
60	5	4	4	5	3	4	4	3	32	4	4	3	5	5	4	5	3	33	4	5	3	3	4	3	4	26
61	2	4	4	4	4	4	4	4	30	3	3	4	4	3	2	3	2	24	2	3	4	3	2	2	4	20
62	4	3	3	3	2	4	3	2	24	2	3	2	3	2	2	2	3	19	4	3	4	3	2	3	4	23
63	5	4	3	3	4	3	5	4	31	3	3	3	4	4	4	4	3	28	4	4	4	3	3	5	4	27
64	5	4	4	5	5	5	5	5	38	5	5	5	4	5	5	5	5	39	4	5	5	5	5	4	4	32
65	5	5	5	5	4	5	5	5	39	4	5	3	4	5	4	4	5	34	5	5	5	4	5	4	5	33
66	3	2	4	3	4	3	4	4	27	4	3	3	3	4	2	4	3	26	4	3	2	2	3	3	4	21
67	4	3	3	3	3	3	2	4	25	4	3	2	3	4	2	3	4	25	4	4	4	4	4	4	4	28
68	4	4	3	4	4	4	5	4	32	4	5	5	5	4	5	4	4	36	5	4	3	5	3	3	3	26
69	5	5	4	5	4	4	5	4	36	4	5	5	4	5	5	4	5	37	5	5	4	5	5	5	5	34
70	2	3	3	3	2	4	4	3	24	3	2	3	4	3	3	3	4	25	3	3	3	4	3	3	2	21
71	5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	5	5	4	4	5	5	5	38	4	5	5	5	5	5	5	34
72	3	4	4	4	4	5	3	4	31	4	4	4	3	5	4	4	4	32	5	3	4	4	4	4	4	28
73	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	4	4	5	5	38	4	5	4	5	5	5	4	32
74	3	3	3	4	4	3	3	2	25	2	3	4	4	3	2	3	2	23	3	2	3	4	4	2	4	22
75	4	5	4	3	5	5	4	3	33	3	3	4	3	4	3	4	3	27	4	4	4	4	5	4	5	30

Lampiran 13 Uji Validitas Transparansi (X1)

Correlations									
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1
X1.1 Pearson Correlation	1	.534 ^{**}	.517 ^{**}	.479 ^{**}	.432 ^{**}	.328 ^{**}	.440 ^{**}	.492 ^{**}	.693 ^{**}
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.004	.000	.000	.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1.2 Pearson Correlation	.534 ^{**}	1	.513 ^{**}	.566 ^{**}	.564 ^{**}	.807 ^{**}	.572 ^{**}	.554 ^{**}	.813 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1.3 Pearson Correlation	.517 ^{**}	.513 ^{**}	1	.511 ^{**}	.564 ^{**}	.424 ^{**}	.507 ^{**}	.610 ^{**}	.762 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1.4 Pearson Correlation	.479 ^{**}	.566 ^{**}	.511 ^{**}	1	.494 ^{**}	.486 ^{**}	.569 ^{**}	.499 ^{**}	.756 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1.5 Pearson Correlation	.432 ^{**}	.564 ^{**}	.564 ^{**}	.494 ^{**}	1	.552 ^{**}	.579 ^{**}	.516 ^{**}	.780 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1.6 Pearson Correlation	.328 ^{**}	.807 ^{**}	.424 ^{**}	.486 ^{**}	.552 ^{**}	1	.448 ^{**}	.521 ^{**}	.714 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1.7 Pearson Correlation	.440 ^{**}	.572 ^{**}	.507 ^{**}	.569 ^{**}	.579 ^{**}	.448 ^{**}	1	.556 ^{**}	.771 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1.8 Pearson Correlation	.492 ^{**}	.554 ^{**}	.610 ^{**}	.499 ^{**}	.516 ^{**}	.521 ^{**}	.556 ^{**}	1	.784 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1 Pearson Correlation	.693 ^{**}	.813 ^{**}	.762 ^{**}	.756 ^{**}	.780 ^{**}	.714 ^{**}	.771 ^{**}	.784 ^{**}	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 14 Uji Validitas Akuntabilitas (X2)

