



Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu
Tahun 2023 M/1444 H

AHMAD OKTRIANSYAH

**ANALISIS PROMOTION MIX DESTINASI WISATA RELIGI
DI KOTA BENGKULU (STUDI PADA WISATA RELIGI
MASJID AT-TAQWA)**



Editor :
Eka Sri Wahyuni, SE, MM
Faisal Muttaqin, S. E., M.SM

**ANALISIS *PROMOTION MIX* DESTINASI WISATA
RELIGI DI KOTA BENGKULU (STUDI PADA WISATA
RELIGI MASJID AT-TAQWA)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
mengajukan Skripsi

OLEH:

AHMAD OKTRIANSYAH
NIM 1911130079

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAMUIN
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
BENGKULU, 2023 M/1444 H**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Raden Fatah Pagar Dewa Kota Bengkulu 38211

Telepon. (0736) 51276-51171-51172-Faksimili (0736)-51171-51172

Website: www.uinfasbengkulu.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas akhir dengan judul “*Analisis Promotion Mix Destinasi Wisata Religi Di Kota Bengkulu (Studi Pada Wisata Religi Masjid At-Taqwa)*”

yang disusun oleh:

Nama : Ahmad Oktriansyah

NIM : 1911130079

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bentuk Tugas Akhir : Skripsi

Telah diperiksa dan diperbaiki sesuai dengan saran Pembimbing I dan Pembimbing II. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini disetujui dan layak untuk diujikan dalam Sidang *Munqasyah* Tugas Akhir Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Bengkulu, Juni 2023

Dzulhijjah 1444 H

Pembimbing I

Pembimbing II

Eka Sri Wahyuni, S.E., M.M

NIP. 197705092008012014

Faisal Muttaqin, S.E., M.SM

NIP. 198701282019031007

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Yenti Sumarni, S.E., M.M

NIP. 197904162007012020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
 Jalan Rindin Fatmahan Pengir Dewa Kota Bengkulu 38211
 Telp. (0736) 51176-51171-51172-53879. Fax. (0736) 51171-51172
 Website: www.uin-sukarno-bengkulu.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Skrripsi yang berjudul "*Analisis Promotion Mix* destinasi Wisata Religi di Kota Bengkulu (Studi Pada Wisata Religi Masjid At-Taqwa)" ditulis oleh:

Nama : Ahmad Oktriansyah
 NIM : 1911130079
 Program Studi : Ekonomi Syariah
 Bentuk Tugas Akhir : Skripsi

telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Sidang *Munaqasyah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu (UNFAS) Bengkulu pada:

Hari : Selasa
 Tanggal : 20 Juni 2023 M/1 Dzulhijjah 1444 H

Dinyatakan LULUS. Telah diperbaiki, dapat diterima, dan disahkan sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah dan diberi gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Bengkulu, 21 Juni 2023 M
 2 Dzulhijjah 1444 H

Tim Sidang Munaqasyah

Ketua

Sekretaris

Idwal B., MA

Faisal Muttaqin, MSM

NIP. 198307092009121005

NIP. 198701282019031007

Penguji I

Penguji II

Idwal B., MA

Aan Shar, S.E., M.M

NIP. 198307092009121005

NIP. 198908062019031008

Mengetahui

Dr. H. Supardi, M.Ag
 NIP. 196504101903031007

MOTTO

“Bukan tragis namanya jika tujuan tidak tercapai. Tragis jika kamu tak punya tujuan untuk dicapai.”

– Benjamin Mays



PERSEMBAHAN

Dengan mengucap puji syukur Alhamdulillah dan terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Laporan Skripsi ini di persembahkan untuk:

1. Allah SWT dengan kemurahan dan ridho-Nya, skripsi ini dapat ditulis dengan baik dan lancar hingga selesai.
2. Nabi Muhammad SAW sebagai panutan umat muslim yang penuh dengan kemuliaan dan ketaatan kepada Allah SWT memberiku motivasi tentang kehidupan dan mengajari ku hidup melalui sunnah-sunnahnya.
3. Kedua orang tua saya tercinta yaitu Ibu Sumarni dan Bapak Alm. Marzaini. Saya mengucapkan terima kasih telah mendoakan, menjadi tempat berbagi keluh kesah, dan mendukung baik moril maupun materil. Banyak perjuangan dan rasa sakit. Tapi saya berjanji tidak akan membiarkan semua itu sia-sia. Saya ingin melakukan yang terbaik untuk setiap kepercayaan yang diberikan. Saya akan tumbuh, untuk menjadi yang terbaik yang saya bisa. Pencapaian ini adalah persembahan istimewa saya untuk ayah dan ibu.
4. Untuk dosen pembimbing I yaitu Ibu Eka Sri Wahyuni, SE, MM dan dosen pembimbing II yaitu Bapak Faisal Muttaqin, S. E., M.SM yang luar biasa. Saya mengucapkan terima kasih telah membantu dan membimbing saya dalam menyusun skripsi ini.

5. Untuk teman-teman kelas angkatan 2019 yang telah sudi menjadi teman hingga akhir perkuliahan.
6. Segenap civitas akademik dan almamater Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah menempahku.



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi dengan judul “**Analisis *Promotion Mix* Destinasi Wisata Religi Di Kota Bengkulu (Studi Pada Wisata Religi Masjid At-Taqw**” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, pemikiran dan rumusan saya sendiri tanpa bantuan yang tidak sah dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing.
3. Di dalam Skripsi ini tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali kutipan secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah saya dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pemecatan gelar sarjana, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan yang berlaku.


Bengkulu, 23 Juni 2023 M
8 Dzulqoidah 1444 H

Mahasiswa yang menyatakan



METERAI
TEMPEL

EB188AKX442878040


Ahmad Oktriansyah
NIM. 1911130079

ABSTRAK

ANALISIS *PROMOTION MIX* DESTINASI WISATA RELIGI DI KOTA BENGKULU (STUDI PADA WISATA RELIGI MASJID AT-TAQWA)

Oleh: Ahmad Oktriansyah, NIM 1911130079

Penelitian ini bertujuan untuk 1) mengetahui *promotion mix* pada wisata religi masjid At-Taqwa Kota Bengkulu 2) mengetahui manajemen pengelolaan dan kendala yang dihadapi dalam menerapkan *promotion mix* pada wisata religi masjid At-Taqwa Kota Bengkulu. Penelitian ini merupakan penelitian *field research* dengan pendekatan kualitatif. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data primer berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi kepada informan sebanyak 7 orang. Data penelitian dianalisis dengan menggunakan model interaktif dengan tiga tahap yaitu *Data Reduction* (Reduksi Data), *Data Display* (Penyajian Data), dan Penarikan Kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *promotion mix* yang dilakukan berupa *advertising*, *personal selling*, *sales promotion*, *public relation*, dan *direct marketing* sudah terlaksana namun belum efektif. Dan hasil penelitian juga menunjukkan bahwa manajemen pengelolaan manajemen pengelolaan yang mencakup perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan sudah ada. Namun, manajemen tersebut belum maksimal sehingga menimbulkan kendala yang dihadapi.

Kata Kunci: Promotion Mix, Destinasi Wisata, Wisata Religi

ABSTRACT

ANALYSIS OF PROMOTION MIX OF RELIGIOUS TOURISM DESTINATIONS IN BENGKULU CITY (STUDY ON AT-TAQWA MOSQUE RELIGIOUS TOURISM)

By Ahmad Oktriansyah, NIM 1911130079

This study aims to 1) find out the promotion mix in the religious tourism of the At-Taqwa mosque in Bengkulu City 2) find out the management and the obstacles encountered in implementing the promotion mix in the religious tourism of the At-Taqwa mosque in Bengkulu City. This research is a field research study with a qualitative approach. The sampling method used purposive sampling. Primary data collection techniques in the form of observation, interviews, and documentation of 7 informants. Research data were analyzed using an interactive model with three stages, namely Data Reduction, Data Display, and Conclusion Drawing. The results of this study indicate that the promotion mix in the form of advertising, personal selling, sales promotion, public relations, and direct marketing has been implemented but has not been effective. And the results of the research also show that management management management which includes planning, organizing, implementing, and supervising already exists. However, this management has not been optimal, causing obstacles to be faced.

Keywords: Promotion Mix, Tourism Destinations, Religious Tourism

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis *Promotion Mix* Destinasi Wisata Religi Di Kota Bengkulu (Studi Pada Wisata Religi Masjid At-Taqwa)**” shalawat dan salam sehingga umat Islam mendapatkan petunjuk ke jalan yang lurus baik di dunia maupun akhirat.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. KH. Zulkarnain Dali, M. Pd, selaku Rektor UINFAS Bengkulu yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu tercinta ini.
2. Dr. H. Supardi, M. A, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu.
3. Dr. Nurul Hak, M.A selaku Wakil Dekan I, Desi Isnaini, MA selaku Wakil Dekan II dan Eka Sri Wahyuni, M.M selaku Wakil Dekan III yang telah memberikan arahan dengan penuh kesabaran dan keikhlasan.
4. Yenti Sumarni, M.M selaku Ketua Jurusan dan Aan Shar,

M.M selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan saran saat pengajuan judul skripsi.

5. Herlina Yustanti, MA.EK selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberi saran dan motivasi demi kesuksesan penulis.
6. Eka Sri Wahyuni, S.E., M.M selaku Pembimbing I yang selalu meluangkan waktu dan memberi arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Faisal Muttaqin, S.E, M.SM selaku Pembimbing II yang telah memberikan bantuan, arahan, dan motivasi selama bimbingan skripsi.
8. Kedua orang tua yang telah mencurahkan cinta dan kasih sayang serta mendoakan kesuksesan penulis.
9. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah mengajar dan membimbing serta memberikan berbagai ilmunya dengan penuh keikhlasan.
10. *Staff* dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu yang telah memberikan pelayanan dengan baik dalam hal administrasi.
11. Sahabat, teman-teman, dan semua pihak yang telah

membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai sisi. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini ke depan.