Correlations									
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2
X2.1 Pearson Correlation	1	.551 ^{**}	.547 ^{**}	.558 ^{**}	.531 ^{**}	.674 ^{**}	.611 ^{**}	.507 ^{**}	.820 ^{**}
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2.2 Pearson Correlation	.551 ^{**}	1	.643 ^{**}	.698 ^{**}	.463 ^{**}	.562 ^{**}	.504 ^{**}	.411 ^{**}	.805 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2.3 Pearson Correlation	.547 ^{**}	.643 ^{**}	1	.542 ^{**}	.446 ^{**}	.637 ^{**}	.488 ^{**}	.461 ^{**}	.785 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2.4 Pearson Correlation	.558 ^{**}	.698 ^{**}	.542 ^{**}	1	.346 ^{**}	.590 ^{**}	.454 ^{**}	.399 ^{**}	.744 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.002	.000	.000	.000	.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2.5 Pearson Correlation	.531 ^{**}	.463 ^{**}	.446 ^{**}	.346 ^{**}	1	.451 ^{**}	.548 ^{**}	.429 ^{**}	.688 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002		.000	.000	.000	.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2.6 Pearson Correlation	.674 ^{**}	.562 ^{**}	.637 ^{**}	.590 ^{**}	.451 ^{**}	1	.593 ^{**}	.520 ^{**}	.842 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2.7 Pearson Correlation	.611 ^{**}	.504 ^{**}	.488 ^{**}	.454 ^{**}	.548 ^{**}	.593 ^{**}	1	.429 ^{**}	.749 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2.8 Pearson Correlation	.507 ^{**}	.411 ^{**}	.461 ^{**}	.399 ^{**}	.429 ^{**}	.520 ^{**}	.429 ^{**}	1	.677 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2 Pearson Correlation	.820 ^{**}	.805 ^{**}	.785 ^{**}	.744 ^{**}	.688 ^{**}	.842 ^{**}	.749 ^{**}	.677 ^{**}	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	75	75	75	75	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 15 Uji Validitas Peningkatan Jumlah Muzakki (Y)

Correlations								
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7
Y1	Pearson Correlation	1	.574**	.582**	.463**	.443**	.531**	.533**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
Y2	Pearson Correlation	.574**	1	.579**	.513**	.573**	.513**	.574**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
Y3	Pearson Correlation	.582**	.579**	1	.549**	.456**	.551**	.466**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
Y4	Pearson Correlation	.463**	.513**	.549**	1	.559**	.479**	.388**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.001
	N	75	75	75	75	75	75	75
Y5	Pearson Correlation	.443**	.573**	.456**	.559**	1	.523**	.379**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.001
	N	75	75	75	75	75	75	75
Y6	Pearson Correlation	.531**	.513**	.551**	.479**	.523**	1	.393**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	75	75	75	75	75	75	75
Y7	Pearson Correlation	.533**	.574**	.466**	.388**	.379**	.393**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.001	.000	
	N	75	75	75	75	75	75	75
Y	Pearson Correlation	.782**	.814**	.787**	.745**	.738**	.753**	.694**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75	75	75

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 16 Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas Transparansi (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.895	8

Uji Reliabilitas Akuntabilitas (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.898	8

Uji Reliabilitas Peningkatan Jumlah Muzakki (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.878	7

Lampiran 17 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		75
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.06234774
Most Extreme Differences	Absolute	.053
	Positive	.053
	Negative	-.050
Test Statistic		.053
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 18 Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	.241	4.151
	X2	.241	4.151

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 19 Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.526	.900		2.808	.006
	X1	.041	.055	.178	.753	.454
	X2	-.070	.054	-.306	-1.292	.200

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 20 Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.555	4.118		3.049	.003
	X1	.221	.070	.329	3.157	.002
	X2	.289	.095	.317	3.046	.003

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 21 Uji t atau Uji Persial

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.555	4.118		3.049	.003
	X1	.221	.070	.329	3.157	.002
	X2	.289	.095	.317	3.046	.003

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 22 Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1393.924	2	696.962	159.436	.000 ^b
	Residual	314.743	72	4.371		
	Total	1708.667	74			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Lampiran 23 Uji Koefisien Determinan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.903 ^a	.816	.811	2.09080

a. Predictors: (Constant), X2, X1