Bengkulu, 23 Juni 2023
8 Dzulqoidah 1444 H

Ahmad Oktriansyah
1911130079



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Penelitian Terdahulu	11
F. Metode Penelitian	14
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	14
2. Waktu dan Lokasi Penelitian	15
3. Informan Penelitian.....	15

4. Sumber Data	16
5. Teknik Pengambilan Data.....	17
6. Teknik Analisis Data	18
G. Sistematika Penulisan	19

BAB II KAJIAN TEORI

A. Konsep Pemasaran Syariah.....	21
1. Pengertian Pemasaran	21
2. Pengertian Pemasaran Syariah.....	22
B. Konsep Promosi	24
1. Pengertian Promosi.....	24
2. Pengertian <i>Promotion Mix</i>	28
3. Indikator <i>Promotion Mix</i>	30
C. Destinasi Wisata Religi.....	36
1. Pengertian Destinasi	36
2. Pengertian Wisata Religi	35
3. Bentuk-bentuk Wisata Religi.....	40
D. Manajemen Pengelolaan	41

BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah Masjid At-Taqwa	43
B. Lokasi Masjid At-Taqwa	45
C. Visi dan Misi.....	45
D. Struktur Kepengurusan	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Informan	48
B. Hasil Penelitian	49

C. Pembahasan.....	65
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN	



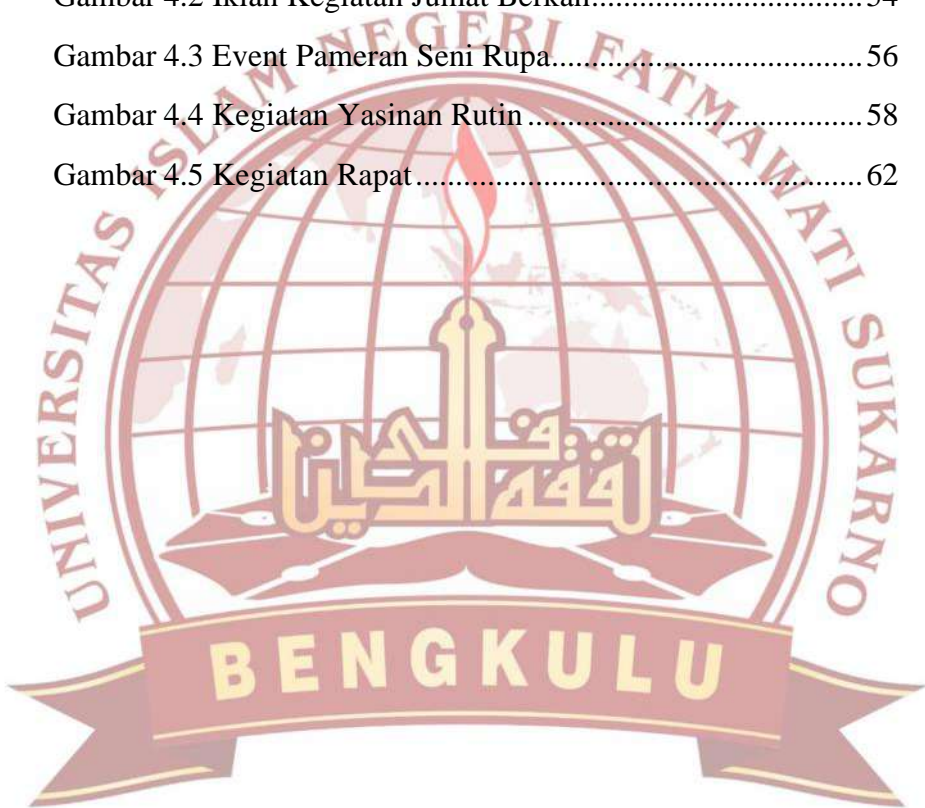
DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Informan48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Lokasi Masjid.....	45
Gambar 3.2 Struktur Organisasi	47
Gambar 4.1 Iklan Youtube Masjid	49
Gambar 4.2 Iklan Kegiatan Jumat Berkah.....	54
Gambar 4.3 Event Pameran Seni Rupa.....	56
Gambar 4.4 Kegiatan Yasinan Rutin	58
Gambar 4.5 Kegiatan Rapat.....	62



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Form Pengajuan Judul
- Lampiran 2 : Daftar Hadir Seminar Proposal
- Lampiran 3 : Catatan Perbaikan Seminar Proposal
- Lampiran 4 : Halaman Pengesahan Seminar Proposal
- Lampiran 5 : Surat Penunjukan Pembimbing
- Lampiran 6 : Pengesahan Pembimbing Untuk Izin Penelitian
- Lampiran 7 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 8 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 9 : Surat Keterangan Selesai Penelitian
- Lampiran 10 : Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 11 : Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 12 : Dokumentasi Foto Penelitian

